



El estándar de cualificación **7-INCO-MDC-008 – “Innovación en creación de contenidos digitales”** es el referente para el diseño de oferta educativa que conduce al Título de Magíster (Ley 30 de 1992) nivel 7, que responde a:

La transformación que está sufriendo la sociedad actual, nos hace hablar no sólo de los cambios tecnológicos, sino de las personas como factor de cambio y motor central de la nueva economía. Desde aquí, que se haga preponderante y de cara a la búsqueda de talento humano, en cargos de gerencia y con altas capacidades para innovar soluciones en la producción de contenidos multimedia y de transformación digital mediante la experimentación de tecnologías inmersivas y plataformas digitales, el fomento de la creación de industrias y modelos de nuevos contenidos, así como la evaluación e implementación de la investigación, innovación y desarrollo en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones para la transformación digital de acuerdo con avances y tendencias tecnológicas. Esta cualificación corresponde al nivel 7 magíster: Innovación en creación de contenidos digitales y se constituye como la propuesta de economías creativas dinámicas, desde la innovación y creación de valor, como factores determinantes del siglo XXI.

Es interesante ver, cómo la creatividad es el nuevo pilar de la innovación. Por este motivo y a partir de la ICD, como transversal a todos los sectores económicos, el llamamiento es a adoptar y apropiar todas las mejoras tecnológicas de las que podamos hacer uso y así, plantear nuevos modelos de negocio, que a su vez permitan un rápido aprendizaje de las nuevas tecnologías.

Desde aquí, las industrias creativas digitales cuentan con una ventaja competitiva respecto a otros sectores y en la aplicación de metodologías ágiles en la gestión de proyectos, tales como: SCRUM, LEAN, así como proyectos de gestión de innovación que acompañan a las pequeñas empresas hasta su consolidación y/o convenio en el sector productivo. Sin dejar de lado el equilibrio y desarrollo sostenible con pertinencia y calidad de vida del hombre en función de la naturaleza, diseñando nuevos modelos de innovación, económicos y tecnológicos.



1. IDENTIFICACIÓN DE LA CUALIFICACIÓN		
Código de la cualificación: 7-INCO-MDC-008		Versión: 01 – 2020
		Fecha Aprobación: (dd) de (mes) de (aaaa)
		Estado: en construcción.
DENOMINACIÓN	Innovación en creación de contenidos digitales.	
NIVEL DEL MNC	7	
ÁREA DE CUALIFICACIÓN	Informática y Comunicaciones - INCO.	
DURACIÓN (horas-créditos)	35 a 75 créditos – 1680 a 3600 horas.	
Organismo que autoriza la cualificación		
Institución que otorga la cualificación		
Cualificación conducente a:	Título de Magíster (Ley 30 de 1992).	
2. PERFIL DE COMPETENCIAS		
COMPETENCIA GENERAL	Innovar soluciones en la producción de contenidos multimedia y de transformación digital mediante la experimentación de tecnologías inmersivas y plataformas digitales, el fomento de la creación de industrias y modelos de nuevos contenidos, así como la evaluación e implementación de la investigación, innovación y desarrollo en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones para la transformación digital de acuerdo con avances y tendencias tecnológicas.	
ÁMBITO PRODUCTIVO	Esquema cadena de valor: <div></div> <p>Subsector de Contenidos Digitales, apoyado en el pilar de I + D + i (Investigación, Desarrollo e Innovación)</p>	
	Sector productivo: Sector Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones Subsector Contenidos Digitales. Contexto de acción: Están empleados por empresas prestadoras de servicios, operadoras, sector público y privado, departamentos de sistemas e información, empresas editoriales, de teatro, cine y medios de comunicación que generalmente siguen orientación de un órgano directivo. Ocupaciones relacionadas: 1330 – Directores de servicios de tecnología de la información y las comunicaciones ¹ <ul style="list-style-type: none">• Director de departamento de multimediales• Director de desarrollo de aplicaciones• Gerente de empresa de publicaciones	

¹ Acuerdo MEN – MinCultura 2020 reunión validación de cualificaciones TIC – Contenidos Digitales: “La ocupación está asociada con las áreas de cualificación de MULTIMEDIAES Y ARTES ESCÉNICAS, debe ser revisada y analizada en el diseño de cualificaciones del Sector Cultura – Multimediaes y Artes Escénicas relacionadas con las Industrias Creativas y Culturales”.



