



El estándar de cualificación **6-INCO-MDC-007 – “Gestión de contenidos digitales”** es el referente para el diseño de oferta educativa que conduce al Título de Especialista Universitario (Ley 30 de 1992) nivel 6, que responde a:

El enfoque social media es un pilar en las estrategias de contenidos de la ICD y se define por el modelo de comunicación que adoptan las empresas, en el manejo de sus estrategias y planes de marketing y comunicación. Desde ahí, que adquieran un carácter especial, no sólo como nueva forma de publicidad, sino como modelo de crecimiento, acorde con la difusión de contenidos en redes sociales y técnicas de análisis de datos para su distribución y publicación. Por esto, la importancia en la formación de talento humano en capacidades de direccionar la producción de contenidos digitales multiplataforma mediante la creación de estrategias digitales, posicionamiento, distribución y monetización de contenidos a través de la comercialización digital, el contexto legal multimedial y el registro de propiedad intelectual, además del diseño e implementación de estrategias y promoción en redes sociales, para así gestionar proyectos y producciones que respondan a las expectativas del entorno social, las exigencias de las relaciones públicas en el sector productivo y las nuevas tecnologías Apps, contenidos móviles y fenómenos de las plataformas OTT. Esta cualificación corresponde al nivel 6 especialización universitaria: Gestión de contenidos digital y busca avanzar en la dinámica de la creación y distribución de contenido, en la ganancia de construir comunidades virtuales y gestionar contenidos que conecten a usuarios-consumidores y con sus características como mercado objetivo.

Todo esto, con el fin máximo de incrementar el registro de consultas y visitas a los medios, canales y plataformas digitales, la generación de ‘leads’ como registro de datos y la reputación de empresas y organizaciones, con base a la publicación de sus planes de contenidos y con el debido reconocimiento, análisis y control de parámetros como su visibilidad y los rangos de sus visitas.

Esta cualificación se constituye hoy en día, en un requisito de primer nivel que buscan las empresas y de cara al futuro, tiende a fortalecerse y empoderarse dentro del rango del ‘Branded content’ o contenido de marca, valor máximo de las empresas y con el llamamiento de personas encargadas de escribir, publicar y seguir los contenidos digitales y que la empresa analiza en consonancia del sector.

Por último y no menos importante, el llamamiento a la sostenibilidad ambiental apropiando modelos de desarrollo en función de las sociedades futuras y del carácter de la nueva economía digital.



1. IDENTIFICACIÓN DE LA CUALIFICACIÓN			
Código de la cualificación: 6-INCO-MDC-007		Versión: 01 – 2020	Fecha Aprobación: (dd) de (mes) de (aaaa) Estado: en construcción.
DENOMINACIÓN	Gestión de contenidos digitales.		
NIVEL DEL MNC	6		
ÁREA DE CUALIFICACIÓN	Informática y Comunicaciones – INCO.		
DURACIÓN (horas-créditos)	20 a 32 créditos – 960 a 1536 horas.		
Organismo que autoriza la cualificación			
Institución que otorga la cualificación			
Cualificación conducente a:	Título de especialista universitario (Ley 30 de 1992).		
2. PERFIL DE COMPETENCIAS			
COMPETENCIA GENERAL	Direccionar la producción de contenidos digitales multiplataforma mediante la creación de estrategias digitales, posicionamiento, distribución y monetización de contenidos a través de la comercialización digital, el contexto legal multimedial y el registro de propiedad intelectual, además del diseño e implementación de estrategias y promoción en redes sociales, para así gestionar proyectos y producciones que respondan a las expectativas del entorno social, las exigencias de las relaciones públicas en el sector productivo y las nuevas tecnologías Apps, contenidos móviles y fenómenos de las plataformas OTT.		
ÁMBITO PRODUCTIVO	<div><div><div>Esquema cadena de valor:</div><div><div><div><div>MDC</div></div><div><div>I + D + i</div><div>(Investigación, Desarrollo e Innovación)</div></div></div><div>Subsector de Contenidos Digitales, apoyado en el pilar de I + D + i (Investigación, Desarrollo e Innovación)</div></div></div><div><div>Sector productivo:</div><div>Sector Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones</div><div>Subsector Contenidos Digitales.</div><div>Contexto de acción:</div><div>Están empleados por empresas de diseño gráfico y publicidad, por otras entidades con departamentos de publicidad y productoras audiovisuales. Se incluyen los diseñadores gráficos y artísticos que también son supervisores, jefes de proyectos o consultores.</div><div>Ocupaciones relacionadas:</div><div>2166 – Diseñadores Gráficos y Multimedia¹</div><div><div>Autor de contenido de internet</div></div></div></div>		

¹ Acuerdo MEN – MinCultura 2020 reunión validación de cualificaciones TIC – Contenidos Digitales: “La ocupación está asociada con las áreas de cualificación ARTES VISUALES Y ARTES GRÁFICAS, debe ser revisada y analizada en el diseño de cualificaciones del Sector Cultura - Áreas Artes Visuales y Artes Gráficas relacionadas con las Industrias Creativas y Culturales”.



