



Abren inscripciones para participación en Primer Congreso del Sector Textil Confección Ixel Moda en Cartagena

- *La cuenca del caribe será anfitriona del primer encuentro de hacedores de la moda en prendas de vestir.*

Bogotá, enero de 2008

Desde cualquier computador y sólo con ingresar a la página www.ixelmoda.com, todas las personas que deseen participar del Primer Congreso del Sector Textil-Confecciones abierto a prendas de vestir en el universo de cueros y marroquinería: IXEL MODA podrán inscribirse.

Ixel Moda, tendrá lugar en la ciudad de Cartagena de Indias del 21 al 23 de febrero de 2008, el congreso atenderán problemáticas internas del sector y problemáticas conjuntas de la región; buscará encontrar puntos de unión, alianzas y desarrollos estratégicos entre integrantes de toda la cadena productiva.

El valor de la inscripción es de \$250.000 que incluye entrada sólo a plenarias; hay un paquete especial de \$450.000 que incluye plenarias y conferencias pero para este último sólo hay 300 cupos disponibles.

Sobre Ixel Moda

El evento en su primera versión se llevará a cabo en el Centro de Convenciones Julio César Turbay Ayala de la capital del departamento de Bolívar, y tiene como objetivo principal la concertación de conceptos, definición de estrategias y capacitación del sector con miras a una mejor posición internacional en el campo de la negociación.



El congreso está orientado a 1.500 participantes en promedio: industriales del sector, grandes empresarios y PYMES; estudiantes de diseño, mercadeo y ventas del sector; estudiantes de último año de comunicación social y periodismo con énfasis en moda; docentes de carreras afines al diseño y periodismo de moda.

La programación comprende dos importantes escenarios: primero, las Plenarias que se llevarán a cabo en el auditorio Getsemaní con un promedio de 4 a 5 panelistas en cada sesión o ponencia -cabe agregar que en las plenarias podrán debatirse y concertarse temas de interés y políticas de desarrollo y, una vez finalizadas, se invitará a sus artífices a hacer parte de mesas temáticas en donde se recogerán las conclusiones y se establecerán las tareas de las partes de manera que, en el congreso siguiente, se puedan presentar los resultados y evolución de este trabajo-; y segundo, las conferencias específicas o técnicas a desarrollar en 3 diferentes salones, bajo la tutoría de especialistas en los diferentes temas propuestos.

Se han estimado, cerca de 15.000 ingresos durante sus tres días de realización en los que se incluyen, además de los participantes, embajadores de los diferentes países adscritos, prensa nacional e internacional, visitantes de la región y turistas invitados a los diferentes desfiles y actividades alternas programadas.

Para IXEL las pasarelas, constituyen un escenario de intercambio socio-cultural y un espacio lúdico. Están divididas en dos segmentos bien claros y diferenciados: en el primero, el de Los Diseñadores, se tendrán 5 espacios, 2 de ellos para reconocidos diseñadores internacionales de la Gran Cuenca del Caribe y 3 para diseñadores colombianos; en el segundo, el de Las Marcas, se ha perfilado un espacio para 4 reconocidas marcas con presencia en la Cuenca que, en alianza con las instituciones educativas, fomenten la creación de colecciones cumpliendo así con el objetivo profundo del Congreso que es la Academia.

IXEL es una iniciativa del sector privado, cuenta con el respaldo de la Cámara de Comercio de Cartagena y la colaboración del Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Educación; y, siendo Cartagena uno de los destinos turísticos por excelencia en nuestro país, el CICA VB -Cartagena de Indias Conventions and Visitors Bureau- y Proexport a través de su vicepresidencia de turismo, vienen brindándonos su apoyo en algunos temas relacionados con la promoción y divulgación del evento.



"IXEL MODA es el espacio propicio para debatir, difundir estudios e investigaciones y concretar opiniones sobre el desarrollo del sector en toda la cuenca de Caribe, manteniendo en constante monitoreo su comportamiento, fortalezas y relevancia dentro de la economía de cada uno de los países", comenta Erika Rohenes, Directora Ejecutiva Ixel Moda.

Para mayor información comunicarse a la oficina de prensa de IXEL MODA, Fabiola Morera Comunicaciones al (1) 6216393. prensa@fabiolamorera.com.co - www.ixelmoda.com