

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CUALIFICACIÓN		
Código: 7-Transversal-AGRO-002	Versión: Preliminar	Fecha de Aprobación:
		Estado: En construcción
Organismo que Autoriza		
Denominación	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA	
Nivel MNC	7	
Área de cualificación	Agropecuaria - AGRO	
Institución que otorga la cualificación		
Cualificación conducente a:	Título de magister (Ley 30 de 1992)	
2. PERFIL PROFESIONAL		
COMPETENCIA GENERAL	Gerenciar proyectos, procesos y recursos de organizaciones y negocios agropecuarios ¹ de acuerdo con criterios sostenibles, normativos y de prospectiva del sector.	
ENTORNO PROFESIONAL	Sectores Productivos: Sector Agropecuario, Subsector Agrícola, Subsector Pecuario, Subsector Forestal, Subsector Acuicultura y Pesca.	
	Ámbito productivo: Empresas, organizaciones y unidades agropecuarias de carácter público, privado y mixto de producción y/o transformación rural, prestadoras de servicios de asistencia técnica y extensión agropecuaria en el ámbito territorial, entidades de educación superior, centros de investigación agropecuaria, profesionales o asociaciones de profesionales con conocimientos afines al sector agropecuario.	
	Ocupaciones Relacionadas: 1311 directores de producción agropecuaria y silvicultura <ul style="list-style-type: none">Administrador agroindustrialDirector de haciendaGerente de empresa ganaderaGerente de planta de incubaciónGerente de planta de beneficio animalGanadero empresarioGerente de producción agropecuariaAdministrador de viveroDirector de plantaciónDirector de explotación forestalGerente de aprovechamiento forestalGerente de operaciones de silvicultura 1312 directores de producción de piscicultura y pesca (CIUO 08 A.C.) <ul style="list-style-type: none">Administrador de operaciones de pescaDirector de arrastreroDirector de criadero de peces	

¹ Organizaciones o negocios agropecuarios con o sin ánimo de lucro y que abarcan los subsectores agrícola, pecuario, forestal, de acuicultura y pesca. A lo largo del documento se hará mención de este concepto, que abarca toda la cadena de valor dando alcance hasta transformación rural.

	<ul style="list-style-type: none"> • Director de operaciones pesqueras • Director de producción de peces • Gerente de acuicultura • Gerente de operaciones de pesca • Gerente de producción de acuicultura • Gerente de producción de pesca • Gerente general de pesca <p>Otras denominaciones Coordinador de plantación; administrador de la plantación; directores comerciales y de mercadeo agropecuario; gerente de empresa agropecuaria; director de área de grandes explotaciones agropecuarias o forestales; director de área de centro de investigación; directores de innovación y desarrollo agropecuario; gerentes de proyectos agropecuarios².</p>
UNIDADES DE COMPETENCIA	UC1-7-Transversal-AGRO-002: Planear acciones de direccionamiento estratégico en organizaciones o negocios agropecuarios según criterios de productividad y competitividad.
	UC2-7-Transversal-AGRO-002: Gerenciar organizaciones o negocios del sector agropecuario, de acuerdo con criterios de productividad y competitividad.
	UC3-7-Transversal-AGRO-002: Dirigir el plan de mercadeo de productos y servicios de acuerdo con estudios de mercado y capacidades de la organización o negocio agropecuario.
	UC4-7-Transversal-AGRO-002: Gestionar planes de desarrollo e innovación de acuerdo con las necesidades del sector agropecuario.
	UC5-7-Transversal-AGRO-002: Direccionar planes de extensión agropecuaria con enfoque territorial teniendo en cuenta la normatividad vigente.

