

## GUÍA DIDACTICA

---

### INTRODUCCIÓN

#### LOS NUEVOS PARADIGMAS DEL TEXTO

Hoy día , son cada vez más comunes expresiones como “Era Digital” , “Generación.com” , “Estética de la Imagen” “Ciberespacio” y otras por el estilo, que llevan a pensar a teóricos y estudiosos de las Ciencias Sociales que un nuevo “modus vivendi” ha incursionado en la sociedad.

De hecho el estudio y análisis de las llamadas Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información (NTC) , han motivado desde finales de los años 80, controversias conceptuales y nuevos enfoques sobre el vertiginoso desarrollo tecnológico y su consecuente impacto en las nuevas generaciones.

Ya parece solo un dato anecdótico el tradicional esquema de controversia entre la Televisión y el Maestro o las verdaderas posibilidades de la Televisión Educativa, para dar paso a la trascendencia histórica de la Internet y al dramático modismo académico que tanto perturba a expertos y periodistas, sobre su uso y su abuso.

En fin, mucha tela hay para cortar. Pero lo cierto es que aún prevalece el libro con su legendario texto escrito. En una y mil formas: desde lo erudito enciclopédico hasta la trivialidad del comic o la pornografía, por un lado . Y por otro, una gran variedad de “otros nuevos textos: desde el puramente visual como el cine o la televisión hasta el video en todas sus vertientes, pasando por el texto antropológico audio visual y el video arte.

Y en medio de esta parafernalia un tanto caótica, producto del desarrollo tecnológico o de los intereses mercantilistas de las grandes multinacionales que agobia a unos pero que divierte, educa y distrae a otros, está el omnipotente HIPERTEXTO en todas sus versiones : Multimedia , Web , Bloqs .... y toda la amalgama de juguetes tecnológicos , lúdicos o educativos.

De esto trata este taller o “diálogo de reflexión” con la comunidad educativa que asiste a la XXXXXX Feria Internacional del libro de Bogotá.

No pretende ser una conferencia magistral sobre Tecnologías de Información , ni proveer de fórmulas para que los docentes transmitan a sus pupilos los pro y los contra de de uno u otro texto . Tampoco una defensa a ultranza del hecho tecnológico (la imagen) en detrimento del hecho histórico (la imprenta) . Es simplemente una retrospectiva a la evolución de la escritura y un reconocimiento a que existen otras maneras de narrar y de contar , UNA NUEVA FORMA DE COMUNICACIÓN, tal vez más versátil , menos rígida y porque no, más universal .

**OBJETIVO Y RETO.** El docente podrá apreciar claramente las diferencias entre la elaboración de un texto escrito (caracterizado por la buena redacción, la construcción coherente del sentido , la buena ortografía, etc ) y la construcción de un relato audio visual (caracterizado por la “anarquía , la subjetividad y el sinúmero de significantes contenidos en la imagen) El ejercicio simultáneo de ver y luego escribir , le permitirá ser consciente de dos maneras diferentes de interpretar un mismo evento.