	<ul style="list-style-type: none"> Gerente de operaciones de medios y publicidad Presidente de medios de comunicación
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CE01-7-INCO-MDC-008 -Experimentar nuevas herramientas, técnicas y plataformas digitales en la producción de contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con objetivos y política de la organización.
	CE02-7-INCO-MDC-008 -Dirigir sistemas de innovación para la creación de contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con criterio técnico comunicativo y política de la organización.
	CE03-7-INCO-MDC-008 -Generar nuevos contenidos multimedia y de transformación digital según criterio técnico comunicativo y política de la organización.
	CE04-7-INCO-MDC-008 -Fomentar industrias multimedia de innovación de contenidos digitales de acuerdo con contexto normativo legal y política de la organización.
	CE05-7-INCO-MDC-008 -Supervisar modelos de producción de contenidos multimedia y de transformación digital según contexto normativo legal y política de la organización.
	CE06-7-INCO-MDC-008 -Implementar la investigación, innovación y desarrollo en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones de acuerdo con requerimientos y tendencias de la industria (CE Transversal).
COMPETENCIA ESPECÍFICA	CE01-7-INCO-MDC-008 -Experimentar nuevas herramientas, técnicas y plataformas digitales en la producción de contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con objetivos y política de la organización.
<p>Elemento de competencia 1: Caracterizar herramientas técnicas y plataformas digitales para la difusión de nuevos contenidos multimedia y de transformación digital según objetivos y política de la organización.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> La valoración de la cadena de valor de contenidos multimediales y de transformación digital en las organizaciones responde a políticas de la organización La visualización de las tendencias tecnológicas en herramientas y plataformas digitales está acorde con sus objetivos y políticas. La definición de necesidades de adquisición e implementación de sistemas de herramientas técnicas y plataformas digitales corresponde con la política de la organización La descripción de las herramientas técnicas y plataformas digitales para la difusión de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con política de la organización La evaluación del ciclo de vida de las herramientas técnicas y plataformas digitales responde a objetivos y políticas de la organización. El análisis de la usabilidad y aplicación de herramientas técnicas y plataformas digitales está acorde con objetivos y políticas de la organización 	
<p>Elemento de competencia 2: Aplicar herramientas técnicas para la creación de contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con objetivos y política de la organización.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> La preparación del plan de adquisición de herramientas técnicas para creación de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con objetivos y políticas de la organización La selección de herramientas técnicas para creación de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con objetivos y políticas de la organización La apropiación de herramientas técnicas para creación de contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con objetivos y políticas de la organización La inspección de herramientas técnicas para creación de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con objetivos y políticas de la organización 	



- La utilización de las herramientas técnicas para creación de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con objetivos y políticas de la organización

Elemento de competencia 3: Manejar plataformas colaborativas para la producción de contenidos multimedia y de transformación digital teniendo en cuenta objetivos y política de la organización.

Criterios de desempeño:

- La identificación de plataformas digitales colaborativas cumple con objetivos y política de la organización
- La calibración de plataformas digitales colaborativas responde a objetivos y políticas de la organización.
- La revisión de plataformas digitales colaborativas corresponde con objetivos y políticas de la organización.
- La puesta a prueba de plataformas digitales colaborativas cumple con objetivos y políticas de la organización.
- La programación en plataformas digitales colaborativas está acorde con objetivos y políticas de la organización.
- La emisión del concepto técnico para el uso de plataformas digitales colaborativas corresponde con objetivos y políticas de la organización.
- La definición del plan de actualización y adquisición de plataformas digitales colaborativas está acorde con objetivos y políticas de la organización.

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Computadores, sistemas informáticos y de gestión, sistemas de organización, archivo de documentación, registros de material y archivos, conexión a internet, redes, intranet, elementos técnicos, materiales y equipo de trabajo, revistas especializadas, informes técnicos, buscadores de información online, aplicaciones informáticas, procesadores de texto, hojas de cálculo, elementos ergonómicos de trabajo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
Documento de contexto de la cadena de valor de contenidos multimediales y de transformación digital
Diagnóstico de las herramientas técnicas y plataformas digitales para la difusión de contenidos multimediales
Plan de adquisiciones de herramientas técnicas para la creación de contenidos multimediales y de transformación digital
Manual de uso de herramientas técnicas para la creación de contenidos multimediales y de transformación digital
Protocolo para el manejo de plataformas colaborativas
Programación de contenidos en plataformas digitales colaborativas
- **Información requerida (Referentes):**
Informe autoevaluación
Análisis DAFO / FODA
Informes sobre el entorno
Sector económico
Datos del sector económico
Normas legales de protección de datos
Informes de gestión de control
Marco jurídico
Presupuesto de inversión
Políticas de amortización
Técnicas de negociación
Pólizas de seguro



COMPETENCIA ESPECIFICA	CE02-7-INCO-MDC-008 -Dirigir sistemas de innovación para la creación de contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con criterio técnico comunicativo y política de la organización.
<p>Elemento de competencia 1: Implantar estrategias para la innovación de contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con política de la organización.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> La identificación de las políticas para la innovación de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con tecnologías emergentes del sector La elaboración del plan de acción para la innovación de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con políticas de la organización La coordinación del desarrollo del plan de acción para la innovación de contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con políticas de la organización La gestión del talento humano para la innovación de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con protocolos de la organización La generación de modelos de innovación de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con política de la organización y contexto normativo legal La adaptación de modelos de innovación de contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con política de la organización 	
<p>Elemento de competencia 2: Establecer modelos para la inspiración del talento humano en la expresión estética y narrativa de contenidos multimedia y de transformación digital según criterio técnico comunicativo y política de la organización.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> El fomento de estrategias para la inspiración del talento humano en la creación de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con criterio técnico comunicativo y política de la organización El empoderamiento del talento humano para la inspiración en el quehacer creativo de contenidos multimediales de transformación digital corresponde con criterio técnico comunicativo y política de la organización La generación de espacios en tiempo, instalaciones y recursos para la inspiración del talento humano en la creación de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con criterio técnico comunicativo y política de la organización La creación de planes de estímulo a la inspiración del talento humano para la creación de contenidos multimediales y de transformación digital responde a criterio técnico comunicativo y política de la organización El mantenimiento de espacios estéticos y artísticos que favorezcan la inspiración del talento humano para la creación de contenidos multimediales de transformación digital está acorde con criterio técnico comunicativo y política de la organización El sostenimiento de un clima organizacional dinamizador e inspirativo para la creación de contenidos multimediales de transformación digital cumple con criterio técnico comunicativo y política de la organización 	
<p>Elemento de competencia 3: Organizar sistemas de innovación para contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con criterio técnico comunicativo y política de la organización.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> La determinación de sistemas de innovación para contenidos multimediales y de transformación digital responde a criterio técnico y política de la organización La programación de procesos y procedimientos del sistema de innovación para contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con criterio técnico y política de la organización 	



