

## Video: Kikiriki sobre la belleza

*La belleza se ha manejado en los medios como algo que sube o baja a las personas. Conozca un recurso que muestra cómo enfrentar la situación.*

---

En las últimas décadas el influjo de los medios masivos de comunicación, la publicidad, el acelerado desarrollo de la industria de la moda, entre otros, han modificado la percepción general sobre la belleza, convirtiéndola en una condición objetiva que tiende a imponer parámetros en relación con lo que es bello y lo que no lo es; creando estereotipos y tendencias que influyen negativamente en el desarrollo y la personalidad tanto de hombres como de mujeres.

**Para docentes y estudiantes:** Las sugerencias de uso se encuentran disponibles en la ficha del contenido.