	<ul style="list-style-type: none"> • Autor de multimedia • Diseñador de multimedia • Diseñador de páginas web <p>2513 – Desarrolladores Web y Multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consultor de internet de desarrollo de sitios web • Desarrollador de internet multimedia • Desarrollador de multimedia • Desarrollador de página web • Desarrollador de sitios web • Desarrollador interactivo • Especialista en multimedia • Programador de animaciones <p>C.N.O. – 5141 – Diseñadores Gráficos</p> <p>C.N.O. – 5246 – Ilustradores</p> <p>C.N.O. – 2173 – Desarrolladores de Aplicaciones Informáticas y Digitales</p>
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CE01-6-INCO-MDC-007 -Crear estrategias digitales de contenidos multiplataforma de acuerdo con tendencias del sector.
	CE02-6-INCO-MDC-007 -Planear estrategias digitales de contenidos multiplataforma teniendo en cuenta la política de la organización.
	CE03-6-INCO-MDC-007 -Diseñar estrategias digitales multiplataforma según criterio técnico y política de la comunicación.
	CE04-6-INCO-MDC-007 -Implementar estrategias digitales multiplataforma según criterio técnico y política de la comunicación.
	CE05-6-INCO-MDC-007 -Optimizar estrategias digitales multiplataforma según criterio técnico y política de la comunicación.
COMPETENCIA ESPECÍFICA	CE01-6-INCO-MDC-007 -Crear estrategias digitales de contenidos multiplataforma de acuerdo con tendencias del sector.
<p>Elemento de competencia 1: Formular estrategias digitales de contenidos multiplataforma de acuerdo con tendencias del sector.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La investigación de planes de desarrollo tecnológico del sector de contenidos multiplataforma está acorde con las tendencias del mercado. • La caracterización de las tendencias y oportunidades para la generación de estrategias digitales de contenidos multiplataforma responde al desarrollo tecnológico de la organización. • El análisis de la factibilidad de la ejecución de estrategias digitales de contenidos multiplataforma está acorde con la política de la organización. • La identificación de la información relacionada con estrategias digitales de contenidos multiplataforma está acorde con la política de la organización. • La interpretación de los componentes de las estrategias digitales de contenidos multiplataforma cumple con la política de la organización. • La definición de los procesos para la creación de empresa en el sector de contenidos multiplataforma cumple con la política organizacional. • La asociación de aspectos legales y normativos para estrategias digitales de contenidos multiplataforma responde a la política de la organización. 	



Elemento de competencia 2: Elaborar estrategias digitales de contenidos multiplataforma según tendencias del sector.

Criterios de desempeño:

- La estructuración de estrategias digitales de contenidos multiplataforma cumple con indicadores y estándares de calidad.
- El desarrollo de estrategias digitales para contenidos multiplataforma está acorde con la política de la organización.
- La implementación de estrategias digitales de contenidos multiplataforma está acorde con metodologías de innovación y desarrollo.
- La medición del impacto social y productivo de las estrategias digitales de contenidos multiplataforma cumple con la política de la organización.
- La aplicación de las alternativas para la organización legal de estrategias digitales de contenidos multiplataforma corresponde con la política de la organización.
- El reconocimiento del valor agregado, innovación y tecnología de las estrategias digitales para contenidos multiplataforma está acorde con la política de la organización.

Elemento de competencia 3: Evaluar la estrategia digital de contenido multiplataforma teniendo en cuenta el contexto normativo.

Criterios de desempeño:

- La ubicación del mercado objeto definido en la estrategia digital de contenido multiplataforma está acorde con política de la organización.
- La verificación de las condiciones de la estrategia digital de contenido multiplataforma cumple con criterios técnicos del mercado.
- La evaluación de la estrategia digital de contenido multiplataforma corresponde con criterios técnicos y de calidad.
- La elaboración de estrategias digitales de contenidos multiplataforma responde a los principios de calidad y oportunidad.
- El análisis de la respuesta tecnológica de las estrategias digitales de contenidos multiplataforma responde a la demanda del mercado.
- La realización de la formulación de estrategias digitales de contenidos multiplataforma está acorde con la política de la organización.
- La intervención en las actividades colaborativas de estrategias digitales de contenidos multiplataforma cumple los requerimientos del mercado.

Elemento de competencia 4: Analizar la relación costo beneficio de estrategias digitales de contenidos multiplataforma de acuerdo con política organizacional.

Criterios de desempeño:

- La identificación de las variables asociadas con la relación costo/beneficio de estrategias digitales de contenidos multiplataforma cumple con la política de la organización.
- La determinación del presupuesto para el desarrollo de estrategias digitales de contenidos multiplataforma está acorde con la política financiera.
- El cálculo de la relación costo/beneficio de las variables de la estrategia digital de contenidos multiplataforma corresponde con la política de la organización.
- La utilización de las herramientas tecnológicas para el seguimiento a las variables costo/beneficio cumple con la política de la organización.
- La interpretación del resultado de la relación costo/beneficio de estrategias digitales de contenidos multiplataforma está acorde con la política financiera.



- La elaboración del informe financiero de estrategias digitales de contenidos multiplataforma corresponde con la política de la organización.

Contexto de la competencia.

- Recursos utilizados:** Computadores en red de conexión a internet, sistemas de almacenamiento, cámaras digitales, escáneres, sistemas de almacenamiento en la nube, discos duros y tarjetas de memoria, bancos de imágenes, aplicaciones software de diseño gráfico para el tratamiento de imágenes, instrumentos de lectura, reconocimiento por voz y visualización de datos para monitorización, registro de archivo de textos, audios, imágenes y video, bases de datos, procesadores de texto, hojas de cálculo, aplicaciones informáticas para la gestión de proyectos, programas y entornos de usuario, aplicaciones informáticas de gestión, periféricos de entrada y salida de información.
- Productos y resultados (evidencias):**
Documento análisis DAFO del plan de marketing digital de contenidos multiplataforma
Plan de marketing del contenido digital multiplataforma
Estrategia digital del contenido multiplataforma
Documento medición de resultados de la estrategia digital multiplataforma
Informe ROI de la estrategia digital del contenido multiplataforma
- Información requerida (Referentes):**
Instrucciones y objetivos de comunicación
Plan de marketing digital
Estrategia comercial
Estrategia de comunicación
Encuestas
Brief / Briefing
Mapa de perfil de usuario
Correlativa de datos, imágenes y contenidos
Informes y especificaciones web de extensión y redacción de contenidos
Fuentes de información
Motores de búsqueda en línea
Informes comerciales de medios, canales y plataformas de publicación y distribución
Plan de contenidos
Plan de medios o difusión
Datos de seguimiento y control
Diccionarios
Traductores
Normativa vigente y derechos de autor
Normativa legal de protección de datos
Manual de estilo

COMPETENCIA ESPECIFICA

CE02-6-INCO-MDC-007-Planear estrategias digitales de contenidos multiplataforma teniendo en cuenta la política de la organización.

