

Aulas

sin fronteras



Lenguaje 7

UNIDAD 4

GUÍA DEL ESTUDIANTE



La educación
es de todos

Mineducación

uncoli
UNION DE COLEGIOS INTERNACIONALES

Iván Duque Márquez
Presidente de la República

María Victoria Angulo González
Ministra de Educación Nacional

Constanza Alarcón Párraga
Viceministra de Educación Preescolar,
Básica y Media

Claudia Milena Gómez Díaz
Dirección de Calidad para la Educación
Preescolar, Básica y Media

Liced Angélica Zea Silva
Subdirección de Referentes y Evaluación
de la Calidad Educativa

Luz Magally Pérez Rodríguez
Coordinadora de Referentes
Subdirección de Referentes y Evaluación
de la Calidad Educativa

*Equipo encargado de la construcción de las guías
pedagógicas y material audiovisual de séptimo grado*
Unión de Colegios Internacionales (Uncoli)

María Camila Jaramillo Cárdenas
Julia María Rubiano de la Cruz
Equipo Coordinador Aulas Sin Fronteras -UNCOLI-

José Rodrigo Huertas Chivatá (Gimnasio La Montaña)
Coordinador Equipo de Lenguaje
Aulas Sin Fronteras

Sonia Gladys Bernal Rodríguez (Colegio San
Jorge de Inglaterra)
Catalina Montes Yepes (Colegio Andino)
Beatriz Vergara Bermúdez (Colegio Gran Bretaña)
Equipo de Lenguaje Aulas Sin Fronteras

*Equipo técnico revisor de las guías pedagógicas
y material audiovisual de séptimo grado*
Subdirección de Referentes y Evaluación de la Calidad
Educativa. Ministerio de Educación Nacional (MEN)

Linamaría López Niño
Julietha Alexandra Oviedo Correa
Equipo Coordinador Aulas Sin Fronteras -MEN-

Andrea Vera Diettes
Equipo técnico de Lenguaje -MEN-

.....
Tercera edición
Bogotá, D. C., Marzo 2022

*Equipo editorial y gráfico GITEI -
Universidad Nacional de Colombia*

Revisión editorial
María Cristina Rincón

Corrección de estilo
Miguel Andrés Saldaña Herrera

Diseño y diagramación
Equipo gráfico GITEI

ISBN
978-958-785-335-3

Colegios UNCOLI participantes

Los siguientes colegios miembros de la Unión de Colegios Internacionales de Bogotá participaron en el proyecto, aportando el tiempo y experiencia de uno o más docentes, en el periodo 2018-2021:



COLEGIO LOS NOGALES



COLEGIO
TILATÁ



GIMNASIO FEMENINO



Founded in 1997



Founded in 1889
Rochester School



COLEGIO ITALIANO
LEONARDO DA VINCI



GIMNASIO
CAMPESTRE



Saint George's School
Colegio San Jorge de Inglaterra



Con el apoyo de:



Colombia aprende
La red del conocimiento

gitei



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Material elaborado en el marco del Memorando de Entendimiento suscrito entre Uncoli y el Ministerio de Educación Nacional, y del Contrato 2425340 de 2021 suscrito entre el Ministerio de Educación Nacional y la Universidad Nacional de Colombia.

Todos los derechos cedidos de parte de Uncoli al Ministerio de Educación Nacional.



Presentación

Uno de los desafíos del sector educativo consiste en ofrecer una educación de calidad para todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Colombia, que aumente las posibilidades de cada individuo de tener mejores condiciones de vida en el futuro. Para avanzar en el camino propuesto y alcanzar las metas sectoriales, es importante continuar potenciando de manera articulada acciones que contribuyan a fortalecer la educación en todos sus niveles, a partir de la prestación del servicio educativo con calidad y en el marco de la atención integral y la educación inclusiva.

Una de las iniciativas público- privadas que ha aportado en la realización de estos objetivos es la estrategia *Aulas Sin Fronteras*, diseñada en conjunto con la Unión de Colegios Internacionales – UNCOLI, mediante el Convenio No. 570 de 2015. Esta estrategia se viene ajustando e implementando desde el año 2016 y se retoma en agosto de 2019, a partir de la firma de un Memorando de Entendimiento con vigencia de tres años y cuyo alcance es el de fortalecer las prácticas de aula mediante el uso de recursos diseñados para grados sexto a noveno.

Aulas Sin Fronteras ha venido desarrollando diversas guías de trabajo y videos dirigidos a docentes y estudiantes en las áreas de matemáticas, ciencias sociales, lenguaje, ciencias naturales y educación ambiental. Las Guías del Docente contienen el plan general de cada área y planeaciones detalladas de las clases, bajo un diseño flexible y adaptable a las estructuras curriculares de cada establecimiento educativo. Las Guías del Estudiante, desarrollan los contenidos por bimestre en función del desarrollo de diferentes habilidades y competencias de manera didáctica. Por su parte, los videos complementan los contenidos propuestos con explicaciones breves y claras y ayudan a tener disponible, de manera permanente, ejercicios para que cada estudiante los consulte y avance de acuerdo con su ritmo de aprendizaje, permitiendo que el docente les acompañe según las necesidades detectadas durante el proceso.

Estructuralmente, cada guía se organiza en 2 apartados: Presentación inicial de la guía y momentos del desarrollo. Tanto para la guía del docente como para la guía del estudiante en el primer apartado se relaciona el número de la unidad, tema y número de la clase. En el segundo se describen 3 momentos: el momento 1 (antes) que corresponde a las indicaciones de preparación de la clase y actividades a desarrollar; el momento 2 (durante) las indicaciones de realización de la clase y elementos fundamentales para el desarrollo de la temática; y, el momento 3 desarrolla indicaciones para el final de la clase y las actividades de evaluación.

El Ministerio de Educación Nacional invita a través de este material a explorar y descubrir las oportunidades que estos recursos educativos facilitan para el aprendizaje de los estudiantes, potenciando el compromiso de los docentes como agentes de cambio para encontrar caminos hacia el fortalecimiento de las acciones que ubican a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes como el centro del proceso educativo a lo largo de toda la trayectoria educativa.

María Victoria Angulo González
Ministra de Educación Nacional





Unidad 4

Contenido

Opinión y argumentación

1. Desarrollo de una opinión 2
2. Desarrollo de una opinión 4
3. Argumentación oral 6
4. Habilidades argumentativas orales..... 8
5. La argumentación. Ejercicio evaluativo 10

La argumentación escrita

6. Introducción al texto biográfico 12
7. Comparar o contrastar 14
8. Introducción al texto argumentativo 16
9. Comprensión de textos argumentativos 18
10. La argumentación escrita. Ejercicio evaluativo 20

La validez de nuestras opiniones

11. Figuras literarias 21
12. Opinión con argumentos 23
13. Toma de postura y argumentación 25
14. Argumentación escrita 27

La argumentación oral

15. El debate 29
16. Planeación de un debate 31
17. Desarrollo de un debate 33
18. Desarrollo de un debate 35
19. Desarrollo de un debate 37
20. Elaboración de resumen. Ejercicio evaluativo 39

La argumentación escrita

21. Convencer versus persuadir 41
22. La historieta, ejemplo de texto argumentativo 43
23. Elaboración de una tira cómica 45
24. Estrategias para elaborar un texto argumentativo 47
25. Elaboración de un texto argumentativo. Ejercicio evaluativo 49

Estándares

- Producción textual:**
- Produzco textos orales, en situaciones comunicativas que permiten evidenciar el uso significativo de la entonación y la pertinencia articulatoria.
 - Conozco y utilizo algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas.
 - Produzco textos escritos que responden a necesidades específicas de comunicación, a procedimientos sistemáticos de elaboración y establezco nexos intertextuales y extratextuales.
- Comprensión e interpretación textual:**
- Comprendo e interpreto diversos tipos de texto, para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.
- Ética de la comunicación:**
- Conozco y analizo los elementos, roles, relaciones y reglas básicas de la comunicación, para inferir las intenciones y expectativas de mis interlocutores y hacer más eficaces mis procesos comunicativos.



Desempeño de comprensión

- Identifica características de la enunciación para cumplir con una intención comunicativa.
- Produce un texto oral teniendo en cuenta la entonación, la articulación y la organización de ideas que requiere la situación comunicativa.
- Utiliza estrategias para producir un texto oral con fines argumentativos.
- Caracteriza estrategias argumentativas informativas para sustentar las opiniones.
- Evalúa la validez o pertinencia de la información de un texto y su adecuación al contexto comunicativo.
- Evalúa la pertinencia del contenido en relación con el propósito comunicativo.
- Elabora un plan textual, jerarquizando la información que ha obtenido de fuentes diversas.
- Identifica la función de las partes que configuran la estructura de un texto.
- Relaciona información verbal y no verbal para determinar la idea o el tema del texto.
- Identifica el punto de vista y la perspectiva de la voz que habla en el texto.
- Establece relaciones de semejanza y diferencia entre los diversos tipos de texto que ha leído.
- Sintetiza y generaliza información para identificar el tema o hacer conclusiones sobre el contenido.
- Identifica en situaciones comunicativas reales los roles, las intenciones de los interlocutores y el respeto por los principios básicos de la comunicación.
- Tiene en cuenta, en las interacciones comunicativas, principios básicos de la comunicación: reconocimiento del otro en tanto interlocutor válido y respeto por los turnos conversacionales.



Tema: Opinión y argumentación

Clase 1: Desarrollo de una opinión

Activación



Actividad 1

Realice esta rutina de pensamiento causa-efecto: pregúntese cuántas veces al dar su opinión ha causado desacuerdos (como les ocurre a los personajes de la ilustración). Después comente con su clase si esto le ha ocurrido y cómo lo resolvió.

Una opinión es un juicio o una idea que se forma sobre algo cuestionable; es decir, es nuestro primer pensamiento sobre algo. Por ejemplo: *Opino que Colombia es un país que tiene mucha gente talentosa. Pienso que Carlos Vives es un buen músico.*

Adaptado de Pérez, J. y Gardey, A. (2021). Definición de opinión. *Definición.de*. <https://definicion.de/opinion/>

Opino que el Chocó es una región pacífica.

No, no lo es por estas razones: 1...



Actividad 2

Lea de manera atenta y en voz alta el siguiente cuento. Ponga especial atención en la vocalización, puntuación y entonación.

Cuento XXXV: El conde Lucanor

Otra vez hablaba el conde Lucanor con Patronio, su consejero, y le decía:

—Patronio, un pariente mío me ha contado que lo quieren casar con una mujer muy rica y más ilustre que él, por lo que esta boda le sería muy provechosa si no fuera porque, según le han dicho algunos amigos, se trata de una doncella muy violenta y colérica. Por eso os ruego que me digáis si le debo aconsejar que se case con ella, sabiendo cómo es, o si le debo aconsejar que no lo haga.

—Señor conde —dijo Patronio—, si vuestro pariente tiene el carácter de un joven cuyo padre era un honrado moro, aconsejadle que se case con ella; pero si no es así, no se lo aconsejéis.

El conde le rogó que le contase lo sucedido.