- La coordinación de sistemas de innovación para contenidos multimediales y de transformación digital cumple con criterio técnico y política de la organización
- La implementación de sistemas de innovación para contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con criterio técnico y política de la organización
- El control del sistema de innovación para contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con criterio técnico y política de la organización
- La elaboración del plan de mejora del sistema de innovación para contenidos multimediales y de transformación digital cumple con criterio técnico y política de la organización

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Computadores, sistemas informáticos y de gestión, sistemas de organización, archivo de documentación, registros de material y archivos, conexión a internet, redes, intranet, elementos técnicos, materiales y equipo de trabajo, revistas especializadas, informes técnicos, buscadores de información online, aplicaciones informáticas, procesadores de texto, hojas de cálculo, elementos ergonómicos de trabajo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
Plan de acción para la innovación de contenidos multimediales y de transformación digital
Modelo de innovación de contenidos multimediales y de transformación digital
Plan de capacitación o estímulo al talento humano en la creación de contenidos multimediales y de transformación digital
Programa de bienestar y clima organizacional para la gestión del talento humano
Organización del sistema de innovación para contenidos multimediales y de transformación digital
Plan de mejora del sistema de innovación para contenidos multimediales y de transformación digital
- **Información requerida (Referentes):**
Informe autoevaluación
Análisis DAFO / FODA
Informes sobre el entorno
Sector económico
Datos del sector económico
Normas legales de protección de datos
Informes de gestión de control
Marco jurídico
Presupuesto de inversión
Políticas de amortización
Técnicas de negociación
- Pólizas de seguro

COMPETENCIA ESPECIFICA

CE03-7-INCO-MDC-008-Generar nuevos contenidos multimedia y de transformación digital según criterio técnico comunicativo y política de la organización.

Elemento de competencia 1: Proyectar propuestas de contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con criterio técnico y política de la organización.

Criterios de desempeño:

- El análisis de la situación diagnóstica de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con criterio técnico y política de la organización
- La categorización de requerimientos para contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con criterio técnico y política de la organización
- La definición de los recursos tecnológicos para contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con criterio técnico y política de la organización



- La determinación del perfil de usuario para contenidos multimediales y de transformación digital cumple con criterio técnico y política de la organización
- La valoración de los recursos financieros para contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con criterio técnico y política de la organización
- La organización de los procesos administrativos para contenidos multimediales y de transformación digital responde a criterio técnico y política de la organización
- La estructuración de la propuesta de contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con criterio técnico y política de la organización

Elemento de competencia 2: Construir contenidos multimedia y de transformación digital según criterio técnico y política de la organización.

Criterios de desempeño:

- La emisión de concepto técnico para la producción de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con criterio técnico comunicativo y política de la organización
- La programación de la digitalización de contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con criterio técnico comunicativo y política de la organización
- La adaptación tecnológica de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con criterio técnico comunicativo y política de la organización
- La coordinación de la pre-producción de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con criterio técnico comunicativo y política de la organización
- La dirección de producción de contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con criterio técnico comunicativo y política de la organización
- La supervisión de la posproducción de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con criterio técnico comunicativo y política de la organización
- La evaluación de frecuencias, audiencias y tráfico de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con criterio técnico comunicativo y política de calidad de la organización
- La generación de estrategias para el mejoramiento de la calidad de contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con criterio técnico comunicativo y política de la organización

Elemento de competencia 3: Modelar negocios copyright de contenidos multimedia y de transformación digital teniendo en cuenta criterio técnico y política de la organización.

Criterios de desempeño:

- La definición del tipo de mercado, audiencia y público objetivo para la producción de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con criterio técnico y modelo de negocio copyright
- La identificación de la tipología de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con criterio técnico y modelo de negocio copyright
- La gestión de recursos para la producción de contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con criterio técnico y modelo de negocio copyright
- La administración de la producción de contenidos multimediales y de transformación digital responde a criterio técnico y modelo de negocio copyright
- La legalización de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con criterio técnico y modelo de negocio copyright
- La distribución y canales de comercialización de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con criterio técnico y modelo de negocio copyright
- La búsqueda de oportunidades para la captación de recursos para la producción de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con criterio técnico y modelo de negocio copyright

Contexto de la competencia.



<ul style="list-style-type: none"> • Recursos utilizados: Computadores, sistemas informáticos y de gestión, sistemas de organización, archivo de documentación, registros de material y archivos, conexión a internet, redes, intranet, elementos técnicos, materiales y equipo de trabajo, revistas especializadas, informes técnicos, buscadores de información online, aplicaciones informáticas, procesadores de texto, hojas de cálculo, elementos ergonómicos de trabajo. • Productos y resultados (evidencias): Análisis de situación y perfil de usuario para contenidos multimediales y de transformación digital Propuesta de innovación para contenidos multimediales y de transformación digital Plan de producción de contenidos multimediales y de transformación digital Estrategia de distribución y control de contenidos multimediales y de transformación digital Registro y licencia de derechos de autor de contenidos multimediales y de transformación digital Plan de distribución y comercialización de contenidos multimediales y de transformación digital • Información requerida (Referentes): Informe autoevaluación Análisis DAFO / FODA Informes sobre el entorno Sector económico Datos del sector económico Normas legales de protección de datos Informes de gestión de control Marco jurídico Presupuesto de inversión Políticas de amortización Técnicas de negociación Pólizas de seguro 	
COMPETENCIA ESPECIFICA	CE04-7-INCO-MDC-008-Fomentar industrias multimedia de innovación de contenidos digitales de acuerdo con contexto normativo legal y política de la organización.
<p>Elemento de competencia 1: Crear modelos de producción de contenidos multimedia y de transformación digital según contexto normativo legal y política de la organización.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El análisis de tendencias del mercado para el modelo de producción de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con contexto normativo legal y política de la organización • La categorización de la problemática que satisface el modelo de producción de contenidos multimediales y de transformación está acorde con contexto normativo legal y política de la organización • El diseño del modelo de producción de contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con contexto normativo legal y política de la organización • La determinación de recursos para la implementación del modelo de producción de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con contexto normativo legal y política de la organización • La verificación de calidad del modelo de producción de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con contexto normativo legal y política de la organización • La estandarización del modelo de producción de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con contexto normativo legal y política de la organización 	
<p>Elemento de competencia 2: Desarrollar la estrategia comercial digital de contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con política de la organización.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La verificación de escenario de la estrategia de marketing de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con política de la organización 	



