

CAPACITACIÓN DE PADRES COMO AGENTES DE CALIDAD EDUCATIVA



Víctor Manuel Neira Rodríguez

vimaner@yahoo.es



ASOCIACIÓN ALIANZA EDUCATIVA

OBJETIVOS

- Lograr excelentes resultados académicos en los estudiantes.
- Formar integralmente a los estudiantes.
- Formar una comunidad académica idónea y comprometida.
- Impactar significativamente a la comunidad.



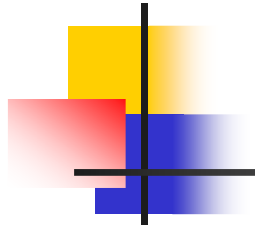
ACERCAMIENTO Y CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Estudio socio familiar.

Estudio de casos.

Acompañamiento a cada estudiante y cada familia.

**AQUÍ NO SE MATRICULA UN
ESTUDIANTE, SE MATRICULA UNA
FAMILIA**



LIDERAZGO

Pasar de problemas a oportunidades.

Capacidad para acrecentar el desempeño.

Aprovechar los diferentes momentos para impactar.

Mostrar interés por cada estudiante y su familia.



VOLVER AL SENTIDO DE SER PADRES

**DEJAR DE SER BUENOS PADRES PARA VOLVER A SER
PADRES**

FORMACIÓN DE VALORES, HÁBITOS.

**La educación como los grandes edificios
necesita grandes cimientos: Valores y principios.**

**HAY QUE EDUCAR A NUESTROS HIJOS PARA QUE
SEAN BUENOS HUERFANOS.**

**Los principales formadores son los padres. Un buen
padre hace por más de cien buenos maestros.**



ÉNFASIS DEL COLEGIO EN EL ASPECTO ACADÉMICO.

- Un Colegio basado en el máximo esfuerzo.
- Un Colegio con estudiantes cada vez más comprometidos y con una comunidad que le brinda su apoyo.
- Compromiso de la familia en la tarea educativa.
- Informar con periodicidad a los padres sobre planes y proyectos.
- Educación como factor de movilidad social.



PROGRAMAS DE FORMACIÓN

No llevamos una vida en la que la lectura y la escritura tengan una importancia elevada.

- ESCUELA DE PADRES
- EDUCACIÓN CONTINUADA
- ARTES Y OFICIOS
- PAPÁ LEE
- BUEN TRATO

¿Cómo quiere usted que sus hijos lleguen a ser en la vida?

Aprovechar el conocimiento y la experiencia de los padres de familia.

En la familia se estructura la personalidad del ser humano. El Colegio es un gran apoyo.



Identidad, sentido de pertenencia y empoderamiento.

Relaciones y comunicación.

Manejo del tiempo libre. Necesidad de invertir tiempo en educación.

Proyecto de vida.

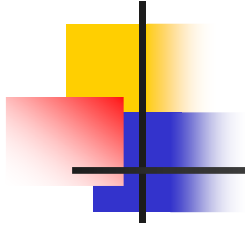
Volver al aprendizaje.



RESULTADOS

Indicadores

- Formación de padres 98%.
- 300 adultos en formación permanente
- Bajan índices de maltrato y abandono.
- Bajan problemas de drogadicción, alcoholismo y embarazos.
- Sube el porcentaje de estudiantes que aprueba el año escolar.
- Baja deserción escolar.
- Familias con 32 libros leídos en el año escolar.
- Investigación financiada por el Idep sobre el papel de la interlocución en el aprendizaje de los estudiantes.



- Participación taller de tareas.
- Vinculación Superaula.
- Creación de una cooperativa de productos de primera necesidad.
- Creación de cerca de 30 microempresas.
- Creación de una cadena de apoyo económico.
- Apoyo a otras instituciones para crear este tipo de programas.



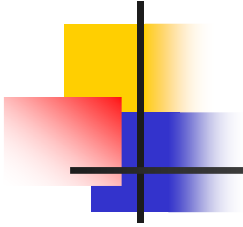
CONCLUSIONES

Largo es le camino a través de las reglas, corto el de los ejemplos. *Séneca.*

Necesidad de intensificar la colaboración entre la familia y la escuela. La colaboración entre familia y escuela permite el logro de los objetivos educativos.

Necesidad de trabajar mucho en los proyectos. El secreto para avanzar es empezar.

La intervención en el entorno familiar mejora el rendimiento educativo.



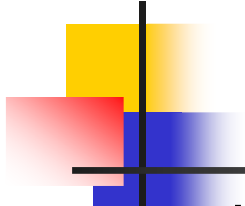
Comunicación permanente y bidireccional familia colegio.

Necesidad que los padres se sientan participes reales del proceso seguido por sus hijos.

Adoptar actitudes positivas hacia la participación de los padres.

Siempre estar en disposición de orientar y brindar estrategias a los padres.

Formar antes que corregir.



Las ideas hay que convertirlas en realidad.

Animar a los profesores, a los estudiantes y a los padres de familia a estar siempre activos.

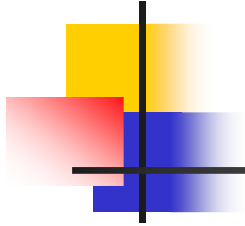
No se debe prestar atención solo a los números, es necesario preocuparse por lo humano. Educación personalizada.

Ir más allá de lo habitual, no conformarse con lo mínimo.



CALIDAD

- Centralidad en la misión y objetivos.
- Articular la comunidad educativa con un mismo propósito.
- Claridad sobre a dónde y cómo queremos llegar con la población que atendemos.
- Altas expectativas sobre los educandos y sus familias.
Cultura del PHVA.
- Incluir en el currículo planes de acción para las familias.



¡GRACIAS!