Elemento de competencia 1: Proyectar estrategias digitales de contenidos multiplataforma según política de la Organización.

Criterios de desempeño:

- El análisis del estado del arte de la industria multimedia corresponde con criterio técnico y comercial
- La exploración del mercado multimedia está acorde con criterio técnico y comercial
- La búsqueda y análisis de las realidades y tendencias del consumo de multimedia corresponde con criterio técnico y comercial



- La identificación del nicho de mercado de multimedia cumple con criterio técnico y comercial
- La creación de alianzas estratégicas en el mercado multimedia responde a criterio técnico y política de la organización
- La revisión de estrategias digitales de contenidos multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la organización

Elemento de competencia 2: Planificar estrategias digitales de contenidos multiplataforma de acuerdo con política de la organización.

Criterios de desempeño:

- La justificación del desarrollo de las estrategias digitales de contenidos multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la organización
- La definición del alcance, coste y plazo de las estrategias digitales de contenidos multiplataforma responde a criterio técnico y política de la organización
- La decisión conjunta con el cliente para el inicio de la estrategia digital de contenidos multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la organización
- La estructuración de los objetivos y restricciones de la estrategia digital de contenidos multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la organización
- El diseño de las bases de gestión de la estrategia digital de contenidos multiplataforma responde a criterio técnico y política de la organización
- La validación de cumplimiento de objetivos de la estrategia digital de contenidos multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la organización
- El cierre del desarrollo de la estrategia digital de contenidos multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la organización

Elemento de competencia 3: Programar estrategias digitales de contenidos multiplataforma teniendo en cuenta política de la organización.

Criterios de desempeño:

- La selección de contenidos de la estrategia digital de contenidos multiplataforma cumple con la política de la organización
- La determinación de medios, canales y plataformas de la estrategia digital de contenidos multiplataforma corresponde con la política de la organización
- La definición del cronograma de publicación de la estrategia digital de contenidos multiplataforma responde a la política de la organización
- La medición de frecuencias, audiencias y tráfico de la estrategia digital de contenidos multiplataforma está acorde con la política de la organización
- El análisis de resultados de la estrategia digital de contenidos multiplataforma cumple con la política de la organización
- La disponibilidad de recursos de la estrategia digital de contenidos multiplataforma corresponde con la política de la organización

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Computadores en red de conexión a internet, sistemas de almacenamiento, cámaras digitales, escáneres, sistemas de almacenamiento en la nube, discos duros y tarjetas de memoria, bancos de imágenes, aplicaciones software de diseño gráfico para el tratamiento de imágenes, instrumentos de lectura, reconocimiento por voz y visualización de datos para monitorización, registro de archivo de textos, audios, imágenes y video, bases de datos, procesadores de texto, hojas de cálculo, aplicaciones informáticas para la gestión de proyectos, programas y entornos de usuario, aplicaciones informáticas de gestión, periféricos de entrada y salida de información.



<ul style="list-style-type: none"> • Productos y resultados (evidencias): Definición de objetivos, 'buyer person' y KPIs de la estrategia digital de contenidos multiplataforma Adaptación de contenidos al embudo de ventas Cronograma de publicación de los contenidos digitales multiplataforma Reporte estadísticas de consumo de los contenidos digitales multiplataforma • Información requerida (Referentes): Instrucciones y objetivos de comunicación Plan de marketing digital Estrategia comercial Estrategia de comunicación Encuestas Brief / Briefing Mapa de perfil de usuario Correlativa de datos, imágenes y contenidos Informes y especificaciones web de extensión y redacción de contenidos Fuentes de información Motores de búsqueda en línea Informes comerciales de medios, canales y plataformas de publicación y distribución Plan de contenidos Plan de medios o difusión Datos de seguimiento y control Diccionarios Traductores Normativa vigente y derechos de autor Normativa legal de protección de datos Manual de estilo 	
COMPETENCIA ESPECIFICA	CE03-6-INCO-MDC-007-Diseñar estrategias digitales multiplataforma según criterio técnico y política de la comunicación.
<p>Elemento de competencia 1: Determinar requerimientos digitales multiplataforma según estrategia de contenidos.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La revisión de la propuesta de estrategia digital de contenidos multiplataforma está acorde con criterio técnico • La caracterización del grupo objetivo de estrategia digital de contenidos multiplataforma cumple con criterio técnico y mercadológico • La selección de requerimientos de posicionamiento de estrategia digital de contenidos multiplataforma corresponde con criterio técnico y mercadológico • La determinación del tono de comunicación en la estrategia digital de contenidos multiplataforma está acorde con criterio técnico comunicacional y mercadológico • La configuración de las características tecnológicas y artísticas de la estrategia digital de contenidos multiplataforma corresponde con criterio técnico • La definición de criterios de calidad, relevancia y posicionamiento de la estrategia digital de contenidos multiplataforma cumple con criterio técnico 	
<p>Elemento de competencia 2: Generar estrategias digitales multiplataforma según criterio técnico y política de la comunicación.</p> <p>Criterios de desempeño:</p>	