- La inspección del uso de la estrategia de marketing de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con política de la organización
- La implementación de la estrategia de marketing de contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con política de la organización
- El seguimiento a la interacción del usuario con la estrategia de marketing de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con política de la organización
- La definición de parámetros tecnológicos para el seguimiento de la estrategia de marketing de contenidos multimediales y de transformación digital responde a criterio técnico y política de la organización
- La evaluación del impacto de la estrategia de marketing digital de contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con criterio técnico y política de la organización

Elemento de competencia 3: Desplegar modelos de emprendimiento para la producción de contenidos multimedia y de transformación digital según contexto normativo legal y política de la organización.

Criterios de desempeño:

- La indagación del mercado para la creación del modelo de emprendimiento de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con contexto normativo legal y política de la organización
- La estructuración de la tecnología para el desarrollo del modelo de emprendimiento de contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con contexto normativo legal y política de la organización
- El análisis económico para para la implementación del modelo de emprendimiento de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con contexto normativo legal y política de la organización
- La ubicación del modelo de emprendimiento de contenidos multimediales en el entorno digital corresponde con contexto normativo legal y política de la organización
- El ajuste al modelo de emprendimiento de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con contexto normativo legal y política de la organización
- La elaboración del informe de gestión administrativa al modelo de emprendimiento de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con contexto normativo legal y política de la organización

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Computadores, sistemas informáticos y de gestión, sistemas de organización, archivo de documentación, registros de material y archivos, conexión a internet, redes, intranet, elementos técnicos, materiales y equipo de trabajo, revistas especializadas, informes técnicos, buscadores de información online, aplicaciones informáticas, procesadores de texto, hojas de cálculo, elementos ergonómicos de trabajo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
Modelo de producción de contenidos multimediales y de transformación digital
Plan de calidad de contenidos multimediales y de transformación digital
Estrategia de marketing digital de contenidos multimediales y de transformación
Protocolo o plan de seguimiento de la estrategia de marketing digital de contenidos
Informe de gestión administrativa del modelo de emprendimiento de contenidos multimediales y de transformación digital
- **Información requerida (Referentes):**
Informe autoevaluación
Análisis DAFO / FODA
Informes sobre el entorno
Sector económico



<p>Datos del sector económico Normas legales de protección de datos Informes de gestión de control Marco jurídico Presupuesto de inversión Políticas de amortización Técnicas de negociación Pólizas de seguro</p>	
COMPETENCIA ESPECIFICA	CE05-7-INCO-MDC-008-Supervisar modelos de producción de contenidos multimedia y de transformación digital según contexto normativo legal y política de la organización.
<p>Elemento de competencia 1: Valorar modelos de producción de contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con contexto normativo legal y política de la organización.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> La planificación de las actividades de evaluación del modelo de producción de contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con contexto normativo legal y política de la organización La coordinación de las actividades de evaluación del modelo de producción de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con contexto normativo legal y política de la organización La dirección de la evaluación del modelo de producción de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con contexto normativo legal y política de la organización La organización de las estrategias de evaluación del modelo de producción de contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con contexto normativo legal y política de la organización La implementación de acciones para el desarrollo de evaluación del modelo de producción de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con contexto normativo legal y política de la organización La elaboración del informe de los resultados de la evaluación del modelo de producción de contenidos multimediales y de transformación digital responde a contexto normativo legal y política de la organización 	
<p>Elemento de competencia 2: Dimensionar el impacto de los contenidos multimedia y de transformación digital según contexto normativo legal y política de la organización.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> La descripción de los parámetros de calidad de los contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con contexto normativo legal y política de la organización La identificación de los datos de frecuencias, audiencias y tráfico de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con contexto normativo legal y política de la organización El procesamiento de los datos de frecuencias, audiencias y tráfico de los contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con contexto normativo legal y política de la organización La interpretación de los resultados de datos de frecuencias, audiencias y tráfico de los contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con contexto normativo legal y política de la organización El planteamiento de las recomendaciones de mejora a los contenidos multimediales y de transformación digital responde a contexto normativo legal y política de la organización La elaboración del informe del comportamiento de los contenidos multimediales y de transformación digital cumple con contexto normativo legal y política de la organización 	
<p>Elemento de competencia 3: Diseñar planes de actualización tecnológica de los contenidos multimedia y de transformación digital teniendo en cuenta contexto normativo legal y política de la organización.</p> <p>Criterios de desempeño:</p>	



- La identificación de la política de calidad de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con criterio técnico y contexto normativo.
- La sistematización de las mejores tecnologías disponibles en el mercado para contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con criterio técnico y contexto normativo.
- La comprobación de fallas en los procesos de calidad de contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con criterio técnico y contexto normativo.
- El establecimiento de sistemas de recuperación y reparación de contenidos multimediales y de transformación digital cumple con criterio técnico y contexto normativo.
- La supervisión del cumplimiento del tratamiento de fallas y actualizaciones detectadas en los contenidos multimediales y de transformación digital corresponde con criterio técnico y contexto normativo.
- La revisión del sistema de calidad de contenidos multimediales y de transformación digital está acorde con criterio técnico y contexto normativo.