UNIDAD DE COMPETENCIA 1	Planear acciones de direccionamiento estratégico en organizaciones o negocios agropecuarios según criterios de productividad y competitividad.
Código Unidad de Competencia: UC1-7-Transversal-AGRO-002	Nivel: 7
<p>Elemento de competencia 1: Coordinar el proceso de diagnóstico de acuerdo con el entorno competitivo y las características de las organizaciones o negocios agropecuarios.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La definición de los criterios de análisis de la organización o negocio agropecuario corresponde con los objetivos estratégicos establecidos. • La aprobación de los instrumentos de captura de información está acorde con la metodología planteada. • La gestión del talento humano encargado del diagnóstico agroempresarial cumple con el perfil y manual de funciones para su elaboración. • La determinación de factores del entorno competitivo y estructurales está acorde con las características de la organización o negocio agropecuario. • La comunicación de resultados del diagnóstico agroempresarial cumple con técnicas de comunicación asertiva y lineamientos organizacionales. 	

² Las ocupaciones, cargos y oficios relacionados en esta cualificación del subsector agrícola fueron identificados durante entrevistas a empresas y organizaciones en el marco de la elaboración del análisis de brechas realizados por el ORMET, 2018.

Elemento de competencia 2: Definir el plan de direccionamiento estratégico de la organización o negocio agropecuario de acuerdo con técnicas de planeación y prospectiva definidas en el sector.

Criterios de desempeño

- La revisión de tendencias del sector agropecuario está acorde con información recopilada y ejercicios de prospectiva.
- El diseño del plan estratégico de la organización o negocio agropecuario de acuerdo con los resultados del diagnóstico agropecuario.
- El liderazgo en la implementación de planes estratégicos satisface la consecución de objetivos específicos de la organización o negocio agropecuario.
- El establecimiento de los tiempos de ejecución del plan estratégico está acorde con los recursos disponibles.

Elemento de competencia 3: Implementar metodologías de vigilancia estratégica de acuerdo con el entorno competitivo de la organización o negocio agropecuario.

Criterios de desempeño

- La definición de las necesidades de información está acorde con el plan estratégico y el trabajo en equipo con las áreas de la organización o negocio agropecuario.
- La realización del *benchmarking* empresarial está acorde con las características del sector agropecuario y de los competidores.
- La estructuración del área de vigilancia estratégica de la organización o negocio agropecuario corresponde con las capacidades y recursos disponibles.
- El planteamiento de procedimientos de difusión de información estratégica corresponde con políticas de propiedad intelectual de la organización o negocio agropecuario.
- La toma de decisiones en la organización o negocio agropecuario están acorde con los resultados de la vigilancia estratégica.

Contexto profesional

Medios de producción, materiales e insumos

Organizaciones y negocios agrícolas, pecuarios, forestales, de acuicultura y pesca, equipos de informática con software de oficina, oficina y mobiliario.

Productos o resultados de la formación

Diagnóstico territorial, misión, visión y objetivos estratégicos formulados, planes, programas y proyectos estratégicos contruidos, análisis de escenarios diseñados, información de vigilancia estratégica o inteligencia competitiva, documentos de evaluación de necesidades y tendencias del sector.

Información utilizada o generada

Generada: diagnóstico estratégico organizacional, metodologías de análisis de macro y microentorno, matrices de competitividad e interés, herramientas de posicionamiento estratégico.

Utilizada: plan de desarrollo nacional del subsector, normatividad vigente a nivel nacional y local, códigos y normas internacionales.

