



Superintendencia de
Industria y Comercio



APRENDO Y ACTÚO

Propiedad Industrial
12 - 17 años



● Piensa, crea y emprende

Protege tus creaciones



APRENDO Y ACTÚO

PROPIEDAD INDUSTRIAL

Queridos jóvenes: la Superintendencia de Industria y Comercio les invita a proteger sus creaciones, materializadas en soluciones a necesidades reales y a respetar el valor de los productos o servicios, para proteger sus creaciones a través de la propiedad industrial. Sigue las recomendaciones de los AmigoSIC.



Temas

- ✔ Mecanismos de protección industrial
- ✔ Innovación: soluciones técnicas a necesidades sociales
- ✔ Diferencia entre patente y diseño industrial
- ✔ Diseño de marca: uso y protección de la marca
- ✔ Emprendimiento digital

Propósito

- ✔ Identificar y desarrollar soluciones técnicas para necesidades reales a través de la creación de productos o servicios que generen rentabilidad.

Pepe te dice

Todas las creaciones del intelecto humano, materializadas en productos y servicios pueden protegerse por el área del derecho conocida con el nombre de propiedad intelectual (P.I.).

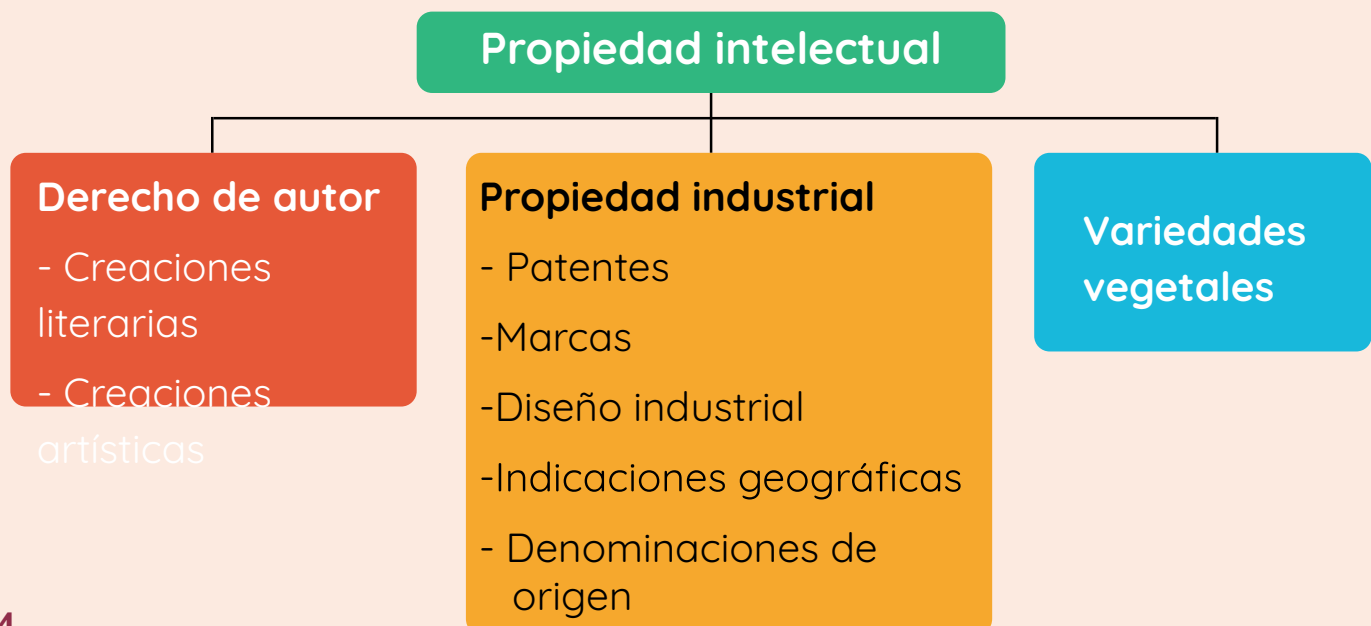
Es muy importante proteger estos derechos, para que sean reconocidos, evitar copias y cuidar los intereses de los inventores, autores o creadores.

Este derecho intelectual se divide en tres ramas:

Derecho de autor: protege a las creaciones literarias y artísticas.

