

## Experiencia significativa

# Conocimiento por 1/2 de los medios

*El Instituto Educativo Distrital El Rodeo, ubicado al sur de la ciudad de Bogotá, decidió, desde hace 10 años aproximadamente incorporar los medios de comunicación a las aulas de clase, logrando así educar a sus estudiantes de una manera diferente.*

---

## Conocimiento por 1/2 de los medios

Por 1/2 de los medios es el nombre de esta iniciativa que surge luego de analizar los resultados de un estudio realizado a su población escolar, donde se encontró que los estudiantes no eran aficionados a la lectura y presentaban serios problemas de escritura.



Apoyados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) algunos docentes del colegio decidieron crear espacios donde se incentivarán tanto la lectura como la escritura, y que a su vez involucrarán los medios de comunicación como forma de motivar a los estudiantes para que participen en los proyectos propuestos. Es así como surge el periódico estudiantil llamado "Mundo Nuevo y Juventud en Acción", gracias a la iniciativa de un profesor de Lengua Castellana, donde se publicaban los mejores escritos de los estudiantes de bachillerato y maestros de la Institución, además de coplas y poemas. Desde entonces, este informativo se imprime dos veces por año, una en abril y otra en septiembre.

Junto al periódico también surgen proyectos como el de la emisora estudiantil "Ondas Rodeístas" o la Hora de la lectura, todos ellos encaminados a la enseñanza con medios de comunicación.

## El club de los periodistas



Este tipo de iniciativas fueron cobrando fuerza en el colegio y empezaron a llamar la

atención de los estudiantes, lo que condujo a la creación del Club de Periodistas en el año 2000, conformado por alumnos de tercero hasta noveno grado, quienes se reunían eventualmente para tratar temas relacionados con el ejercicio periodístico y fijar acciones para la publicación de cada edición del periódico escolar.

Según Luis Ernesto Beltrán, coordinador de este proyecto, los estudiantes pertenecientes a este club deberían cumplir con las siguientes características: "responsabilidad, gusto por la lectura y la escritura, tener espíritu indagador y capacidad para trabajar en equipo, entre otras. Esto les ayudará a dinamizar los procesos de consolidación del periódico y de la emisora".



Por otro lado surge el proyecto "Ondas Rodeístas", que nace dada la inconformidad de los estudiantes con las emisiones radiales existentes, por lo que deciden crear una emisora donde sean ellos mismos quienes propongan y fabriquen los contenidos. Después de varias emisiones de prueba, en el año 2003, se recopilaban los comentarios y sugerencias de los alumnos del Rodeo y se inició un proceso de reflexión sobre este proyecto para mejorarlo, hacerlo más variado y permitir la vinculación de más estudiantes en su construcción.

Con el pasar de los años el Club de Periodistas ha incluido a los maestros de la institución y a los padres de familia para que sea toda la comunidad la que construya la información pertinente para la comunidad y para el colegio.

## En el presente

Actualmente el periódico escolar "Mundo Nuevo y Juventud en Acción" se divide en dos grandes secciones: una separata para preescolar y primaria y la otra para bachillerato. Se imprimen 24 páginas de las cuales cuatro van a todo color y las otras a una sola tinta. Los temas publicados son seleccionados por los docentes y estudiantes pertenecientes al Club de Periodistas sección prensa, quienes los presentan a través de textos narrativos, argumentativos e informativos, que evidencian una mejoría en la forma de escribir de los estudiantes. Generalmente los temas más trabajados son: la tradición oral de los barrios, historias asombrosas, historias de vida y problemáticas sociales del entorno.



Por otro lado, la emisora escolar se ha convertido en un medio de uso pedagógico dentro de la institución. Los contenidos propuestos por el Club de Periodistas sirven para realizar informativos, dramatizados y programas de opinión que posteriormente son

discutidos y analizados en las aulas. Este proceso tiene dos fases: la primera es la preparación y montaje del programa, que requiere la investigación de los temas y elaboración de los libretos, por parte de los integrantes del Club de Periodistas; y la segunda consiste en la elaboración y emisión del programa radial.

Según el coordinador Luis Beltrán, "se ha evidenciado un notable crecimiento en el deseo de participar en el Club de Periodistas sección radio. Hace 3 o 4 años el grupo estaba conformado por más o menos 30 estudiantes, actualmente ese número se ha cuadruplicado. Este aspecto ha permitido cumplir con la cantidad de compromisos que se han adquirido en los tres últimos años. Por ejemplo: la Secretaría de Educación nos ha invitado a varios eventos en representación de las emisoras escolares de Bogotá, se ha participado en la programación de la emisora Vientos Estéreo de la Localidad, en la red de emisoras Onda Cheverísima y ahora en emisora Kennedy de Bogotá, en el programa Saltando Barda, que ha gestionado Paulinas CCS, para las emisoras escolares".



En este interesante proyecto vemos como los medios de comunicación han contribuido a la formación de los estudiantes en el instituto El Rodeo y los ha motivado a interesarse por la lectura y escritura que era el objetivo principal. Además, a través del Club de Periodistas los estudiantes han podido trabajar en conjunto con maestros y padres de familia, logrando así construir un conocimiento compartido e interdisciplinario. Por  $\frac{1}{2}$  de los medios es la oportunidad para muchos estudiantes de explotar sus habilidades en las ciencias de la comunicación y a su vez continuar con la formación académica que requieren durante su primaria y bachillerato.

## Mayores Informes

Instituto Educativo Distrital El Rodeo  
Santa Fe de Bogotá.  
Teléfono: 2068049