

USO EFECTIVO DE INTERNET

OSCAR HERNÁN FONSECA RAMÍREZ¹

Tutor: Global Campus

INTRODUCCIÓN

La idea de una aldea global en la que la información esta a disposición de todos no es una utopía es una realidad que ya estamos viviendo. El advenimiento de Internet en el siglo pasado se ha consolidado como una poderosa herramienta en los procesos de enseñanza y aprendizaje, especialmente en lo referente a la consulta de diversas fuentes de información. La cantidad de páginas que un estudiante puede consultar sobre un determinado tema puede sobrepasar los millones. Y su calidad puede ir desde artículos de opinión hasta tesis de doctorado.



OBJETIVO

Adquirir los fundamentos para buscar, seleccionar, capturar y sintetizar información usando los recursos que brinda Internet..

POBLACIÓN

Padres y alumnos de básica y media. Buscar, seleccionar, capturar y sintetizar información son actividades importante en cualquier momento de nuestras vidas, pero este taller lo enfocaremos a estudiantes que están cursando la básica y la media vocacional y que muy a menudo requieren el apoyo de sus padres para desarrollar algunas actividades escolares y extraescolares.



MARCO TEÓRICO

INTERNET²

Analizando inicialmente los componentes de la palabra en inglés **Internet** y traduciéndola, tenemos:

INTERconnected;	Interconectado
NETworks;	Redes de trabajo

Y haciendo uso de su significado podemos definir que Internet es sencillamente una red de computadora de trabajo que esta interconectada con otras para compartir información de cualquier índole.

¹ Profesor de los colegios IED Gustavo Morales Morales, Fundación Ideales Gimnasio Santa Ana. Tutor e Investigador de Global Campus.

² Definición tomada de: http://www.bibliodgsc.unam.mx/tesis/tes3agvv/sec_8.htm

Siendo una red de computadoras a nivel mundial que agrupa a distintos tipos de redes usando un mismo protocolo de comunicación. Los usuarios de Internet pueden compartir datos, recursos y servicios.

Aunque de una manera más estructurada, se podría decir que "es un conjunto de computadoras conectadas entre sí." De la misma forma y tomando en cuenta otra definición tenemos que Internet "es un conjunto de miles de redes dispersas, que entre todas ellas se conecta a millones de computadoras, cuyos usuarios pueden intercambiar recursos informáticos, independientemente de la computadora que se use".

Así también Internet, se puede concebir como una comunicación en cables que permite viajar (por así decirlo) hasta llegar a otra máquina remota, solicitando información o simplemente como consulta concediendo un mejor acceso y obtención de datos que permita agilizar la toma de decisiones o dar soluciones con mayor eficacia. O bien es la gran red de computadoras conectadas por la diversas autopistas de información y principal punto de acceso, que cualquier persona puede interactuar con miles de personas.

Teniendo en cuenta los elementos de las definiciones anteriores se llegara a una propia de la siguiente manera, Internet es una red o conjunto de redes de computadoras interconectadas entre si a nivel mundial para la comunicación de datos con presencia en más de 80 países y se compone de alrededor de 6,500,000 computadoras como servidores y sus usuarios podrían ser 93,000,000 tomando en cuenta instituciones de investigación, educativas, gubernamentales, comerciales; o simplemente de personas que buscan distracción y/o esparcimiento.

MOTORES DE BÚSQUEDA



Los motores de búsqueda son páginas que cuentan con grandes bases de datos que contienen información de palabras clave y su enlace a las páginas web donde se encuentran estas palabras, y de una interface que permite a los usuarios realizar la consulta de esta información arrojando los resultados que encuentra en su base y no en internet. Estos programas rastrean e indexan de forma automática páginas web, así como todos los documentos referenciados en ellas. Los buscadores también añaden a sus bases de datos las páginas de cuya existencia son informados directamente por sus autores, así como los documentos referenciados en las mismas. Entre los mas conocidos y potentes tenemos a altavista y google; los cuales han evolucionado y ya nos permiten realizar búsquedas de formatos especiales como imágenes, vídeo y audio. Además cuentan con herramientas para traducción que resultan muy útiles cuando encontramos páginas muy interesantes, pero, que no están en español.

La forma como aparecen las páginas que arroja como resultado un motor de búsqueda en muchos casos corresponden a criterios fijados por el mismo programa según la frecuencia con la que se ha ingresado a ellas desde el buscador.

En internet también se puede hacer uso de los metabuscadores, que son programas que realizan su búsqueda en varios motores, algunos de ellos son [Dogpile](#), [Mamma](#), [Metacrawler](#) o [InfoSpace](#), uno muy bueno en español es Copernico que es gratuito y además restringe las búsquedas descartando las páginas de ventas y algunas de pornografía.

ACTIVIDADES



Como estudiantes es importante hacer un detallado planeamiento de las actividades que se deben realizar con el fin de alcanzar metas de comprensión u objetivos. A continuación se dan unos pasos a seguir para buscar, seleccionar y sintetizar información usando los recursos de internet..

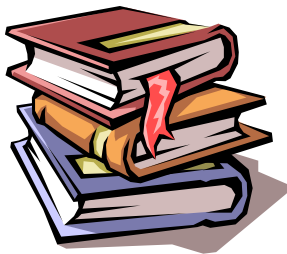
Para realizar una buena búsqueda de información en internet es indispensable en primera medida comenzar por una delimitación de la información que debemos buscar. Es decir una buena búsqueda se debe delimitar porque si escogemos un concepto muy general la cantidad de información que podemos encontrar puede superar nuestra paciencia y nuestros recursos. En segunda medida márchese un objetivo, determine que tipo de información necesita, determine la calidad y tipo de trabajo que requiere, no es lo mismo buscar información en la que simplemente se nos pide una definición en comparación con la que necesitamos para desarrollar una tesis o una monografía.

Utilice los operadores lógicos para delimitar o ampliar los criterios de búsqueda. Pruebe que pasa con el operador “y” y el operador “o” buscando sinónimos de nuestras palabras claves iniciales. Que pasa si seleccionamos antónimos a nuestras palabras claves y añadimos a los criterios de búsqueda la negación “no” o “-“

Una vez seleccionado un artículo adecuado procedamos a copiarlo en un procesador de texto, bien puede ser Microsoft Word.

Ahora seleccione las ideas principales y proceda a copiarlas al final del documento o en un nuevo archivo de word, ahora con esta información armemos párrafos coherentes y en los que las ideas guarden coherencia entre sí.

De ese párrafo seleccionemos los conceptos más importantes y con estos procedamos a elaborar un mapa conceptual.



BIBLIOGRAFÍA

AUSUBEL, David. (1987). Psicología educativa, un punto de vista cognitivo. México, editorial trillas. .

SOLOMON, Cynthia. (1987) Entornos de aprendizaje con ordenador . Ediciones Paidós, Barcelona.

FONSECA, Oscar. Hipertextos y mapas conceptuales en ambientes de aprendizaje colaborativo. Universidad Pedagógica de Colombia. EN: http://www.pedagogica.edu.co/storage/tes/articulos/tes08_07arti.pdf

<http://www.uoc.es/web/esp/art/uoc/0109037/fuentes.html>

http://www.puc.cl/sw_educ/gnosis/J/gnosisj.htm

http://www.eduteka.org/directorio/index.php?sid=908870094&cat=218&t=sub_pages