



El estándar de cualificación **6-INCO-MDC-004 –“Creación de contenidos digitales”** es el referente para el diseño de oferta educativa que conduce al Título de Profesional Universitario (Ley 30 de 1992 y las derivadas de la profesión) nivel 6, que responde a:

La economía digital se caracteriza por el enorme impacto en la producción de contenidos digitales, producto de la implementación de las TIC, no sólo como nuevo fundamento tecnológico, sino como nuevo modelo de comunicación. En esta medida y ante el requerimiento de las empresas, de no quedar invisibles ante la dinámica digital, aparece la demanda de nuevos perfiles profesionales, en la capacidad de dirigir la creación y producción de contenidos digitales multiplataforma mediante la visualización del entorno digital y su estilo de comunicación y narrativa, la construcción de componentes y la producción de piezas, productos y proyectos multimedia, desde la integración del arte y la comunicación con hardware y software especializado para la gestión de contenidos multiplataforma que respondan a los estándares de calidad. Es así, como esta cualificación correspondiente a nivel 6 profesional universitario: Creación en contenidos digitales, es la propuesta para una ICD, cada vez más ambiciosa en sus conocimientos tecnológicos y en sus formatos, canales y propuestas de contenido, que permiten la aplicación de la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico del mundo multimedia interactivo para aportar soluciones funcionales al sector productivo y lograr así, su competitividad acorde con las tendencias tecnológicas y las exigencias de los mercados globalizados.

Justamente y ante estos nuevos parámetros de economía creativa digital, las personas-usuarios, reales y/o virtuales conviven en una gran plataforma, en la que interactúan, colaboran y sobre todo, se comunican, en pro no sólo del uso de las tecnologías de la información y la comunicación, sino como respuesta a las estrategias de contenidos digitales y nuevas formas de competir, por su consumo. Esto va a impactar fuertemente a la sociedad, no sólo en los campos de la innovación y productividad, sino también, va a definir los nuevos modelos laborales y educativos, basándose en la generación de conocimiento y la búsqueda de nuevos talentos.

Así, las tecnologías digitales y en prospectiva, incrementarán la competitividad de la economía y más allá de la creación de nuevos modelos de negocio, presentes en redes y con el uso fortalecido del Big Data y la analítica de datos, demandarán fuertemente talento humano, con nuevas formas de crear y producir contenidos, que son precisamente la ICD.

En este sentido, nos estamos preparando para empleos y profesiones que todavía no existen, pero que si comienzan a atisbar la profundidad e inmensidad de los cambios que como sociedad, presuponen y que se fundamentan en la generación de datos, su analítica y las ideas de intercambio y producción de contenidos digitales, esta vez no como multiplataforma, sino con un serio paso hacia lo crossmedia y transmedia, como motor de innovación; y que enmarca la ICD como nuevas creaciones funcionales y software de contenidos.

Para finalizar y en el aporte de esta cualificación a la protección ambiental, siempre deberá buscar una sociedad armónica, saludable y en paz.



1. IDENTIFICACIÓN DE LA CUALIFICACIÓN		
Código de la cualificación: 6-INCO-MDC-004		Versión: 01 – 2020
		Fecha Aprobación: (dd) de (mes) de (aaaa) Estado: en construcción.
DENOMINACIÓN	Creación de contenidos digitales.	
NIVEL DEL MNC	6	
ÁREA DE CUALIFICACIÓN	Informática y Comunicaciones - INCO.	
DURACIÓN (horas-créditos)	120 a 170 créditos - 5760 a 8160 horas.	
Organismo que autoriza la cualificación		
Institución que otorga la cualificación		
Cualificación conducente a:	Título de profesional universitario. (Ley 30 de 1992 y las derivadas de la profesión).	
2. PERFIL DE COMPETENCIAS		
COMPETENCIA GENERAL	Dirigir la creación y producción de contenidos digitales multiplataforma mediante la visualización del entorno digital y su estilo de comunicación y narrativa, la construcción de componentes y la producción de piezas, productos y proyectos multimedia, desde la integración del arte y la comunicación con hardware y software especializado para la gestión de contenidos multiplataforma que respondan a los estándares de calidad; además la aplicación de la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico del mundo interactivo para aportar soluciones funcionales al sector productivo y lograr así, su competitividad acorde con las tendencias tecnológicas y las exigencias de los mercados globalizados	
ÁMBITO PRODUCTIVO	<div><div><div><div><div></div><div>MDC</div></div></div><div><div>I + D + i</div><div>(Investigación, Desarrollo e Innovación)</div></div></div><div>Subsector de Contenidos Digitales, apoyado en el pilar de I + D + i (Investigación, Desarrollo e Innovación)</div></div> <div><div>Sector productivo:</div><div>Sector Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones</div><div>Subsector Contenidos Digitales.</div><div>Contexto de acción:</div><div>Están empleados por compañías productoras, radio y televisión, estudios de grabación de sonido, empresas de diseño gráfico y publicidad, editoriales, producción gráfica, prensa y compañías de cine, vídeo y televisión, organizaciones de tecnologías de la información y las comunicaciones, firmas consultoras y departamentos de tecnología en empresas del sector público y privado organizaciones</div><div>Ocupaciones relacionadas:</div></div>	



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	<p>2166 – Diseñadores Gráficos y Multimedia¹</p> <ul style="list-style-type: none"> • Animador gráfico • Animador de diseño gráfico • Animador gráfico y de multimedia • Diseñador de animación • Diseñador de juegos electrónicos • Diseñador de juegos para computador • Diseñador gráfico de animación • Ilustrador gráfico • Artista digital • Dibujante animador de diseño gráfico <p>Otras denominaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñador interactivo • Diseñador gráfico digital • Diseñador visual • Diseñador multimedia <p>2513 – Desarrolladores Web y Multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollador de multimedia <p>C.N.O. – 5141 – Diseñadores Gráficos C.N.O. – 5246 – Ilustradores C.N.O. – 2173 – Desarrolladores de Aplicaciones Informáticas y Digitales</p>
	CE01-6-INCO-MDC-004 –Estructurar contenido digital multiplataforma de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de la producción.
	CE02-6-INCO-MDC-004 –Proyectar el plan de comunicación de contenidos digitales multiplataforma teniendo en cuenta flujos de producción.
	CE03-6-INCO-MDC-004 –Construir piezas y componentes multimedia interactivos de acuerdo con criterios técnicos y comportamiento del mercado.
	CE04-6-INCO-MDC-004 –Componer contenidos digitales multiplataforma según requerimientos comunicativos.
	CE05-6-INCO-MDC-004 – Diseñar la animación de componentes multimedia teniendo en cuenta criterio técnico y guion.
	CE06-6-INCO-MDC-004 –Editar componentes multimedia interactivos según criterio técnico y plan de producción.
	CE07-6-INCO-MDC-004 –Animar componentes multimedia interactivos de acuerdo con criterio técnico y plan de producción.
	CE08-6-INCO-MDC-004 –Adaptar sitios web para contenido digital multiplataforma según criterio técnico y plan de producción.
	CE09-6-INCO-MDC-004 –Publicar contenido digital multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico multimedial.
	CE10-6-INCO-MDC-004 –Administrar la plataforma tecnológica de contenidos digitales según criterio técnico y política de la organización.
	CE11-6-INCO-MDC-004 –Supervisar calidad de contenidos digitales multiplataforma de acuerdo con criterio técnico y contexto normativo multimedial.

¹ Acuerdo MEN – MinCultura 2020 reunión validación de cualificaciones TIC – Contenidos Digitales: “La ocupación está asociada con las áreas de cualificación ARTES VISUALES Y ARTES GRÁFICAS, debe ser revisada y analizada en el diseño de cualificaciones del Sector Cultura - Áreas Artes Visuales y Artes Gráficas relacionadas con las Industrias Creativas y Culturales”.



	<p>CE12-6-INCO-MDC-004—Ejecutar procesos de investigación en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones de acuerdo con los requerimientos y tendencias de la industria. (CE Transversal).</p> <p>CE13-6-INCO-MDC-004—Formular proyectos para la creación de contenidos digitales teniendo en cuenta políticas de la organización.</p>
COMPETENCIA ESPECIFICA	CE01-6-INCO-MDC-004 —Estructurar contenido digital multiplataforma de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de la producción.
<p>Elemento de competencia 1: Diagnosticar los requerimientos comunicativos de contenido digital multiplataforma teniendo en cuenta objetivos de comunicación y metodología de la producción.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La verificación de los objetivos corporativos está acorde con el método de planeación • La selección de criterios de análisis cumple con criterios técnicos de mercadeo y medios digitales y contenido multiplataforma. • La aplicación de la técnica de preguntas coincide con los criterios de análisis y técnica de indagación. • La descripción de audiencias cumple con objetivos de campaña y técnica de segmentación. • La consulta de fuentes de información está acorde con la herramienta de recolección de datos y criterios de análisis • La caracterización del contenido digital multiplataforma corresponde con criterio técnico del mercado. • La documentación del diagnóstico de requerimientos de contenido digital multiplataforma está acorde con contexto normativo multimedial y políticas del mercado. 	
<p>Elemento de competencia 2: Elaborar el brief creativo del contenido digital multiplataforma de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de la producción.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La caracterización de contenido digital multiplataforma cumple con metodología de planeación y estrategia de comunicación • La fijación de objetivos de contenido digital multiplataforma está acorde con metodología de planeación y estrategia de comunicación • La descripción de audiencias corresponde a criterios técnicos de segmentación. • La selección de canales y medios digitales multiplataforma responde a criterios técnicos multimediales y políticas de comunicación de la organización • La creación de tácticas de contenido digital multiplataforma corresponde con criterios técnicos multimediales y políticas de comunicación de la organización • La estimación de costos está acorde con la política financiera y de comunicación. • La elaboración del 'brief' cumple con metodología de planeación y estrategia de comunicación 	
<p>Elemento de competencia 3: Presentar soluciones multimedia para contenidos digitales multiplataforma según objetivos de comunicación y metodología de la producción.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La definición del flujo de trabajo corresponde con metodología de planeación y estrategia de comunicación • La asignación de actividades de producción cumple con el plan de flujo de trabajo y competencias del talento humano • La consecución de servicios multimedia tercerizados responde a criterios técnicos y orden de producción • La determinación del presupuesto de producción de contenido digital multiplataforma está acorde con métodos de costeo y orden de producción. • La presentación de la solución audiovisual multimedia interactiva cumple con criterio técnico y concepto creativo • La estimación de la producción de contenidos digitales multiplataforma responde a criterios técnicos 	



- La selección de parámetros artísticos visuales para la solución audiovisual multimedia interactiva está acorde con criterio técnico y concepto creativo
- La formulación de la propuesta de multiplataformas digitales cumple con criterios técnicos y concepto creativo.

