



Carpeta de Ponencias sobre TIC

Propuesta para contratar

Proposición: ofrecimiento de capacitaciones con temas seleccionados y dirigidos a públicos concretos con el fin de actualizarlos y/o alfabetizarlos en...

- Redes de Información Documental
- Publicaciones Digitales Específicas
- Comunicación Digital
- Sistemas y Ambientes de Información

PRESENTACIÓN

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) generan nuevas narraciones de la realidad. La esencia de las redes –incluida Internet– estriba en el hipertexto que en consecuencia rompe el paradigma de la lectura lineal. Además, en las redes (telemáticas y sociales) converge la comunicación digital para orientar tanto al individuo como al ser social en la búsqueda de su reconocimiento y generación de espacios.

Como toda tecnología, Internet es una creación cultural. Es decir, refleja principios y valores de sus inventores, quienes también fueron sus primeros usuarios y experimentadores. Al ser una tecnología de información y comunicación interactiva, con fuerte capacidad de retroacción, los usos se plasman en su desarrollo como red y en el tipo de aplicaciones tecnológicas que van surgiendo¹. De tal manera que no se escapan de su beneficio y uso pilares de desarrollo fundamental como la educación, los negocios y la información globalizada.

Como es evidente que no se pueden trasladar literalmente los contenidos al entorno digital, porque se trata de un medio construido con códigos diferentes, es conveniente entender este nuevo contexto mediante la alfabetización digital en temas diferenciales y sustanciales de la comunicación interpersonal y la comunicación producida a través de los nuevos medios digitales en red.

La actual Sociedad del Conocimiento a través del empleo de las redes telemáticas y las computadoras personales ha hecho de Internet una fuente de información tan de la cotidianidad, que cualquier mensaje es redactado directamente por el usuario desde sitios enlazados, de fácil manejo por el formato interactivo. ¿Pero todos los ciudadanos sabemos cómo hacerlo para el beneficio y desarrollo humano?

De tal manera que el conocimiento en la actual sociedad de la información es excesivamente dinámico, producto entre otras de los recombinados ya sean de cuerpos, de géneros, de textos o de culturas. Este morphing que contribuye en la evolución de los significados y de la invención, permite que la sociedad actual explore las posibilidades del significado sobre lo que ya existe antes que añadir información superflua.

Este panorama no excluye a la Empresa, a la Educación, al Periodismo, a las Bibliotecas, a las Comunidades del presente siglo que se enfrentan a un mercado creciente y muy competitivo donde los márgenes cada vez son menos rentables, las competencias aumentan de forma permanente, los costos operativos se incrementan y se presenta una tensión constante por mantenerse informado y actualizado globalmente.

¹ CASTELLS, Manuel. Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica. Lección inaugural del curso académico 2001-2002 de la UOC.



INFORMACIÓN BÁSICA

1- Población objetivo

Grupos integrados por 25 personas de: Docentes, Periodistas, Comunicadores, Empresarios PyMES, Bibliotecarios o demás ciudadanos de habla castellana usuarios de las tecnologías e interesados en su aprovechamiento y optimización.

2- Requerimientos

Para Ambiente Virtual

- Computador
- E-mail personal
- Conexión a Internet

Para Ambiente Presencial

- Video beam o retroproyector
- Tablero con marcadores
- Salón de conferencias

3- Materiales a obsequiar

1. **Cartilla electrónica** con la presentación expuesta
2. **Referencias documentales e informativas** sobre el tema explicado
3. **Acceso a un foro digital** para continuar con el debate vía Internet
4. **Libro digital** en formato pdf "Fundamentos de ciudadanía y nuevos medios" (ISBN: 958-33-8417-8) que proyecta la posibilidad de que las Tecnologías de Información y Comunicación sean benéficas herramientas de información en la era digital para consolidar una función social del ciudadano@ sobre la base de los Derechos a la Información. La publicación tiene tres niveles de lectura, según los conocimientos específicos del lector en los dos temas: Información y Tecnologías.

4- Inversión

A nivel nacional en ambiente virtual. Inversión por grupos para cada instrucción de \$950.000 (equivalente a: \$3.800 por hora). En promedio, la jornada se extiende a 10 horas de aprendizaje distribuidas en una semana de trabajo.

A nivel local en ambiente presencial. Inversión por grupos para cada instrucción de \$650.000 (equivalente a: \$6.500 mil por hora). La jornada se extiende a 4 horas de aprendizaje distribuida en medio-día.

5- Duración y fecha

Serán determinadas por los solicitantes, por lo menos con un mes de anticipación para configurar los espacios virtuales.

El calendario será propuesto por el grupo interesado y aprobado según la disponibilidad del ponencista.

6- Procedimiento

Las comunidades interesadas eligen un coordinador para que administre los recursos y las inscripciones de los participantes a fin de concretar la exposición en ambiente virtual y adelantar los trámites correspondientes con el ponencista.

Mayores informes: celular 3153438270 Bogotá
omarvillota@yahoo.com - omarvillota@gmail.com



TEMAS PROPUESTOS

¿Internet, para qué?