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Computadores, sistemas informáticos y de gestión, sistemas de organización, archivo de documentación, registros de material y archivos, conexión a internet, redes, intranet, elementos técnicos, materiales y equipo de trabajo, revistas especializadas, informes técnicos, buscadores de información online, aplicaciones informáticas, procesadores de texto, hojas de cálculo, elementos ergonómicos de trabajo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
Plan de actividades y estrategias de control al modelo de producción de contenidos multimediales y de transformación digital
Informe de evaluación de actividades y estrategias de control al modelo de producción de contenidos multimediales y de transformación digital
Resultados estadísticos de frecuencia, audiencias y tráfico de contenidos multimediales y de transformación digital
Informe de comportamiento de los contenidos multimediales y de transformación digital
Plan de actualización y mantenimiento de contenidos multimediales y de transformación digital
Informe de revisiones periódicas a los contenidos multimediales y de transformación digital
- **Información requerida (Referentes):**
Informe autoevaluación
Análisis DAFO / FODA
Informes sobre el entorno
Sector económico
Datos del sector económico
Normas legales de protección de datos
Informes de gestión de control
Marco jurídico
Presupuesto de inversión
Políticas de amortización
Técnicas de negociación
Pólizas de seguro

COMPETENCIA ESPECIFICA

CE06-7-INCO-MDC-008-Implementar la investigación, innovación y desarrollo en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones de acuerdo con requerimientos y tendencias de la industria (CE Transversal).

Elemento de competencia 1: Formular la investigación en tecnologías de la información y las comunicaciones acorde con modelos de diagnóstico y objetivo base.

Criterios de desempeño:



- La identificación de la naturaleza de la investigación corresponde con requerimientos del proyecto TIC y metodologías.
- La definición de los objetivos de la investigación en TIC está acorde con el método científico.
- La organización de las fases de investigación corresponde con metodologías y requerimientos del proyecto TIC.
- La selección de actividades de investigación cumple con los objetivos del proyecto TIC y requerimientos metodológicos.
- La adaptación del modelo de investigación del proyecto TIC está acorde con procedimientos metodológicos y técnicos.
- La proyección de los recursos de la investigación TIC corresponde con la naturaleza del proyecto.
- La instrumentación de la investigación cumple con metodologías y objetivos del proyecto TIC.

Elemento de competencia 2: Estructurar la investigación en el sector de las tecnologías de la información teniendo en cuenta metodologías de investigación y lineamientos de la gestión del proyecto.

Criterios de desempeño:

- La apropiación de la vigilancia tecnológica en el sector TIC está acorde con el plan de innovación y herramientas de búsqueda.
- La elaboración del perfil del proyecto de investigación en el sector TIC está acorde con criterios técnicos y normativas.
- La ejecución de las fases de investigación en el sector TIC está conforme con la planeación y metodologías.
- La aplicación de técnicas de investigación en el sector TIC corresponde con modelo técnico de investigación.
- La documentación de la información del proyecto TIC cumple con procedimientos técnicos y metodológicos.
- La verificación de los productos del proyecto de investigación TIC cumple con normas y procedimientos técnicos.

Elemento de competencia 3: Evaluar la investigación en el sector de las tecnologías de la información de acuerdo con metodología y lineamientos de gestión del proyecto.

Criterios de desempeño:

- El seguimiento a la investigación está acorde con la planeación y objetivos del proyecto de investigación TIC.
- El establecimiento de los lineamientos de evaluación del proyecto de investigación TIC corresponde con el plan de trabajo evaluativo.
- El diseño de instrumentos de medición del proyecto de investigación TIC cumple con criterios de evaluación y metodología.
- La aplicación de instrumentos de medición al proyecto de investigación TIC cumple con los objetivos del proyecto.
- El análisis de los resultados del proyecto de investigación TIC cumple con procedimientos técnicos y normativa.
- La descripción de resultados del proyecto de investigación TIC corresponde con el alcance y objetivos del proyecto.
- La ejecución del plan de mejoramiento del proyecto de investigación TIC cumple con los lineamientos y norma técnica.

Elemento de competencia 4: Gestionar los resultados del proyecto en el sector de las tecnologías de la información de acuerdo con criterios técnicos y la metodología de investigación.

Criterios de desempeño:

- El alistamiento de la documentación del proyecto de investigación TIC está acorde con metodología y contexto normativo.
- La presentación de la documentación de la solución del proyecto de investigación TIC cumple con metodología y contexto normativo.



- La difusión de resultados del proyecto de investigación TIC está acorde con los criterios técnicos y normativa.
- La transferencia de conocimiento de los resultados del proyecto de investigación TIC cumple con metodología y contexto normativo.
- La formalización de los productos del proyecto de investigación TIC cumple con metodología y contexto normativo.