Propiedad industrial: es un derecho que protege una nueva creación o un signo distintivo.

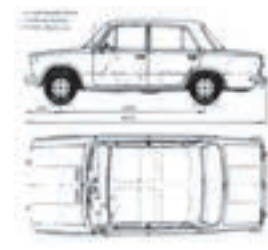
Variedades vegetales: es el derecho exclusivo que se otorga a la persona



Manos en acción

Encierra con una línea la imagen que muestra las creaciones que son protegidas por la propiedad industrial.

Importante: Todas las imágenes utilizadas en este material educativo tienen un fin académico y pueden ser objeto de protección de derechos de propiedad intelectual. Debe excluirse su uso para fines no autorizados o diferentes a los expresamente referenciados.



Escribe frente a cada afirmación F si es falsa o V si es verdadera.

Afirmación	Verdadera	Falsa
Todas las ideas de la mente son protegidas por la propiedad intelectual.		
La propiedad industrial protege las variedades vegetales.		
Las creaciones literarias y artísticas son protegidas por el área del derecho de autor.		
La propiedad industrial es un derecho que protege una nueva creación o un signo distintivo.		
Las marcas y patentes están protegidas por la propiedad industrial.		

Pepe te dice:

¿Qué es la propiedad industrial?

La propiedad industrial (P.I.) es un conjunto de derechos exclusivos que protegen la actividad innovadora, materializada en nuevos productos, procedimientos, signos distintivos o diseños ofrecidos en el mercado.

Producto: es la materialización de una idea a través de un objeto físico, que podemos tocar, saborear, oler, ver e incluso oír.

Servicio: es un evento o actividad que brinda beneficios para satisfacer una necesidad real.

Procedimientos: es el conjunto de acciones que permiten la innovación de un producto o servicio.

Signos distintivos: son aquellas expresiones que permiten identificar servicios y productos de los demás de su misma especie.

Diseño industrial: es la forma externa bidimensional (largo y ancho) o tridimensional (largo, ancho y alto) de un producto, que le otorga una apariencia particular.



Manos en acción

Frente a cada mecanismo de protección de propiedad industrial escribe una creación que le corresponda.

Diseño industrial →

Producto →

Servicio →

Signo distintivo →

Subraya la afirmación correcta.

La propiedad industrial es un conjunto de...

- creaciones innovadoras y atractivas.
- Derechos que protegen las creaciones.
- inventores que requieren reconocimiento.

Alía te dice:

¿Qué es el diseño industrial?

Es la protección que se le da a la apariencia particular de una creación. Es decir, esa que resulta de la combinación de líneas, colores y cualquier forma bidimensional o tridimensional.

El diseño siempre se incorpora a un producto o artículo, el cual sirve de patrón para fabricarlo a gran escala. De ahí la razón por la cual el derecho de propiedad industrial se denomina diseño industrial.

Al registrar un diseño industrial, su creador o fabricante, obtiene la protección contra la explotación no autorizada del diseño. También se le el derecho exclusivo para realizar, importar, vender, alquilar u ofrecer en venta artículos a los que se aplique el diseño.

Los diseños industriales se aplican a una amplia variedad de productos de la industria y la artesanía.

Ejemplo:



Importante: Todas las imágenes utilizadas en este material educativo tienen un fin académico y pueden ser objeto de protección de derechos de propiedad intelectual. Debe excluirse su uso para fines no autorizados o diferentes a los expresamente referenciados.



Manos en acción

Marca con una X las expresiones que nombran las creaciones que no protege el diseño industrial.

- Canciones modernas
- Apariencia de un producto
- Recetas tradicionales
- Variedades vegetales

Escribe las palabras del recuadro en el lugar que les corresponde y completa el texto.

creación - forma - apariencia

El diseño industrial protege la **apariciencia** de cualquier **forma** bidimensional o tridimensional de una **creación**.

Observa la imagen y describe qué protege el diseño industrial en el siguiente objeto.



Sofía te dice:

¿Qué son las marcas?

Las marcas son signos distintivos que identifican los productos o servicios, de forma que las personas puedan diferenciarlos de uno igual o semejante.

Las marcas pueden representarse en una imagen, una palabra o una combinación de palabras, letras y figuras. También pueden ser dibujos, símbolos o características tridimensionales, como la forma y el embalaje de los productos. Y signos no visibles, como sonidos o fragancias utilizados como características distintivas.