- La elaboración del plan de comunicación de la estrategia digital multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la organización.
- La descripción de las temáticas y tipología de contenido de la estrategia digital multiplataforma corresponde con criterio técnico y contexto creativo
- La selección de formatos, canales y medios digitales de la estrategia digital multiplataforma está acorde con criterio técnico y concepto multimedial.
- La curación de contenidos de la estrategia digital multiplataforma cumple con criterio técnico y concepto multimedial.
- La aplicación de metadatos para el posicionamiento de la estrategia digital multiplataforma corresponde con criterio técnico y concepto multimedial.
- La elaboración del cronograma de publicación de la estrategia digital multiplataforma está acorde con criterio técnico y concepto multimedial.

Elemento de competencia 3: Establecer planes de seguimiento a estrategias digitales multiplataforma según criterio técnico y política de la comunicación.

Criterios de desempeño:

- El diseño al seguimiento de la estrategia digital multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación
- La sistematización del control de la estrategia digital multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación
- La determinación del proceso de verificación de la estrategia digital multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la comunicación
- La interpretación del registro de datos de la estrategia digital multiplataforma responde a criterio técnico y política de la comunicación
- El reporte de los resultados del seguimiento de la estrategia digital multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación
- La verificación del cumplimiento de la mejora de la estrategia digital multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la comunicación

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Computadores en red de conexión a internet, sistemas de almacenamiento, cámaras digitales, escáneres, sistemas de almacenamiento en la nube, discos duros y tarjetas de memoria, bancos de imágenes, aplicaciones software de diseño gráfico para el tratamiento de imágenes, instrumentos de lectura, reconocimiento por voz y visualización de datos para monitorización, registro de archivo de textos, audios, imágenes y video, bases de datos, procesadores de texto, hojas de cálculo, aplicaciones informáticas para la gestión de proyectos, programas y entornos de usuario, aplicaciones informáticas de gestión, periféricos de entrada y salida de información.
- **Productos y resultados (evidencias):**
Documento propuesta de comunicación de la estrategia digital de contenidos digitales multiplataforma
Plan de comunicación del contenido digital multiplataforma
Cronograma de publicación del contenido digital multiplataforma
Reporte estadístico de resultados de consumo del contenido digital multiplataforma
- **Información requerida (Referentes):**
Instrucciones y objetivos de comunicación
Plan de marketing digital
Estrategia comercial
Estrategia de comunicación



<p>Encuestas Brief / Briefing Mapa de perfil de usuario Correlativa de datos, imágenes y contenidos Informes y especificaciones web de extensión y redacción de contenidos Fuentes de información Motores de búsqueda en línea Informes comerciales de medios, canales y plataformas de publicación y distribución Plan de contenidos Plan de medios o difusión Datos de seguimiento y control Diccionarios Traductores Normativa vigente y derechos de autor Normativa legal de protección de datos Manual de estilo</p>	
COMPETENCIA ESPECIFICA	CE04-6-INCO-MDC-007-Implementar estrategias digitales multiplataforma según criterio técnico y política de la comunicación.
<p>Elemento de competencia 1: Montar estrategias digitales multiplataforma de acuerdo con criterio técnico y política de la comunicación.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La interpretación del plan de comunicación de la estrategia digital multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación • La caracterización de la audiencia de la estrategia digital multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la comunicación • El posicionamiento de los aspectos diferenciadores de la estrategia digital multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación • La organización de la arquitectura de contenidos de la estrategia digital multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación • La aplicación de los parámetros definidos en el documento gris de la estrategia digital multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la comunicación • La implementación de los criterios de calidad, relevancia y posicionamiento de la estrategia digital multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación. 	
<p>Elemento de competencia 2: Difundir estrategias digitales multiplataforma según criterio técnico y política de la comunicación.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La disposición del contenido de la estrategia digital multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la comunicación • La adaptación de medios y canales de la estrategia digital multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación • La aplicación de las tácticas de fidelización de la audiencia y posicionamiento de la estrategia digital multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación • El manejo de la codificación de 'keyboards' y palabras clave de la estrategia digital multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la comunicación • La publicación de contenidos de la estrategia digital multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación 	



- El seguimiento del plan de difusión de la estrategia digital multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación

Elemento de competencia 3: Verificar estrategias digitales multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico y política de la comunicación.

Criterios de desempeño:

- La revisión de la implementación de la estrategia digital multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la comunicación
- La confirmación de la compatibilidad de medios y canales con la estrategia digital multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación
- La validación de frecuencias, audiencias y tráfico de la estrategia digital multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación
- La comprobación de 'keyboards' y palabras clave de posicionamiento de la estrategia digital multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la comunicación
- La constatación de contenidos de la estrategia digital multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación
- La preparación del informe del plan de difusión de la estrategia digital multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** Computadores en red de conexión a internet, sistemas de almacenamiento, cámaras digitales, escáneres, sistemas de almacenamiento en la nube, discos duros y tarjetas de memoria, bancos de imágenes, aplicaciones software de diseño gráfico para el tratamiento de imágenes, instrumentos de lectura, reconocimiento por voz y visualización de datos para monitorización, registro de archivo de textos, audios, imágenes y video, bases de datos, procesadores de texto, hojas de cálculo, aplicaciones informáticas para la gestión de proyectos, programas y entornos de usuario, aplicaciones informáticas de gestión, periféricos de entrada y salida de información.
- **Productos y resultados (evidencias):**
Documento con especificaciones técnicas de la creación de contenido de valor agregado
Optimización del contenido SEO
Planificador de palabras clave
Promoción del contenido – 'linkbuilding' en redes sociales
Medición y mejora de contenidos
- **Información requerida (Referentes):**
Instrucciones y objetivos de comunicación
Plan de marketing digital
Estrategia comercial
Estrategia de comunicación
Encuestas
Brief / Briefing
Mapa de perfil de usuario
Correlativa de datos, imágenes y contenidos
Informes y especificaciones web de extensión y redacción de contenidos
Fuentes de información
Motores de búsqueda en línea
Informes comerciales de medios, canales y plataformas de publicación y distribución
Plan de contenidos
Plan de medios o difusión