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Computadores, sistemas informáticos y de gestión, sistemas de organización, archivo de documentación, registros de material y archivos, conexión a internet, redes, intranet, elementos técnicos, materiales y equipo de trabajo, revistas especializadas, informes técnicos, buscadores de información online, aplicaciones informáticas, procesadores de texto, hojas de cálculo, elementos ergonómicos de trabajo.
- **Productos y resultados (evidencias):**
Protocolo de investigación en tecnologías de la información y la comunicación
Perfil de proyecto de investigación en el sector TIC
Informe de resultados del desarrollo del proyecto de investigación TIC
Plan de divulgación del proyecto de investigación TIC
Documento final del proyecto de investigación TIC
- **Información requerida (Referentes):**
Informe autoevaluación
Análisis DAFO / FODA
Informes sobre el entorno
Sector económico
Datos del sector económico
Normas legales de protección de datos
Informes de gestión de control
Marco jurídico
Presupuesto de inversión
Políticas de amortización
Técnicas de negociación

Pólizas de seguro

COMPETENCIAS CLAVE (Básicas y transversales)	Competencias Básicas	
	Competencia	Duración
	Competencias en Comunicación y Solución de Problemas: <ul style="list-style-type: none"> • Escucha activa • Comunicación asertiva • Empatía • Comunicación gestual • Semiología • Respuestas oportunas a los requerimientos del mercado • Habilidades comunicativas • Habilidades lecto escritoras en comunicación tecnológica • Dominio técnico del idioma inglés • Habilidades de comunicación en segunda lengua, inglés • Estrategias para la solución y prevención de problemas • Evaluación de causas y efectos de problemas • Toma de decisiones • Sesiones grupales, para lluvias de ideas 	48 horas / 1 crédito



	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas creativas para la solución de problemas • Enfoque sistémico en la solución de problemas • Situaciones y alternativas de solución • Acciones concretas para solucionar problemas • Viabilidad para el aprovechamiento de oportunidades 		
	Competencias en Liderazgo y Trabajo en equipo: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad analítica y crítica constructiva • Consecución de metas y objetivos • Creación de ambientes de confianza laboral • Integración de nuevos miembros al ambiente laboral • Sentido de compromiso y responsabilidades • Manejo de diversidad de opiniones • Planeación del tiempo • Equidad de género • Asignación de trabajos y cargas equitativas • Manejo de información compartida • Crea compromiso y sentido de pertenencia en los miembros del equipo • Gestión y aceptación de retos y desafíos • Orientaciones para alcanzar metas y objetivos • Inspiración en los equipos de trabajo • Buenas prácticas y mejores desempeños para lograr la calidad de vida laboral • Generación y manejo del clima laboral positivo y armónico en un entorno de inclusión • Comunicación asertiva en entornos de respeto • Situaciones y escenarios de futuro deseados en la organización 	48 horas / 1 crédito	
	Competencias en Creatividad y Proactividad: <ul style="list-style-type: none"> • Situaciones y alternativas de solución para la toma de decisiones • Contribución de nuevos elementos • Investigación y documentación sobre dinámica de las organizaciones y su competitividad en el mercado 	48 horas / 1 crédito	
	Competencias en Calidad y Planeación: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de síntesis, objetividad y agilidad para tomar decisiones • Orden y meticulosidad en la inspección y elaboración de registros • Capacidad de establecer la trazabilidad de un producto • Planeación de la documentación necesaria para asegurar y controlar la calidad de los productos y servicios • Adaptación a los procesos de mejora continua y buenas prácticas • Actividades de gestión de calidad • Planes de acción para el desarrollo de los objetivos estratégicos 	48 horas / 1 crédito	



	<ul style="list-style-type: none"> Planeación organizacional con base en los indicadores y metas planeadas Planeación institucional con una visión estratégica acorde con necesidades y expectativas de usuarios Optimización los recursos Relación costo beneficio a corto, mediano y largo plazo. 		
	Competencias en Informática: <ul style="list-style-type: none"> Herramientas ofimáticas Herramientas de manejo de proyectos Manejo y uso de redes sociales Curación de información a través de plataformas móviles Aplicación de herramientas para producción de contenidos en redes sociales Análisis de información en la toma de decisiones 	48 horas / 1 crédito	
	Competencias en Lógica de programación y Matemáticas: <ul style="list-style-type: none"> Lógica proposicional Lógica computacional Diagramación de flujos Herramientas de desarrollo Paradigmas de programación Lenguajes de hiper texto Aptitud matemática Planteamiento de problemas matemáticos Relación de las matemáticas a la solución de problemas de la industria Descripción de modelos matemáticos, aplicados a la solución de problemas Aplicación de software de modelización de fenómenos y soluciones particulares Visualización de datos de expresiones matemáticas en la solución de problemas. 	96 horas / 2 créditos	
	Competencias en Ciencias naturales y Ética: <ul style="list-style-type: none"> Experimentos aplicados a las TIC Fenómenos naturales aplicados a las TIC Método científico y diseño experimental Hallazgos experimentales de ciencias naturales aplicadas Entorno natural Hipótesis y variables de trabajo Diseño y propuesta de soluciones Profesionalismo Autodisciplina Puntualidad Cumplimiento de normas en el ámbito laboral Capacidad de análisis, síntesis y criticidad Código de ética Imparcialidad, objetividad e igualdad en el ambiente laboral Respeto 	48 horas / 1 crédito	