UNIDAD DE COMPETENCIA 2	Gerenciar organizaciones o negocios del sector agropecuario, de acuerdo con criterios de productividad y competitividad.
Código Unidad de Competencia: UC2-7-Transversal-AGRO-002	Nivel: 7
<p>Elemento de competencia 1: Direccionar la implementación del plan estratégico agropecuario, de acuerdo con los objetivos definidos.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación de informes administrativos y financieros está acorde con los lineamientos y procedimientos de la organización o negocio agropecuario. • La comunicación con clientes internos y externos de la organización o negocio agropecuario está acorde con estrategias de comunicación asertiva. • La toma de decisiones en las unidades productivas agrícolas, pecuarias, forestales, de acuicultura y pesca están acorde con los resultados de la evaluación del plan estratégico. • La solución a problemas y contingencias de la organización o negocio agropecuario cumple con criterios de sostenibilidad. • El planteamiento de herramientas de detección de cambios y oportunidades del mercado está en función del posicionamiento de organización o negocio agropecuario y el cumplimiento de objetivos del plan estratégico. 	
<p>Elemento de competencia 2: Administrar los recursos financieros y físicos de acuerdo con el plan estratégico de la organización o negocio agropecuario.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La priorización de las inversiones está acorde con los objetivos estratégicos y las necesidades de la organización o negocio agropecuario. • La distribución de presupuestos en procesos y proyectos agropecuarios corresponde con técnicas de estimación. • La identificación de capacidades técnicas y financieras internas corresponde con las características y necesidades de la organización o negocio agropecuario. • La evaluación de indicadores económicos y financieros corresponde con las características de los procesos o proyectos agropecuarios. • La aprobación de rubros está acorde con los requerimientos de los planes y las normas contables. • El seguimiento y control a la ejecución presupuestal de los procesos y proyectos agropecuarios está acorde con reportes contables e indicadores de gestión. • La medición de la ejecución presupuestal y el rendimiento de la organización o negocio agropecuario está acorde con los objetivos de la planificación. • La administración de los recursos físicos corresponde con el presupuesto asignado y las necesidades de la organización o negocio agropecuario. 	
<p>Elemento de competencia 3: Gestionar el talento humano en función del cumplimiento de los objetivos del plan estratégico de la organización o negocio agropecuario y normativa laboral.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La definición de perfiles y cargos corresponde con las necesidades de las áreas de la organización o negocio agropecuario. • El seguimiento a los procesos de desarrollo y evaluación del personal está acorde con los objetivos estratégicos de la organización o negocio agropecuario. • La promoción de programas de bienestar y clima laboral está acorde con la política de seguridad y salud en el trabajo. 	

- La administración del talento humano cumple con las normas laborales nacionales.
- La delegación de actividades está acorde con las competencias del personal y el manual de funciones.
- El diseño de estrategias y planes de formación y fortalecimiento del capital humano está acorde con el plan estratégico y las necesidades de los trabajadores.

Contexto profesional

Medios de producción, materiales e insumos

Equipo de computador con software de oficina, oficina y mobiliario, plataforma tecnológica de almacenamiento de información, normativa laboral, formación y capacitación.

Productos o resultados de la actividad

Recursos humanos contratados y gestionados, planificación de las actividades agropecuarias, informe de abastecimiento de bienes, insumos y servicios, informe de actividades administrativas, informe financiero, balance de eficiencia de los procesos, reporte de ejecución de recursos.

Estrategias y métodos de evaluación, programa de control administrativo de la organización o negocio agropecuario.

Información utilizada o generada

Utilizada: plan de desarrollo nacional del subsector, planes estratégicos de la organización o negocio agropecuario, normatividad agropecuaria y de cada subsector vigente a nivel nacional y local, cronograma de producción de la organización o negocio agropecuario, códigos y normas internacionales, organigrama de la organización o negocio agropecuario y el recurso humano que lo compone, procedimientos de solicitud de apoyo de formación al recurso humano, manual de funciones de cargos, reglamentos y políticas de manejo de recursos humanos y físicos, protocolos de los procesos, formatos emitidos por las áreas correspondientes.

Generada: Contratación del personal conforme a los perfiles establecidos, evaluaciones de desempeño del personal, volumen o cobertura de actividades, costo de las actividades, resultados de procesos, informe financiero, balance de eficiencia de los procesos, reporte de ejecución de recursos.