- Objetivo: enfrentar el reto del analfabetismo digital para cerrar la brecha y mitigar el daño en el desarrollo social de los pueblos

Agendas de Información y Contenidos

- Objetivo: develar la sencillez con que los medios, especialmente los escritos, ensamblan los mecanismos de su escenografía a fin de que se comprenda su pretensión comunicativa

Agentes mediadores

- Objetivo: estudiar cómo la realidad se define socialmente aun cuando las definiciones siempre se encarnan (son definidas por definidores: individuos y grupos de individuos concretos)

Comunidades Virtuales

- Objetivo: caracterizar las audiencias (comunidades virtuales) considerando la construcción del sentido bajo la acción social

Control en Arquitecturas de Red Abierta

- Objetivo: resolver la carencia de pluralismo en los medios, ya que en red se comparte información y se integran saberes diversos

Cultura digital y transformación social

- Objetivo: considerar los cambios en la interpretación de la realidad que abarcan a la comunicación y por tanto hay que examinarla como problema de la actual sociedad de la información

Diferencias en el proceso de comprensión:

El razonamiento significativo entre la exploración lineal y la virtual

- Resumen: ¿Cuáles son los nuevos procesos de pensamiento requeridos para la escritura digital, además de los necesarios para comprender los textos impresos tradicionales?

Diseño de Proyectos Informáticos para la Docencia

- Objetivo: definir los nuevos roles pedagógicos bajo modelos informáticos a fin de optimizar el uso de la tecnología en los sistemas de clase para la gestión del conocimiento

Diversas miradas a las nuevas dinámicas

- Objetivo: conocer los cambios en la interpretación de la realidad debido a la resignificación de lo político, lo social, lo económico, lo ético, lo público...

Sistema mundial de comunicación:

La divergencia entre la comercialización cultural y las redes ciudadanas

- Resumen: a partir del año 2000 la evolución de los grupos de comunicación en el mundo se enruta por la interactividad y la coexistencia de diversos contenidos en todos los soportes tecnológicos, con lo que se abre una zanja que oscila entre la comercialización de la cultura conectada a través de Internet y los proyectos de deliberación pública gestados desde la cibercultura.

Sociedad de la Información:

Entre la lógica y el significado (la Red y Yo)

- Objetivo: analizar por qué la actual tecnología no puede explicarse desde la Mecánica sino desde la actividad social y la función cognoscitiva del individuo



OMAR VILLOTA HURTADO

Magíster en Comunicación Digital y Especialista en Redes de Información y Documentación

OMAR VILLOTA HURTADO

Hoja de Vida (sinopsis profesional)

- Magíster en Comunicación Digital (Universidad de VIC de Barcelona, España: 2003)
- Especialista en redes de información y documentación (Pontificia Universidad Javeriana: 2001)
- Miembro de la Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas (ACIS)
- Miembro de la Red Internacional de Diseño (enREDo)
- Conferencista del Centro de Comunicación Educativa Audiovisual (Cedal)

Autor del e-book: "Fundamentos de ciudadanía y nuevos medios". Bogotá: OVH, 2005. ISBN: 958-33-8417-8

Co-autor de los libros "E-Learning: mejores prácticas y recomendaciones para organizaciones iberoamericanas". Buenos Aires: Tecnonexo, 2003 y "Cultura mediática. Internet y televisión. Crítica y creatividad". Bogotá: Cedral, 2006. ISBN: 958-33-9084-4

Consultor en e-learning con la producción de escritos técnicos publicados en varios portales web de Ibero América,

Su experiencia profesional se concentra desde 1986 en • analizar información corporativa • estructurar planes de divulgación para comunidades especializadas y • ejercer la docencia en programas de **posgrado** en la línea de nuevas tecnologías, edición multimedia y sistemas de información digital y en **pregrado** en comunicación social y periodismo.

En los últimos cinco años • conferencista sobre Tecnologías y Comunicación Digital en los siguientes eventos nacionales e internacionales:

- Diseño en Sociedad: Universidad del Valle (Cali), ago. 2006.
- Asociación Colombiana de Exbecarios del Japón: Bogotá, jul. 2006.
- Centro Integral de Rehabilitación de Colombia (CIREC): Bogotá, jun. 2006.
- Internet Fiesta-Colombia: Bogotá, mar. 2005.
- Encuentro de medios universitarios "Extroversia": Universidad Autónoma Bucaramanga, abr. 2005.
- Curso virtual "Gestión del Conocimiento y Gestión de la Información": Bibliotecnic Consultores Lima, mar. 2004.
- Encuentro Académico Felafacs y Afacom "El quinto poder": Universidad Central (Bogotá), sep. 2004.
- Congreso Bolivariano de Ingeniería Sanitaria y Ambiental: Lima, nov. 2001.
- Seminario Internacional Alianzas y Redes de Cooperación: Quito, oct. 2000.
- Congreso Interamericano de Ingeniería Sanitaria y Ambiental: Porto Alegre, dic. 2000.

Editor de boletines digitales: "**El Punzón**" (boletín digital indexado sobre Tecnología) único pre-seleccionado por Colombia como Mejor Periodista Digital Iberoamericano. "**News**" (boletín digital sobre agua potable y saneamiento básico) Premio Interamericano de Periodismo Ambiental categoría Internet. "**La Minga**" (periódico no diario de Ecopetrol) Trofeo de la industria gráfica de Colombia 1996-1997 y dos Premios en las categorías: "Mención ganadora de periódico no diario" y "Mención honorífica pre-prensa". "**Muexa**" (revista digital indexada sobre Comunicación y Docencia). Mención por parte de APC-Noticias al portal técnico "**repamar.org**" (de la red Repamar Colombia). Certificado de calidad otorgado por dobleU.com al cumplir con requisitos de contenido, diseño, profesionalismo, originalidad y funcionalidad el portal **acodal.org.co**.

Una ampliación de esta reseña la pueden conocer con más detalle en el Profile Web, puesto en línea en <http://omarvillota.blogspot.com>