Competencias Transversales		
Nombre de la Competencia Transversal		
Módulo	Resultados de Aprendizaje	Duración
Incorporar las políticas de protección ambiental	<p>RA1: Determina el alcance del sistema de gestión ambiental en la organización de acuerdo con la política medio ambiental.</p> <p>RA2: Vela por el cumplimiento de la política de protección ambiental según las necesidades de la organización y la normatividad vigente.</p> <p>RA3: Valora los resultados de la implementación de las políticas de protección ambiental según los impactos en la organización y el entorno.</p> <p>RA4: Diseña estrategias de tratamiento de riesgos para aminorarlos o suprimirlos acorde con los proyectos de la organización y la normativa vigente.</p>	144 horas / 3 créditos
Cultura emprendedora y empresarial Proponer ideas y buscar oportunidades	RA1: Monitorea tendencias relevantes analizando las oportunidades y amenazas para generar valor y transforma las ideas en soluciones que aportan valor.	144 horas / 3 créditos
Cultura emprendedora y empresarial Manejar recursos	RA2: Diseña estrategias de desarrollo profesional para el equipo y la organización basado en una comprensión clara de las fortalezas y debilidades, en relación con las oportunidades actuales y las futuras para crear valor.	
Cultura emprendedora y empresarial Educación financiera y económica	RA3: Evalúa la salud financiera de una actividad de creación de valor y emite concepto sobre flujo de fondos de una organización utilizando indicadores financieros.	
Cultura emprendedora y empresarial Pasar a la acción	RA4: Involucra e inspira a otras personas, consiguiendo que se integren en el equipo del proyecto a desarrollar y diseña un plan de acción detallado teniendo en cuenta circunstancias cambiantes y al logro de los objetivos.	



	Cultura emprendedora y empresarial Manejar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo	RA5: Evalúa el riesgo al que la empresa está expuesta a medida que cambian las condiciones.	
	Investigación aplicada	RA1: Demuestra conocimiento amplio de la teoría y práctica de un campo profesional especializado en contextos multidisciplinarios. RA2: Aborda desde una visión sistémica los problemas o dificultades, planteando soluciones y alternativas. RA3: Formula soluciones innovadoras a partir de la resolución de problemas complejos mediante la investigación y valoración de información avanzada. RA4: Genera ambientes de innovación y herramientas que promueven el desarrollo de nuevas ideas. RA5: Evalúa la viabilidad, factibilidad y sostenibilidad de soluciones innovadoras, priorizando según las capacidades y recursos asignados.	96 horas / 2 créditos

3. REFERENTES PARA LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

CE01-7-INCO-MDC-008- Experimentar nuevas herramientas, técnicas y plataformas digitales en la producción de contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con objetivos y política de la organización.	
Duración créditos: 6 a 13	Duración en horas: 288 a 624
Resultado de aprendizaje 1. Analizar herramientas técnicas y plataformas en el contexto de la transformación digital de acuerdo con criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 2. Determinar características y especificaciones funcionales de las herramientas técnicas y plataformas digitales teniendo en cuenta criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 3. Alistar las herramientas técnicas para la creación de contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 4. Usar herramientas técnicas para la creación de contenidos multimedia y de transformación digital según objetivos comunicacionales.	
Resultado de aprendizaje 5. Seleccionar las plataformas digitales colaborativas para la programación de contenidos multimedia y de transformación digital según analítica.	
Resultado de aprendizaje 6.	



Poner a prueba las plataformas digitales colaborativas para la producción de contenidos multimedia y de transformación digital teniendo en cuenta criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 7. Solucionar problemas creativos en el entorno tecnológico digital acorde con política organizacional.	
CE02-7-INCO-MDC-008 -Dirigir sistemas de innovación para la creación de contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con criterio técnico comunicativo y política de la organización.	
Duración créditos: 6 a 14	Duración en horas: 288 a 672
Resultado de aprendizaje 1. Coordinar el plan de acción para la innovación de contenidos multimedia y de transformación digital teniendo en cuenta política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 2. Plantear modelos para la innovación de contenidos multimedia y de transformación digital según política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 3. Planear acciones de capacitación y entrenamiento del talento humano para la creación de contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 4. Proponer estrategias de mejoramiento continuo y clima de trabajo en la gestión del talento humano para la creación de contenidos multimedia y de transformación digital según política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 5. Mantener flujos de comunicación asertiva bidireccional en el entorno organizacional según habilidades gerenciales.	
Resultado de aprendizaje 6. Integrar los procesos y procedimientos de un sistema de innovación para contenidos multimedia y de transformación digital teniendo en cuenta política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 7. Originar sistemas de innovación para contenidos multimedia y de transformación digital según criterio técnico.	
CE03-7-INCO-MDC-008 -Generar nuevos contenidos multimedia y de transformación digital según criterio técnico comunicativo y política de la organización.	
Duración créditos: 7 a 15	Duración en horas: 336 a 720
Resultado de aprendizaje 1. Especificar requerimientos técnicos, artísticos y creativos para la producción de contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con criterio técnico	
Resultado de aprendizaje 2. Presentar la propuesta técnica, económica y administrativa para la producción de contenidos multimedia y de transformación digital según criterio técnico	
Resultado de aprendizaje 3. Direccionar la programación de las fases de producción de contenidos multimedia y de transformación digital teniendo en cuenta política organizacional	
Resultado de aprendizaje 4. Comprobar la eficacia de los procesos de producción de contenidos multimedia y de transformación digital según política organizacional	
Resultado de aprendizaje 5. Emprender negocios copyright para la producción de contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con criterio técnico	
Resultado de aprendizaje 6. Idear estrategias comerciales de contenidos multimedia y de transformación digital según política organizacional	
CE04-7-INCO-MDC-008 -Fomentar industrias multimedia de innovación de contenidos digitales de acuerdo con contexto normativo legal y política de la organización.	