<p>Datos de seguimiento y control Diccionarios Traductores Normativa vigente y derechos de autor Normativa legal de protección de datos Manual de estilo</p>	
COMPETENCIA ESPECIFICA	CE05-6-INCO-MDC-007-Optimizar estrategias digitales multiplataforma según criterio técnico y política de la comunicación.
<p>Elemento de competencia 1: Identificar el contexto de las estrategias digitales multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico y política de la comunicación.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La definición del problema a resolver con la estrategia digital multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación. • La estructuración del marco de coherencia de la estrategia digital multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la comunicación. • La elaboración del estado del arte de la estrategia digital multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación. • El análisis del contenido de la estrategia digital multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación. • La selección de la metodología para el desarrollo de la estrategia digital multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la comunicación. • La definición de los recursos y el talento humano para el desarrollo de las estrategias digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación. 	
<p>Elemento de competencia 2: Definir el campo de aplicación de estrategias digitales multiplataforma según criterio técnico y política de la comunicación.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El análisis financiero de la implementación de las estrategias digitales multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación. • La validación de la publicación en medios, canales y plataformas en las estrategias digitales de contenidos cumple con criterio técnico y política de la comunicación. • La medición de frecuencias, audiencias y tráfico de contenidos de las estrategias digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la comunicación. • El diseño del ecosistema transmedia de las estrategias digitales multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación. • La elaboración del cronograma de publicación de las estrategias digitales multiplataforma responde a criterio técnico y política de la comunicación. • La valoración de riesgos de las estrategias digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la comunicación. • La presentación de informes de las estrategias digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación. 	
<p>Elemento de competencia 3: Ejecutar estrategias digitales multiplataforma de acuerdo con criterio técnico y política de la comunicación.</p> <p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La observación del campo de aplicación de las estrategias digitales multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación. 	



- La aplicación de las estrategias digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación.
- La ejecución de las estrategias digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la comunicación.
- El monitoreo de la interacción de las estrategias digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación.
- La determinación de parámetros tecnológicos para el seguimiento de las estrategias digitales multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación.
- La confirmación de la funcionalidad de la estrategia digital multiplataforma responde a criterio técnico y política de la comunicación.

Elemento de competencia 4: Estudiar el comportamiento financiero de las estrategias digitales multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico y política de la comunicación.

Criterios de desempeño:

- La selección de herramientas de evaluación de la estrategia digital multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación
- El análisis de la viabilidad tecnológica de la estrategia digital multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación
- La valoración financiera de la estrategia digital multiplataforma responde a criterio técnico y política de la comunicación
- La verificación de la calidad y disponibilidad de los recursos para el desarrollo de la estrategia digital multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación
- La evaluación económica-social de la estrategia digital multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación
- La medición de los factores ambientales de la estrategia digital multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación

Elemento de competencia 5: Medir el impacto de las estrategias digitales multiplataforma según criterio técnico y política de la comunicación.

Criterios de desempeño:

- La asignación de los recursos de las estrategias digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la comunicación
- La vinculación del talento humano para el desarrollo de las estrategias digitales multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación
- La designación del talento humano a las estrategias digitales multiplataforma cumple con criterio técnico y política de la comunicación
- La ejecución de las adquisiciones y del plan financiero de las estrategias digitales multiplataforma corresponde con criterio técnico y política de la comunicación
- La ejecución del plan de control y calidad de las estrategias digitales multiplataforma está acorde con criterio técnico y política de la comunicación
- La resolución de los conflictos presentados en los equipos de trabajo de las estrategias digitales multiplataforma cumple con política de la comunicación
- La presentación de informes de las estrategias digitales multiplataforma corresponde con política de la organización

Contexto de la competencia.

- **Recursos utilizados:** computadores en red de conexión a internet, sistemas de almacenamiento, cámaras digitales, escáneres, sistemas de almacenamiento en la nube, discos duros y tarjetas de memoria, bancos de imágenes, aplicaciones software de diseño gráfico para el tratamiento de imágenes, instrumentos de lectura,



reconocimiento por voz y visualización de datos para monitorización, registro de archivo de textos, audios, imágenes y video, bases de datos, procesadores de texto, hojas de cálculo, aplicaciones informáticas para la gestión de proyectos, programas y entornos de usuario, aplicaciones informáticas de gestión, periféricos de entrada y salida de información.