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Equipos y software de diseño gráfico, Plataformas o entornos de desarrollo multimedia, Software de tratamiento de imágenes, Útiles e instrumentos de bocetados de dibujo, Equipos informáticos y dispositivos móviles con diferentes configuraciones y sistemas operativos, Bancos de imágenes, Software de Gestión de Color, Cámaras digitales, Escáneres, Dispositivos de almacenamiento compartido de información, Conexión a Internet, Software de tratamiento de textos, Software de diseño gráfico, Dispositivos multimedia: tabletas, teléfonos inteligentes, Monitores, Programas informáticos de control de calidad, Copias de seguridad, Tarjeta capturadora de audio, Tarjeta capturadora de vídeo, Software o kit de desarrollo, software de programación específico, Plataforma digital de postproducción de vídeo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
Documento digital sobre diagnóstico de requerimientos comunicativos en la creación de contenido digital multiplataforma
Documento brief del contenido digital multiplataforma
Elaboración de una propuesta de soluciones multimedia interactiva para contenidos digitales multiplataforma
- **Información requerida (Referentes):**
Estudio de necesidades
Información aportada por el cliente
Legislación sobre derechos de la propiedad intelectual
Planes de trabajo
Plazos de entrega
Especificaciones de las arquitecturas tecnológicas
Originales digitales
Bocetos digitales
Muestras de color
Documentación técnica
Catálogos
Guion técnico
Storyboard
Maquetas
Plantillas
Normativa aplicable de datos
Fichas técnicas
Catálogos de bancos de imágenes y de elementos multimedia
Parámetros de organización y configuración del entorno tecnológico de producción y desarrollo
Archivos digitales de objetos multimedia
Libro de estilo
Prototipos digitales
Especificaciones de diseño y realización
Especificaciones técnicas del fabricante
Especificaciones para el control de calidad
Normas de calidad aplicables
Normalización sobre el color



Documentación legal, técnica y de mantenimiento del producto Especificaciones y estándares de usabilidad y accesibilidad Pruebas de color Normas ortotipográficas Bases del producto gráfico Modelos Evaluación de la experiencia de usuario	
COMPETENCIA ESPECIFICA	CE02-6-INCO-MDC-004 –Proyectar el plan de comunicación de contenidos digitales multiplataforma teniendo en cuenta flujos de producción.
<p>Elemento de competencia 1: Especificar los requisitos funcionales de la comunicación de acuerdo con flujos de Producción.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La selección de criterios de análisis de contenidos digitales multiplataforma corresponde con las variables de mercadeo y del entorno digital. • La verificación de los objetivos de comunicación en contenidos digitales multiplataforma está acorde con la estrategia creativa. • La selección de requerimientos de posicionamiento de contenidos digitales multiplataforma cumple con plan de comunicación. • La caracterización de los contenidos digitales multiplataforma está acorde con plan de comunicación y segmentación de audiencias. • La selección de contenidos digitales multiplataforma corresponde con el tipo de canal y estrategia creativa. • La descripción de flujos de contenidos digitales multiplataforma responde a criterio técnico y política organizacional • La curación de contenidos digitales multiplataforma cumple con el plan de comunicación. • La identificación de los elementos comunicacionales que integran los contenidos digitales multiplataforma está acorde al plan de mercado 	
<p>Elemento de competencia 2: Tipificar las plataformas digitales para la estrategia de comunicación teniendo en cuenta flujos de producción.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La estructuración de la plataforma tecnológica para la medición de frecuencias de contenido digital corresponde con criterio técnico y plan de comunicación. • La verificación de la capacidad tecnológica para la estrategia de contenidos digitales cumple con requerimientos comunicativos y análisis del entorno • La interacción de la plataforma tecnológica en la búsqueda y posicionamiento de contenidos está acorde con criterio técnico • La selección de parámetros tecnológicos en el manejo de metadatos clave cumple con criterios técnicos de posicionamiento • La caracterización del consumo de contenidos digitales en plataforma tecnológica está acorde con requerimientos comunicativos y análisis del entorno • La aplicación de política para el manejo de la plataforma digital cumple con el contexto legal y normativo de comunicación y contenidos digitales 	
<p>Elemento de competencia 3: Establecer la estrategia creativa de comunicación según flujos de producción.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La elaboración de la estrategia creativa de contenidos digitales multiplataforma responde a plan de comunicación • La selección de contenidos digitales multiplataforma corresponde a la estrategia creativa de comunicación 	



- La composición de contenido digital multiplataforma cumple con la estructura gramatical y plan de comunicación.
- La definición del cronograma de publicación de contenido digital multiplataforma está acorde con requerimientos comunicativos y análisis del entorno
- La identificación de elementos multimedia interactivos cumple con teoría del diseño y requerimientos del plan de comunicación.
- La selección del formato de contenido digital multiplataforma responde a técnica narrativa y requerimientos del plan de comunicación.
- La implementación de la estrategia promocional de contenidos digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y plan de comunicación.

Elemento de competencia 4: Programar tácticas de difusión de contenidos digitales multiplataforma teniendo en cuenta flujos de producción.

Criterios de desempeño:

- La creación de tácticas de contenido digital multiplataforma corresponde con objetivos y plan de comunicación
- La elaboración de guías ejecucionales de contenidos digitales multiplataforma está acorde con el plan de comunicación
- El uso de herramientas de masificación de contenidos digitales multiplataforma cumple con el plan de comunicación.
- La publicación de contenido digital multiplataforma coincide con criterio técnico y contexto normativo de propiedad intelectual.
- La migración de contenidos digitales a otras plataformas de publicación corresponde con criterio técnico y política de la organización.
- La fijación de métricas en el desarrollo de contenido digital multiplataforma está acorde con plan de comunicación.
- La medición de resultados del consumo de contenido digital multiplataforma responde con criterio técnico y plan de comunicación.
- La selección de herramientas de monitoreo del contenido digital multiplataforma está acorde con criterio técnico y estrategia de comunicación.
- El seguimiento al desarrollo de actividades programadas cumple con el cronograma de publicación de contenidos digitales multiplataforma.

Elemento de competencia 5: Presupuestar el plan de comunicación de acuerdo con flujos de producción.

Criterios de desempeño:

- La cuantificación de recursos para la producción de contenidos digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la organización.
- La elaboración del presupuesto está acorde con el plan de producción de contenidos digitales multiplataforma
- La asignación de recursos técnicos, tecnológicos y humanos coincide con las actividades de producción audiovisual multimedia
- La programación de entrega de recursos económicos multimedia está acorde con el plan de comunicación y presupuesto de producción
- La verificación de ejecución del presupuesto y ajustes para la producción audiovisual multimedia cumple con política de la organización
- La elaboración del informe de la ejecución presupuestal en el desarrollo de contenidos digitales multiplataforma corresponde con política de la organización.

Contexto de la competencia.



- **Recursos utilizados:** Equipos y software de diseño gráfico, Plataformas o entornos de desarrollo multimedia, Software de tratamiento de imágenes, Útiles e instrumentos de bocetados de dibujo, Equipos informáticos y dispositivos móviles con diferentes configuraciones y sistemas operativos, Bancos de imágenes, Software de Gestión de Color, Cámaras digitales, Escáneres, Dispositivos de almacenamiento compartido de información, Conexión a Internet, Software de tratamiento de textos, Software de diseño gráfico, Dispositivos multimedia: tabletas, teléfonos inteligentes, Monitores, Programas informáticos de control de calidad, Copias de seguridad, Tarjeta capturadora de audio, Tarjeta capturadora de vídeo, Software o kit de desarrollo, software de programación específico, Plataforma digital de postproducción de vídeo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
Documento escrito sobre requisitos funcionales de la comunicación en contenidos digitales multiplataforma
Elaboración de un catálogo de plataformas digitales para el desarrollo de la estrategia de la comunicación
Elaboración de una estrategia creativa de comunicación en plataformas digitales multiplataforma
Documento de medición y seguimiento de métricas de contenidos digitales multiplataforma
Elaboración del presupuesto del plan de comunicación de contenidos digitales multiplataforma
- **Información requerida (Referentes):**
Estudio de necesidades
Información aportada por el cliente
Legislación sobre derechos de la propiedad intelectual
Planes de trabajo
Plazos de entrega
Especificaciones de las arquitecturas tecnológicas
Originales digitales
Bocetos digitales
Muestras de color
Documentación técnica
Catálogos
Guion técnico
Storyboard
Maquetas
Plantillas
Normativa aplicable de datos
Fichas técnicas
Catálogos de bancos de imágenes y de elementos multimedia
Parámetros de organización y configuración del entorno tecnológico de producción y desarrollo
Archivos digitales de objetos multimedia
Libro de estilo
Prototipos digitales
Especificaciones de diseño y realización
Especificaciones técnicas del fabricante
Especificaciones para el control de calidad
Normas de calidad aplicables
Normalización sobre el color
Documentación legal, técnica y de mantenimiento del producto
Especificaciones y estándares de usabilidad y accesibilidad
Pruebas de color
Normas ortotipográficas
Bases del producto gráfico
Modelos



Evaluación de la experiencia de usuario	
COMPETENCIA ESPECIFICA	CE03-6-INCO-MDC-004 —Construir piezas y componentes multimedia interactivos de acuerdo con criterios técnicos y comportamiento del mercado.
<p>Elemento de competencia 1: Determinar el plan de producción de piezas y componentes multimedia interactivos según criterios técnicos y de mercado.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La caracterización de la audiencia está acorde con criterio técnico multimedial y estrategia creativa de contenido. • La identificación de los componentes creativos del contenido digital multiplataforma corresponde con criterio y concepto de diseño • La estimación de piezas multimedia interactivas a producir está acorde con requerimientos del mercado • El análisis de la capacidad de producción de las piezas multimedia interactivas corresponde con criterio técnico y política de la organización • La definición de línea de tiempo para la producción de piezas multimedia interactivas está acorde con política de la organización • La determinación de recursos para la producción de multimedia interactivas cumple con política de la organización • El establecimiento de seguimiento al desarrollo de actividades de producción de las piezas multimedia interactivas responde a política de la calidad • La selección de técnicas y métodos de calidad de las piezas multimedia interactivas responde a la política de la organización. • La programación de las actividades para la producción de contenidos digitales cumple con criterio técnico y política de la organización • La formulación del plan de producción de piezas multimedia interactivas está acorde con política de la organización. • La elaboración de presupuesto de producción de piezas multimedia interactivas corresponde con la política de la organización. 	
<p>Elemento de competencia 2: Documentar el diseño de piezas y componentes multimedia interactivos según criterio técnico y política de la organización.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La revisión de requerimientos para el diseño de piezas multimedia interactivas corresponde con criterio técnico y política de la organización • El acuerdo para la producción de piezas multimedia interactivas está acorde con criterio técnico y política de la organización • La identificación del tipo de información: digitales, croquis, apuntes, fotocopias, fotografías, u otras responde a guion audiovisual multimedia. • La selección de fuentes de consulta de información está acorde con criterio técnico y tipo de contenido audiovisual multimedia • La curación de recursos multimedia interactivos corresponde con guion y política de la organización • La consecución de recursos multimedia interactivos está acorde con contexto normativo y legal • La definición de parámetros técnicos de la información corresponde con plan de comunicación y política de la organización • La conservación de recursos multimedia interactivos cumple con política de la organización 	
<p>Elemento de competencia 3: Visualizar ideas de bocetos de piezas y componentes multimedia interactivos teniendo en cuenta criterios técnicos y de mercado.</p> <p>Criterios de desempeño:</p>	



- La definición de los componentes de las piezas multimediales corresponde con el brief
- La selección del estilo de diseño corresponde con la intención comunicativa y criterio técnico.
- La aplicación de estilo en la construcción de los guiones literario, técnico, storyboard cumple con técnicas de diseño gráfico
- La representación gráfica del boceto está acorde con guion audiovisual multimedia y documento brief
- La creación de los bocetos de las piezas multimedia cumple con la población objeto y la guía de estilo
- La estructuración de los componentes de la ilustración 'beta' corresponde con criterio técnico y la intención comunicativa
- La maquetación gráfica de las piezas multimedia está acorde con orden de producción y criterio técnico

Elemento de competencia 4: Producir aplicaciones y presentaciones multimedia interactivas de acuerdo con criterios técnicos y de mercado.