UNIDAD DE COMPETENCIA 3	Dirigir el plan de mercadeo de productos y servicios de acuerdo con estudios de mercado y capacidades de la organización o negocio agropecuario.
Código Unidad de Competencia: UC3-7-Transversal-AGRO-002	Nivel: 7
<p>Elemento de competencia 1: Diseñar planes de mercadeo agropecuario de acuerdo con los objetivos y estrategias planteadas.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> El análisis de las demandas y tendencias del mercado está acorde con los productos y servicios agropecuarios y los objetivos de la organización o negocio agropecuario. La identificación de los competidores corresponde con la segmentación de mercado y metodologías de análisis de la competencia. La selección del mercado objetivo corresponde con el estudio de mercado y las capacidades técnicas de la organización o negocio agropecuario. La formulación de estrategias de mercadeo de productos y servicios agropecuarios corresponde con el mercado objetivo y las metas de la organización o negocio agropecuario. 	
<p>Elemento de competencia 2: Direccionar la ejecución del plan de mercadeo en función de las demandas del mercado y objetivos de la organización o negocio agropecuario.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> La implementación de las estrategias de mercadeo corresponde con los lineamientos comerciales de la organización o negocio agropecuario. La coordinación de la distribución de los productos y servicios agropecuarios cumple con el plan de mercadeo. La negociación con proveedores y clientes satisface criterios de oferta y demanda. 	
<p>Elemento de competencia 3: Evaluar el plan de mercadeo de productos y servicios de acuerdo con los objetivos y estrategias planteadas de la organización o negocio agropecuario.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> La definición de los indicadores de evaluación de los procesos corresponde con los lineamientos del plan de mercadeo. El seguimiento a las estrategias de mercadeo está acorde con los indicadores de mercadeo de productos y servicios definidos. La innovación de los productos y servicios agropecuarios satisface gustos y preferencias de los clientes. La toma de decisiones frente a acciones de mejora en el proceso de mercadeo de productos y servicios agropecuarios está acorde con los resultados del seguimiento. 	
<p>Contexto profesional</p> <p>Medios de producción</p> <p>Organizaciones y negocios agrícolas, pecuarios, forestales, de acuicultura y pesca, de producción primaria y de transformación rural; pequeñas, medianas y grandes empresas, programas informáticos.</p> <p>Productos o resultados</p>	

Estrategias de venta y comercialización de productos y subproductos agropecuarios, planes de distribución y comercialización de productos y subproductos agropecuarios, informes de resultados de comercialización y distribución.

Información utilizada o generada

Utilizada: Estudios de mercado, estudios de prospectiva del sector, informes de resultados y crecimiento del sector y subsectores, base de datos de cada uno de los actores de la cadena de logística bases de datos DIAN - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y DNP - Departamento Nacional de Planeación, planes nacionales de desarrollo, políticas nacionales e internacionales,

Generada: planes de comercialización estructurados, proveedores y aliados identificados, informes de seguimiento y evaluación.

UNIDAD DE COMPETENCIA 4	Gestionar planes de desarrollo e innovación de acuerdo con las necesidades del sector agropecuario.
Código Unidad de Competencia: UC4-7-Transversal-AGRO-002	Nivel: 7
<p>Elemento de competencia 1: Promover la formulación de planes de desarrollo e innovación en función de los objetivos estratégicos y posicionamiento de la organización o negocio agropecuario.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> La definición de los lineamientos de los planes de desarrollo e innovación agropecuarios corresponde con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social. La priorización de demandas y oportunidades del sector agropecuario está acorde con el enfoque territorial. La participación en la formulación de políticas de desarrollo y fomento del sector agropecuario corresponde con las necesidades y tendencias de los territorios. La estimación de los recursos de inversión está acorde con los objetivos de los planes de desarrollo e innovación agropecuarios. La búsqueda de fuentes de financiación de planes de desarrollo e innovación agropecuarios está acorde con políticas gubernamentales y oportunidades de negocio. 	
<p>Elemento de competencia 2: Coordinar la ejecución de planes de desarrollo e innovación agropecuarios de acuerdo con las necesidades y las tendencias territoriales.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> El establecimiento de acciones de seguimiento y control de planes de desarrollo e innovación agropecuarios está acorde con el enfoque territorial. El monitoreo de los objetivos de los planes de desarrollo e innovación agropecuarios está acorde con mecanismos de seguimiento y control. El análisis de los resultados corresponde con las metas y objetivos de los planes de desarrollo e innovación agropecuarios. La socialización de los resultados de los planes de desarrollo e innovación corresponde con los lineamientos de comunicación organizacionales y el contexto territorial. 	
<p>Elemento de competencia 3: Promover alianzas estratégicas en el sector agropecuario de acuerdo con los objetivos de la organización o negocio agropecuario y los planes de mercadeo.</p> <p>Criterios de desempeño</p>	

