

FINANCIACIÓN DE LAS REGIONES Y DEL SECTOR PRIVADO

Óscar GUALDRÓN GONZÁLEZ

Vicerrector de Investigación y Extensión

Universidad Industrial de Santander

Foro Internacional de Investigación

MEN-COLCIENCIAS

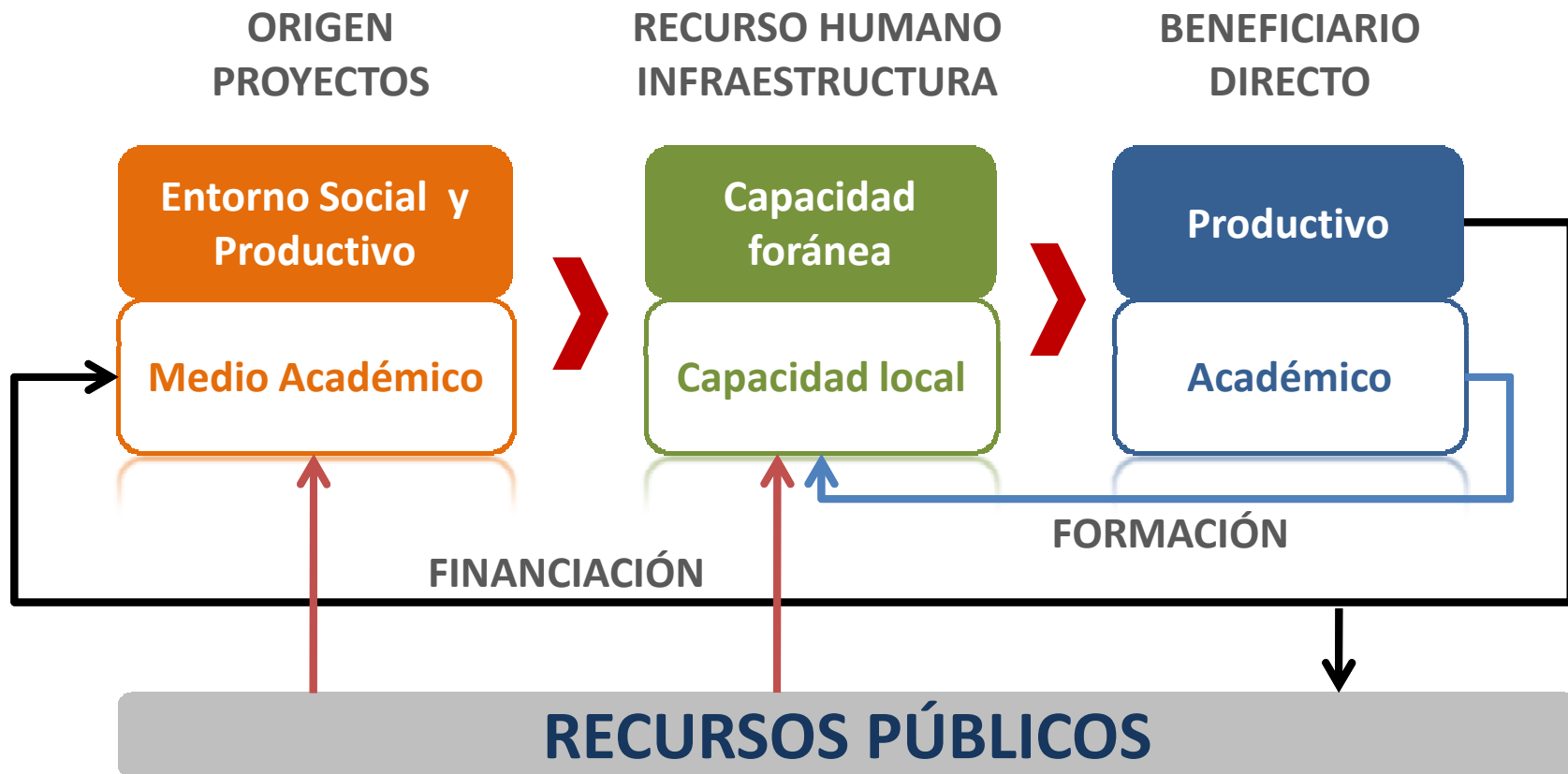
Junio 2 de 2009



Contenido

1. Ciclo investigativo
2. Indicadores de CTeI 2007
3. Ley 1286
4. Elementos determinantes
5. Estrategias

1. Ciclo investigación



2. Capacidad nacional CTeI

- Alta concentración en Bogotá, Antioquia y Valle (indicadores de CT 2007):
 - La inversión en ACTI y en I+D: > 75%
 - Grupos de investigación activos: > 60%
 - Investigadores activos: > 59%
 - Proyectos financiados: > 76%
- Doble lectura:
 - Grandes brechas por cerrar
 - Grandes responsabilidades por tal concentración

3. Ley 1286

- Objetivos de la ley:
 - “Fortalecer el desarrollo regional a través de políticas integrales de **descentralización** e internacionalización de las **actividades científicas, tecnológicas y de innovación**, de acuerdo con las dinámicas internacionales.”
- Formulación de política
 - “.. aprovechando las potencialidades en materia de recursos naturales, lo que reciban por su explotación, el talento humano y la biodiversidad, para alcanzar una **mayor equidad entre las regiones del país en competitividad y productividad.**”

3. Ley 1286 (...)

- Principios:
 - “... los instrumentos de apoyo a la ciencia, la tecnología y la innovación deben ser **promotores de la descentralización** territorial e institucional...”
- Actividades del sistema:
 - “Procurar el desarrollo de la **capacidad de comprensión, valoración, generación y uso del conocimiento**, y en especial, de la ciencia, la tecnología y la innovación, en las instituciones, sectores y regiones de la sociedad colombiana.”

4. Elementos determinantes

- Identificación de sectores estratégicos:
 - Regiones: Planes de desarrollo
 - Grupos empresariales: Proyectos de inversión
 - Universidades y Centros de I+D

- Alineación de objetivos en proyectos:
 - Académico: Modelos de transferencia y estímulos
 - Gobierno: Impacto en plazos cortos
 - Empresarial: Competitividad

5. Estrategias

- Articulación y alineamiento de objetivos
 - Comités Universidad Empresa Estado
 - Clusters
 - Parques Tecnológicos
 - CDPs
- Aglutinamiento alrededor de regiones no necesariamente delimitadas por criterio administrativo
- Formulación de proyectos ambiciosos y con generación de impacto productivo y social