Patronio le dijo que en una ciudad vivían un padre y su hijo, que era excelente persona, pero no tan rico que pudiese realizar cuantos proyectos tenía para salir adelante. Por eso el mancebo estaba siempre muy preocupado, pues siendo tan emprendedor no tenía medios ni dinero.

En aquella misma ciudad vivía otro hombre mucho más distinguido y más rico que el primero, que solo tenía una hija, de carácter muy distinto al del mancebo, pues cuanto en él había de bueno, lo tenía ella de malo, por lo cual nadie en el mundo querría casarse con aquel diablo de mujer.

Aquel mancebo tan bueno fue un día a su padre y le dijo que, pues no era tan rico que pudiera darle cuanto necesitaba para vivir, se vería en la necesidad de pasar miseria y pobreza o irse de allí, por lo cual, si él daba su

consentimiento, le parecía más juicioso buscar un matrimonio conveniente, con el que pudiera encontrar un medio de llevar a cabo sus proyectos. El padre le contestó que le gustaría mucho poder encontrarle un matrimonio ventajoso.

Dijo el mancebo a su padre que, si él quería, podía intentar que aquel hombre bueno, cuya hija era tan mala, se la diese por esposa. El padre, al oír decir esto a su hijo, se asombró mucho y le preguntó cómo había pensado aquello, pues no había nadie en el mundo que la conociese que, aunque fuera muy pobre, quisiera casarse con ella. El hijo le contestó que hiciese el favor de concertarle aquel matrimonio. Tanto le insistió que, aunque al padre le pareció algo muy extraño, le dijo que lo haría.

Marchó luego a casa de aquel buen hombre, del que era muy amigo, y le contó cuanto había hablado con su hijo, diciéndole que, como el mancebo estaba dispuesto a casarse con su hija, consintiera en su matrimonio. Cuando el buen hombre oyó hablar así a su amigo, le contestó:

—Por Dios, amigo, si yo autorizara esa boda sería vuestro peor amigo, pues tratándose de vuestro hijo, que es muy bueno, yo pensaría que le haría grave daño al consentir su perjuicio o su muerte, porque estoy seguro de que, si se casa con mi hija, morirá, o su vida con ella será peor que la misma muerte. Mas no penséis que os digo esto por no aceptar vuestra petición, pues, si la queréis como esposa de vuestro hijo, a mí mucho me contentará entregarla a él o a cualquiera que se la lleve de esta casa.

Su amigo le respondió que le agradecía mucho su advertencia, pero, como su hijo insistía en casarse con ella, le volvía a pedir su consentimiento.

Celebrada la boda, llevaron a la novia a casa de su marido y, como eran moros, siguiendo sus costumbres les prepararon la cena, les pusieron la mesa y los dejaron solos hasta la mañana siguiente. Pero los padres y parientes del novio y de la novia estaban con mucho miedo, pues pensaban que al día siguiente encontrarían al joven muerto o muy mal herido.

Al quedarse los novios solos en su casa, se sentaron a la mesa y, antes de que ella pudiese decir nada, miró el novio a una y otra parte y, al ver a un perro, le dijo ya bastante airado:

—¡Perro, danos agua para las manos!

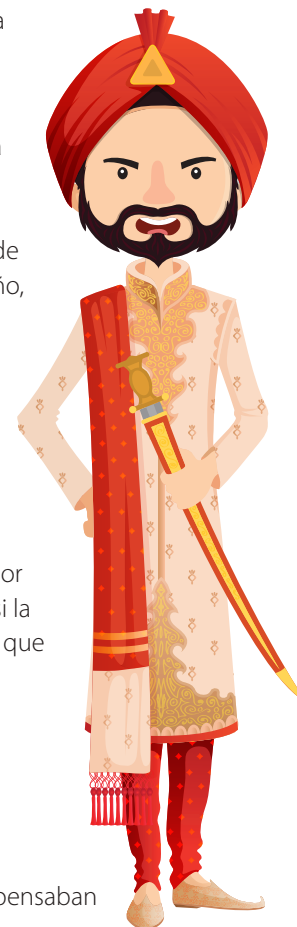
El perro no lo hizo. El mancebo comenzó a enfadarse y le ordenó con más ira que les trajese agua para las manos. Pero el perro seguía sin obedecerle. Viendo que el perro no lo hacía, el joven se levantó muy enfadado de la mesa y, cogiendo la espada, se lanzó contra el perro, que, al verlo venir así, emprendió una veloz huida, perseguido por el mancebo, saltando ambos por entre la ropa, la mesa y el fuego; tanto lo persiguió que, al fin, el mancebo le dio alcance, lo sujetó y le cortó la cabeza, las patas y las manos, haciéndolo pedazos y ensangrentando toda la casa, la mesa y la ropa.

Después, muy enojado y lleno de sangre, volvió a sentarse a la mesa y miró en derredor. Vio un gato, al que mandó que trajese agua para las manos; como el gato no lo hacía, le gritó:

—¡Cómo, falso traidor! ¿No has visto lo que he hecho con el perro por no obedecerme? Juro por Dios que, si tardas en hacer lo que mando, tendrás la misma muerte que el perro.

El gato siguió sin moverse, pues tampoco es costumbre suya llevar el agua para las manos. Como no lo hacía, se levantó el mancebo, lo cogió por las patas y lo estrelló contra una pared, haciendo de él más de cien pedazos y demostrando con él mayor enañosamiento que con el perro.

Así, indignado, colérico y haciendo gestos de ira, volvió a la mesa y miró a todas partes. La mujer, al verle hacer todo esto, pensó que se había vuelto loco y no decía nada.



Después de mirar por todas partes, vio a su caballo, que estaba en la cámara y, aunque era el único que tenía, le mandó muy enfadado que les trajese agua para las manos; pero el caballo no le obedeció. Al ver que no lo hacía, le gritó:

—¡Cómo, don caballo! ¿Pensáis que, porque no tengo otro caballo, os respetaré la vida si no hacéis lo que yo mando? Estáis muy confundido, pues si, para desgracia vuestra, no cumplís mis órdenes, juro ante Dios daros tan mala muerte como a los otros, porque no hay nadie en el mundo que me desobedezca que no corra la misma suerte.

El caballo siguió sin moverse. Cuando el mancebo vio que el caballo no lo obedecía, se acercó a él, le cortó la cabeza con mucha rabia y luego lo hizo pedazos.

Al ver su mujer que mataba al caballo, aunque no tenía otro, y que decía que haría lo mismo con quien no le obedeciese, pensó que no se trataba de una broma y le entró tantísimo miedo que no sabía si estaba viva o muerta.

Él, así, furioso, ensangrentado y colérico, volvió a la mesa, jurando que, si mil caballos, hombres o mujeres hubiera en su casa que no le hicieran caso, los mataría a todos. Se sentó y miró a un lado y a otro, con la espada llena de sangre en el regazo; cuando hubo mirado muy bien, al no ver a ningún ser vivo sino a su mujer, volvió la mirada hacia ella con mucha ira y le dijo con muchísima furia, mostrándole la espada:

—Levantaos y dadme agua para las manos.

La mujer, que no esperaba otra cosa sino que la despedazaría, se levantó a toda prisa y le trajo el agua que pedía. Él le dijo:

—¡Ah! ¡Cuántas gracias doy a Dios porque habéis hecho lo que os mandé! Pues de lo contrario, y con el disgusto que estos estúpidos me han dado, habría hecho con vos lo mismo que con ellos.

Después le ordenó que le sirviese la comida y ella le obedeció. Cada vez que le mandaba alguna cosa, tan violentamente se lo decía y con tal voz que ella creía que su cabeza rodaría por el suelo.

Así ocurrió entre los dos aquella noche, que nunca hablaba ella sino que se limitaba a obedecer a su marido. Cuando ya habían dormido un rato, le dijo él:

—Con tanta ira como he tenido esta noche, no he podido dormir bien. Procurad que mañana no me despierte nadie y preparadme un buen desayuno.

Cuando aún era muy de mañana, los padres, madres y parientes se acercaron a la puerta y, como no se oía a nadie, pensaron que el novio estaba muerto o gravemente herido. Viendo por entre las puertas a la novia y no al novio, su temor se hizo muy grande.

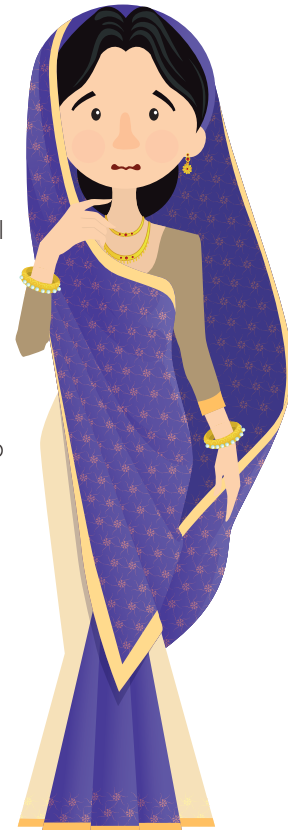
Ella, al verlos junto a la puerta, se les acercó muy despacio y, llena de temor, comenzó a increparles:

—¡Locos, insensatos! ¿Qué hacéis ahí? ¿Cómo os atrevéis a llegar a esta puerta? ¿No os da miedo hablar? ¡Callaos, si no, todos moriremos, vosotros y yo!

Al oírla decir esto, quedaron muy sorprendidos. Cuando supieron lo ocurrido entre ellos aquella noche, sintieron gran estima por el mancebo porque había sabido imponer su autoridad y hacerse él con el gobierno de su casa. Desde aquel día en adelante, fue su mujer muy obediente y llevaron muy buena vida.

Pasados unos días, quiso su suegro hacer lo mismo que su yerno, para lo cual mató un gallo; pero su mujer le dijo:

—En verdad, don Fulano, que os decidís muy tarde, porque de nada os valdría aunque mataseis cien caballos: antes tendríais que haberlo hecho, que ahora nos conocemos de sobra.



Y concluyó Patronio:

—Vos, señor conde, si vuestro pariente quiere casarse con esa mujer y vuestro familiar tiene el carácter de aquel mancebo, aconsejadle que lo haga, pues sabrá mandar en su casa; pero si no es así y no puede hacer todo lo necesario para imponerse a su futura esposa, debe dejar pasar esa oportunidad. También os aconsejo a vos que, cuando hayáis de tratar con los demás hombres, les deis a entender desde el principio cómo han de portarse con vos.

El conde vio que este era un buen consejo, obró según él y le fue muy bien.

Como don Juan comprobó que el cuento era bueno, lo mandó escribir en este libro e hizo estos versos que dicen así:

*Si desde un principio no muestras quién eres,
nunca podrás después, cuando quisieres.*

Tomado de Don Juan Manuel. (2004). El Conde Lucanor. *Biblioteca virtual Miguel de Cervantes*. <https://bit.ly/3FG90U2>

Actividad 3

Reúnase con otros dos estudiantes y comenten cuáles pueden ser las posibles respuestas de las siguientes preguntas. Luego respóndalas.

a ¿Quiénes son los narradores?

b ¿Cuáles son los personajes? Escriba una característica de cada uno.

Personajes	Características
------------	-----------------

Personajes	Características
------------	-----------------





c ¿Para qué se cuenta la historia?