- La priorización de aliados estratégicos del sector agropecuario corresponde con análisis de alternativas y criterios de fortalecimiento de relaciones interinstitucionales.
- La definición de los acuerdos interinstitucionales está conforme a las necesidades y oportunidades de los planes de desarrollo e innovación agropecuarios.
- La construcción de estrategias de relacionamiento con entidades del sector agropecuario corresponde con los intereses de las partes y los recursos de inversión conjunta.
- La concertación con actores claves en espacios de toma de decisiones cumple con los planes de desarrollo e innovación agropecuarios y mecanismos de participación.
- La definición de políticas de propiedad intelectual en el desarrollo de productos o servicios agropecuarios está acorde con la normatividad vigente y tendencias del mercado.

Contexto profesional

Medios de producción, materiales e insumos

Unidades productivas agrícolas, pecuarias, forestales, de acuicultura y pesca, de producción primaria y de transformación rural; pequeñas, medianas y grandes empresas, sistemas de almacenamiento y análisis de información (software), programas informáticos, centros de investigación agropecuario e instituciones de educación superior.

Productos o resultados de la formación

Proyectos y programas de investigación y desarrollo agropecuario, convenios marco, derivados o específicos, planes de control y seguimiento, planes operativos, cronogramas de trabajo, documentos técnicos de proyectos, propuestas de legislación, informe de resultados de evaluación de actividades y procesos agropecuarios.

Información utilizada y generada

Utilizada: planes de desarrollo nacional y del sector agropecuario, documentos de política rural, diagnósticos agropecuarios, documentos científicos, formatos de presentación de proyectos, manual de convenios y contratos, guías para el trámite de convenios, normativa legal e institucional, metodologías de seguimiento y evaluación, planes de control y seguimiento, reportes de actividades, normatividad de procesos, cronograma de actividades y presupuesto.

Generada: planes territoriales formulados, evaluaciones de seguimiento, convenios y alianzas interinstitucionales, Planes de control y seguimiento, reportes de las actividades, informe de alertas sobre las actividades, plan de acción con los aspectos a mejorar.

UNIDAD DE COMPETENCIA 5	Direccionar planes de extensión agropecuaria con enfoque territorial teniendo en cuenta la normatividad vigente.
Código Unidad de Competencia: UC5-7-Transversal-AGRO-002	Nivel: 7
Elemento de competencia 1: Coordinar los procesos de diagnóstico agropecuario de acuerdo con el contexto territorial.	
Criterios de desempeño	

- La estructuración de metodologías de diagnóstico corresponde con los enfoques de extensión agropecuaria y la normatividad vigente.
- La delegación de acciones de diagnóstico corresponde con las capacidades del equipo técnico y recursos disponibles.
- La validación de los resultados del diagnóstico agropecuario está acorde con la metodología definida.
- La revisión del documento de diagnóstico agropecuario cumple con el alcance definido en la metodología.

Elemento de competencia 2: Participar en la elaboración de planes de extensión agropecuaria de acuerdo con el contexto territorial.

Criterios de desempeño

- El plan de extensión agropecuaria satisface las necesidades y oportunidades del territorio.
- La generación de espacios de concertación en el sector agropecuario cumple con los intereses de los actores presentes en el territorio.
- La construcción del plan de extensión agropecuaria está acorde con metodologías de planificación participativa y políticas.

Elemento de competencia 3: Promover el plan de extensión agropecuaria de acuerdo con las necesidades y oportunidades del territorio.

Criterios de desempeño

- La coordinación de acciones de extensión agropecuaria está acorde con el plan propuesto.
- El cumplimiento del plan de extensión agropecuaria está acorde con los indicadores de gestión definidos.
- La evaluación del plan de extensión agropecuaria corresponde con las metas propuestas.

Contexto profesional

Medios de producción

Sistemas de almacenamiento y análisis de información (software), Organizaciones y negocios agrícolas, pecuarios, forestales, de acuicultura y pesca, producción primaria y de transformación rural; pequeñas, medianas y grandes empresas, programas informáticos.

Productos o resultados

Planes de extensión rural territoriales, diagnósticos agropecuarios, alianzas interinstitucionales.