• **Productos y resultados (evidencias):**

Estrategia digital de contenidos multiplataforma
Análisis financiero de la estrategia digital multiplataforma
Cronograma de publicación
Informes de estrategia digital multiplataforma
Documento parámetros 'keyword research'
Organización del contenido
'Copywriting' y capa SEO
Plan de adquisición de recursos técnicos, tecnológicos y económicos de la estrategia digital multiplataforma
Informe de calidad de la estrategia digital multiplataforma

• **Información requerida (Referentes):**

Instrucciones y objetivos de comunicación
Plan de marketing digital
Estrategia comercial
Estrategia de comunicación
Encuestas
Brief / Briefing
Mapa de perfil de usuario
Correlativa de datos, imágenes y contenidos
Informes y especificaciones web de extensión y redacción de contenidos
Fuentes de información
Motores de búsqueda en línea
Informes comerciales de medios, canales y plataformas de publicación y distribución
Plan de contenidos
Plan de medios o difusión
Datos de seguimiento y control
Diccionarios
Traductores
Normativa vigente y derechos de autor
Normativa legal de protección de datos
Manual de estilo

COMPETENCIAS CLAVE (Básicas y transversales)	Competencias Básicas	
	Competencia	Duración
	Competencias en Comunicación y Solución de Problemas: <ul style="list-style-type: none"> • Escucha activa • Comunicación asertiva • Empatía • Comunicación gestual • Semiología • Respuestas oportunas a los requerimientos del mercado • Habilidades comunicativas • Habilidades lecto escritoras en comunicación tecnológica • Dominio técnico del idioma inglés 	48 horas / 1 crédito



	<ul style="list-style-type: none"> Habilidades de comunicación en segunda lengua, inglés Estrategias para la solución y prevención de problemas Evaluación de causas y efectos de problemas Toma de decisiones Sesiones grupales, para lluvias de ideas Técnicas creativas para la solución de problemas Enfoque sistémico en la solución de problemas Situaciones y alternativas de solución Acciones concretas para solucionar problemas Viabilidad para el aprovechamiento de oportunidades 		
	Competencias en Liderazgo y Trabajo en equipo: <ul style="list-style-type: none"> Capacidad analítica y crítica constructiva Consecución de metas y objetivos Creación de ambientes de confianza laboral Integración de nuevos miembros al ambiente laboral Sentido de compromiso y responsabilidades Manejo de diversidad de opiniones Planeación del tiempo Equidad de género Asignación de trabajos y cargas equitativas Manejo de información compartida Crea compromiso y sentido de pertenencia en los miembros del equipo Gestión y aceptación de retos y desafíos Orientaciones para alcanzar metas y objetivos Inspiración en los equipos de trabajo Buenas prácticas y mejores desempeños para lograr la calidad de vida laboral Generación y manejo del clima laboral positivo y armónico en un entorno de inclusión Comunicación asertiva en entornos de respeto Situaciones y escenarios de futuro deseados en la organización 	48 horas / 1 crédito	
	Competencias en Creatividad y Proactividad: <ul style="list-style-type: none"> Comportamiento anticipatorio Presto al cambio tecnológico Autonomía Implementación de nuevos objetivos, formas de trabajo y procedimientos Estrategias de inspiración para la adaptación a las nuevas condiciones de trabajo Establece relaciones cordiales y reciprocas Manejo de contactos para obtener objetivos Generación de nuevas ideas y conceptos Ruptura de paradigmas en la solución de problemas Mente disruptiva Co-creatividad en la generación de nuevas ideas 	48 horas / 1 crédito	



	Competencias en Calidad y Planeación: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de síntesis, objetividad y agilidad para tomar decisiones • Orden y meticulosidad en la inspección y elaboración de registros • Capacidad de establecer la trazabilidad de un producto • Planeación de la documentación necesaria para asegurar y controlar la calidad de los productos y servicios • Adaptación a los procesos de mejora continua y buenas prácticas • Actividades de gestión de calidad • Planes de acción para el desarrollo de los objetivos estratégicos • Planeación organizacional con base en los indicadores y metas planeadas • Planeación institucional con una visión estratégica acorde con necesidades y expectativas de usuarios • Optimización los recursos • Relación costo beneficio a corto, mediano y largo plazo. 	48 horas / 1 crédito	
	Competencias en Informática: <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas ofimáticas • Herramientas de manejo de proyectos • Manejo y uso de redes sociales • Curación de información a través de plataformas móviles • Aplicación de herramientas para producción de contenidos en redes sociales • Análisis de información en la toma de decisiones 	48 horas / 1 crédito	
	Competencias en Lógica de programación y Matemáticas: <ul style="list-style-type: none"> • Lógica proposicional • Lógica computacional • Diagramación de flujos • Herramientas de desarrollo • Paradigmas de programación • Lenguajes de hiper texto • Aptitud matemática • Planteamiento de problemas matemáticos • Relación de las matemáticas a la solución de problemas de la industria • Descripción de modelos matemáticos, aplicados a la solución de problemas • Aplicación de software de modelización de fenómenos y soluciones particulares • Visualización de datos de expresiones matemáticas en la solución de problemas. 	48 horas / 1 crédito	
	Competencias en Ciencias naturales y Ética: <ul style="list-style-type: none"> • Experimentos aplicados a las TIC • Fenómenos naturales aplicados a las TIC • Método científico y diseño experimental 	48 horas / 1 crédito	