Four horizontal lines for writing an answer.

Evaluación

Actividad 4

Identifique dos acciones de los personajes con las que está de acuerdo y dos con las que está en desacuerdo. Exponga las razones.

 <p>Acciones con las que está de acuerdo</p>	 <p>Acciones con las que está en desacuerdo</p>
Acción 1: _____ ¿Por qué? _____ _____ _____	Acción 1: _____ ¿Por qué? _____ _____ _____
Acción 2: _____ ¿Por qué? _____ _____ _____	Acción 2: _____ ¿Por qué? _____ _____ _____



Tema: Opinión y argumentación

Clase 2: Desarrollo de una opinión

Activación

Actividad 1

Tome uno de los refranes que su docente repartirá. Piense en cuál es su significado y dibuje lo que simboliza.



¿Sabía que...? Un **refrán** es una frase de origen popular que expresa un pensamiento moral, un consejo o una enseñanza. Por ejemplo, el refrán "A caballo regalado no se le mira el colmillo" nos enseña a valorar lo que nos dan sin criticarlo.

Adaptado de Lorenzo, M. (21 de marzo de 2019). El refranero (no) es sabio. *Agencia comunicación y género*. <https://bit.ly/2XXCAmA>

La **opinión** es un juicio subjetivo que se da sobre algo o alguien, es decir, que depende del emisor y su forma de pensar sobre la persona, la situación o el tema del que habla u opina.

Actividad 2

- a Reúnase con otro estudiante y compartan el significado de los refranes que se les fueron asignados.
- b Opinen sobre su contenido: ¿están de acuerdo con lo que expresan?, ¿por qué?

Refrán 1: _____	Refrán 2: _____
Opino que... _____	Opino que... _____
_____	_____
Porque _____	Porque _____
_____	_____

Evaluación

Actividad 3

Expliquen por qué las opiniones expresadas en el punto anterior fueron iguales o diferentes.

Tema: Opinión y argumentación

Clase 3: Argumentación oral



Activación



Actividad 1

Conforme un grupo con otros tres estudiantes y escojan una de las situaciones que propondrá su docente para jugar a *Convénceme si puedes*, en el que un grupo tratará de convencer a otro sobre su opinión:

- a Piensen durante dos minutos en cuál es su opinión frente a la situación y en las razones que la apoyan.
- b Expongan sus argumentos al otro grupo, por dos minutos. Luego cambien de situación y de rol.
- c Comente con su grupo: ¿fue fácil o difícil convencer al otro grupo?, ¿por qué?, ¿en qué pensaron para lograrlo?, ¿qué habilidades consideran importantes para convencer a otra persona?



Argumentar consiste en aportar razones para defender una opinión y convencer a un receptor, de modo oral o escrito. Para argumentar con más razones se debe consultar, preparar y comparar y no solo memorizar, para así tener los suficientes conocimientos y convencer, de ser posible, al interlocutor.

Adaptado de De Leon, D. (19 de mayo de 2015). La argumentación oral y escrita. *Prezi*. <https://bit.ly/3CT3E5E>



Actividad 2

Observe el video *La opinión y el debate oral* y tome notas para resolver las siguientes preguntas. Respóndalas.

	Debate: "Redes sociales"	La niña que silenció el mundo
¿Cuál es el tema del video?		
¿Qué ideas difundidas en el video destaca? (Mencione 2)		
¿El video da ejemplos?, ¿son creíbles?		
¿Qué le pareció convincente?, ¿por qué?		
¿Cómo influyeron el tono de la voz, los gestos y las palabras para convencer al público?		

Evaluación



Actividad 3

- a Escriba dos habilidades que consideren importantes para convencer a otra persona, según lo visto en el video y el concepto trabajado. _____
- b Responda: ¿tiene alguna de esas habilidades o tendría que mejorarlas? Nombre una. _____



Tema: Opinión y argumentación

Clase 4: Habilidades argumentativas orales

Activación



Actividad 1

Escriba, con otro estudiante, dos situaciones comunicativas en las que alguien convenga a otra persona acerca de una idea, posición ante un tema, etc. Utilice ejemplos de la vida cotidiana.



Para convencer es necesario actuar con naturalidad, conocimiento, ideas claras, cuidar con atención el significado de los vocablos y términos empleados, así como el **tono** y **modo** en el que se expresan; se debe estar sereno o, de lo contrario, se perdería la credibilidad de los argumentos. Factores fundamentales para una buena argumentación oral, son: **entonación, ritmo, pausas y lenguaje claro**.

Adaptado de De Leon, D. (19 de mayo de 2015). La argumentación oral y escrita. *Prezi*. <https://bit.ly/3CT3E5E>



Actividad 2

Elijan una de las situaciones que escribieron en la actividad 1 y realicen un juego de roles, así:

- Un integrante de la pareja intentará convencer al otro (que será su audiencia), en representación de alguien de su entorno (mamá, rector del colegio, tío, etc.).
- Luego cambiarán de roles: el que convence pasará a ser quien escucha y viceversa.
- Reflexionen sobre las habilidades que debe tener las personas que quieren convencer a otras.



Actividad 3

Describan qué recursos creen que las personas usan para convencer, según su propósito y audiencia.



Actividad 4

Socialicen en plenaria lo compartido en las actividades 2 y 3.



Evaluación



Actividad 5

Piense en un momento de su vida en el que le habría gustado tener los argumentos para ganar una discusión o convencer a alguien sobre algo que usted quería obtener, pero no los tenía o no supo expresarlos. ¿Cómo convencería hoy a esa persona de que usted tiene la razón? Escríbalo en su cuaderno.



Tema: Opinión y argumentación

Clase 5: La argumentación. Ejercicio evaluativo

Actividad 1

En parejas lean los siguientes enunciados y elijan una respuesta para cada uno. Después justifiquen sus elecciones escribiendo dos razones.

- a Dos compañeras de un colegio están hablando sobre lo injusta que es una profesora, pues siempre regaña y castiga a todos los estudiantes sin importar quién fue el que se portó mal. Lo mejor que pueden hacer los estudiantes ante esta situación es:
 - A. Nada, pues la profesora tiene derecho a castigar a todos los alumnos.
 - B. Portarse mal, para que cuando las castiguen sea por una razón justa.
 - C. Hablar con el personero para que discuta la situación con el gobierno escolar.
 - D. Cada vez que alguien se porte mal, contarle a la profesora quién fue.

- b Para convencer a los estudiantes de que hay otros deportes interesantes diferentes al fútbol y el baloncesto, usted escribiría acerca de:
 - A. La importancia del patinaje y sus ventajas sobre el baloncesto.
 - B. Las reglas del baloncesto y los jugadores más destacados.
 - C. Los jugadores sobresalientes de su equipo de fútbol favorito.
 - D. Las razones por las cuales el equipo de fútbol es mejor que el de baloncesto.

Actividad 2

Socialicen en plenaria sus respuestas a la actividad anterior.



Evaluación

Actividad 3

- a Escriba su opinión acerca de por qué las opiniones deben fundamentarse en razones para ser convincentes.

- b Describa una situación cotidiana en la que usted haya tenido que convencer a alguien con razones.



Tema: La argumentación escrita

Clase 6: El texto argumentativo

Activación



Actividad 1

Realice esta rutina de pensamiento llamada El puente:

- Escriba 3 ideas para responder: ¿qué piensa usted *que es argumentar*?

- Escriba dos preguntas que le surgen sobre este tema.

- Complete esta comparación: la argumentación es como

Argumentar es la capacidad que tiene el ser humano para sacar conclusiones, resolver problemas, aprender de manera consciente y establecer la lógica de los hechos.

Tomado de Ministerio de Educación Pública de Costa Rica y Fundación Omar Dengo (s.f.).

¿Qué es razonar? <https://bit.ly/3zUGVEz>



Actividad 2

Lea de manera atenta el siguiente texto. Resalte las opiniones del autor y subraye sus argumentos.

El uso de Internet en los adolescentes

Internet se ha convertido hoy en día en una herramienta indispensable en la vida de las personas. Sería difícil, especialmente para los más jóvenes, concebir un mundo en el cual “no estemos conectados”.

Ingo Lackerbauer, en su libro *Internet*, señala que “la importancia de Internet en el futuro desborda todo lo acontecido hasta ahora, se está convirtiendo en el ‘medio de comunicación global’”. No hace falta explicar con detalles los beneficios de este maravilloso invento tecnológico. Nos permite educarnos, conocer, disfrutar. Es decir, es una herramienta multiuso.

Precisamente, es este uso el que puede volverse negativo. Estamos hablando de la adicción a la Internet. Muchos jóvenes pasan una gran parte del día navegando por páginas, publicando en las redes sociales o viendo videos en YouTube. Usar la Internet para el entretenimiento no es algo malo en sí. Lo malo es abusar. El mundo de la web está plagado de conocimientos muy útiles, lo ideal sería también utilizarlo en esa faceta y que no sea solo a manera de ocio.



¿Cuáles son los perjuicios que puede acarrear la adicción a Internet? Debido a que el adolescente pasa un tiempo considerable frente al ordenador, una de las mayores consecuencias es la pérdida de una vida social activa. Es probable que pierda el contacto que tenga con sus amigos más cercanos y pase más tiempo con los amigos "virtuales".

Adaptado de Hernández, K. (21 de enero de 2015). Texto argumentativo. *Slideshare*. <https://bit.ly/3ncwKqX>



Evaluación

Actividad 3

Responda, con base en la lectura, las siguientes preguntas. Use oraciones completas, con mayúscula inicial y puntuación. Separe bien las palabras.

a ¿Cuál es el tema del texto?, ¿de qué habla?

b ¿Cuál es el propósito del texto?, ¿qué quiere comunicar el autor?, ¿cuál es su intención?

c ¿A quién va dirigido el texto? Es decir, ¿cuál es la audiencia?

d ¿Cuáles son las razones por las que Internet es positivo?

e ¿Cuáles son las razones por las que Internet es negativo?



Tema: La argumentación escrita

Clase 7: Comparar o contrastar

Activación



Actividad 1

- Comente con otro estudiante cuál es su programa de televisión favorito y dígame dos razones por las cuáles lo prefiere.
- En plenaria comente si las razones compartidas fueron buenas para argumentar por qué les gusta ese programa.



Para argumentar se puede utilizar una estrategia llamada *contrastar o comparar* información (conceptos, datos). Esta estrategia permite establecer razones fundamentadas porque evidencia las semejanzas y diferencias o las ventajas y desventajas que hay entre las informaciones que se comparan.



Actividad 2

- Lea de manera atenta el siguiente texto que usa como estrategia el contraste. Subraye los aspectos que se comparan con distinto color.

El valor de la televisión en la sociedad

La televisión es un sistema que permite a las personas recibir sonidos e imágenes en movimiento y eso es posible gracias a las ondas. En la actualidad se puede afirmar que en la mayoría de los hogares hay, como mínimo, un televisor. Con el paso de los años se ha convertido en un objeto fundamental y cotidiano que, normalmente, suele presidir el centro del salón y en el que toda la familia se reúne frente a él para ver diferentes programas. Se ha hablado mucho sobre la televisión y los aspectos positivos y negativos. Por ejemplo, Bernice Buresh la ha definido con estas palabras "La televisión puede darnos muchas cosas, salvo tiempo para pensar". Es por ello que en esta argumentación hablaré sobre el valor de la televisión en la sociedad actual.