Información utilizada y generada

Utilizada: métodos y técnicas de capacitación, resultados de diagnóstico de la población, metodologías de diagnóstico agropecuario y de planificación participativas, normatividad vigente de extensión rural, planes nacionales y departamentales de desarrollo.

Generada: planes de extensión rural, planes de transferencia de tecnología, informes de actividades realizadas, resultados de evaluación del plan de extensión rural, informes de gestión y ejecución presupuestal,

3. FORMACIÓN ASOCIADA A LA CUALIFICACIÓN
(o programa de formación, o especificaciones formativas)

DURACIÓN DE LA FORMACIÓN	35 – 75 CRÉDITOS	
UNIDADES DE APRENDIZAJE ESPECÍFICAS	UA1-7-Transversal-AGRO-002: Planeación estratégica en el sector agropecuario (8 créditos).	
	UA2-7-Transversal-AGRO-002: Gerenciamiento de recursos en la producción de bienes y servicios en organizaciones o negocios agropecuarios. (6 créditos).	
	UA3-7-Transversal-AGRO-002. Dirección de mercadeo de productos y servicios agropecuarios. (8 créditos).	
	UA4-7-Transversal-AGRO-002: Gestión de planes de desarrollo e innovación del sector agropecuario. (6 créditos).	
	UA5-7-Transversal-AGRO-002. Liderazgo de planes de extensión agropecuaria con enfoque territorial (6 créditos).	
	UA6-7-Transversal-AGRO-002: Formación en el trabajo (4 créditos).	
COMPETENCIAS CLAVES	Competencias Básicas	
	Competencia	Duración
	Comunicación (oral y escrita en lengua materna y una segunda lengua) <ul style="list-style-type: none"> Comunicación asertiva a grupos profesionales, técnicos y administrativos. Redacción de informes y proyectos técnicos y administrativos. Compresión e interpretación de documentos técnicos sobre procesos y proyectos en el sector agropecuario. Inglés (Compresión e interpretación de manuales técnicos, artículos científicos y libros) 	2 créditos
	Matemáticas <ul style="list-style-type: none"> Cálculo Probabilidad. Estadística. Biomatemáticas Diseño experimental Economía y finanzas Física 	2 créditos
	Competencias científicas (ciencias sociales y ciencias naturales): <ul style="list-style-type: none"> Relación ciencia, tecnología y sociedad. Economía agraria Relaciones ético-políticas Relaciones espaciales y ambientales Fisiología vegetal (Microbiología, fitopatología, entomología económica y taxonómica) Fisiología animal (Microbiología pecuaria, patología, económica y taxonómica) 	2 créditos
	Ciudadanas: <ul style="list-style-type: none"> Convivencia y paz. Participación y responsabilidad democrática. 	2 créditos

- Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias.

Competencias Transversales

Unidad de aprendizaje	Duración	Resultados de Aprendizaje
Incorporar las políticas de protección ambiental en los procesos agropecuarios	3 créditos	<p>RA1. Determina el alcance del sistema de gestión ambiental en la unidad productiva agrícola, pecuaria, forestal y de acuicultura y pesca de acuerdo con la política vigente.</p> <p>RA2. Verifica el cumplimiento de la política de protección ambiental según las necesidades de la organización o negocio agropecuario y la normatividad vigente.</p> <p>RA3. Valora los resultados de la implementación de las políticas de protección ambiental según los impactos en la organización o negocio agropecuario y su entorno.</p> <p>RA4: Diseña estrategias de mitigación de riesgos acorde con los procesos de la unidad productiva agrícola, pecuaria, forestal y de acuicultura y pesca y la normativa vigente.</p>
Unidad de aprendizaje	Duración	Resultados de Aprendizaje
Evaluar oportunidades y amenazas en la generación de valor de productos y servicios de acuerdo con los contextos y los objetivos de la unidad productiva agrícola, pecuaria, forestal y de acuicultura y pesca.	3 créditos	<p>RA1. Monitorea tendencias y oportunidades en función de la generación de valor de productos y servicios agrícolas, pecuarios, forestales y de acuicultura y pesca.</p> <p>RA2. Diseña estrategias de fortalecimiento de capacidades del recurso humano en función de las necesidades y oportunidades de la unidad productiva agrícola, pecuaria, forestal y de acuicultura y pesca.</p>