Criterios de desempeño:

- La redacción de textos creativos para la producción de piezas multimedia interactivas responde a contexto normativo y legal publicitario
- La aplicación de las técnicas de comunicación en la adaptación de contenidos digitales multiplataforma está acorde con grupo objetivo
- El manejo técnico de los equipos multimedia para la captura de material está acorde con criterio técnico y guion
- La consolidación de material capturado corresponde con criterio técnico y política de la organización
- La aprobación del material capturado está acorde con política de comunicación
- El procesamiento de archivos multimedia corresponde con criterio técnico y contexto normativo legal publicitario

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Equipos y software de diseño gráfico, Plataformas o entornos de desarrollo multimedia, Software de tratamiento de imágenes, Útiles e instrumentos de bocetados de dibujo, Equipos informáticos y dispositivos móviles con diferentes configuraciones y sistemas operativos, Bancos de imágenes, Software de Gestión de Color, Cámaras digitales, Escáneres, Dispositivos de almacenamiento compartido de información, Conexión a Internet, Software de tratamiento de textos, Software de diseño gráfico, Dispositivos multimedia: tabletas, teléfonos inteligentes, Monitores, Programas informáticos de control de calidad, Copias de seguridad, Tarjeta capturadora de audio, Tarjeta capturadora de vídeo, Software o kit de desarrollo, software de programación específico, Plataforma digital de postproducción de vídeo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
Elaboración del plan de producción de piezas y contenidos multimedia interactivos
Drives, bibliotecas o ficheros con documentos para el diseño de la pieza y componentes multimedia interactivos
Elaboración de bocetos de las piezas gráficas y componentes multimedia
Redacción de textos creativos para la producción de aplicaciones y presentaciones multimedia interactivas
Consolidación de material capturado para la producción de aplicaciones y presentaciones multimedia interactivas
Archivos finalizados de aplicaciones y presentaciones multimedia interactivas
- **Información requerida (Referentes):**
Estudio de necesidades
Información aportada por el cliente
Legislación sobre derechos de la propiedad intelectual
Planes de trabajo



Plazos de entrega
Especificaciones de las arquitecturas tecnológicas
Originales digitales
Bocetos digitales
Muestras de color
Documentación técnica
Catálogos
Guion técnico
Storyboard
Maquetas
Plantillas
Normativa aplicable de datos
Fichas técnicas
Catálogos de bancos de imágenes y de elementos multimedia
Parámetros de organización y configuración del entorno tecnológico de producción y desarrollo
Archivos digitales de objetos multimedia
Libro de estilo
Prototipos digitales
Especificaciones de diseño y realización
Especificaciones técnicas del fabricante
Especificaciones para el control de calidad
Normas de calidad aplicables
Normalización sobre el color
Documentación legal, técnica y de mantenimiento del producto
Especificaciones y estándares de usabilidad y accesibilidad
Pruebas de color
Normas ortotipográficas
Bases del producto gráfico
Modelos
Evaluación de la experiencia de usuario

COMPETENCIA ESPECIFICA	CE04-6-INCO-MDC-004 –Componer contenidos digitales multiplataforma según requerimientos comunicativos.
-----------------------------------	---

Elemento de competencia 1: Generar el plan de contenidos digitales multiplataforma de acuerdo con requerimientos comunicativos.

Criterios de desempeño:

- El análisis de la estrategia de comunicación del contenido digital multiplataforma corresponde con el plan de comunicación
- La determinación de la tipología del contenido digital multiplataforma está acorde con objetivo y alcance de la estrategia de comunicación
- La caracterización de la tipología del contenido digital multiplataforma corresponde con público objetivo y perfil de usuario
- La elaboración del documento gris del contenido digital multiplataforma responde a perfil de usuario y criterio técnico multimedial
- La categorización de las temáticas de contenido digital multiplataforma está acorde con el interés de perfil de usuario y criterio técnico
- El diseño de la estrategia de posicionamiento de contenido digital multiplataforma corresponde con perfil de usuario y criterio técnico multimedial
- La definición de formatos, canales y medios de publicación de contenido digital multiplataforma responde a perfil de usuario y criterio técnico multimedial



- La creación del cronograma de publicación de contenidos digitales multiplataforma está acorde con perfil de usuario y criterio técnico multimedial
- La definición de indicadores de control de las actividades de contenidos digitales multiplataforma corresponde con cronograma de publicación

Elemento de competencia 2: Planear el plan de difusión de contenidos digitales multiplataforma según requerimientos comunicativos.

Criterios de desempeño:

- La creación del plan de difusión de contenidos digitales multiplataforma está acorde con público objetivo y perfil de usuario
- La estructuración de la estrategia de captación de usuarios corresponde con el plan de contenidos digitales multiplataforma
- La definición de acciones estratégicas de difusión está acorde con el plan de contenidos digitales multiplataforma
- El seguimiento a los indicadores de control de contenidos digitales multiplataforma cumple con criterio técnico
- La jerarquización del contenido digital multiplataforma corresponde con el perfil de usuario y plan de comunicación
- La selección de formatos, canales y medios digitales cumple con el plan de contenidos y contexto normativo multimedial
- La actualización de datos y palabras clave para el posicionamiento de contenidos digitales multiplataforma corresponde con perfil de usuario y criterio técnico multimedial
- La publicación del contenido digital multiplataforma está acorde con el plan de difusión

Elemento de competencia 3: Aplicar indicadores de difusión de contenidos digitales multiplataforma teniendo en cuenta requerimientos comunicativos.

Criterios de desempeño:

- La revisión de las acciones estratégicas de difusión corresponde con el plan de contenidos
- La interpretación de los indicadores de difusión del plan de contenidos cumple con política de la organización
- La medición de indicadores de difusión de las actividades de contenidos digitales multiplataforma está acorde con el plan de contenidos
- La verificación del comportamiento de indicadores de difusión del plan de contenidos corresponde con criterio técnico y política de la organización
- El análisis de los indicadores de difusión del plan de contenidos cumple con criterio técnico y política de la organización
- El ajuste al plan de contenidos digitales multiplataforma frente al comportamiento de indicadores de difusión está acorde con criterio técnico multimedial

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Equipos y software de diseño gráfico, Plataformas o entornos de desarrollo multimedia, Software de tratamiento de imágenes, Útiles e instrumentos de bocetados de dibujo, Equipos informáticos y dispositivos móviles con diferentes configuraciones y sistemas operativos, Bancos de imágenes, Software de Gestión de Color, Cámaras digitales, Escáneres, Dispositivos de almacenamiento compartido de información, Conexión a Internet, Software de tratamiento de textos, Software de diseño gráfico, Dispositivos multimedia: tabletas, teléfonos inteligentes, Monitores, Programas informáticos de control de calidad, Copias de seguridad, Tarjeta capturadora de audio, Tarjeta capturadora de vídeo, Software o kit de desarrollo, software de programación específico, Plataforma digital de postproducción de vídeo.
- **Productos y resultados (evidencias):**



Plan de contenidos digitales multiplataforma
Plan de difusión de contenidos digitales multiplataforma
Documento escrito sobre resultados de la aplicación de indicadores de control de la publicación de contenidos digitales

• **Información requerida (Referentes):**

Estudio de necesidades
Información aportada por el cliente
Legislación sobre derechos de la propiedad intelectual
Planes de trabajo
Plazos de entrega
Especificaciones de las arquitecturas tecnológicas
Originales digitales
Bocetos digitales
Muestras de color
Documentación técnica
Catálogos
Guion técnico
Storyboard
Maquetas
Plantillas
Normativa aplicable de datos
Fichas técnicas
Catálogos de bancos de imágenes y de elementos multimedia
Parámetros de organización y configuración del entorno tecnológico de producción y desarrollo
Archivos digitales de objetos multimedia
Libro de estilo
Prototipos digitales
Especificaciones de diseño y realización
Especificaciones técnicas del fabricante
Especificaciones para el control de calidad
Normas de calidad aplicables
Normalización sobre el color
Documentación legal, técnica y de mantenimiento del producto
Especificaciones y estándares de usabilidad y accesibilidad
Pruebas de color
Normas ortotipográficas
Bases del producto gráfico
Modelos
Evaluación de la experiencia de usuario

COMPETENCIA ESPECIFICA	CE05-6-INCO-MDC-004 –Diseñar la animación de componentes multimedia teniendo en cuenta criterio técnico y guion.
<p>Elemento de competencia 1: Consolidar los componentes de la animación multimedia según criterio técnico y guion.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La revisión de la documentación técnica y creativa para la producción de la multimedia corresponde con criterio técnico y de diseño • El análisis de material audiovisual multimedia interactivo cumple con criterios técnicos y de diseño • La composición del material audiovisual multimedia interactivo corresponde con el estilo de diseño 	



- La definición de los elementos visuales del material audiovisual multimedia interactivo cumple con criterios técnicos de luminosidad, textura y acabado
- La creación de modelos 3d de contenido digital multiplataforma está acorde con criterio técnico multimedial y concepto creativo
- La organización de la secuencia de montaje corresponde con criterio técnico multimedial y concepto creativo

Elemento de competencia 2: Diagramar componentes multimedia interactivos de acuerdo con criterio técnico y guion.

Criterios de desempeño:

- La interpretación del guion de montaje audiovisual multimedia corresponde con criterio técnico
- La aplicación de herramientas tecnológicas para el montaje audiovisual multimedia está acorde con criterio técnico y guion de montaje
- El despliegue de la arquitectura de componentes multimedia interactivos cumple con criterio técnico y guion de montaje
- La creación de escenarios y efectos para el desarrollo de contenidos digitales multiplataforma responde a criterio técnico y guion gráfico
- La organización de archivos, ficheros y bibliotecas para la producción de contenidos digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y guion gráfico
- La maquetación de componentes multimedia corresponde con criterio técnico y guion gráfico
- El tratamiento de la documentación normativa, técnica y legal multimedial cumple con política de la organización
- La conservación de copias de seguridad de la producción audiovisual multimedial está acorde con política de la organización

Elemento de competencia 3: Compilar secuencias de animación multimedia teniendo en cuenta criterio técnico y guion.

Criterios de desempeño:

- El establecimiento de parámetros para el montaje inicial audiovisual multimedia cumple con criterio y guion técnico
- La parametrización de tiempos y secuencias corresponde con criterio y guion técnico
- La validación del manejo de cámaras para el montaje audiovisual multimedia corresponde con criterio y guion técnico
- La creación del animatic audiovisual multimedia está acorde con guion técnico y plan de grabación
- La verificación de ajustes de tiempo, continuidad narrativa y mejora del concepto audiovisual multimedia cumple con criterio y guion técnico
- La entrega final de secuencias multimedia corresponde con medio de salida y los parámetros técnicos

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Equipos y software de diseño gráfico, Plataformas o entornos de desarrollo multimedia, Software de tratamiento de imágenes, Útiles e instrumentos de bocetados de dibujo, Equipos informáticos y dispositivos móviles con diferentes configuraciones y sistemas operativos, Bancos de imágenes, Software de Gestión de Color, Cámaras digitales, Escáneres, Dispositivos de almacenamiento compartido de información, Conexión a Internet, Software de tratamiento de textos, Software de diseño gráfico, Dispositivos multimedia: tabletas, teléfonos inteligentes, Monitores, Programas informáticos de control de calidad, Copias de seguridad, Tarjeta capturadora de audio, Tarjeta capturadora de vídeo, Software o kit de desarrollo, software de programación específico, Plataforma digital de postproducción de vídeo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
Drives, bibliotecas o ficheros con modelos 3d y secuencias organizadas



Archivos o sesiones de trabajo maquetas de contenido digital multiplataforma
Drives, bibliotecas y ficheros de componentes multimedia del contenido digital multiplataforma
Animatic multimedia del contenido digital multiplataforma

• **Información requerida (Referentes):**

Estudio de necesidades
Información aportada por el cliente
Legislación sobre derechos de la propiedad intelectual
Planes de trabajo
Plazos de entrega
Especificaciones de las arquitecturas tecnológicas
Originales digitales
Bocetos digitales
Muestras de color
Documentación técnica
Catálogos
Guion técnico
Storyboard
Maquetas
Plantillas
Normativa aplicable de datos
Fichas técnicas
Catálogos de bancos de imágenes y de elementos multimedia
Parámetros de organización y configuración del entorno tecnológico de producción y desarrollo
Archivos digitales de objetos multimedia
Libro de estilo
Prototipos digitales
Especificaciones de diseño y realización
Especificaciones técnicas del fabricante
Especificaciones para el control de calidad
Normas de calidad aplicables
Normalización sobre el color
Documentación legal, técnica y de mantenimiento del producto
Especificaciones y estándares de usabilidad y accesibilidad
Pruebas de color
Normas ortotipográficas
Bases del producto gráfico
Modelos
Evaluación de la experiencia de usuario

COMPETENCIA	CE06-6-INCO-MDC-004 –Editar componentes multimedia interactivos según criterio técnico
ESPECIFICA	y plan de producción.

Elemento de competencia 1: Revisar el plan de producción audiovisual multimedia según criterio técnico.