En primer lugar, hay que decir que la televisión puede verse como algo positivo porque, entre otras cosas, te permite estar informado en todo momento a través de los informativos. Otro aspecto a favor de la televisión es que te permite aprender sobre temas que desconocías gracias a concursos como *Saber y ganar*. También destaca la televisión por el hecho de ser un medio de entretenimiento como cuando tenemos la oportunidad de ver una película, nuestra serie favorita o alguna retransmisión deportiva relacionada con el fútbol o el baloncesto, por citar algún ejemplo.

Pero no todo lo que rodea el mundo de la televisión es positivo. Por desgracia hay programas como los de cotilleo que aportan muy poco valor al espectador. Otro aspecto negativo es el hecho de que hay gente que se pasa muchas horas frente al televisor y eso crea adicción, o también está el inconveniente por el cual, por culpa de la televisión, los miembros de una familia hablan muy poco cuando están reunidas en el salón o en la cocina porque



están pendientes de lo que pasa en la pantalla de su televisor. En mi caso debo decirles que suelo ver la televisión casi todos los días, pero normalmente es para ver algún informativo y estar al día de lo que pasa en el mundo y uno que otro partido o acontecimiento deportivo.

En resumen, cuando nos referimos a la televisión vemos como hay argumentos a favor y en contra. Pero creo que lo más importante al respecto de la televisión es que cada uno debe ser capaz de hacer un uso responsable de un aparato que nos guste o no forma parte de nuestras vidas. Si conseguimos que las personas se eduquen mirando la televisión, probablemente los beneficios que se obtengan serán mucho mayores que los inconvenientes.

Adaptado de Ejemplos de textos. (10 de septiembre de 2014).
Ejemplo de texto argumentativo sobre la televisión. <https://bit.ly/3m9IEAW>

b Con otro estudiante y de acuerdo con el texto, determine las ventajas y desventajas de la televisión.

Ventajas	Desventajas

c Escojan su postura o posición frente a la televisión: ¿están a favor o en contra de ella?

d Escriban un párrafo corto en el que argumenten su postura con dos razones leídas en el texto anterior, contrastándolas con alguna razón contraria a su punto de vista.

Evaluación

Actividad 3

Escriba un párrafo usando la estrategia de comparación o contraste para argumentar su posición frente a uno de los siguientes puntos de vista:

Hacer ejercicio es necesario para la salud.
Las redes sociales unen a las personas.

Hacer tareas es necesario para aprender.
La igualdad sexual es imposible.



Tema: La argumentación escrita

Clase 8: Introducción al texto argumentativo



Activación

Actividad 1

- a Comente con otros dos estudiantes si la oración de la ilustración —pronunciada por Malala Yousafzai en la ONU en 2013— es un poema o un texto narrativo, informativo o argumentativo. Expliquen por qué a continuación:



“No olvidemos nunca que un libro, un lápiz, un niño y un profesor pueden cambiar el mundo”

Malala Yousafzai

- b Compartan en plenaria sus conclusiones.

El texto argumentativo es un escrito que expresa el punto de vista de su autor, sus ideas y opiniones con los argumentos que las apoyan. Despliega las ideas con coherencia, de manera lógica y con evidencias para persuadir o convencer a quien lo lee.

Actividad 2

Vea el video *El texto argumentativo* y anote sus características. Después realice los siguientes ejercicios.

- a Responda: ¿cuáles son los aspectos generales del texto argumentativo de acuerdo con el video?

- b Según lo visto en el video, escriba tres características generales del texto argumentativo.

- c Señale una diferencia entre el texto argumentativo y otro tipo de texto mencionado en el video.

Texto argumentativo	Texto: _____

Actividad 3

- a Lea con otro estudiante los siguientes textos.

Espejo y creencias

El espejo ocupa un lugar importante en la mitología y las supersticiones de muchos pueblos. La imagen que en él se refleja se identifica a menudo con el alma o espíritu de la persona: de ahí por ejemplo que los vampiros, cuerpos sin alma, no se reflejen en él. Cuando un moribundo está a punto de dejar este mundo, es común que se cubran los espejos, por temor a que el alma del agonizante quede encerrada en ellos.

El espejo se concibe, así, como ventana al mundo de los espíritus. Aprovecha ejemplarmente esta visión la leyenda urbana de *Verónica* (el fantasma del espejo que aparece al pronunciar su nombre un número determinado de veces). Viceversa, el mundo de los espíritus tiende a imaginarse como una contrapartida especular del de los vivos. Lewis Carroll desarrolla magistralmente la idea del espejo como entrada a un mundo inverso en la segunda parte de las aventuras de Alicia.

El espejo es también objeto frecuente de consulta: se le juzga capaz de mostrar sucesos y objetos distantes en el tiempo o el espacio. En el cuento de *Blancanieves*, el espejo tiene la facultad de hablar y responde a las preguntas que le formula la madrastra. J. R. R. Tolkien retoma con su célebre *Espejo de Galadriel* la tradición del espejo capaz de mostrar el futuro. En la novela *Harry Potter y la piedra filosofal*, de J. K. Rowling, aparece el espejo de Oesed (Deseo leído a la inversa), que no refleja la imagen de quien lo contempla, sino sus deseos más profundos.

También es notable el Espejo de la Sabiduría (en el que se refleja todas las cosas del cielo y de la tierra excepto el rostro de quien se mira en él), descrito por Oscar Wilde en el cuento *El pescador y su alma*.

Adaptado de Wikipedia. (4 de septiembre de 2021). *Espejo*. <https://es.wikipedia.org/wiki/Espejo>

El espejo chino

Un campesino chino se fue a la ciudad para vender la cosecha de arroz y su mujer le pidió que no se olvidase de traerle un peine.

Después de vender su arroz en la ciudad, el campesino se reunió con unos compañeros, y bebieron y lo celebraron largamente. Después, un poco confuso, en el momento de regresar, se acordó de que su mujer le había pedido algo, pero ¿qué era? No lo podía recordar. Entonces compró en una tienda para mujeres lo primero que le llamó la atención: un espejo. Y regresó al pueblo.



Entregó el regalo a su mujer y se marchó a trabajar sus campos. La mujer se miró en el espejo y comenzó a llorar desconsoladamente. La madre le preguntó la razón de aquellas lágrimas.

La mujer le dio el espejo y le dijo:

—Mi marido ha traído a otra mujer, joven y hermosa.

La madre cogió el espejo, lo miró y le dijo a su hija:

—No tienes de qué preocuparte, es una vieja.

Tomado de Anónimo (s.f.) El espejo chino.
Ciudad Seva. <https://bit.ly/3kWvLuv>

El síndrome del espejo

Se acerca el verano y con ello la consabida operación bikini. A todos nos importa el aspecto físico y lo cierto es que la imagen que nos devuelve el espejo cuando nos miramos influye directamente en nuestro bienestar. La presión que ejercen los medios para lucir un cuerpo que esté de acuerdo con las expectativas estéticas de la sociedad puede hacer que distorsionemos nuestra imagen real hasta el punto de encontrar defectos que no tenemos o magnificar los que sí están. Sería algo así como un desajuste entre la imagen real y la que nos muestra el espejo.

Uno de los problemas que suele asociarse a este síndrome es de los trastornos alimentarios, pues la anorexia, la bulimia o la vigorexia suelen tener su inicio en este problema emocional basado en el culto a la estética y a la perfección física. Con frecuencia se recurre a un sinnúmero de operaciones de cirugía estética para intentar mejorar los rasgos corporales. No obstante, raramente esto soluciona algo pues la persona, debido a su distorsión, nunca se verá bien a nivel físico. La mayoría de personas que padece este síndrome se deprime, ya que genera baja autoestima y miedo exagerado a sufrir el rechazo debido a las imperfecciones que se cree tener. Aprender a reírse de uno mismo es una de las fórmulas para superar este problema. Conviene ser indulgentes con nuestros defectos físicos, aplicando el humor, pues esto es fundamental para aprender a gustarnos y a aceptarnos como somos.

Adaptado de Hidalgo. (28 de abril de 2013). El síndrome del espejo. *El Periódico Mediterráneo*. <https://bit.ly/3iNuftk>



- b** Identifiquen a cuál de las siguientes tipologías textuales corresponde cada uno de los textos leídos:
 - literaria
 - argumentativa
 - informativa
- c** Socialicen sus respuestas en plenaria.

Evaluación

Actividad 4

Realice los siguientes ejercicios:

- a** Escriba dos diferencias entre los textos informativo y argumentativo.

	≠	

- b** Subraye en el texto argumentativo de la actividad anterior una característica que evidencie su condición de argumentativo.



Tema: La argumentación escrita

Clase 9: Comprensión de textos argumentativos

Activación

Actividad 1

a Responda:

- ¿Cuál es una característica del texto literario? _____
- ¿Qué propósito comunicativo tiene un texto informativo? _____
- ¿El siguiente texto es informativo, narrativo o argumentativo: "En 2020 se han registrado 28 muertes de niños wayúu en medio de la hambruna y la falta de agua"? _____



Para comprender el texto argumentativo se debe identificar la **postura del autor**, esta se refiere al punto de vista u opinión; la cual debe ser sustentada o apoyada por hechos, cifras, datos, ejemplos para convencer al lector. Un texto argumentativo normalmente tiene una **introducción**, en la que se expone la opinión del autor o su punto de vista sobre de un tema, luego unos párrafos en los que se **desarrollan los argumentos** y un **cierre** en el que el autor finaliza su escrito con una conclusión.

Actividad 2

Reúnanse con dos compañeros y completen el siguiente cuadro:

	Espejo y creencias	El espejo chino	El síndrome del espejo
Tema			
Audiencia			
Propósito			

Actividad 3

Complete las siguientes preguntas según correspondan a los textos *Espejo y creencias*, *El espejo chino* y *El síndrome del espejo*. Después respóndalas con su grupo.

- ¿Cómo reconoció que _____ era un texto narrativo?



■ ¿Cómo reconoció que _____ era un texto expositivo?

■ ¿Cómo reconoció que _____ era un texto argumentativo?

Actividad 4

Responda con su grupo las siguientes preguntas de comprensión:

a En el cuento *El espejo chino*, ¿quién es el o la protagonista? _____

b ¿Cuáles son los problemas asociados al culto de la perfección física? _____

c Mencione las dos creencias que más le llamaron la atención sobre el espejo.

Actividad 5

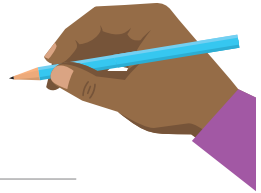
Escriba dos ejemplos utilizados por el autor del texto argumentativo para sustentar su opinión.

Evaluación

Actividad 6

Escriba su propia opinión sobre el tema del texto argumentativo y dé un ejemplo para demostrarla.