			<p>RA3. Evalúa la sostenibilidad económica de la unidad productiva agrícola, pecuaria, forestal y de acuicultura y pesca en correspondencia con los indicadores financieros.</p> <p>RA4. Genera espacios de trabajo colaborativo de acuerdo con las necesidades y objetivos de la unidad productiva agrícola, pecuaria, forestal y de acuicultura y pesca.</p> <p>RA5. Evalúa los riesgos de la unidad productiva agrícola, pecuaria, forestal y de acuicultura y pesca según las características del territorio.</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1	Planeación estratégica en el sector agropecuario
Unidad de competencia a la que está asociada	UC1-7-Transversal-AGRO-002: Planear acciones de direccionamiento estratégico en organizaciones o negocios agropecuarios según criterios de productividad y competitividad.
Código: UA1-7-Transversal-AGRO-002 Duración: (8 créditos).	Nivel: 7
RA1: Argumentar resultados del análisis interno y externo de la organización o negocio agropecuario de acuerdo con técnicas de análisis de información cualitativa y cuantitativa.	
RA2: Formular planes estratégicos a partir de conceptos de direccionamiento estratégico y metodologías de planificación en empresas o negocios agropecuarios.	
RA3: Emplear metodologías de vigilancia estratégica en la toma de decisiones en empresas y negocios agropecuarios a partir de herramientas de tecnologías de información y comunicación.	

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2	Gerenciamiento de recursos en la producción de bienes y servicios en organizaciones o negocios agropecuarios.
Unidad de competencia a la que está asociada	UC2-7-Transversal-AGRO-002. Gerenciar organizaciones o negocios del sector agropecuario, de acuerdo con criterios de productividad y competitividad.
Código: UA2-7-Transversal-AGRO-002. Duración: (6 créditos)	Nivel: 7
RA1: Aplicar herramientas de administración agropecuaria en función de la naturaleza de la organización o negocio agropecuario.	
RA2: Interpretar la información de los procesos operativos de la organización o negocio agropecuario en función de la planeación y ejecución de los recursos.	

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2	Gerenciamiento de recursos en la producción de bienes y servicios en organizaciones o negocios agropecuarios.
<i>Unidad de competencia a la que está asociada</i>	UC2-7-Transversal-AGRO-002. Gerenciar organizaciones o negocios del sector agropecuario, de acuerdo con criterios de productividad y competitividad.
Código: UA2-7-Transversal-AGRO-002. Duración: (6 créditos)	Nivel: 7
RA3: Utilizar metodologías y herramientas de evaluación del talento humano en función de los procesos de vinculación y desempeño de personal en la organización o negocio agropecuario.	

UNIDAD DE APRENDIZAJE 3	Dirección de mercadeo de productos y servicios agropecuarios.
<i>Unidad de competencia a la que está asociada</i>	UC3-7-Transversal-AGRO-002. Dirigir el plan de mercadeo de productos y servicios de acuerdo con estudios de mercado y capacidades de la organización o negocio agropecuario.
Código: UA3-7-Transversal-AGRO-002. Duración: (8 créditos).	Nivel: 7
RA1: Proponer planes de mercadeo de productos y servicios agropecuarios en función de conceptos de mercadeo estratégico y operativo.	
RA2: Justificar el plan de mercadeo de productos y servicios agropecuarios en función de herramientas y técnicas de diagnóstico y conceptos de mezcla de mercadeo ³ .	
RA3: Monitorear el cumplimiento de los objetivos y estrategias de mercadeo de la organización o negocio agropecuario de acuerdo con el análisis de indicadores cualitativos y cuantitativos.	