	<ul style="list-style-type: none"> Hallazgos experimentales de ciencias naturales aplicadas Entorno natural Hipótesis y variables de trabajo Diseño y propuesta de soluciones Profesionalismo Autodisciplina Puntualidad Cumplimiento de normas en el ámbito laboral Capacidad de análisis, síntesis y crítica Código de ética Imparcialidad, objetividad e igualdad en el ambiente laboral Respeto 		
Competencias Transversales			
Nombre de la Competencia Transversal			
Módulo	Resultados de Aprendizaje	Duración	
Gestionar información a gran escala en tiempo razonable de acuerdo con infraestructuras, tecnologías y servicios disponibles	RA1: Clasifica grandes volúmenes de datos a partir de los criterios de procedencia y estructura. RA2: Aplica técnicas en la captura y recuperación de datos de acuerdo con necesidades de información. RA3: Identifica tendencias globales y patrones de los datos a partir de entornos de trabajo de datos masivos. RA4: Selecciona técnicas de almacenamiento de datos en función de la arquitectura del modelo de minería de datos.	48 horas / 1 crédito	
Gestión del plan de protección ambiental	RA1: Formula acciones de mitigación de riesgos ambientales según el plan de protección ambiental de la organización. RA2: Selecciona estrategias de protección ambiental según los riesgos identificados y la normativa ambiental vigente. RA3: Establece mecanismos de seguimiento del plan de protección ambiental acorde con los lineamientos de la organización. RA4: Evalúa los riesgos derivados de su actividad, analizando las condiciones de trabajo y los factores de riesgo presentes en su entorno laboral.	48 horas / 1 crédito	



	Cultura emprendedora y empresarial Proponer ideas y buscar oportunidades	RA1: Aprovecha oportunidades que responden a retos y necesidades contrastando los intereses de los diferentes grupos de interés, experimentando y usando técnicas de aproximación y solución de problemas de manera creativa.	48 horas / 1 crédito	
	Cultura emprendedora y empresarial Manejar recursos	RA2: Inspira a otros a trabajar duro en sus objetivos y obtener juntos los recursos necesarios a partir de la actividad de creación de valor.		
	Cultura emprendedora y empresarial Educación financiera y económica	RA3: Construye indicadores financieros y emite concepto sobre el flujo de fondos requerido a partir de un proyecto complejo.		
	Cultura emprendedora y empresarial Pasar a la acción	RA4: Incorpora los objetivos de corto, mediano y largo plazo y redefine prioridades y planes de acción teniendo en cuenta las circunstancias cambiantes.		
	Cultura emprendedora y empresarial Manejar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo	RA5: Compara las actividades de creación de valor basado en la evaluación de riesgos.		
	Innovación y desarrollo	RA1: Explica los principios y conceptos que sustentan los procedimientos, procesos, sistemas y metodologías de la profesión. RA2: Aborda desde nuevos enfoques los problemas y/o necesidades, planteando soluciones y alternativas que generen valor, de acuerdo con criterios de viabilidad establecidos. RA3: Desarrolla procesos de mejoramiento de productos y servicios de su campo profesional de acuerdo con requerimientos definidos, oportunidades de mercado y metodologías de desarrollo de productos y servicios. RA4: Identifica y resuelve problemas en entornos nuevos o emergentes, de manera innovadora, dentro de contextos variados.	48 horas / 1 crédito	



3. REFERENTES PARA LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	
CE01-6-INCO-MDC-007 -Crear estrategias digitales de contenidos multiplataforma de acuerdo con tendencias del sector.	
Duración créditos: 3 a 5	Duración en horas: 144 a 240
Resultado de aprendizaje 1. Relacionar los componentes de la estrategia digital de contenidos multiplataforma según estándares de calidad.	
Resultado de aprendizaje 2. Construir estrategias digitales de contenidos multiplataforma teniendo en cuenta política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 3. Comprobar la funcionalidad de la estrategia digital de contenido multiplataforma de acuerdo con política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 4. Interpretar la analítica de datos de la estrategia digital de contenidos multiplataforma según mercado meta.	
Resultado de aprendizaje 5. Revisar los componentes económicos de la estrategia digital de contenido multiplataforma acorde con política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 6. Calcular la relación costo - beneficio de la estrategia digital de contenido multiplataforma según política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 7. Establecer relaciones laborales basadas en el respeto y confianza en su equipo de trabajo de acuerdo con política organizacional.	
CE02-6-INCO-MDC-007 -Planear estrategias digitales de contenidos multiplataforma teniendo en cuenta la política de la organización.	
Duración créditos: 5 a 7	Duración en horas: 240 a 336
Resultado de aprendizaje 1. Caracterizar las realidades y tendencias del consumo de contenidos digitales multiplataforma según criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 2. Trabajar en un contexto profesional, ético y de códigos reguladores y legales en la cotidianidad de acuerdo con política de la organización.	
Resultado de aprendizaje 3. Preparar estrategias digitales de contenido multiplataforma de acuerdo con criterio técnico.	



Resultado de aprendizaje 4. Seleccionar los componentes de la estrategia digital de contenidos multiplataforma según criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 5. Desarrollar la propuesta de estrategias digitales de contenidos multiplataforma acorde con criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 6. Organizar las fases y recursos para la publicación de contenidos digitales multiplataforma acorde con criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 7. Detallar analítica de datos en la estrategia digital de contenidos multiplataforma según criterio técnico.	
CE03-6-INCO-MDC-007 -Diseñar estrategias digitales multiplataforma según criterio técnico y política de la comunicación.	
Duración créditos: 4 a 7	Duración en horas: 192 a 336
Resultado de aprendizaje 1. Plantear la propuesta de comunicación de la estrategia digital de contenidos digitales multiplataforma acorde con criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 2. Reconocer canales y activos digitales para la difusión de la estrategia de comunicación de contenidos multiplataforma según criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 3. Incursionar en formatos, canales y medios digitales para contenidos multiplataforma de acuerdo con requerimientos del mercado.	
Resultado de aprendizaje 4. Describir el plan de comunicación de contenido digital multiplataforma teniendo en cuenta concepto multimedial.	
Resultado de aprendizaje 5. Monitorear el sistema de control de la estrategia digital multiplataforma según estándares de calidad.	
Resultado de aprendizaje 6. Estructurar planes de mejora de la estrategia digital multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 7. Priorizar y gestionar el tiempo para responder a la programación acorde con los estándares de calidad.	
CE04-6-INCO-MDC-007 -Implementar estrategias digitales multiplataforma según criterio técnico y política de la comunicación.	
Duración créditos: 4 a 7	Duración en horas: 192 a 336
Resultado de aprendizaje 1. Valorar el entorno multimedia de la estrategia digital multiplataforma acorde con política de comunicación.	