Ventajas	Desventajas



Tema: La argumentación escrita

Clase 10: La argumentación escrita. Ejercicio evaluativo

Activación



Actividad 1

Lea el siguiente texto y responda las preguntas:

A mucha gente le gusta ver en los cuadros lo que también le gustaría ver en la realidad. Se trata de una preferencia perfectamente comprensible. A todos nos atrae lo bello en la naturaleza y agradecemos a los artistas que lo recojan en sus obras. Esos mismos artistas no nos censurarían por nuestros gustos. Cuando el gran artista flamenco Rubens dibujó a su hijo, estaba orgulloso de sus agradables facciones y deseaba que también nosotros admiráramos al pequeño. Pero esta inclinación a los temas bonitos y atractivos puede convertirse en nociva si nos conduce a rechazar obras que representan asuntos menos agradables. El gran pintor alemán Alberto Durero seguramente dibujó a su madre con tanta devoción y cariño como Rubens a su hijo. Su verista estudio de la vejez y la decrepitud puede producirnos tan viva impresión que nos haga apartar los ojos de él y, sin embargo, si reaccionamos contra esta primera aversión, quedaremos recompensados con creces, pues el dibujo de Durero, en su tremenda sinceridad, es una gran obra. En efecto, de pronto descubrimos que la hermosura de un cuadro no reside realmente en la belleza de su tema. No sé si los golflillos que el pintor español Murillo se complacía en pintar eran estrictamente bellos o no, pero tal como fueron pintados por él, poseen desde luego gran encanto.

Tomado de Gombrich, E. H. (2003). *La historia del arte*. Random House Mondadori

- a** En el texto, el autor hace referencia a Rubens para mostrar que:
- A todos nos atrae lo bello y por fortuna el arte lo recoge en la pintura.
 - El público siempre exige que el artista refleje la realidad en los cuadros.
 - Algunos artistas plasman en sus obras lo que nos gusta ver en la realidad.
 - La inclinación en el arte por los temas bonitos y atractivos es bastante nociva.
- b** ¿Cuál de los siguientes enunciados expresa una opinión presente en el texto?
- Mientras Rubens dibujó la juventud, Durero dibujó la vejez.
 - Los golflillos del pintor español Murillo tienen gran encanto.
 - Rubens estaba orgulloso de su hijo y deseaba que lo admiráramos.
 - Para el público la hermosura de un cuadro reside en la belleza de su tema.

Recuerde que... Leer muy bien la evaluación antes de realizarla contribuye a su comprensión y puede tener mejores resultados.



Rubens, P. (1619) Nicolaas Rubens vistiendo un collar de coral, c. *Wikimedia Commons*. <https://bit.ly/3mh9oiO>



Durero, A. (1514). Retrato de la madre del artista. *Wikimedia Commons*. <https://bit.ly/3kXmJgN>



- c** ¿Cuál de los siguientes títulos sería el más adecuado para el texto anterior?
 - A. En defensa del mal gusto en el arte.
 - B. El arte como modelo de la realidad.
 - C. La representación de la belleza en el arte.
 - D. Rubens, Durero y Murillo: el arte de la pintura.

- d** ¿El texto de Gombrich se puede considerar argumentativo?, ¿por qué?

- e** ¿Qué referencias específicas usa el autor del texto para defender su opinión?

Adaptado de Icfes (2014). *Saber 11.º 2014 Cuadernillo de prueba*. <https://bit.ly/3m9OTGh>



Tema: La validez de nuestras opiniones

Clase 11: Opinión versus información

Activación

Actividad 1

Comente con un compañero qué le sugiere el siguiente título: *El temor a la gente demasiado buena*.

- ¿De qué creen que se trata el texto que lleva ese título?
- ¿Ustedes conocen gente demasiado buena?, ¿por qué la consideran así?



Un **hecho** es todo evento comprobable mediante la percepción de los sentidos. Es algo observable, verificable y objetivo, es decir que no depende del sujeto que lo observa, sino que es tal como se presenta; por ejemplo, el choque de un carro, el desbordamiento de un río.

Por otro lado, la **información** es la comunicación de los hechos; un ejemplo de información es la noticia, que presenta los hechos tal como ocurrieron.

Las **opiniones** son diferentes, puesto que son subjetivas y dependen del grado de conocimiento de quien las expresa sobre el suceso o la situación a la que se refiere. También dependen de la manera en que se perciben y expresan o comunican los hechos. Por ejemplo, una opinión sería: "Pienso que el conductor estaba borracho y por eso ese carro se estrelló".

Actividad 2

Lea individualmente el siguiente texto e identifique cuál es su tema, de qué se trata.

El temor a la gente demasiado buena

Asustan quienes están tan convencidos de una verdad que no conciben que pueda ser discutida.

Hay una palabra inglesa que me hace mucha falta en el español: *self-righteousness*. He buscado inútilmente en muchos diccionarios. Algunos la traducen como "fariseísmo", pero no es lo mismo. Toca explicarla en lugar de traducirla: es el sentimiento de superioridad moral derivado de la convicción de que las propias creencias o afiliaciones son más virtuosas que las de los demás.

No es un fenómeno nuevo, pero va en aumento y es peligroso porque ese sentimiento de superioridad moral está en la psicología de los individuos que han producido los peores males. Porque los muy malos, los malos que han tenido efectos catastróficos, han actuado pensando que son extremadamente buenos, que sus fines son altamente morales y que en su nombre se puede hacer cualquier cosa.

Hitler no se veía a sí mismo como un asesino sino como el salvador que iba a construir, con un 'hombre superior', un imperio de mil años; se veía defendiendo la pureza de una raza y la dignidad de un pueblo. Stalin sentía que era el defensor de los oprimidos por quienes no importaba oprimir a otros. Mao purificó la moral revolucionaria matando a unos diez millones de cultivadores, traficantes y consumidores de opio. Nuestras guerrillas se han negado a pedir perdón abiertamente porque están convencidas de que la motivación de sus crímenes es altruista. Hasta los simples asesinos a veces lo creen. David Buss, en un estudio del 2005, sobre 5000 asesinatos horrendos, concluyó que la gran mayoría de esos criminales se veía moralmente superior a sus víctimas.



Las religiones han sido la mata del *self-righteousness*. Historias tremendas en la Biblia muestran que para los poseedores de la verdad la crueldad es un evento menor. La Santa Inquisición, para la salvación eterna de las almas, no veía problema en martirizar los cuerpos. Boko Haram muestra orgulloso las fotos de los cientos de niñas cristianas secuestradas: las presenta como salvadas para la fe verdadera. En su visión, no fueron vendidas a viejos lascivos sino que se les aseguró una unión marital virtuosa.

Por eso me asustan las personas demasiado buenas. Asustan quienes están tan convencidos de una verdad que no conciben que pueda ser discutida. Quienes desprecian desde su altura moral a esos pobres despistados no iluminados. Esas personas demasiado buenas están en la derecha, en la izquierda y en el verde, sentadas muy alto en sus tronos. No quiero decir que se vayan a convertir en criminales, pero sí que están generando una intolerancia con altos costos para los individuos y que mantiene a la sociedad en un estado permanente de crispación y parálisis.

Lo que más asusta es que es fácil caer en el *self-righteousness*. Es muy cómodo pertenecer al equipo de la verdad. Basta con un bautizo para estar en lo correcto, para no tener que dudar. Yo confieso que caí cuando joven, hasta llegué a afirmar que las noticias que nos llegaban acerca de los gulags no eran más que propaganda del imperialismo. Ahora debo hacerme revisiones periódicas para evitar recaídas. Hay algunos métodos que permiten reconocer el peligro: no basta saber de quién proviene una idea para estar automáticamente de acuerdo con ella, ni hay que negarse sistemáticamente a escuchar lo que dice alguien no alineado. Pero el síntoma que más debe preocuparlo a uno es cuando, mirándose al espejo, se le escurren lágrimas de ternura ante tanta bondad.

Prefiero a las personas llenas de dudas. Me gustan quienes buscan soluciones y consideran diversas opciones, quienes piensan con independencia. Está bien que tengan convicciones, pero que se atrevan a someterlas a prueba. Por eso me gusta más la gente sensata y razonablemente buena que la demasiado buena.

Adaptado de Wasserman, M. (28 de abril de 2016). El temor a la gente demasiado buena. *El Tiempo*. <https://bit.ly/3F2Z1ld>

¿Sabía qué...? Hay quien define a **Moisés Wasserman Lerner** (Bogotá, 1946) como uno de los “superpoderosos de la educación”. Químico con doctorado en Bioquímica y posdoctorado en Microbiología, fue profesor e investigador científico por más de 35 años. Publicó más de 120 artículos científicos. Presidió el Instituto Nacional de Salud y la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, fue decano de la Facultad de Ciencias y rector de la Universidad Nacional. Entre otros, recibió el Premio Nacional de Ciencias Alejandro Ángel Escobar y la medalla al mérito científico de la Universidad Nacional.

Desde 2012 es columnista del diario *El Tiempo*, donde ha demostrado que los científicos son “ciudadanos atentos a la realidad y dispuestos a participar con cordialidad y sentido crítico en los grandes debates públicos” (tapa de su libro *Cómo tener siempre la razón*).

En 2015 ganó el premio de periodismo Simón Bolívar en la categoría de Opinión y Análisis por una columna sobre el uso de las vacunas. El jurado del premio destacó que Wasserman:

“No solo es una de las voces más autorizadas del país y que su análisis se destaca por el rigor científico y precisión conceptual, sino su buena prosa: su artículo no solo es una defensa de una posición de sensatez ante los embates de las distorsiones, las supersticiones y las falsas creencias, sino también del difícil arte de opinar con claridad, exactitud verbal y respeto por el lector”.

Tomado de Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar. (2015). *Acta final del jurado*. <https://bit.ly/2Z7tOul>

Actividad 3

Vuelva sobre la lectura anterior con un compañero y realicen los siguientes ejercicios:

- a Resalten con un color las informaciones y con otro las opiniones.
- b Seleccionen una información y una opinión. Escribanlas y sustenten por qué las consideran como tales.

Enunciado del autor	¿Por qué es una información o una opinión?
Información:	Es una información porque...
Opinión:	Es una opinión porque...

c Respondan:

- ¿Qué opina el autor sobre el tema que trató en el texto?

- ¿Por qué creen que el autor opina esto? Apóyense en la reseña del autor para sustentar su opinión.

Evaluación

Actividad 4

Redacte un párrafo en el que exprese su opinión sobre el tema central del texto de Wasserman.

- Escriba mínimo dos razones para sustentar su punto de vista.
- Utilice mínimo una información.



Tema: La validez de nuestras opiniones

Clase 12: Opinión con argumentos

Activación

Actividad 1

- a Comente con dos compañeros si la lectura del texto *El temor a la gente demasiado buena* cambió su opinión sobre la “gente buena”.
- b Dé una razón a sus compañeros sobre la respuesta.
- c Debatan entre los tres si sus razones son válidas y expliquen por qué lo son.



Según Anthony Weston, argumentar consiste en ofrecer un conjunto de razones o de pruebas en apoyo de una conclusión; en este sentido, no es simplemente la afirmación de ciertas opiniones ni se trata simplemente de una disputa, los argumentos son intentos de apoyar ciertas opiniones con razones. Un argumentador responsable es aquel que se fundamenta en razones, fechas, datos y ejemplos para así sustentar sus opiniones.