UNIDAD DE APRENDIZAJE 4	Gestión de planes de desarrollo e innovación del sector agropecuario.
<i>Unidad de competencia a la que está asociada</i>	UC4-7-Transversal-AGRO-002. Gestionar planes de desarrollo e innovación de acuerdo con las necesidades del sector agropecuario.
Código: UA4-7-Transversal-AGRO-002. Duración: (6 créditos)	Nivel: 7
RA1: Diseñar planes de desarrollo e innovación agropecuarios teniendo en cuenta elementos de planeación estratégica.	
RA2: Evaluar las actividades de ejecución en los planes de desarrollo e innovación agropecuarios en función de los lineamientos de direccionamiento estratégico.	
RA3: Consolidar alianzas estratégicas con actores del sector agropecuario de acuerdo con técnicas y herramientas de negociación.	

³ El concepto de mezcla de mercadeo se refiere a los componentes: producto, precio, plaza (distribución) y promoción (comunicación). (Kotler y Armstrong, 2011).

UNIDAD DE APRENDIZAJE 5	Liderazgo de planes de extensión agropecuaria con enfoque territorial.
Unidad de competencia a la que está asociada	UC5-7-Transversal-AGRO-002. Direccionar planes de extensión agropecuaria con enfoque territorial teniendo en cuenta la normatividad vigente.
Código: UA5-7-Transversal-AGRO-002. Duración: (6 créditos).	Nivel: 7
RA1: Justificar procesos de diagnóstico agropecuario en función de las metodologías y los resultados del estudio.	
RA2: Proponer alternativas de extensión agropecuaria de acuerdo con las metodologías de planeación y de caracterización del territorio.	
RA3: Orientar las acciones del plan de extensión agropecuaria en correspondencia con técnicas de análisis territorial.	

UNIDAD DE APRENDIZAJE 6	FORMACIÓN EN EL CENTRO DE TRABAJO Duración: 2 créditos
UA3. Dirección de mercadeo de productos y servicios agropecuarios.	RA2: Justificar el plan de mercadeo de productos y servicios agropecuarios en función de herramientas y técnicas de diagnóstico y conceptos de mezcla de mercadeo. RA3: Monitorear el cumplimiento de los objetivos y estrategias de mercadeo de la organización o negocio agropecuario de acuerdo con el análisis de indicadores cualitativos y cuantitativos.
UA4. Gestión de planes de desarrollo e innovación del sector agropecuario.	RA2: Evaluar las actividades de ejecución en los planes de desarrollo e innovación agropecuarios en función de los lineamientos de direccionamiento estratégico. RA3: Consolidar alianzas estratégicas con actores del sector agropecuario de acuerdo con técnicas y herramientas de negociación.
UA5. Liderazgo de planes de extensión agropecuaria con enfoque territorial.	RA3: Orientar las acciones del plan de extensión agropecuaria en correspondencia con técnicas de análisis territorial.

4. PARÁMETROS DE CALIDAD	
REQUISITOS DE ENTRADA A LA CUALIFICACIÓN	Título de profesional universitario, según la legislación colombiana.
PERFIL DE LOS DOCENTES	Los docentes que orienten el proceso de enseñanza – aprendizaje de las unidades de aprendizaje específicas deberán tener una cualificación nivel 8 del área de cualificación en programas educativos del área de cualificación Agropecuaria (AGRO). A su vez, demostrar una experiencia de por lo menos 5 años en el ejercicio laboral de las ocupaciones asociadas a la cualificación y 2 años de experiencia como docente universitario de educación superior, en las unidades de aprendizaje relacionadas en la cualificación y 2 años en investigación en el área de cualificación.

	Deberán contar con competencias científicas, matemáticas, ciudadanas y de comunicación oral y escrita (lengua materna e inglés como segunda lengua).
AMBIENTES DE FORMACIÓN	<p>Ambientes pluritecnológicos diseñados para el aprendizaje teórico-práctico y presencial, de la formación o actualización en Dirección y administración agropecuaria.</p> <p>Dotados con la información necesaria descrita en la cualificación. Se requieren ambientes de aprendizaje presenciales y virtuales, y usar tecnologías de información y comunicación, organizaciones agrícolas, pecuarias, forestales, de acuicultura y pesca, laboratorios, granjas y unidades experimentales.</p> <p>Ambientes reales de trabajo considerando los Resultados de Aprendizaje definidos en la Unidad de Formación en el Centro de Trabajo.</p>
REGULACIÓN DE LA PROFESIÓN	