Criterios de desempeño:

- La verificación del guion audiovisual multimedia corresponde con criterio técnico y guion de producción
- La elaboración del plan de edición audiovisual multimedia cumple con criterio técnico y plan de producción
- El alistamiento de equipos y componentes multimedia responde a criterio técnico y plan de edición
- La revisión técnica de los equipos multimedia está acorde con manuales del fabricante y especificaciones del medio de salida.
- La estructuración de secuencias multimedia responde al plan de edición y criterio técnico



- La configuración de software para el montaje de las sesiones audiovisual multimedia cumple con criterio técnico y plan de edición
- La validación de secuencias multimedia está acorde con criterio técnico y plan de producción

Elemento de competencia 2: Integrar componentes multimedia teniendo en cuenta criterio técnico y plan de producción.

Criterios de desempeño:

- La interpretación del arte final cumple con criterio técnico y plan de producción
- La verificación de tiempos y narrativa del arte final editado está acorde con criterio técnico y plan de producción
- El ajuste de la edición final audiovisual multimedia corresponde con criterio técnico, narrativo y artístico
- La exportación de la edición final audiovisual multimedia cumple con criterio técnico y plan de producción
- La codificación de copias de seguridad del material editado y final está acorde con criterio técnico multimedial
- La conservación de copias de seguridad y archivos audiovisual multimedia corresponde con criterio técnico y política de la organización

Elemento de competencia 3: Verificar la integración de componentes multimedia de acuerdo con criterio técnico y plan de producción.

Criterios de desempeño:

- La comprobación de secuencias y material editado corresponde con criterio técnico y plan de producción
- La consolidación de artes, secuencias y archivos de la producción audiovisual multimedial responde a criterio técnico y política de la organización
- El ensamble de la composición final audiovisual multimedial cumple con criterio técnico y plan de producción
- El empaquetamiento de archivos finales de la composición audiovisual multimedia está acorde con criterio técnico y política de la organización
- La puesta a prueba de la composición audiovisual multimedial cumple con criterio técnico y política de la organización
- La entrega final del producto audiovisual multimedia está acorde con criterio técnico y política de la organización

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Equipos y software de diseño gráfico, Plataformas o entornos de desarrollo multimedia, Software de tratamiento de imágenes, Útiles e instrumentos de bocetados de dibujo, Equipos informáticos y dispositivos móviles con diferentes configuraciones y sistemas operativos, Bancos de imágenes, Software de Gestión de Color, Cámaras digitales, Escáneres, Dispositivos de almacenamiento compartido de información, Conexión a Internet, Software de tratamiento de textos, Software de diseño gráfico, Dispositivos multimedia: tabletas, teléfonos inteligentes, Monitores, Programas informáticos de control de calidad, Copias de seguridad, Tarjeta capturadora de audio, Tarjeta capturadora de vídeo, Software o kit de desarrollo, software de programación específico, Plataforma digital de postproducción de vídeo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
Plan de edición o montaje del contenido digital multiplataforma
Archivo edición final del contenido digital multiplataforma
Copias de seguridad de archivos, elementos y secuencias multimedia guardados
Producto multimedia finalizado
- **Información requerida (Referentes):**
Estudio de necesidades
Información aportada por el cliente



Legislación sobre derechos de la propiedad intelectual
Planes de trabajo
Plazos de entrega
Especificaciones de las arquitecturas tecnológicas
Originales digitales
Bocetos digitales
Muestras de color
Documentación técnica
Catálogos
Guion técnico
Storyboard
Maquetas
Plantillas
Normativa aplicable de datos
Fichas técnicas
Catálogos de bancos de imágenes y de elementos multimedia
Parámetros de organización y configuración del entorno tecnológico de producción y desarrollo
Archivos digitales de objetos multimedia
Libro de estilo
Prototipos digitales
Especificaciones de diseño y realización
Especificaciones técnicas del fabricante
Especificaciones para el control de calidad
Normas de calidad aplicables
Normalización sobre el color
Documentación legal, técnica y de mantenimiento del producto
Especificaciones y estándares de usabilidad y accesibilidad
Pruebas de color
Normas ortotipográficas
Bases del producto gráfico
Modelos

Evaluación de la experiencia de usuario

COMPETENCIA ESPECIFICA	CE07-6-INCO-MDC-004 –Animar componentes multimedia interactivos de acuerdo con criterio técnico y plan de producción.
-----------------------------------	--

Elemento de competencia 1: Implementar técnicas de animación audiovisual multimedia según con criterio técnico y plan de producción.

Criterios de desempeño:

- *La interpretación del animatic audiovisual multimedia cumple con criterio técnico, narrativo y artístico
- *La revisión de archivos, componentes y secuencias multimedia corresponde con criterio técnico
- *La determinación del formato audiovisual multimedia responde a criterio técnico y plan de producción
- *La selección de la técnica de animación audiovisual multimedia corresponde a criterio técnico y plan de producción
- *El montaje del rigging corresponde con técnicas de animación audiovisual multimedia
- *La aplicación de parámetros de software en la animación audiovisual multimedia cumple con criterio técnico y plan de producción
- *La maquetación de la animación audiovisual multimedia corresponde a criterio técnico y guion
- *La verificación de la animación audiovisual multimedia cumple con criterios técnicos y plan de producción

Elemento de competencia 2: Incorporar tecnologías de animación audiovisual multimedia teniendo en cuenta criterio técnico y plan de producción



Criterios de desempeño:

- El manejo de archivos y material maquettato corresponde con criterio técnico y plan de producción
- La edición y ajuste técnico a los archivos y material maquettato cumple con criterio técnico y plan de producción
- La utilización de herramientas de software para la animación de archivos y material maquettato cumple con criterio técnico y plan de producción
- La programación de códigos y acciones interactivas de archivos y material maquettato está acorde con criterio técnico y plan de producción
- La previsualización de efectos de montaje para archivos y material maquettato corresponde con criterio técnico y plan de producción
- El procesamiento del producto audiovisual multimedia animado cumple con criterio técnico, guion y plan de producción

Elemento de competencia 3: Actualizar componentes multimedia de acuerdo con criterio técnico y plan de producción.

Criterios de desempeño:

- El seguimiento a la adaptación tecnológica de la animación audiovisual multimedia cumple con criterio técnico y cronograma de publicación
- La verificación de la animación audiovisual multimedia corresponde con adaptación tecnológica y público objetivo
- La sistematización de fallas detectadas en la adaptación tecnológica de la animación multimedia cumple con criterio técnico
- La corrección de fallas de la adaptación tecnológica audiovisual multimedia está acorde con criterio técnico y política de la organización
- La revisión de la adaptación tecnológica audiovisual multimedia cumple con criterio técnico y política de la organización
- La conservación de la animación, archivos y material actualizado está acorde con criterio técnico y política de la organización

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Equipos y software de diseño gráfico, Plataformas o entornos de desarrollo multimedia, Software de tratamiento de imágenes, Útiles e instrumentos de bocetados de dibujo, Equipos informáticos y dispositivos móviles con diferentes configuraciones y sistemas operativos, Bancos de imágenes, Software de Gestión de Color, Cámaras digitales, Escáneres, Dispositivos de almacenamiento compartido de información, Conexión a Internet, Software de tratamiento de textos, Software de diseño gráfico, Dispositivos multimedia: tabletas, teléfonos inteligentes, Monitores, Programas informáticos de control de calidad, Copias de seguridad, Tarjeta capturadora de audio, Tarjeta capturadora de vídeo, Software o kit de desarrollo, software de programación específico, Plataforma digital de postproducción de vídeo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
Archivo maqueta de montaje 'rigging' de animación multimedia
'Pre-renders' del archivo maqueta del montaje de animación multimedia
Actualización del producto multimedia animado
Drives, bibliotecas y/o ficheros con material del producto multimedia actualizado
- **Información requerida (Referentes):**
Estudio de necesidades
Información aportada por el cliente



Legislación sobre derechos de la propiedad intelectual
Planes de trabajo
Plazos de entrega
Especificaciones de las arquitecturas tecnológicas
Originales digitales
Bocetos digitales
Muestras de color
Documentación técnica
Catálogos
Guion técnico
Storyboard
Maquetas
Plantillas
Normativa aplicable de datos
Fichas técnicas
Catálogos de bancos de imágenes y de elementos multimedia
Parámetros de organización y configuración del entorno tecnológico de producción y desarrollo
Archivos digitales de objetos multimedia
Libro de estilo
Prototipos digitales
Especificaciones de diseño y realización
Especificaciones técnicas del fabricante
Especificaciones para el control de calidad
Normas de calidad aplicables
Normalización sobre el color
Documentación legal, técnica y de mantenimiento del producto
Especificaciones y estándares de usabilidad y accesibilidad
Pruebas de color
Normas ortotipográficas
Bases del producto gráfico
Modelos
Evaluación de la experiencia de usuario

COMPETENCIA ESPECIFICA	CE08-6-INCO-MDC-004–Adaptar sitios web para contenido digital multiplataforma según criterio técnico y plan de producción.
-----------------------------------	---

Elemento de competencia 1: Gestionar propuestas de sitio web de acuerdo con criterio técnico y plan de comunicación.

Criterios de desempeño:

- La determinación de requerimientos de servicio web corresponde a criterio técnico y plan de comunicación
- La caracterización del sitio web para contenidos digitales multiplataforma está acorde con audiencia y perfil de usuario
- La parametrización del sitio web para contenidos digitales multiplataforma responde a criterio técnico y plan de comunicación
- La estructuración de la arquitectura del sitio web para la publicación de contenidos digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y plan de comunicación
- La revisión del sitio web para la adaptación del brief corresponde con criterio técnico y plan de comunicación
- La programación del sitio web para la publicación de frecuencias de contenidos digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y plan de comunicación
- La administración del sitio web para la publicación de contenidos digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico y plan de difusión



- La elección del sistema de gestión de contenidos web cumple con criterio técnico y plan de difusión

Elemento de competencia 2: Desarrollar sitio web para la publicación de contenidos digitales multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico y plan de producción.

Criterios de desempeño:

- La estructuración de la arquitectura de información en sitio web para la publicación de contenidos digitales corresponde con criterio técnico y plan de comunicación
- El montaje del mapa de navegación en sitio web para la publicación de contenidos digitales cumple con criterio técnico y plan de comunicación
- La fabricación de los componentes multimediales para la publicación en sitio web de contenidos digitales está acorde con criterio técnico y plan de comunicación
- La aplicación de prueba de montaje del prototipo para la publicación en sitio web de contenidos digitales responde a criterio técnico y plan de comunicación
- La implementación de pruebas de usabilidad del sitio web para la publicación de contenidos digitales cumple con criterio técnico y plan de comunicación
- La producción de interfaz y 'wireframes' para la publicación en sitio web de contenidos digitales corresponde con criterio técnico y plan de comunicación

Elemento de competencia 3: Activar sitio web para la publicación de contenidos digitales multiplataforma según criterio técnico y plan de producción.

Criterios de desempeño:

- La programación de las iteraciones de contenido digital multiplataforma corresponde con criterio técnico y plan de comunicación
- La adaptación responsiva del sitio web a los dispositivos para la publicación de contenidos digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y plan de comunicación
- La integración de contenidos al sitio web para la publicación de contenidos digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico y plan de comunicación
- El seguimiento a la funcionalidad del sitio web para la publicación de contenidos digitales multiplataforma corresponde con criterio técnico y plan de comunicación
- La actualización del sitio web está acorde con criterio técnico y plan de comunicación
- La aplicación de herramientas de seguridad y gestión del sitio web para la publicación de contenidos digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y plan de comunicación

Elemento de competencia 4: Testar el sitio web para la publicación de contenidos digitales multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico y política de la organización.