Adaptado de Weston, A (2001). *Las claves de la argumentación*. Editorial Ariel. <https://bit.ly/3jov5Nu>

Actividad 2

Con base en el texto *El temor a la gente demasiado buena* responda las siguientes preguntas:

- a ¿Quién hizo qué?

Enunciado del autor	¿Por qué es una información o una opinión?
Hitler	Oprimió a otros.
Nuestras guerrillas	Asesinó a unos diez millones de cultivadores, traficantes y consumidores de opio.
Boko Haram	Martirizó cuerpos.



b Explique qué es lo común en las formas de pensar de quienes cometieron esos actos.

Actividad 3

Explique con sus propias palabras cuál es la opinión del autor.

Actividad 4

Busque una cita del texto que muestre la opinión del autor y escríbala a continuación.

Evaluación

Actividad 5

a Precise cuál de los argumentos u opiniones expuestos por el autor considera válido. Justifique su respuesta.

b Exprese una opinión sobre el texto.

c Argumente si la reflexión del autor tiene alguna aplicación en su vida diaria o en su entorno.



Tema: La validez de nuestras opiniones

Clase 13: Toma de postura y argumentación



Activación

Actividad 1

Reflexione con otro estudiante sobre las discusiones que sostienen a diario:

- ¿Se han puesto a pensar en lo que discuten a diario?, ¿vale la pena?, ¿tienen ustedes la razón siempre,
- ¿qué les haría pensar que otra persona tiene la razón?



Lo debatible de una opinión se relaciona con la posibilidad de que el tema al que se refiere puede ser susceptible de ser analizado desde diferentes puntos de vista. Al opinar sobre algo es importante buscar los argumentos necesarios para sustentar el punto de vista que se expresa, pues esto le da validez a las opiniones o puntos de vista. Todo comunicador tiene, entonces, la responsabilidad de buscar la información suficiente para apoyar, argumentar o sustentar sus opiniones.

Actividad 2

Vea los videos *El odio*, *Los celos* y *El dolor*. Anote las ventajas y desventajas (pros y contras) de las situaciones que presentan.

Actividad 3

- Conforme un grupo de cinco estudiantes y escojan uno de los siguientes temas: celos, odio y dolor.
- Discutan los puntos de vista o reflexiones sobre el tema elegido y busquen argumentos para las dos posiciones que se expresan para cada uno a continuación:

Video/tema	Reflexión/Punto de vista
El odio	Recurrir a otros versus valerse por sí mismo.
Los celos	Bienestar individual versus solidaridad.
El dolor	Uso del medio ambiente para el beneficio humano versus protección del medio ambiente.

- Reúnanse con otro grupo que tenga el mismo tema.
- Inicien un debate de seis minutos (cada grupo tendrá tres) en el que un grupo exponga argumentos a favor y el otro, en contra. Durante cuatro minutos el grupo debe escoger cuáles argumentos fueron los mejores y qué es lo “debatible” de ese tema.
- Socialicen en plenaria cuáles fueron los mejores argumentos y por qué lo fueron.

Evaluación

Actividad 4

En su cuaderno:

- Nombre dos aspectos necesarios para que una opinión sea válida.
- Explique si todo es susceptible de ser visto de distintas maneras.



Tema: La validez de nuestras opiniones

Clase 14: Argumentación escrita

Activación

Actividad 1

Comente con dos compañeros:

- ¿Qué quiere comunicar este afiche?
- ¿Creen que hay argumentos para sustentar la opinión que hay allí?
- Justifiquen su respuesta.
- Socialicen en plenaria sus respuestas.



La argumentación escrita es un trabajo pensado por un autor para construir razonamientos formales e informales comprobables (datos, hechos, ejemplos, conceptos) que tienen como objetivo mostrar la validez de la opinión o postura planteada.



Actividad 2

Lea con un compañero los dos textos que se presentan a continuación. Subraye con colores diferentes la opinión de los autores y los argumentos que utilizan para sustentarla.

Que hablen las mujeres, y no en voz baja

¿Cuál es el problema con que una mujer hable con pasión sobre un tema? ¿Por qué eso inhabilita el contenido de sus declaraciones? Nos falta mucho camino para la igualdad.

La discriminación de las mujeres se encuentra tan arraigada en la cultura y en los discursos públicos que los esfuerzos que se hacen en su contra ahora cargan con nuevos estigmas y acusaciones de ser innecesarios. Lo peor que pueden hacer las personas es contestar a los reclamos de igualdad con la idea de que ya todo está solucionado y de que el feminismo ha perdido validez. El principal ejemplo de este sexismo, que recientemente hemos visto con intensidad en el país, es la crítica al “tono” con que las mujeres expresan su opinión.

La estrategia no es nueva. Consiste, básicamente, en que cuando una mujer expresa indignación con algún tema, usualmente en un tono no neutral, el público la desestima por la forma como lo dijo, sin siquiera considerar el contenido de lo dicho. En la práctica, eso es lo mismo que mandarla a callar, y lo peor es que no tiene sustento lógico: ¿acaso no hay temas que ameritan hablar con rabia, dolor, sarcasmo o simplemente con mucha acidez? ¿No son miles los hombres celebrados, precisamente, por utilizar esas estrategias retóricas?

La semana pasada, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá (Filbo), Carolina Sanín, reconocida escritora y profesora, participó en un foro que buscaba encontrar cuáles son los tabús en el periodismo y en el discurso nacional. Durante la charla, alguien del público le pidió que “rotara” la palabra y que dejara su “feminismo trasnochado”. Sanín acotó, acertadamente, que la falta de rechazo social del resto de la audiencia demuestra que hay complacencia con este tipo de reclamos.

Primero, no deja de ser muy extraño que se utilice la palabra “feminismo” con una connotación negativa, cuando en su esencia lo único que busca ese movimiento es la igualdad para todas las personas, incluyendo los hombres que por no ajustarse a estereotipos culturales de “masculinidad” sufren, muchas veces en silencio, la discriminación.



Segundo, insistimos: ¿cuál es el problema con que una mujer hable con pasión sobre un tema? ¿Por qué eso inhabilita el contenido de sus declaraciones?

Y tercero: ¿qué factores sociales empoderan a la persona del público para mandar a callar a una panelista, algo que no ocurrió con los hombres? Sobre todo: ¿cómo podemos denunciarlos y empezar a eliminarlos?

[...] El país necesita que el feminismo recupere fuerza y reciba el apoyo de todos. Nos falta mucho camino para la igualdad.

Tomado de El Espectador. (28 de abril de 2016). *Que hablen las mujeres, y no en voz baja*. <https://bit.ly/3B4WkU9>

¿Sabía qué...? Entre los tipos de textos en los que se expresa la opinión, se destacan el editorial y la columna de opinión. Ambos son periodísticos.

El **editorial** generalmente no lleva firma pues expresa el juicio u opinión que sobre un hecho noticioso relevante tiene el grupo de editores de un medio. En él se mezclan lo expositivo y lo argumentativo, es decir, que explica un hecho actual e importante para un país, pero también lo valora, lo juzga.

La **columna de opinión** expresa el punto de vista de su autor sobre un tema de interés para el público en general y que conoce muy bien. Por esto, sus argumentos son concretos, sólidos y reflejan su experticia e investigación. Siempre va firmada por el autor, que se expresa con libertad y usa un lenguaje agradable y claro, pues busca que su opinión sea comprendida para así influir en quienes lo leen.

Adaptado de Tipos de arte. (s.f.). *Columna de opinión: qué es, características principales, estructura, tipos y más*. <https://bit.ly/3Dsxm1y> y Tipos de arte (s.f.). *Editorial periodístico: qué es, características, estructura, tipos y claves para escribirlo*. <https://bit.ly/3v16TW6>



Figura 1: La escritora feminista Chimamanda Ngozi Adichie en la XXIII Feria Internacional del Libro y Festival Literario, Praga, 2021.

En contra (y a favor) de las corridas

La tolerancia consiste en no prohibir lo que no nos gusta. Tolero, aunque no me gusten, las peleas de boxeo o la prostitución: no me gustan, pero tampoco las prohibiría. En este asunto no estoy muy lejos de lo que pienso sobre el suicidio, el tabaco o la heroína: no estoy de acuerdo (casi nunca) con que la gente se mate o se meta drogas pesadas, pero no prohibiría la decisión humana de hacerse daño a sí mismo. Si alguien decide matarse despacio, fumando, o matarse rápido, tomando cianuro, allá él.

El argumento más fuerte de los antitaurinos es que en las corridas se tortura a muerte a un animal. Que al ser el toro un mamífero superior, puede inferirse que su sufrimiento es tan real como el sufrimiento humano cuando nos hiere una espada. No pongo en duda que el animal sufre horriblemente. Así es y es trágico. Pongo en duda la consciencia plena de ese dolor, porque no sabemos cómo funciona la mente animal. El caso es que ese dolor que no niego, no me basta para prohibir. Por lo siguiente: los humanos hacemos sufrir a los animales, ahora y desde siempre; así mismo muchos animales hacen sufrir a otros animales (los cazan, los hieren, los muerden, los desgarran, se los comen). Los toros son un caso más, entre muchos, de injusticia animal.



Es una hipocresía discurrir contra las corridas de toros por la mañana y al mediodía comerse un sanguinolento filete de res. Me dirán: ese lomito no se lo obtuvo con tortura. ¿Cómo saben? El solo hecho de llevar reses al matadero, que huelen y presienten la sangre, es otro tipo de tortura, por rápido que llegue el cuchillo a la yugular o la descarga eléctrica al sistema nervioso. Pollos, gallinas ponedoras y cerdos se crían en condiciones espantosas de confinamiento. Entre una vida de cerdo en celda (un año encerrado en mierda, una cuchillada al final) y una vida de toro de lidia (libre cinco años en dehesa, luego muerto en media hora de pelea), escojo la del toro.

Ni los animales ni los seres humanos somos buenos. Somos despiadados. Comemos animales. Los criamos para montarlos (camellos, caballos) o para comerlos. Olvidar esto es hipocresía de la buena. Es más, los animales domesticados han terminado sobreviviendo —como especie— a cambio del sacrificio final de casi todos los individuos. Sin corridas de toros, sencillamente, no habría vacas ni toros de lidia: se habrían extinguido. Mejor extinguido que toreado, dirá un nihilista. En esto no sabemos si el toro está de acuerdo. Ni podemos saberlo. Yo apostaría al menos a que las vacas de lidia están conmigo.

No voy a corridas. Me parecen un espectáculo primitivo. Quizás en eso consiste su encanto y su horror. Pero soy carnívoro. No veo que haya acuerdo entre las personas sensatas y morales sobre si las corridas deban prohibirse o no. No hay un consenso universal como en el caso de, por ejemplo, los sacrificios humanos o la violación de niñas. Estas conductas están en el terreno de lo intolerable. En cambio, sin muchas investigaciones horribles sobre animales, la ciencia médica no avanzaría, o avanzaría más despacio. Pese a la conciencia de que nuestro comportamiento no es “justo” con los animales, nos los comemos y experimentamos con ellos. Somos injustos, crueles. Sí. Tenemos que vivir con esa tragedia moral. Y tolerar las corridas, aunque no nos gusten. Tolerar las corridas es tolerar nuestra más profunda condición humana: somos crueles y violentos. De otra forma no habríamos sobrevivido. No quiero que prohíban las corridas: prefiero que se extingan.