Las marcas pueden protegerse registrándolas ante la Superintendencia de Industria y Comercio y le brinda el derecho al uso exclusivo de la marca durante el término de 10 años.



Marcas y tipos de marcas



Figurativa: permite el reconocimiento de los productos de forma visual, no necesariamente fonética.

TOTTO

Nominativa: es un conjunto de palabras o expresiones que permiten identificar un producto o servicio.



Mixta: combina figuras y palabras.

Marcas y tipos de marcas



Sonora: consiste solo en el sonido correspondiente, que normalmente es expresado en notas musicales, pero puede ser representado de otra forma.



Olfativa: consiste en el olor que caracteriza al producto o servicio.



Color: consiste en un color delimitado por una forma o una combinación de colores.

Importante: Todas las imágenes utilizadas en este material educativo tienen un fin académico y pueden ser objeto de protección de derechos de propiedad intelectual. Debe excluirse su uso para fines no autorizados o diferentes a los expresamente referenciados.



Manos en acción

Une con una línea cada tipo de marca con la imagen que corresponde.



Nominativa

mastercard.

Mixta



Figurativa

Escribe el nombre de una marca para cada uno de los siguientes tipos.

Tipo de marcas	Nombres de marcas
Auditiva	
Olfativa	
Color	

Alía te dice:

Innovación: soluciones técnicas a necesidades sociales

La ciencia y la tecnología son la mayor empresa colectiva de la humanidad. Nos permiten vivir más tiempo y mejor, cuidar de nuestra salud, nos proporcionan medicamentos que curan enfermedades, alivian dolores y nos ayudan a satisfacer nuestras necesidades. (Tomado de: UNESCO <https://es.unesco.org/themes/ciencia-al-servicio-sociedad>)

Las invenciones mejoran la calidad de vida en diferentes aspectos como la salud, la vivienda, las comunicaciones y muchas otras áreas de la vida. Facilitan las actividades que realizamos en la cotidianidad y, en general, brindan bienestar.

Estas invenciones se expresan en nuevos procedimientos, métodos de fabricación; en la creación de una máquina, aparato, producto o una nueva solución técnica a un problema real.

No todas las invenciones tienen que ofrecer soluciones completamente nuevas. Algunas invenciones muy buenas consisten en mejorar soluciones anteriores.



Manos en acción

Observa a tu alrededor y elabora una lista de productos, servicios o inventos que mejoran tu vida en cada categoría.

CATEGORIA	SERVICIO	PRODUCTO	INVENTO
SALUD			
EDUCACIÓN			
RECREACIÓN			
TRANSPORTE			

Elige dos de los siguientes productos para inventar una solución a la necesidad de seguridad en las calles.

Pito

Bombillo

Parlante

Linterna

Manguera

**Invento que soluciona
la necesidad indicada**



María te dice:

¿Cómo se protegen las invenciones?

A través de una patente, es decir, de un documento que confiere el Estado a una persona que crea una solución técnica. Esta puede ser un producto o procedimiento que debe tener los siguientes requisitos:

1. **Ser nueva.**
2. **Tener nivel inventivo.**
3. **Reproducirse masivamente.**

Las patentes protegen las invenciones que son el resultado de mucho trabajo, de buenas ideas, de bastante investigación y experimentos, hasta convertirse en una solución técnica a una necesidad real. Por esa razón, es necesario proteger la invención antes de darla a conocer a otras personas.

En Colombia, la entidad que se encarga de otorgar las patentes es la Superintendencia de Industria y Comercio.



Beneficios de patentar un invento:

1. Ser el único que puede explotar el invento por un tiempo limitado de 10 a 20 años, según sea una patente de invención o de modelo de utilidad.
2. Recibir un beneficio económico por ser el dueño o el inventor, cuando se autoriza a otras personas para que hagan uso del invento.



Manos en acción

Escribe frente a cada invento cómo sería tu vida si no existieran esas creaciones.

INVENTO	Qué pasaría si no existiera...
	
	
	

Marca con una X la casilla que corresponde e identifica si el siguiente producto reúne las condiciones para ser protegido a través de una patente.