Criterios de desempeño:

- El seguimiento a indicadores de gestión del sitio web para la publicación de contenidos digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y plan de comunicación
- La medición de la capacidad tecnológica del sitio web para publicación de contenidos digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico y plan de comunicación
- La implementación de buenas prácticas para el manejo del sitio web de publicación de contenidos digitales multiplataforma corresponde con criterio técnico y plan de comunicación
- La verificación de la calidad y visualización de contenidos del sitio web para la publicación de contenidos digitales multiplataforma responde con criterio técnico y plan de comunicación
- El procesamiento de la información de los resultados del monitoreo del sitio web para publicación de contenidos digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico y plan de comunicación
- La elaboración del informe de la calidad del sitio web para publicación de contenidos digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y plan de comunicación
- La valoración de indicadores de gestión está acorde con técnicas de seguimiento y de análisis



Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Equipos y software de diseño gráfico, Plataformas o entornos de desarrollo multimedia, Software de tratamiento de imágenes, Útiles e instrumentos de bocetados de dibujo, Equipos informáticos y dispositivos móviles con diferentes configuraciones y sistemas operativos, Bancos de imágenes, Software de Gestión de Color, Cámaras digitales, Escáneres, Dispositivos de almacenamiento compartido de información, Conexión a Internet, Software de tratamiento de textos, Software de diseño gráfico, Dispositivos multimedia: tabletas, teléfonos inteligentes, Monitores, Programas informáticos de control de calidad, Copias de seguridad, Tarjeta capturadora de audio, Tarjeta capturadora de vídeo, Software o kit de desarrollo, software de programación específico, Plataforma digital de postproducción de vídeo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
 - Propuesta concepto técnico de sitio web para contenido digital multiplataforma
 - Mapa de navegación del sitio web para contenido digital multiplataforma
 - Prototipo de navegación del sitio web para contenido digital multiplataforma
 - Diseño responsivo del sitio web de contenido digital multiplataforma
 - Informe de calidad del sitio web para la publicación de contenidos digitales multiplataforma
- **Información requerida (Referentes):**
 - Estudio de necesidades
 - Información aportada por el cliente
 - Legislación sobre derechos de la propiedad intelectual
 - Planes de trabajo
 - Plazos de entrega
 - Especificaciones de las arquitecturas tecnológicas
 - Originales digitales
 - Bocetos digitales
 - Muestras de color
 - Documentación técnica
 - Catálogos
 - Guion técnico
 - Storyboard
 - Maquetas
 - Plantillas
 - Normativa aplicable de datos
 - Fichas técnicas
 - Catálogos de bancos de imágenes y de elementos multimedia
 - Parámetros de organización y configuración del entorno tecnológico de producción y desarrollo
 - Archivos digitales de objetos multimedia
 - Libro de estilo
 - Prototipos digitales
 - Especificaciones de diseño y realización
 - Especificaciones técnicas del fabricante
 - Especificaciones para el control de calidad
 - Normas de calidad aplicables
 - Normalización sobre el color
 - Documentación legal, técnica y de mantenimiento del producto
 - Especificaciones y estándares de usabilidad y accesibilidad
 - Pruebas de color
 - Normas ortotipográficas



<p>Bases del producto gráfico Modelos Evaluación de la experiencia de usuario</p>	
COMPETENCIA ESPECIFICA	CE09-6-INCO-MDC-004 –Publicar contenido digital multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico multimedial.
<p>Elemento de competencia 1: Reconocer los componentes interactivos según criterio técnico multimedial.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La caracterización de los componentes multimedia corresponde con criterio técnico • La validación de los componentes multimedia está acorde con el guion multimedia y plan de contenidos • La verificación de la arquitectura de la información cumple con el guion multimedia • La confirmación de ficheros y bibliotecas de contenido digital multiplataforma está acorde con criterio técnico y guion multimedial • La validación de los componentes de la plataforma tecnológica de contenidos digitales cumple con criterio técnico y guion multimedial • El control de tiempos de producción de contenidos digitales multiplataforma está acorde con el cronograma de publicación 	
<p>Elemento de competencia 2: Ensamblar los componentes interactivos teniendo en cuenta criterio técnico multimedial.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La disposición de canales, medios y plataformas para la publicación de contenido digital cumple con criterio técnico multimedial • La codificación de archivos, componentes y contenido digital multiplataforma corresponde con criterio técnico multimedial • La programación de los elementos interactivos del contenido digital multiplataforma cumple con criterio técnico multimedial • La integración de los componentes multimedia para la publicación de contenidos digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico y plan de comunicación • La publicación de contenidos digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico y plan de comunicación • La inspección de la funcionalidad de los componentes multimedia corresponde con criterio técnico y plan de comunicación 	
<p>Elemento de competencia 3: Reportar el proceso de integración audiovisual multimedia interactivo de acuerdo con criterio técnico.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La verificación de cumplimiento de protocolos de publicación de contenidos digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico • La legalización del dominio y los componentes multimedia corresponde con criterio técnico y contexto normativo multimedial • La gestión de recursos y componentes multimediales cumple con criterio técnico y política de la organización • La conservación de copias de seguridad y archivos originales multimedia responde a criterio técnico y política de la organización • La entrega del producto final audiovisual multimedia interactivo corresponde con criterio técnico y política de la organización • El reporte de novedades y condiciones de reposición de contenidos digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la organización • El ajuste al producto audiovisual multimedia corresponde con criterios técnicos y estándares de calidad 	



Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Equipos y software de diseño gráfico, Plataformas o entornos de desarrollo multimedia, Software de tratamiento de imágenes, Útiles e instrumentos de bocetados de dibujo, Equipos informáticos y dispositivos móviles con diferentes configuraciones y sistemas operativos, Bancos de imágenes, Software de Gestión de Color, Cámaras digitales, Escáneres, Dispositivos de almacenamiento compartido de información, Conexión a Internet, Software de tratamiento de textos, Software de diseño gráfico, Dispositivos multimedia: tabletas, teléfonos inteligentes, Monitores, Programas informáticos de control de calidad, Copias de seguridad, Tarjeta capturadora de audio, Tarjeta capturadora de vídeo, Software o kit de desarrollo, software de programación específico, Plataforma digital de postproducción de vídeo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
 - Cronograma de publicación de contenidos digitales multiplataforma
 - Publicación de contenidos digitales multiplataforma
 - Legalización de la compra y derecho de dominio del contenido digital multiplataforma
 - Drives, bibliotecas y ficheros con los componentes multimedia del contenido digital almacenados
 - Producto final multimedia interactivo
- **Información requerida (Referentes):**
 - Estudio de necesidades
 - Información aportada por el cliente
 - Legislación sobre derechos de la propiedad intelectual
 - Planes de trabajo
 - Plazos de entrega
 - Especificaciones de las arquitecturas tecnológicas
 - Originales digitales
 - Bocetos digitales
 - Muestras de color
 - Documentación técnica
 - Catálogos
 - Guion técnico
 - Storyboard
 - Maquetas
 - Plantillas
 - Normativa aplicable de datos
 - Fichas técnicas
 - Catálogos de bancos de imágenes y de elementos multimedia
 - Parámetros de organización y configuración del entorno tecnológico de producción y desarrollo
 - Archivos digitales de objetos multimedia
 - Libro de estilo
 - Prototipos digitales
 - Especificaciones de diseño y realización
 - Especificaciones técnicas del fabricante
 - Especificaciones para el control de calidad
 - Normas de calidad aplicables
 - Normalización sobre el color
 - Documentación legal, técnica y de mantenimiento del producto
 - Especificaciones y estándares de usabilidad y accesibilidad
 - Pruebas de color
 - Normas ortotipográficas



<p>Bases del producto gráfico Modelos Evaluación de la experiencia de usuario</p>	
COMPETENCIA ESPECIFICA	CE10-6-INCO-MDC-004 –Administrar la plataforma tecnológica de contenidos digitales según criterio técnico y política de la organización.
<p>Elemento de competencia 1: Organizar los procesos administrativos de contenidos digitales multiplataforma según criterio técnico y política de la organización.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> La identificación de los requerimientos técnicos y administrativos de la plataforma de contenidos digitales corresponde con criterio técnico y política de la organización La caracterización del entorno tecnológico de la plataforma de contenidos digitales corresponde con criterio técnico y política de la organización La adaptación de la plataforma tecnológica a los contenidos digitales cumple con criterio técnico y política de la organización La creación de documentos técnicos para la gestión y administración de los contenidos digitales en la plataforma está acorde con criterio técnico y política de la organización La verificación de licenciamiento para contenidos digitales multiplataforma cumple con el contexto normativo multimedial. La administración y control de acceso a la plataforma de contenidos digitales está acorde con criterio técnico y política de la organización 	
<p>Elemento de competencia 2: Efectuar acciones administrativas de los contenidos digitales multiplataforma de acuerdo con criterio técnico y política de la organización.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> La identificación de procesos administrativos de contenidos digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la organización La aplicación de protocolo técnico para la administración del manejo de fallas está acorde con criterio técnico y política de la organización La gestión de la política de seguridad informática corresponde con criterio técnico y contexto normativo multimedial La administración de resultados de frecuencia, audiencia y tráfico de contenidos digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y política organizacional El seguimiento a la funcionalidad de hardware y software de la infraestructura responde a criterio técnico y política de la organización La organización de procesos administrativos para la migración de contenidos digitales a sitios alternos corresponde con criterio técnico y política de la organización 	
<p>Elemento de competencia 3: Inspeccionar los procesos de manejo de contenidos digitales multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico y política de la organización.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> El seguimiento de tráfico digital de contenidos digitales multiplataforma cumple con criterio técnico multimedial La verificación de la calidad de los archivos, material y componentes multimedia está acorde con criterio técnico y política de la organización La revisión de las fallas en el funcionamiento del sistema de contenidos digitales multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la organización La comprobación del buen uso de la plataforma de contenidos digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la organización 	



- La evaluación de la capacidad de respuesta de la plataforma de contenidos digitales corresponde con los requerimientos del usuario
- La implementación de acciones de mejora a la plataforma de contenidos digitales cumple con criterio técnico y política de la organización
- La elaboración del reporte de la inspección a la plataforma de contenidos digitales está acorde con criterio técnico y política de la organización

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Equipos y software de diseño gráfico, Plataformas o entornos de desarrollo multimedia, Software de tratamiento de imágenes, Útiles e instrumentos de bocetados de dibujo, Equipos informáticos y dispositivos móviles con diferentes configuraciones y sistemas operativos, Bancos de imágenes, Software de Gestión de Color, Cámaras digitales, Escáneres, Dispositivos de almacenamiento compartido de información, Conexión a Internet, Software de tratamiento de textos, Software de diseño gráfico, Dispositivos multimedia: tabletas, teléfonos inteligentes, Monitores, Programas informáticos de control de calidad, Copias de seguridad, Tarjeta capturadora de audio, Tarjeta capturadora de vídeo, Software o kit de desarrollo, software de programación específico, Plataforma digital de postproducción de vídeo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
Protocolos de acceso y control del contenido digital multiplataforma
Documentación de licenciamiento del contenido digital multiplataforma
Reporte estadístico de resultados de frecuencia, audiencia y tráfico del contenido digital multiplataforma
Reporte de inspección a la plataforma de contenidos digitales multiplataforma
- **Información requerida (Referentes):**
Estudio de necesidades
Información aportada por el cliente
Legislación sobre derechos de la propiedad intelectual
Planes de trabajo
Plazos de entrega
Especificaciones de las arquitecturas tecnológicas
Originales digitales
Bocetos digitales
Muestras de color
Documentación técnica
Catálogos
Guion técnico
Storyboard
Maquetas
Plantillas
Normativa aplicable de datos
Fichas técnicas
Catálogos de bancos de imágenes y de elementos multimedia
Parámetros de organización y configuración del entorno tecnológico de producción y desarrollo
Archivos digitales de objetos multimedia
Libro de estilo
Prototipos digitales
Especificaciones de diseño y realización
Especificaciones técnicas del fabricante
Especificaciones para el control de calidad
Normas de calidad aplicables



<p>Normalización sobre el color Documentación legal, técnica y de mantenimiento del producto Especificaciones y estándares de usabilidad y accesibilidad Pruebas de color Normas ortotipográficas Bases del producto gráfico Modelos Evaluación de la experiencia de usuario</p>	
COMPETENCIA	CE11-6-INCO-MDC-004 —Supervisar calidad de contenidos digitales multiplataforma de acuerdo con criterio técnico y contexto normativo multimedial.
ESPECIFICA	<p>Elemento de competencia 1: Caracterizar la calidad de contenidos digitales multiplataforma según criterio técnico y contexto normativo multimedial.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> La organización de recursos para el seguimiento de la calidad de contenidos digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la organización. La implementación del plan de producción de contenidos digitales multiplataforma corresponde con la orden de trabajo y procedimientos técnicos. La verificación de parámetros técnicos, creativos y de mercadeo de contenidos digitales multiplataforma está acorde con diseño y especificaciones multimediales. La revisión de protocolos de calidad de contenidos digitales multiplataforma cumple con la política de la organización y contexto normativo multimedial La programación de las órdenes de trabajo para la producción de contenidos digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la organización El mejoramiento del clima organizacional cumple con la política de comunicación <p>Elemento de competencia 2: Controlar el sistema de producción de contenidos digitales multiplataforma de acuerdo con criterio técnico y contexto normativo multimedial.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> La revisión de contenidos digitales multiplataforma responde a contexto normativo multimedial y criterio técnico La validación de creación de contenidos digitales multiplataforma cumple con contexto normativo multimedial La medición de frecuencia, audiencia y tráfico de contenidos digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico y contexto normativo multimedial La confirmación de parámetros de seguridad en la producción de contenidos digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y contexto normativo de seguridad El chequeo de la capacidad tecnológica de la plataforma de contenidos digitales corresponde con criterio técnico y contexto normativo multimedial. La verificación de la documentación de contenidos digitales cumple con criterio técnico y contexto normativo multimedial. <p>Elemento de competencia 3: Preparar la gestión de calidad de contenidos digitales multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico y contexto normativo multimedial.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> La valoración de la producción de contenidos digitales multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la organización La evaluación de la producción de contenidos digitales multiplataforma cumple con el contexto normativo multimedial.