Tomado de Abad Faciolince, H. (31 de julio de 2010). En contra (y a favor) de las corridas. *El espectador*. <https://bit.ly/3mmE7em>

Actividad 3

Explique, con su compañero, por qué son debatibles los temas de cada texto.

Actividad 4

a Lean la siguiente reseña sobre Héctor Abad Faciolince, autor de *En contra (y a favor) de las corridas*.

Héctor Abad Faciolince es escritor, traductor y periodista. Nació en Medellín en 1958. Realizó estudios de Filosofía, Medicina, Periodismo, Lenguas y Literaturas Modernas. Dirigió la revista de la Universidad de Antioquia y la biblioteca de la Universidad Eafit. Ha publicado ensayos académicos en revistas de varios países. También ha trabajado como periodista y columnista para los principales medios colombianos de comunicación escrita. Fue galardonado con el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar en la categoría columna de opinión en 1998 y 2006. Así mismo, algunas de las novelas que ha escrito han recibido premios, como *Angosta*, Mejor Novela Extranjera del Año en China (2004), y *El Olvido que seremos*, premio Casa de América de Narrativa Innovadora; de carácter autobiográfico, ha sido llevada al cine.



- b Respondan: ¿según esta biografía del autor, por qué puede considerarse que sus opiniones son válidas? Socialicen sus respuestas en plenaria.

Evaluación

Actividad 5

- a De acuerdo con los dos textos presentados (*Que hablen las mujeres, y no en voz baja* y *En contra (y a favor) de las corridas*):

- Explique qué le ayudó a identificar la postura del autor en ambos textos.

- Elija uno de los dos textos y exprese qué tipo de argumentos utilizó el autor: datos, ejemplos, hechos, conceptos.

- Responda: en el texto que eligió en el literal anterior, ¿cuál es el propósito comunicativo?

- b Nombre dos espacios de su diario vivir donde identifica que hay argumentación escrita.

Tarea

Actividad 6

- a Escoga uno de los textos leídos en clase y piense cuál es su punto de vista respecto al tema.
- b Indague con sus familiares y amigos, en Internet o en la biblioteca argumentos que le permitan sustentar su opinión frente al texto escogido.
- c Escriba su opinión sobre el texto y el tema elegido.

Tema: La argumentación oral

Clase 15: El debate

Activación

Actividad 1

Escuche la canción *Depende* de Jarabe de palo. Después piense en la canción, escriba lo que ha pensado y comparta su escrito en plenaria.



El debate es una técnica de comunicación oral que consiste en confrontar ideas u opiniones diferentes sobre un tema determinado. Se plantea un tema y la posición frente a este que tienen quienes se oponen, luego cada uno de los oponentes o debatientes expone los argumentos que apoyan su posición o forma de pensar. Al final el moderador cierra concluyendo el tema o el debate.



Actividad 2

Reúnanse con dos compañeros que hayan escogido el mismo texto que usted para la tarea de la clase anterior.

- a) Cada grupo tendrá un moderador, escogido por su docente.
- b) Comparen los argumentos con los cuales cada uno sustenta sus posiciones y analicen cuáles coinciden y cuáles no.
- c) Analicen si los argumentos dados por cada uno son válidos y coherentes (que se relacionan unos con otros).
- d) Escojan en el grupo los dos mejores argumentos de su equipo.

¿Sabía qué...? Quien modera un debate, una mesa redonda o una tertulia dirige la discusión y su principal responsabilidad es fomentar el respeto entre los miembros del grupo para que opinen y argumenten libremente, aunque algunos estén en desacuerdo con las ideas de sus pares.



Actividad 3

Prepárense para el debate de la siguiente semana:

- a) Elijan la persona que los representará en el debate.
- b) Busquen información para sustentar los mejores argumentos elegidos y anótenla en sus cuadernos.

Evaluación



Actividad 4

Mencione tres elementos importantes para sustentar una opinión y debatirla.

Tarea



Actividad 5

Indague en diferentes fuentes datos, hechos, ejemplos y conceptos de autoridades para apoyar su argumentación en el debate de la próxima semana.



Tema: La argumentación oral

Clase 16: Planeación de un debate

Activación

Actividad 1

- a Comparta con dos compañeros su opinión sobre el tema que eligió (expresión de las mujeres o corridas de toros).
- b Comenten si sus opiniones son iguales o diferentes.
- c Expliquen a qué creen que se debe el que sus opiniones se asemejen o distancien.

Un **debate oral** es un espacio en el que unas personas se encuentran con otras, que tienen puntos de vista diferentes, para presentar sus opiniones y defenderlas o apoyarlas con argumentos. **Los requisitos para planear un debate son:** elegir un tema, buscar información acerca de este en fuentes confiables y actualizadas, plantear un punto de vista en torno al tema y formular los argumentos que lo soportan de modo organizado, para que los debatientes puedan decidir si son válidos y suficientes.

Actividad 2

Realice, en grupo con cinco estudiantes que compartan el mismo tema, las siguientes actividades:

- a Distribuyan los roles con los que participarán en el debate:
 - **Líder o moderador**, cada grupo tendrá uno escogido por el profesor.
 - **Secretario**, quien tomará notas y llenará la tabla de la argumentación.
 - **Debatientes**: los demás estudiantes. Ayudarán a decidir cuáles argumentos son los mejores.
- b Presenten los argumentos que cada uno consultó como tarea. Analicen si son suficientes, válidos y coherentes (se relacionan con el tema).
- c Escojan los mejores argumentos a favor y contra del punto de vista que van a argumentar. Escribanlos:

Tema:	
Punto de vista:	
Argumentos a favor	Argumentos en contra
1	1
2	2



Argumentos a favor	Argumentos en contra
3	3
4	4
5	5
6	6

Actividad 3

Elijan un compañero para que exponga los mejores argumentos del grupo y explique en plenaria por qué los consideraron como tales.

Evaluación

Actividad 4

Reúnanse con su grupo y determinen si los argumentos planteados son suficientes y válidos para defender sus opiniones o posturas. Para ello, seleccionen las respuestas con un \checkmark y completen los enunciados:

a ¿Son suficientes? Sí ___ porque _____

No ___ porque necesitamos la siguiente información para complementar los argumentos:

b ¿Están sustentados en ejemplos, hechos, datos o conceptos? Sí ___ No ____. Si su respuesta fue negativa, ¿qué información necesitan para mejorarlos? _____



Tema: La argumentación oral

Clase 17: Desarrollo del debate

Activación

Actividad 1

a Revise con su grupo si ya han organizado en su equipo los siguientes aspectos del debate.

¿Cómo vamos?	¿Listo?
Ya tenemos planteado el tema a discutir.	
Tenemos preparado nuestro equipo de trabajo (moderador, secretario, debatientes).	
Sabemos en qué orden expondremos los argumentos.	
Tenemos información suficiente para sustentar nuestro punto de vista.	

b Preparen rápidamente aquello que aún no tengan listo, pues quienes participan en un debate deben conocer plenamente el tema que discuten.

El debate tiene la siguiente estructura:

- Una **introducción** que hace el moderador, quien presenta a los participantes y el tema a debatir.
- Sigue una **exposición inicial**, donde cada participante expresa su postura u opinión frente al tema.
- Se inicia la **discusión**, eje del debate: los debatientes confrontan y argumentan sus opiniones.
- Para finalizar, el moderador **concluye** o **sintetiza** las opiniones y argumentos de los participantes.

Actividad 2

a Revise las siguientes **reglas para sostener el debate**:

Cada equipo tendrá 10 minutos para presentar su postura y argumentos.

El moderador podrá plantear preguntas o contrapreguntas a cada equipo. Un equipo puede formular preguntas al otro. El público también podrá preguntar cuando se le indique. Los equipos tendrán tres minutos para preparar las respuestas.

Cada equipo tiene derecho a responder máximo dos preguntas o contrapreguntas hechas por el moderador, el otro equipo o el público.

¿Sabía qué...? Durante el debate el **moderador** también debe:

- Establecer turnos y tiempos para garantizar la participación equitativa de los grupos.
- Asegurar la participación respetuosa de los debatientes: sin gritos o groserías ni quitar la palabra.
- Vigilar que los debatientes no se salgan del tema y que se exploren las distintas aristas de este.

b Revise la rúbrica de la página siguiente para coevaluar los debates.

c Socialice en plenaria sus dudas sobre las reglas y la rúbrica.



Evaluación

Actividad 3

Una vez se inicie el debate, llene la siguiente rúbrica para mínimo dos grupos, uno por cada temática.

Grupo 1				
Integrantes:				
Tema:				
Categoría	Excelente debate	Buen debate	Debate aceptable	Necesita mejorar sus habilidades para el debate
Información	Toda la información presentada en el debate fue clara, precisa y detallada.	La mayor parte de la información en el debate fue clara, precisa y detallada.	La mayor parte de la información en el debate fue presentada en forma clara y precisa, pero no fue siempre detallada.	La información tiene varios errores, no fue siempre clara.
Comprensión del tema	El equipo claramente entendió el tema a profundidad y presentó su información enérgica y convincentemente.	El equipo claramente entendió el tema a profundidad y presentó su información con facilidad.	El equipo parecía entender los puntos principales del tema y los presentó con facilidad.	El equipo demostró un adecuado entendimiento del tema.
Uso de hechos, estadísticas, ejemplos, conceptos	Cada punto principal estuvo bien apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas, ejemplos o conceptos.	Cada punto principal estuvo adecuadamente apoyado con hechos relevantes, estadísticas, ejemplos o conceptos.	Cada punto principal estuvo adecuadamente apoyado con hechos, estadísticas, ejemplos, pero la relevancia de algunos fue dudosa.	Ningún punto principal fue apoyado.
Habilidades comunicativas	El equipo consistentemente usó gestos, contacto visual, tono de voz y un nivel de entusiasmo en una forma que mantuvo la atención de la audiencia.	El equipo por lo general usó gestos, contacto visual, tono de voz y un nivel de entusiasmo en una forma que mantuvo la atención de la audiencia.	El equipo algunas veces usó gestos, contacto visual, tono de voz y un nivel de entusiasmo en una forma que mantuvo la atención de la audiencia.	Uno o más de los miembros del equipo tuvieron un estilo de presentación que no mantuvo la atención de la audiencia.