Duración créditos: 5 a 10	Duración en horas: 240 a 480
Resultado de aprendizaje 1. Definir el modelo de producción de contenidos multimedia y de transformación digital teniendo en cuenta contexto normativo legal.	
Resultado de aprendizaje 2. Validar la funcionalidad del modelo de producción de contenidos multimedia y de transformación digital según política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 3. Difundir estrategias comerciales digitales para contenidos multimedia y de transformación digital de acuerdo con criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 4. Medir el impacto de la estrategia comercial digital para contenidos multimedia y de transformación digital según criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 5. Montar el modelo de emprendimiento para la producción de contenidos multimedia y de transformación digital teniendo en cuenta contexto normativo legal.	
Resultado de aprendizaje 6. Utilizar estrategias de mejora del modelo de emprendimiento de producción de contenidos multimedia y de transformación digital según política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 7. Vigilar la aplicación de estrategias en la producción de contenidos digitales multiplataforma de acuerdo con política ambiental.	
CE05-7-INCO-MDC-008-Supervisar modelos de producción de contenidos multimedia y de transformación digital según contexto normativo legal y política de la organización.	
Duración créditos: 5 a 10	Duración en horas: 240 a 480
Resultado de aprendizaje 1. Programar actividades de evaluación del modelo digital de producción de contenidos multimedia de acuerdo con política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 2. Ejecutar la evaluación del modelo digital de producción de contenidos multimedia según política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 3. Reportar datos y resultados de la evaluación del consumo de contenidos multimedia digitales según política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 4. Transferir recomendaciones de mejora a los contenidos multimedia digitales teniendo en cuenta política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 5. Liderar sistema de calidad de contenidos multimedia digitales de acuerdo con política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 6. Fijar lineamientos para el manejo de buenas prácticas de calidad para contenidos multimedia digitales según criterio técnico.	
CE06-7-INCO-MDC-008-Implementar la investigación, innovación y desarrollo en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones de acuerdo con requerimientos y tendencias de la industria (CE Transversal).	
Duración créditos: 6 a 13	Duración en horas: 288 a 624
Resultado de aprendizaje 1. Elaborar el estado del arte de investigación en el sector TIC según requerimientos del proyecto.	
Resultado de aprendizaje 2. Hacer el protocolo de investigación en el sector TIC de acuerdo con procedimientos metodológicos.	
Resultado de aprendizaje 3.	



Realizar el perfil del proyecto de investigación en el sector TIC de acuerdo con metodología.
Resultado de aprendizaje 4. Documentar los resultados del proyecto de investigación en el sector TIC teniendo en cuenta metodología.
Resultado de aprendizaje 5. Detallar el sistema de evaluación y mejora del proyecto de investigación en el sector TIC de acuerdo con metodología.
Resultado de aprendizaje 6. Informar los resultados de la evaluación del proyecto de investigación en el sector TIC según metodología.
Resultado de aprendizaje 7. Disponer la documentación final del proyecto de investigación en el sector TIC teniendo en cuenta la metodología.
Resultado de aprendizaje 8. Orientar el plan de divulgación del proyecto de investigación en el sector TIC de acuerdo con metodología.

4. PARÁMETROS DE CALIDAD	
DOCENTES, FORMADORES, TUTORES, PERSONAL ADMINISTRATIVO	<p>El docente o los docentes debe(n) demostrar dominio de los conocimientos y las técnicas relacionadas con las competencias específicas de la cualificación. Con Formación académica mínimo de nivel 7 (título de Magíster en áreas de conocimiento relacionadas a Innovación en creación de contenidos digitales). A su vez, demostrar una experiencia de por lo menos 2 años en el ejercicio laboral de las ocupaciones asociadas a la cualificación y 1 año de experiencia como docentes de educación tecnológica o profesional universitario, orientando procesos formativos para desarrollar los resultados de aprendizaje relacionados con la cualificación.</p> <p>Deberán contar con competencias en comunicación, solución de problemas, liderazgo, trabajo en equipo, creatividad, proactividad, calidad, planeación, informática, lógica de programación, matemáticas, ciencias naturales, ética, gestionar información a gran escala en tiempo razonable de acuerdo con infraestructuras, tecnologías y servicios disponibles, gestión del plan de protección ambiental, cultura emprendedora y empresarial e Innovación y desarrollo.</p>
AMBIENTES DE FORMACIÓN O DE APRENDIZAJE	<p>Ambientes pluritecnológicos diseñados para el aprendizaje teórico-práctico, lo más similar al espacio real de trabajo, dotado con computadores, conectividad a Internet, tablero convencional o inteligente, ayudas como televisor y demás herramientas y equipos tecnológicos que permitan el desarrollo de los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación definidos.</p> <p>Deben contar con laboratorio especializado para el desarrollo del componente práctico dotado con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Computadores • Sistemas informáticos y de gestión • Sistemas de organización • Archivo de documentación • Registros de material y archivos • Conexión a internet • Redes • Intranet • Elementos técnicos • Materiales • Equipo de trabajo • Revistas especializadas • Informes técnicos



	<ul style="list-style-type: none">• Buscadores de información online• Aplicaciones informáticas• Procesadores de texto• Hojas de cálculo• Elementos ergonómicos de trabajo. <p>Ambientes reales de trabajo que permitan el desarrollo de los resultados de aprendizaje asociados con las competencias específicas y clave descritas en la cualificación.</p>
REQUISITOS DE INGRESO O ACCESO A LA CUALIFICACIÓN	Profesional universitario con título correspondiente a las áreas relacionadas con el campo de estudio.
PROFESIÓN REGULADA	Realizada la revisión legal, que regule el desempeño en esta profesión, no se encontró ninguna ley que aplique a esta condición para la implementación de esta cualificación.