- El análisis de los resultados de certificación del enlace cumple con estándares técnicos y normativa de contenidos digitales.
- La medición de frecuencia, audiencia y tráfico de contenidos digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico y contexto normativo multimedial
- La revisión de parámetros técnicos para la producción de contenidos digitales multiplataforma cumple con el contexto normativo multimedial.
- La elaboración del informe a los resultados de la evaluación de contenidos digitales multiplataforma corresponde con criterio técnico y contexto normativo multimedial.
- La definición de condiciones de mejora para la producción de contenidos digitales multiplataforma está acorde con normativa multimedial

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Equipos y software de diseño gráfico, Plataformas o entornos de desarrollo multimedia, Software de tratamiento de imágenes, Útiles e instrumentos de bocetados de dibujo, Equipos informáticos y dispositivos móviles con diferentes configuraciones y sistemas operativos, Bancos de imágenes, Software de Gestión de Color, Cámaras digitales, Escáneres, Dispositivos de almacenamiento compartido de información, Conexión a Internet, Software de tratamiento de textos, Software de diseño gráfico, Dispositivos multimedia: tabletas, teléfonos inteligentes, Monitores, Programas informáticos de control de calidad, Copias de seguridad, Tarjeta capturadora de audio, Tarjeta capturadora de vídeo, Software o kit de desarrollo, software de programación específico, Plataforma digital de postproducción de vídeo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
Protocolo de calidad de contenidos digitales multiplataforma
Plan de implementación del control de calidad del sistema de producción de contenidos digitales multiplataforma.
Informe de resultados de evaluación de contenidos digitales multiplataforma
- **Información requerida (Referentes):**
Estudio de necesidades
Información aportada por el cliente
Legislación sobre derechos de la propiedad intelectual
Planes de trabajo
Plazos de entrega
Especificaciones de las arquitecturas tecnológicas
Originales digitales
Bocetos digitales
Muestras de color
Documentación técnica
Catálogos
Guion técnico
Storyboard
Maquetas
Plantillas
Normativa aplicable de datos
Fichas técnicas
Catálogos de bancos de imágenes y de elementos multimedia
Parámetros de organización y configuración del entorno tecnológico de producción y desarrollo
Archivos digitales de objetos multimedia
Libro de estilo
Prototipos digitales



<p>Especificaciones de diseño y realización</p> <p>Especificaciones técnicas del fabricante</p> <p>Especificaciones para el control de calidad</p> <p>Normas de calidad aplicables</p> <p>Normalización sobre el color</p> <p>Documentación legal, técnica y de mantenimiento del producto</p> <p>Especificaciones y estándares de usabilidad y accesibilidad</p> <p>Pruebas de color</p> <p>Normas ortotipográficas</p> <p>Bases del producto gráfico</p> <p>Modelos</p> <p>Evaluación de la experiencia de usuario</p>	
COMPETENCIA ESPECIFICA	CE12-6-INCO-MDC-004 –Ejecutar procesos de investigación en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones de acuerdo con los requerimientos y tendencias de la industria (CE Transversal).
<p>Elemento de competencia 1: Proponer el diseño del proceso de investigación para el proyecto de tecnologías de la información y las comunicaciones de acuerdo con requerimientos de la industria.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La selección de la metodología de investigación del proyecto TIC corresponde con los requerimientos tecnológicos de la industria. • La exploración de referentes de información del proyecto TIC está acorde con metodología de investigación. • La identificación del problema TIC está acorde con la metodología de investigación. • La elaboración del perfil del proyecto TIC cumple con requerimientos tecnológicos de la industria. • La evaluación de la factibilidad del proyecto TIC cumple con requerimientos tecnológicos de la industria. • La proyección de las actividades del proyecto de investigación TIC cumple con requerimientos tecnológicos de la industria. 	
<p>Elemento de competencia 2: Realizar la investigación para el proyecto de tecnologías de la información y las comunicaciones de acuerdo con requerimientos de la industria.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El análisis de las actividades del proyecto TIC cumple con el cronograma establecido. • La verificación de los recursos para el desarrollo del proyecto TIC corresponde con los requerimientos de la investigación. • El desarrollo de las actividades del proyecto de investigación TIC cumple con requerimientos tecnológicos de la industria. • La elaboración de pruebas funcionales de la solución TIC corresponde con el proyecto de investigación y el cronograma de actividades. • La aplicación de las acciones de mejora en la solución TIC corresponde con los resultados de las pruebas funcionales. • La documentación de la solución TIC está acorde con la metodología de investigación. 	
<p>Elemento de competencia 3: Monitorear el desarrollo del proyecto de investigación de tecnologías de la información y las comunicaciones de acuerdo con requerimientos de la industria.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El seguimiento de las actividades de investigación está acorde con el cronograma del proyecto TIC. • La aplicación de herramientas tecnológicas en el control de las actividades de investigación está acorde con el contexto del proyecto TIC. • La verificación de los productos de investigación cumple con los objetivos del proyecto TIC. 	



- La interpretación del registro de resultados de la investigación corresponde con los objetivos del proyecto TIC.
- La elaboración del reporte de los resultados del monitoreo del proyecto de investigación corresponde con los objetivos del proyecto TIC.
- La comprobación de las mejoras en el proyecto de investigación TIC corresponde con las recomendaciones del reporte de resultados del monitoreo.

Elemento de competencia 4: Divulgar los resultados del proyecto de investigación de tecnologías de la información y las comunicaciones de acuerdo con las políticas de la organización.

Criterios de desempeño:

- La identificación de la política de comunicación para el despliegue de resultados del proyecto de investigación TIC está acorde con el contexto metodológico.
- El alistamiento de las estrategias para la divulgación de resultados del proyecto de investigación TIC está acorde con la política de comunicación.
- La elaboración de los productos de divulgación del proyecto de investigación TIC está acorde con la política de comunicación.
- La socialización de los resultados del proyecto de investigación TIC está acorde con la política de comunicación.
- La selección del medio de difusión de los resultados del proyecto de investigación TIC cumple con la política de comunicación.
- La medición del impacto de la divulgación de los resultados del proyecto de investigación TIC cumple con la política de comunicación.

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Equipos y software de diseño gráfico, Plataformas o entornos de desarrollo multimedia, Software de tratamiento de imágenes, Útiles e instrumentos de bocetados de dibujo, Equipos informáticos y dispositivos móviles con diferentes configuraciones y sistemas operativos, Bancos de imágenes, Software de Gestión de Color, Cámaras digitales, Escáneres, Dispositivos de almacenamiento compartido de información, Conexión a Internet, Software de tratamiento de textos, Software de diseño gráfico, Dispositivos multimedia: tabletas, teléfonos inteligentes, Monitores, Programas informáticos de control de calidad, Copias de seguridad, Tarjeta capturadora de audio, Tarjeta capturadora de vídeo, Software o kit de desarrollo, software de programación específico, Plataforma digital de postproducción de vídeo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
Estado del arte del proyecto TIC
Plan de trabajo - cronograma de actividades del proyecto TIC
Reporte resultados de monitorio del proyecto de investigación TIC
Estrategia y productos de divulgación del proyecto de investigación TIC
- **Información requerida (Referentes):**
Estudio de necesidades
Información aportada por el cliente
Legislación sobre derechos de la propiedad intelectual
Planes de trabajo
Plazos de entrega
Especificaciones de las arquitecturas tecnológicas
Originales digitales
Bocetos digitales
Muestras de color



Documentación técnica
Catálogos
Guion técnico
Storyboard
Maquetas
Plantillas
Normativa aplicable de datos
Fichas técnicas
Catálogos de bancos de imágenes y de elementos multimedia
Parámetros de organización y configuración del entorno tecnológico de producción y desarrollo
Archivos digitales de objetos multimedia
Libro de estilo
Prototipos digitales
Especificaciones de diseño y realización
Especificaciones técnicas del fabricante
Especificaciones para el control de calidad
Normas de calidad aplicables
Normalización sobre el color
Documentación legal, técnica y de mantenimiento del producto
Especificaciones y estándares de usabilidad y accesibilidad
Pruebas de color
Normas ortotipográficas
Bases del producto gráfico
Modelos
Evaluación de la experiencia de usuario

**COMPETENCIA
ESPECIFICA**

CE13-6-INCO-MDC-004–Formular proyectos para la creación de contenidos digitales teniendo en cuenta políticas de la organización.

Elemento de competencia 1: Identificar el contexto de proyectos para la creación de contenidos digitales multiplataforma según políticas de la organización.

Criterios de desempeño:

- La selección del problema a resolver en el proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma corresponde con los requerimientos del entorno
- La estructuración del marco de coherencia del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma responde a al problema y a la política de la organización.
- La elaboración del estado del arte de contenidos digitales multiplataforma corresponde con la tendencia tecnológica y metodología de proyectos.
- El análisis tecnológico de la creación de contenidos digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la organización
- La selección de la metodología para el desarrollo del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma cumple con la política de la organización.
- La determinación de los productos a obtener en el desarrollo del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma está acorde con la metodología de proyectos y política de la organización.

Elemento de competencia 2: Plantear el marco organizacional del proyecto multimedial de acuerdo con políticas de la organización.

Criterios de desempeño:

- La definición de los recursos y el talento humano para la creación de contenidos digitales multiplataforma corresponde con el marco lógico del proyecto.



- La identificación de los costos del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma cumple con el plan de ejecución.
- La selección de las fuentes de financiación del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma responde con el marco lógico del proyecto.
- La estimación de la proyección financiera de para la creación de contenidos digitales multiplataforma está acorde con la política de la organización.
- La elaboración del cronograma de proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma corresponde con la política de la organización.
- El manejo del flujo de información del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma cumple con la metodología de proyectos.
- La valoración de riesgos relacionados con el proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma corresponde con la metodología de proyectos.
- La presentación de los informes de avance del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma está acorde con el marco lógico del proyecto.

Elemento de competencia 3: Prever medios para la ejecución del proyecto multimedial según políticas de la organización.

Criterios de desempeño:

- La asignación de los recursos para la creación de contenidos digitales multiplataforma cumple con los requerimientos del proyecto.
- La vinculación del talento humano del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma corresponde con la política de la organización.
- La programación del talento humano del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma responde con el cronograma.
- La ejecución de las adquisiciones y del plan financiero del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma está acorde con la política de la organización.
- El análisis de la viabilidad tecnológica del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma cumple con estándares técnicos y contexto normativo multimedial.
- La implementación del plan de control y calidad del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma cumple con la política de calidad de la organización.
- La resolución de los conflictos presentados en los equipos de trabajo del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma cumple con la política de la organización.
- La presentación de los informes del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma está acorde con el cronograma.

Elemento de competencia 4: Evaluar el proyecto multimedial teniendo en cuenta políticas de la organización.