Condiciones	SÍ	NO	Justifica tu respuesta
Ser nuevo.			
Tener nivel inventivo.			
Reproducirse masivamente.			



Manos en acción

Observa la siguiente infografía e identifica una forma que crearías para la protección del café a través de la propiedad industrial.

Responde:

Mi creación para la protección del café a través de la propiedad industrial es:

Múltiples formas de protección del café, a través de la propiedad industrial (P.I.)



DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Identifica su procedencia geográfica y resalta sus cualidades
EJEMPLO - Café de la Sierra Nevada -
Café del Tolima

MARCAS COLECTIVAS

Identifican la asociatividad de los recolectores, productores o quienes intervienen en el proceso

REGISTRO DE MARCA

Identifica el origen empresarial del café

REGISTRO DE LEMAS COMERCIALES

Que acompañan la marca y hacen parte de una estrategia de posicionamiento
EJEMPLO “SIN PRISA SIN PAUSA”
(TOSTAO CAFÉ Y PAN- 2014)

DEPÓSITO DE ENSEÑAS COMERCIALES

Identifica los establecimientos que comercializan el café.
EJEMPLO - Café la Chapola (2019)
- Simón Café Bar (2019)

PATENTES DE INVENCIÓN

Soluciones técnicas que ayudan a mejorar el proceso de la obtención de café

PATENTES DE MODELO DE UTILIDAD

Herramientas que ayudan en el proceso de obtención del café
EJEMPLO -CÁPSULA DE CAFÉ
- MÁQUINA DE PODS



REGISTRO DE DISEÑO INDUSTRIAL

Empaques novedosos para el café y formas originales de las máquinas para hacer café.

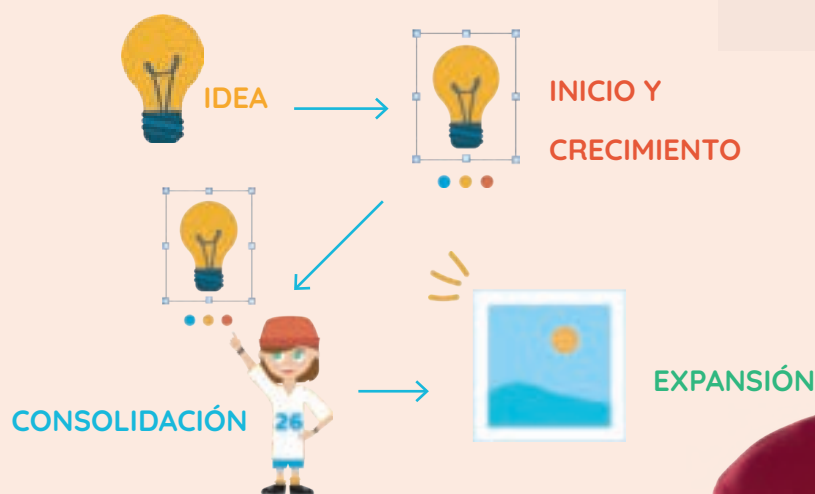
Cris te dice:

¿Quién es un emprendedor digital?

Ser emprendedor digital tiene muchas ventajas, al poder ofrecer sus productos y servicios a una mayor cantidad de personas y ampliar su mercado con menos recursos y menos gastos fijos.

Cualidades de un emprendedor digital:

1. Creatividad e ingenio
2. Pasión
3. Visión
4. Liderazgo
5. Confianza
6. Responsabilidad





Manos en acción

Implementa los aprendizajes que te han dejado los AmigoSIC y comienza a crear tu emprendimiento digital con la solución técnica a una necesidad real, para ser protegida a través de la propiedad industrial.

PROCESO DE SOLUCIÓN	
Necesidad real	
Solución técnica	
Invención de producto o servicio	
Marca	
FASE DE EMPRENDIMIENTO	
Idea - inicio	
Consolidación	
Expansión a través	
de medios digitales	
Monetización - rentabilidad	



Superintendencia de Industria y Comercio



Proteger las creaciones es valorar y respetar el trabajo innovador de otras personas que materializaron sus ideas en productos o servicios para el uso y bienestar de la sociedad.

Canales de comunicación



Correo electrónico
formacion@sic.gov.co



Contact center
60 (1) 592 0400 / 01 8000 910165



Página web
www.sic.gov.co

