

La televisión Infantil se expone

La I Muestra Iberoamericana de Televisión Infantil abre las puertas a nuevas formas de ver el mundo desde la infancia. Los mejores ejemplos estarán presentes.

La **Primera Muestra Iberoamericana de Televisión Infantil** es un espacio de encuentro organizado por la Comisión Nacional de Televisión de Colombia, con el objetivo de articular esfuerzos entre programadores, productores independientes y canales públicos y privados de Iberoamérica, así como constituir el primer mercado de productos audiovisuales infantiles de esa región, en el que se podrá ofrecer y comprar programas de televisión infantil de calidad.

A través de esta muestra queremos fomentar la comunicación entre los operadores de los distintos países mediante el intercambio de experiencias, conocimientos y material audiovisual. La Primera Muestra Iberoamericana se llevará a cabo los días 11 y 12 de junio en el Centro Cultural Gabriel García Márquez, en la ciudad de Bogotá.

La Primera Muestra Iberoamericana de Televisión Infantil es un claro resultado de la vinculación de la Comisión Nacional de Televisión de Colombia al **Compromiso Nacional por una Televisión de Calidad para la Infancia en Colombia**, un proceso a largo plazo, cuyo objetivo final es una mejor televisión para los niños de Colombia. El Compromiso es un proceso liderado por un grupo gestor conformado por UNICEF, la Consejería de Programas Especiales de la Presidencia de la República, la Agencia PANDI - Periodismo Amigo de los Derechos de la Niñez y la Adolescencia, la Comisión Nacional de Televisión y la Fundación Imaginario.

#

¿Por qué hacer una Muestra Iberoamericana de Televisión Infantil?

En la actualidad, los operadores de televisión, tanto pública como privada, consideran que la programación infantil de calidad es costosa y muchas veces no tiene una rentabilidad inmediata, lo que trae como consecuencia que los contenidos hechos para el público infantil sean escasos y no satisfagan ni en cantidad ni en calidad los objetivos para los cuales ha sido concebida.

Esta circunstancia debe ser tan sólo un aspecto a resolver y no un impedimento para trabajar en un futuro escenario de audiovisuales infantiles de calidad.

Para fomentar una programación infantil de calidad, es conveniente realizar alternativas de intercambio y/o co-producción entre operadores de distintos países, que permitan la maximización en la inversión de recursos para los contenidos, en un esquema de cooperación, donde además, se adquieran nuevos formatos, contenidos, proyectos, y formación especializada en programación infantil.

Esto es precisamente lo que quiere la Primera Muestra Iberoamericana de Televisión Infantil: convertirse en ese espacio de encuentro y proyección, en el que además de pensar en la televisión infantil, reafirmando nuestro compromiso con la Televisión Infantil de Calidad,

se recopilen experiencias exitosas de nuestra región y se intercambie, compre y oferte material audiovisual de calidad que pueda llegar a los niños de toda Iberoamérica.