Criterios de desempeño:

- La selección de herramientas de evaluación del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma está acorde con la política de la organización.
- La valoración financiera del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma corresponde con la política de la organización.
- La verificación de la calidad y disponibilidad de los recursos para la creación de contenidos digitales multiplataforma está acorde con la política de la organización.
- La evaluación del costo - beneficio del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma corresponde con los estándares y marco referencial del proyecto.
- La medición de los factores ambientales del proyecto de creación de contenidos digitales multiplataforma cumple con el marco referencial.

Contexto de la competencia.



- **Recursos utilizados:** Equipos y software de diseño gráfico, Plataformas o entornos de desarrollo multimedia, Software de tratamiento de imágenes, Útiles e instrumentos de bocetados de dibujo, Equipos informáticos y dispositivos móviles con diferentes configuraciones y sistemas operativos, Bancos de imágenes, Software de Gestión de Color, Cámaras digitales, Escáneres, Dispositivos de almacenamiento compartido de información, Conexión a Internet, Software de tratamiento de textos, Software de diseño gráfico, Dispositivos multimedia: tabletas, teléfonos inteligentes, Monitores, Programas informáticos de control de calidad, Copias de seguridad, Tarjeta capturadora de audio, Tarjeta capturadora de vídeo, Software o kit de desarrollo, software de programación específico, Plataforma digital de postproducción de vídeo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
 - Estado del arte de contenidos digitales multiplataforma
 - Propuesta de proyecto creación de contenido digital multiplataforma
 - Presupuesto del proyecto para la creación de contenido digital multiplataforma
 - Plan de trabajo del proyecto para la creación de contenido digital multiplataforma
 - Informe de gestión del proyecto para la creación de contenidos digitales multiplataforma
 - Documento análisis de calidad y relación costo - beneficio del proyecto para la creación de contenidos digitales multiplataforma
- **Información requerida (Referentes):**
 - Estudio de necesidades
 - Información aportada por el cliente
 - Legislación sobre derechos de la propiedad intelectual
 - Planes de trabajo
 - Plazos de entrega
 - Especificaciones de las arquitecturas tecnológicas
 - Originales digitales
 - Bocetos digitales
 - Muestras de color
 - Documentación técnica
 - Catálogos
 - Guion técnico
 - Storyboard
 - Maquetas
 - Plantillas
 - Normativa aplicable de datos
 - Fichas técnicas
 - Catálogos de bancos de imágenes y de elementos multimedia
 - Parámetros de organización y configuración del entorno tecnológico de producción y desarrollo
 - Archivos digitales de objetos multimedia
 - Libro de estilo
 - Prototipos digitales
 - Especificaciones de diseño y realización
 - Especificaciones técnicas del fabricante
 - Especificaciones para el control de calidad
 - Normas de calidad aplicables
 - Normalización sobre el color
 - Documentación legal, técnica y de mantenimiento del producto
 - Especificaciones y estándares de usabilidad y accesibilidad
 - Pruebas de color
 - Normas ortotipográficas



<p>Bases del producto gráfico Modelos Evaluación de la experiencia de usuario</p>		
COMPETENCIAS CLAVE (Básicas y transversales)	Competencias Básicas	
	Competencia	Duración
	Competencias en Comunicación y Solución de Problemas: <ul style="list-style-type: none"> • Escucha activa • Comunicación asertiva • Empatía • Comunicación gestual • Semiología • Respuestas oportunas a los requerimientos del mercado • Habilidades comunicativas • Habilidades lecto escritoras en comunicación tecnológica • Dominio técnico del idioma inglés • Habilidades de comunicación en segunda lengua, inglés • Estrategias para la solución y prevención de problemas • Evaluación de causas y efectos de problemas • Toma de decisiones • Sesiones grupales, para lluvias de ideas • Técnicas creativas para la solución de problemas • Enfoque sistémico en la solución de problemas • Situaciones y alternativas de solución • Acciones concretas para solucionar problemas • Viabilidad para el aprovechamiento de oportunidades 	96 horas / 2 créditos
	Competencias en Liderazgo y Trabajo en equipo: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad analítica y crítica constructiva • Consecución de metas y objetivos • Creación de ambientes de confianza laboral • Integración de nuevos miembros al ambiente laboral • Sentido de compromiso y responsabilidades • Manejo de diversidad de opiniones • Planeación del tiempo • Equidad de género • Asignación de trabajos y cargas equitativas • Manejo de información compartida • Crea compromiso y sentido de pertenencia en los miembros del equipo • Gestión y aceptación de retos y desafíos • Orientaciones para alcanzar metas y objetivos • Inspiración en los equipos de trabajo • Buenas prácticas y mejores desempeños para lograr la calidad de vida laboral • Generación y manejo del clima laboral positivo y armónico en un entorno de inclusión • Comunicación asertiva en entornos de respeto 	96 horas / 2 créditos



	<ul style="list-style-type: none"> Situaciones y escenarios de futuro deseados en la organización 		
	Competencias en Creatividad y Proactividad: <ul style="list-style-type: none"> Comportamiento anticipatorio Presto al cambio tecnológico Autonomía Implementación de nuevos objetivos, formas de trabajo y procedimientos Estrategias de inspiración para la adaptación a las nuevas condiciones de trabajo Establece relaciones cordiales y recíprocas Manejo de contactos para obtener objetivos Generación de nuevas ideas y conceptos Ruptura de paradigmas en la solución de problemas Mente disruptiva Co-creatividad en la generación de nuevas ideas 	96 horas / 2 créditos	
	Competencias en Calidad y Planeación: <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de síntesis, objetividad y agilidad para tomar decisiones Orden y meticulosidad en la inspección y elaboración de registros Capacidad de establecer la trazabilidad de un producto Planeación de la documentación necesaria para asegurar y controlar la calidad de los productos y servicios Adaptación a los procesos de mejora continua y buenas prácticas Actividades de gestión de calidad Planes de acción para el desarrollo de los objetivos estratégicos Planeación organizacional con base en los indicadores y metas planeadas Planeación institucional con una visión estratégica acorde con necesidades y expectativas de usuarios Optimización los recursos Relación costo beneficio a corto, mediano y largo plazo. 	96 horas / 2 créditos	
	Competencias en Informática: <ul style="list-style-type: none"> Herramientas ofimáticas Herramientas de manejo de proyectos Manejo y uso de redes sociales Curación de información a través de plataformas móviles Aplicación de herramientas para producción de contenidos en redes sociales Análisis de información en la toma de decisiones 	96 horas / 2 créditos	
	Competencias en Lógica de programación y Matemáticas: <ul style="list-style-type: none"> Lógica proposicional Lógica computacional Diagramación de flujos Herramientas de desarrollo 	192 horas / 4 créditos	



	<ul style="list-style-type: none">• Paradigmas de programación• Lenguajes de hiper texto• Aptitud matemática• Planteamiento de problemas matemáticos• Relación de las matemáticas a la solución de problemas de la industria• Descripción de modelos matemáticos, aplicados a la solución de problemas• Aplicación de software de modelización de fenómenos y soluciones particulares• Visualización de datos de expresiones matemáticas en la solución de problemas.	
	Competencias en Ciencias naturales y Ética: <ul style="list-style-type: none">• Experimentos aplicados a las TIC• Fenómenos naturales aplicados a las TIC• Método científico y diseño experimental• Hallazgos experimentales de ciencias naturales aplicadas• Entorno natural• Hipótesis y variables de trabajo• Diseño y propuesta de soluciones• Profesionalismo• Autodisciplina• Puntualidad• Cumplimiento de normas en el ámbito laboral• Capacidad de análisis, síntesis y criticidad• Código de ética• Imparcialidad, objetividad e igualdad en el ambiente laboral• Respeto	144 horas / 3 créditos
Competencias Transversales		
Nombre de la Competencia Transversal		
Módulo	Resultados de Aprendizaje	Duración
Gestionar información a gran escala en tiempo razonable de acuerdo con infraestructuras, tecnologías y servicios disponibles	RA1: Clasifica grandes volúmenes de datos a partir de los criterios de procedencia y estructura. RA2: Aplica técnicas en la captura y recuperación de datos de acuerdo con necesidades de información. RA3: Identifica tendencias globales y patrones de los datos a partir de entornos de trabajo de datos masivos. RA4: Selecciona técnicas de almacenamiento de datos en función de la arquitectura del modelo de minería de datos.	192 horas / 4 créditos



	<p>Gestión del plan de protección ambiental</p> <p>RA1: Formula acciones de mitigación de riesgos ambientales según el plan de protección ambiental de la organización.</p> <p>RA2: Selecciona estrategias de protección ambiental según los riesgos identificados y la normativa ambiental vigente.</p> <p>RA3: Establece mecanismos de seguimiento del plan de protección ambiental acorde con los lineamientos de la organización.</p> <p>RA4: Evalúa los riesgos derivados de su actividad, analizando las condiciones de trabajo y los factores de riesgo presentes en su entorno laboral.</p>	192 horas / 4 créditos	
	<p>Cultura emprendedora y empresarial Proponer ideas y buscar oportunidades</p> <p>RA1: Aprovecha oportunidades que responden a retos y necesidades contrastando los intereses de los diferentes grupos de interés, experimentando y usando técnicas de aproximación y solución de problemas de manera creativa.</p>	240 horas / 5 créditos	
	<p>Cultura emprendedora y empresarial Manejar recursos</p> <p>RA2: Inspira a otros a trabajar duro en sus objetivos y obtener juntos los recursos necesarios a partir de la actividad de creación de valor.</p>		
	<p>Cultura emprendedora y empresarial Educación financiera y económica</p> <p>RA3: Construye indicadores financieros y emite concepto sobre el flujo de fondos requerido a partir de un proyecto complejo.</p>		
	<p>Cultura emprendedora y empresarial Pasar a la acción</p> <p>RA4: Incorpora los objetivos de corto, mediano y largo plazo y redefine prioridades y planes de acción teniendo en cuenta las circunstancias cambiantes.</p>		
	<p>Cultura emprendedora y empresarial Manejar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo</p> <p>RA5: Compara las actividades de creación de valor basado en la evaluación de riesgos.</p>	192 horas / 4 créditos	
	<p>Innovación y desarrollo</p> <p>RA1: Explica los principios y conceptos que sustentan los procedimientos, procesos, sistemas y metodologías de la profesión.</p>		



		<p>RA2: Aborda desde nuevos enfoques los problemas y/o necesidades, planteando soluciones y alternativas que generen valor, de acuerdo con criterios de viabilidad establecidos.</p> <p>RA3: Desarrolla procesos de mejoramiento de productos y servicios de su campo profesional de acuerdo con requerimientos definidos, oportunidades de mercado y metodologías de desarrollo de productos y servicios.</p> <p>RA4: Identifica y resuelve problemas en entornos nuevos o emergentes, de manera innovadora, dentro de contextos variados.</p>	
--	--	--	--

3. REFERENTES PARA LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

CE01-6-INCO-MDC-004 —Estructurar contenido digital multiplataforma de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de la producción.	
Duración créditos: 10 a 14	Duración en horas: 480 a 672
Resultado de aprendizaje 1. Indagar requerimientos comunicativos y de audiencias del contenido digital multiplataforma de acuerdo con mercado meta	
Resultado de aprendizaje 2. Hacer documento brief del contenido digital multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico multimedial	
Resultado de aprendizaje 3. Originar propuestas de contenidos digitales multiplataforma para la solución multimedia interactiva según criterio técnico y concepto creativo	
CE02-6-INCO-MDC-004 —Proyectar el plan de comunicación de contenidos digitales multiplataforma teniendo en cuenta flujos de producción.	
Duración créditos: 8 a 11	Duración en horas: 384 a 528
Resultado de aprendizaje 1. Sistematizar requisitos funcionales de la comunicación en contenidos digitales multiplataforma de acuerdo con plan de mercado	
Resultado de aprendizaje 2. Seleccionar plataformas digitales para el desarrollo de estrategias de comunicación según criterio técnico	
Resultado de aprendizaje 3. Detallar la estrategia creativa de comunicación en plataformas digitales de acuerdo con plan de producción	
Resultado de aprendizaje 4. Trazar el plan de medición y seguimiento de analítica de contenidos digitales multiplataforma según criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 5. Fijar el presupuesto del plan de comunicación de contenidos digitales multiplataforma teniendo en cuenta política organizacional	
Resultado de aprendizaje 6.	