Resultado de aprendizaje 2. Usar las habilidades de comunicación en la promoción del clima organizacional de acuerdo con principios éticos.	
Resultado de aprendizaje 3. Incorporar la arquitectura de canales y activos digitales a la estrategia de contenidos multiplataforma según criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 4. Adecuar canales y activos digitales a la estrategia de contenidos multiplataforma acorde con criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 5. Operacionalizar el plan de difusión de la estrategia digital de contenidos multiplataforma según criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 6. Inspeccionar consumo, medios, canales y activos digitales de la estrategia de contenidos multiplataforma según criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 7. Redactar el informe de analítica de datos de la estrategia digital de contenidos multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico.	
CE05-6-INCO-MDC-007-Optimizar estrategias digitales multiplataforma según criterio técnico y política de la comunicación.	
Duración créditos: 4 a 6	Duración en horas: 192 a 288
Resultado de aprendizaje 1. Diagnosticar el contexto de la estrategia digital multiplataforma de acuerdo con criterio técnico	
Resultado de aprendizaje 2. Propender por ambientes laborales amigables con el entorno tecnológico de acuerdo con política ambiental.	
Resultado de aprendizaje 3. Hacer el marco de coherencia de la estrategia digital multiplataforma según política comunicacional.	
Resultado de aprendizaje 4. Confirmar las condiciones del ecosistema de la estrategia digital multiplataforma acorde con criterio técnico.	
Resultado de aprendizaje 5. Sistematizar modelos de evaluación de la estrategia digital multiplataforma según política organizacional.	
Resultado de aprendizaje 6. Implantar estrategias digitales multiplataforma de acuerdo con criterio técnico.	



Resultado de aprendizaje 7.

Dimensionar la funcionalidad de las estrategias digitales multiplataforma según criterio técnico.

Resultado de aprendizaje 8.

Costear la estrategia digital multiplataforma teniendo en cuenta criterio técnico.

Resultado de aprendizaje 9.

Controlar la viabilidad económica y social de la estrategia digital multiplataforma según criterio técnico.

Resultado de aprendizaje 10.

Gestionar la ejecución de la estrategia digital multiplataforma acorde con criterio técnico.

Resultado de aprendizaje 11.

Documentar la estrategia digital multiplataforma según criterio técnico.

4. PARÁMETROS DE CALIDAD

**DOCENTES,
FORMADORES,
TUTORES, PERSONAL
ADMINISTRATIVO**

El docente o los docentes debe(n) demostrar dominio de los conocimientos y las técnicas relacionadas con las competencias específicas de la cualificación. Con Formación académica mínimo de nivel 6 (título de Profesional Universitario en áreas de conocimiento relacionadas a Gestión de Contenidos Digitales). A su vez, demostrar una experiencia de por lo menos 2 años en el ejercicio laboral de las ocupaciones asociadas a la cualificación y 1 año de experiencia como docentes de educación tecnológica o profesional universitario, orientando procesos formativos para desarrollar los resultados de aprendizaje relacionados con la cualificación. Deberán contar con competencias en comunicación, solución de problemas, liderazgo, trabajo en equipo, creatividad, proactividad, calidad, planeación, informática, lógica de programación, matemáticas, ciencias naturales, ética, gestionar información a gran escala en tiempo razonable de acuerdo con infraestructuras, tecnologías y servicios disponibles, gestión del plan de protección ambiental, cultura emprendedora y empresarial e Innovación y desarrollo

**AMBIENTES DE
FORMACIÓN O DE
APRENDIZAJE**

Ambientes pluritecnológicos diseñados para el aprendizaje teórico-práctico, lo más similar al espacio real de trabajo, dotado con computadores, conectividad a Internet, tablero convencional o inteligente, ayudas como televisor y demás herramientas y equipos tecnológicos que permitan el desarrollo de los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación definidos.

Deben contar con laboratorio especializado para el desarrollo del componente práctico dotado con:

- Computadores en red de conexión a internet
- Sistemas de almacenamiento
- Cámaras digitales
- Escáneres
- Sistemas de almacenamiento en la nube



	<ul style="list-style-type: none">• Discos duros• Tarjetas de memoria• Bancos de imágenes• Aplicaciones y/o software de diseño gráfico para el tratamiento de imágenes• Instrumentos de lectura, reconocimiento por voz y visualización de datos para monitorización• Registro de archivo de textos, audios, imágenes y video• Bases de datos• Procesadores de texto• Hojas de cálculo• Aplicaciones informáticas para la gestión de proyectos• Programas y entornos de usuario• Aplicaciones informáticas de gestión• Periféricos de entrada y salida de información. <p>Ambientes reales de trabajo que permitan el desarrollo de los resultados de aprendizaje asociados con las competencias específicas y clave descritas en la cualificación.</p>
REQUISITOS DE INGRESO O ACCESO A LA CUALIFICACIÓN	Profesional universitario con título correspondiente a las áreas relacionadas con el campo de estudio.
PROFESIÓN REGULADA Y NORMATIVA ASOCIADA	Realizada la revisión legal, que regule el desempeño en esta profesión, no se encontró ninguna ley que aplique a esta condición para la implementación de esta cualificación.