Usar las habilidades de comunicación en la promoción del clima organizacional de acuerdo con principios éticos	
CE03-6-INCO-MDC-004 —Construir piezas y componentes multimedia interactivos de acuerdo con criterios técnicos y comportamiento del mercado.	
Duración créditos: 10 a 14	Duración en horas: 480 a 672
Resultado de aprendizaje 1. Planificar la producción de piezas y contenidos multimedia interactivos acorde con política organizacional	
Resultado de aprendizaje 2. Recopilar información para el diseño de piezas y componentes multimedia interactivos acorde con criterio técnico	
Resultado de aprendizaje 3. Bocetar piezas gráficas y componentes multimedia según criterio técnico multimedial	
Resultado de aprendizaje 4. Escribir textos creativos para la producción de aplicaciones y presentaciones multimedia interactivas según criterio técnico.	
CE04-6-INCO-MDC-004 —Componer contenidos digitales multiplataforma según requerimientos comunicativos.	
Duración créditos: 10 a 14	Duración en horas: 480 a 672
Resultado de aprendizaje 1. Definir el plan de contenidos digitales multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico multimedial	
Resultado de aprendizaje 2. Difundir el plan de contenidos digitales multiplataforma de acuerdo con criterio técnico multimedial.	
Resultado de aprendizaje 3. Interpretar los resultados del control de la publicación de contenidos digitales multiplataforma según política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 4. Priorizar y gestionar el tiempo para responder a la programación acorde con los estándares de calidad	
CE05-6-INCO-MDC-004 —Diseñar la animación de componentes multimedia teniendo en cuenta criterio técnico y guion.	
Duración créditos: 10 a 14	Duración en horas: 480 a 672
Resultado de aprendizaje 1. Clasificar material bibliográfico y audiovisual de los componentes técnicos y creativos del contenido multimedia interactivo de acuerdo con criterio técnico y diseño	
Resultado de aprendizaje 2. Modelar componentes tridimensionales y secuencias animadas interactivas según criterio técnico multimedial	
Resultado de aprendizaje 3. Maquetar componentes multimedia interactivos del contenido digital multiplataforma acorde con guion gráfico	
Resultado de aprendizaje 4. Montar el animatic multimedia del contenido digital multiplataforma según criterio y guion técnico	
CE06-6-INCO-MDC-004 —Editar componentes multimedia interactivos según criterio técnico y plan de producción.	
Duración créditos: 9 a 12	Duración en horas: 432 a 576
Resultado de aprendizaje 1. Valorar el plan de edición o montaje del contenido digital multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico multimedial	
Resultado de aprendizaje 2. Configurar hardware y software para el montaje de secuencias y sesiones multimedia interactivas acorde con criterio técnico	
Resultado de aprendizaje 3. Exportar archivos finales del contenido digital multiplataforma según criterio técnico multimedial	
Resultado de aprendizaje 4. Poner a prueba productos multimedia finalizados acorde con criterio técnico	



CE07-6-INCO-MDC-004 –Animar componentes multimedia interactivos de acuerdo con criterio técnico y plan de producción.	
Duración créditos: 9 a 13	Duración en horas: 432 a 624
Resultado de aprendizaje 1. Categorizar los archivos, formatos y componentes multimedia interactivos teniendo en cuenta plan de producción	
Resultado de aprendizaje 2. Acoplar componentes de animación en el 'rigging' de archivo multimedia según criterio técnico	
Resultado de aprendizaje 3. Combinar tecnologías de animación multimedia en secuencias de imagen y sonido acorde con plan de producción	
Resultado de aprendizaje 4. Alistar los componentes para la posproducción multimedia interactiva teniendo en cuenta política organizacional	
Resultado de aprendizaje 5. Ajustar componentes de imagen y sonido del producto multimedia interactivo según criterio técnico	
CE08-6-INCO-MDC-004 –Adaptar sitios web para contenido digital multiplataforma según criterio técnico y plan de producción.	
Duración créditos: 9 a 13	Duración en horas: 432 a 624
Resultado de aprendizaje 1. Crear propuestas de componentes de imagen y sonido digitales para sitio web de acuerdo con criterio técnico multimedial	
Resultado de aprendizaje 2. Dimensionar la navegación del sitio web para contenido digital multiplataforma según criterio técnico multimedial	
Resultado de aprendizaje 3. Adecuar versión responsiva del sitio web de contenido digital multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico multimedial	
Resultado de aprendizaje 4. Probar la calidad y visualización de contenidos digitales multiplataforma en el sitio web según criterio técnico	
CE09-6-INCO-MDC-004 –Publicar contenido digital multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico multimedial.	
Duración créditos: 9 a 13	Duración en horas: 432 a 624
Resultado de aprendizaje 1. Confirmar la arquitectura de la información de los componentes multimedia interactivos acorde con criterio técnico	
Resultado de aprendizaje 2. Articular componentes multimedia para la publicación de contenidos digitales multiplataforma según criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 3. Constatar la funcionalidad de la publicación de contenidos digitales multiplataforma de acuerdo con criterio técnico	
Resultado de aprendizaje 4. Manejar protocolos del proceso de integración de componentes de imagen y sonido digitales acorde con política organizacional.	
CE10-6-INCO-MDC-004 –Administrar la plataforma tecnológica de contenidos digitales según criterio técnico y política de la organización.	
Duración créditos: 9 a 13	Duración en horas: 432 a 624
Resultado de aprendizaje 1. Diferenciar entornos tecnológicos y administrativos en la producción de contenidos digitales multiplataforma según criterio técnico	
Resultado de aprendizaje 2. Delimitar accesos y control a contenidos digitales multiplataforma de acuerdo con política organizacional	
Resultado de aprendizaje 3.	



Utilizar analítica de datos de frecuencia, audiencia y tráfico del contenido digital multiplataforma de acuerdo con política organizacional	
Resultado de aprendizaje 4. Implantar estrategias de inspección a la plataforma de contenidos multimedia digitales según política organizacional	
CE11-6-INCO-MDC-004 –Supervisar calidad de contenidos digitales multiplataforma de acuerdo con criterio técnico y contexto normativo multimedial.	
Duración créditos: 9 a 13	Duración en horas: 432 a 624
Resultado de aprendizaje 1. Argumentar los componentes de la calidad de contenidos digitales multiplataforma teniendo en cuenta contexto normativo multimedial	
Resultado de aprendizaje 2. Comprobar la calidad de los componentes técnicos y tecnológicos del sistema de producción de contenidos digitales multiplataforma según normativa multimedial	
Resultado de aprendizaje 3. Informar los resultados del seguimiento de la calidad de contenidos digitales multiplataforma teniendo en cuenta normativa multimedial	
Resultado de aprendizaje 4. Trabajar en un contexto profesional, ético y de códigos reguladores y legales en la cotidianidad de acuerdo con política de la organización.	
Resultado de aprendizaje 5. Vigilar el cumplimiento de mejora continua de la producción de contenidos digitales multiplataforma según criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 6. Propender por ambientes laborales amigables con el entorno tecnológico de acuerdo con política ambiental.	
CE12-6-INCO-MDC-004 –Ejecutar procesos de investigación en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones de acuerdo con los requerimientos y tendencias de la industria. (CE Transversal).	
Duración créditos: 9 a 13	Duración en horas: 432 a 624
Resultado de aprendizaje 1. Estudiar el estado del arte del proyecto TIC de acuerdo con criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 2. Idear el proyecto de investigación TIC según metodología y criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 3. Priorizar las actividades de investigación para el proyecto TIC acorde con diseño de investigación.	
Resultado de aprendizaje 4. Poner a prueba la solución TIC según metodología de investigación.	
Resultado de aprendizaje 5. Seguir la ejecución de las fases del desarrollo del proyecto de investigación TIC de acuerdo con objetivos del proyecto.	
Resultado de aprendizaje 6. Procesar los resultados y la información de la investigación teniendo en cuenta objetivos del proyecto.	
Resultado de aprendizaje 7. Planificar estrategias de divulgación del proyecto de investigación de acuerdo con política de la organización.	
Resultado de aprendizaje 8. Comunicar al público los resultados del proyecto de investigación según política de comunicación.	
CE13-6-INCO-MDC-004 –Formular proyectos para la creación de contenidos digitales teniendo en cuenta políticas de la organización.	
Duración créditos: 9 a 13	Duración en horas: 432 a 624
Resultado de aprendizaje 1.	



Focalizar propuestas de proyecto para la creación de contenidos digitales multiplataforma acorde con política organizacional
Resultado de aprendizaje 2. Coordinar actividades para la ejecución del proyecto de contenido digital multiplataforma según política organizacional
Resultado de aprendizaje 3. Asignar recursos para la ejecución del proyecto multimedial teniendo en cuenta política organizacional
Resultado de aprendizaje 4. Medir el impacto del proyecto digital multiplataforma de acuerdo con criterio técnico
Resultado de aprendizaje 5. Establecer relaciones laborales basadas en el respeto y confianza en su equipo de trabajo de acuerdo con política organizacional

4. PARÁMETROS DE CALIDAD	
DOCENTES, FORMADORES, TUTORES, PERSONAL ADMINISTRATIVO	<p>El docente o los docentes debe(n) demostrar dominio de los conocimientos y las técnicas relacionadas con las competencias específicas de la cualificación. Con Formación académica mínimo de nivel 6 (título de Profesional Universitario en áreas de conocimiento relacionadas a Creación de Contenidos Digitales. A su vez, demostrar una experiencia de por lo menos 2 años en el ejercicio laboral de las ocupaciones asociadas a la cualificación y 1 año de experiencia como docentes de educación tecnológica o profesional universitario, orientando procesos formativos para desarrollar los resultados de aprendizaje relacionados con la cualificación.</p> <p>Deberán contar con competencias en comunicación, solución de problemas, liderazgo, trabajo en equipo, creatividad, proactividad, calidad, planeación, informática, lógica de programación, matemáticas, ciencias naturales, ética</p>
AMBIENTES DE FORMACIÓN O DE APRENDIZAJE	<p>Ambientes pluritecnológicos diseñados para el aprendizaje teórico-práctico, lo más similar al espacio real de trabajo, dotado con computadores, conectividad a Internet, tablero convencional o inteligente, ayudas como televisor y demás herramientas y equipos tecnológicos que permitan el desarrollo de los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación definidos.</p> <p>Deben contar con laboratorio especializado para el desarrollo del componente práctico dotado con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipos y software de diseño gráfico • Plataformas o entornos de desarrollo multimedia • Software de tratamiento de imágenes • Útiles e instrumentos de bocetados de dibujo • Equipos informáticos y dispositivos móviles con diferentes configuraciones y sistemas operativos • Bancos de imágenes • Software de Gestión de Color • Cámaras digitales • Escáneres • Dispositivos de almacenamiento compartido de información • Conexión a Internet • Software de tratamiento de textos • Software de diseño gráfico • Dispositivos multimedia: tabletas, teléfonos inteligentes • Monitores



	<ul style="list-style-type: none">• Programas informáticos de control de calidad• Copias de seguridad• Tarjeta capturadora de audio• Tarjeta capturadora de vídeo• Software o kit de desarrollo• Software de programación• Plataforma digital de postproducción de vídeo. <p>Ambientes reales de trabajo que permitan el desarrollo de los resultados de aprendizaje asociados con las competencias específicas y clave descritas en la cualificación.</p>
REQUISITOS DE INGRESO O ACCESO A LA CUALIFICACIÓN	Bachiller académico o bachiller técnico en áreas relacionadas con este campo (título académico o técnico conferido por instituciones de educación legalmente autorizadas) y pruebas de estado que realiza el ICFES o su equivalente en otros países.
PROFESIÓN REGULADA Y NORMATIVA ASOCIADA	Realizada la revisión legal, que regule el desempeño en esta profesión, no se encontró ninguna ley que aplique a esta condición para la implementación de esta cualificación.