Adaptado de Currículo Nacional Base Guatemala. (2014). Rúbrica para evaluar un debate. <https://bit.ly/2X0zsq3>



Grupo 2 Integrantes:				
Tema:				
Categoría	Excelente debate	Buen debate	Debate aceptable	Necesita mejorar sus habilidades para el debate
Información	Toda la información presentada en el debate fue clara, precisa y detallada.	La mayor parte de la información en el debate fue clara, precisa y detallada.	La mayor parte de la información en el debate fue presentada en forma clara y precisa, pero no fue siempre detallada.	La información tiene varios errores, no fue siempre clara.
Comprensión del tema	El equipo claramente entendió el tema a profundidad y presentó su información enérgica y convincentemente.	El equipo claramente entendió el tema a profundidad y presentó su información con facilidad.	El equipo parecía entender los puntos principales del tema y los presentó con facilidad.	El equipo demostró un adecuado entendimiento del tema.
Uso de hechos, estadísticas, ejemplos, conceptos	Cada punto principal estuvo bien apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas, ejemplos o conceptos.	Cada punto principal estuvo adecuadamente apoyado con hechos relevantes, estadísticas, ejemplos o conceptos.	Cada punto principal estuvo adecuadamente apoyado con hechos, estadísticas, ejemplos, pero la relevancia de algunos fue dudosa.	Ningún punto principal fue apoyado.
Habilidades comunicativas	El equipo consistentemente usó gestos, contacto visual, tono de voz y un nivel de entusiasmo en una forma que mantuvo la atención de la audiencia.	El equipo por lo general usó gestos, contacto visual, tono de voz y un nivel de entusiasmo en una forma que mantuvo la atención de la audiencia.	El equipo algunas veces usó gestos, contacto visual, tono de voz y un nivel de entusiasmo en una forma que mantuvo la atención de la audiencia.	Uno o más de los miembros del equipo tuvieron un estilo de presentación que no mantuvo la atención de la audiencia.

Adaptado de Currículo Nacional Base Guatemala. (2014).
Rúbrica para evaluar un debate. <https://bit.ly/2X0zsq3>

Actividad 4

Reflexione: si usted moderara el debate ¿qué haría distinto a los moderadores que intervinieron en clase?



Tema: La argumentación oral

Clase 18: Desarrollo de un debate



Activación

Actividad 1

Responda: ¿qué fue lo que más le llamó la atención de los debates presentados en la clase anterior?

¿Sabía qué...? Para desarrollar y llevar a buen término los ejercicios de debate resulta muy importante que tanto el emisor como el receptor consideren las siguientes reglas:

- Ser breve y concreto al hablar.
- Ser tolerante respecto a las diferencias.
- No subestimar al otro.
- No hablar en exceso para así dejar intervenir a los demás, evitando la tendencia al monólogo y la monotonía.
- No burlarse de la intervención de nadie.
- Evitar los gritos para acallar al interlocutor.
- Hablar con seguridad y libertad, sin temor a la crítica.
- Acompañar las críticas con propuestas.
- Escuchar atentamente al interlocutor para responder de forma adecuada.
- No salirse del tema planteado.
- Respetar los turnos y los tiempos asignados para intervenir.
- Articular correctamente los sonidos, empleando un tono de voz adecuado a la situación concreta de entonación y al contenido del mensaje (interrogación, exclamación, sonidos indicativos de fin de enunciación, pausas, entre otras).

Adaptado de *Wikipedia*. (3 de octubre de 2021). Debate. <https://es.wikipedia.org/wiki/Debate>

Actividad 2

Continúe participando en los debates. Recuerde que cuando no forma parte de los grupos que analizan y discuten un tema, su papel es el de público y, por tanto, el de escucha activa, es decir que:

- Su atención está centrada en los debatientes.
- Toma nota de lo que dicen para después poder formular preguntas que aclaren sus ideas.

Evaluación

Actividad 3

Use la rúbrica de la clase 17 para coevaluar la participación de sus compañeros.



Tema: La argumentación oral

Clase 19: Desarrollo de un debate



Activación

Actividad 1

A partir de la experiencia de la clase anterior proponga dos ideas para contribuir al buen desarrollo de esta nueva clase dedicada al debate.

¿Sabía qué...? Debatir es importante porque “los seres humanos construyen conocimiento en forma conjunta y cuando sus opiniones o razones difieren, entran en debate. De este modo, el debate no se conjuga como meramente un lugar de diferencia, sino también de encuentro, de conocimiento y de democracia. De hecho, si imaginamos una sociedad sin debate, estaríamos en paraíso utópico de los totalitarismos: la no disidencia y la sumisión total a un líder o una coalición dominante”.

Tomado de Pierini, N. (13 de dic. de 2020). La importancia del debate. *Students for Liberty*. <https://bit.ly/3oPKSbG>

Actividad 2

Continúe participando en los debates desde el rol que le corresponda.

Evaluación

Actividad 3

- a Use la rúbrica de la clase 17 para coevaluar la participación de sus compañeros.
- b Lea los recuadros de *Sabía que...* y *Recuerde que...* Después exprese una opinión al respecto, teniendo en cuenta su experiencia durante estas clases dedicadas al debate.

Recuerde que... Una característica importante de los debates es que raras veces concluyen en acuerdos, más bien permiten un análisis robusto de la pregunta en cuestión.

El debate no es un foro para llegar a verdades absolutas, sino más bien para concluir y evaluar argumentos que les permitan a los debatientes entender su posición personal y la de los demás.

[...] los debates pueden enseñar a los jóvenes que ninguna persona o gobierno posee la última verdad.

Tomado de Sociedad Dominicana de Debate. (s.f). ¿Qué es el debate? <http://debate.funlode.org/el-debate/>



Tema: La argumentación oral

Clase 20: El debate. Ejercicio evaluativo

Activación

Actividad 1

- a Comente con dos compañeros:
 - ¿Cuál fue el mejor debate y por qué?
 - ¿Cuál fue el mejor debate y por qué?
- b Socialice en plenaria lo comentado en su grupo.

Actividad 2

Realice una autoevaluación de su participación en el debate utilizando los criterios de la rúbrica presentada en la clase 17.

Actividad 3

De acuerdo con la autoevaluación realizada, escriba un aspecto de cada criterio que usted deba mejorar.

Criterio	Aspectos por mejorar
Información	
Comprensión del tema	
Uso de hechos, estadísticas, ejemplos, conceptos	
Habilidades comunicativas	

Actividad 4

Defina con sus propias palabras qué es un debate y qué papel juega la argumentación en este.

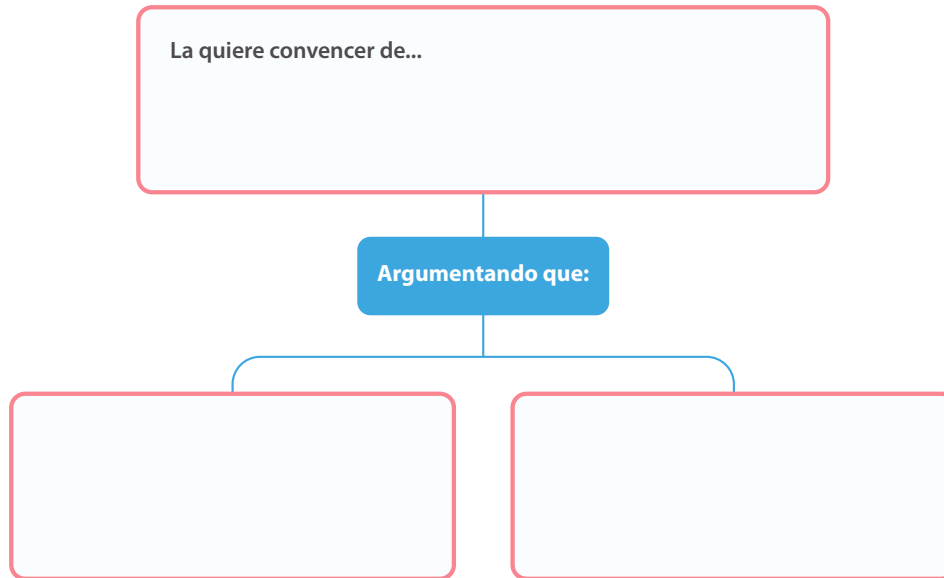


Actividad 2

Observe el video *Argumentar y convencer*, después responda las siguientes preguntas:

a) ¿Cuál es el tema del video?

b) ¿De qué quiere convencer la niña a su mamá y cuál es el argumento?



c) ¿Cómo argumenta la mamá?

Actividad 3

En parejas comenten si la niña **¿convenció o persuadió a la mamá?** o la mamá **¿convenció o persuadió a la niña?** Justifiquen la respuesta.

Evaluación

Actividad 4

Escriba la principal diferencia que hay entre persuadir y convencer.

≠

¿Sabía qué...? Según el diccionario de la RAE, un argumento es un "razonamiento para probar o demostrar una proposición, o para convencer de lo que se afirma o se niega".

Tomado de RAE (s.f.). Argumento. *Diccionario de la lengua española.*

Es decir, argumentar es encontrar la idea con la que se quiere demostrar una opinión. Por esto es importante buscar evidencias o hechos que le permitan tener los mejores argumentos.

- Una esposa quiere convencer a su esposo de no irse con los amigos en la noche.
- Una abuela quiere convencer a su nieto de que se tome un medicamento.

Las tiras cómicas deberán tener las siguientes características:

- Ser graciosas.
- Contener entre 4 y 5 viñetas.
- Tener un título que se relacione con el contenido.
- Incluir de 2 a 3 personajes.
- Usar los recursos de la tira cómica: globos de texto, cartuchos, onomatopeyas, ilustraciones.

Recuerde que... Una **viñeta** es un recuadro delimitado por líneas que representa un instante de la historia, recoge una acción dibujada y en ocasiones un texto.

Adaptado de Wikipedia. (s.f). *Viñeta*. <https://bit.ly/3mDE3ah>

Actividad 3

Con un compañero planeen la elaboración de una de las tiras cómicas completando las siguientes actividades.

a Situación escogida:

b Describan los personajes (máximo 3) que tendrá su tira cómica.

Personaje 1

Personaje 2

Personaje 3



c Escriban el lugar, la situación comunicativa y la situación narrativa en que desarrollará su tira cómica.

Lugar

Situación comunicativa

¿Sabía qué...? La **situación comunicativa** alude a qué se quiere expresar, cuál es el punto de vista. La **situación narrativa** se refiere a la historia, la secuencia de hechos, los personajes, es decir, qué se va a contar.

Situación narrativa

d Propongan los diálogos entre los personajes, así como los pensamientos de estos (recuerden ser breves).

Blank lines for writing dialogues and thoughts.

Evaluación

Actividad 4

Responda: ¿es fácil o difícil argumentar a partir de la tira cómica?, ¿por qué?

Blank lines for evaluation response.

Tarea

Actividad 5

De acuerdo con la planeación mostrada en la clase de hoy, planee la segunda tira cómica. Preséntela en la siguiente clase. Recuerde que una de las tiras cómicas debe convencer y la otra debe persuadir.



¿Sabía qué...? En las tiras cómicas, los globos de diálogo se diferencian de los que contienen pensamientos y onomatopeyas. La voz del narrador aparece brevemente en cartuchos (pequeños recuadros).

Dialogo

Pienso

ZAZ

b Realicen el boceto o prediseño gráfico de su tira cómica para persuadir.

c Revisen la ortografía y redacción de los textos. Después pasen en limpio las tiras cómicas creadas y denles color, de modo que puedan exhibirlas en el salón de clase.

Evaluación

Actividad 3

- a Socialicen las tiras cómicas que realizaron en clase.
- b Escojan mínimo dos tiras cómicas de sus compañeros, una para convencer y una persuasiva, y evalúenlas teniendo en cuenta la lista de chequeo que diseñaron en la actividad 1.



Tema: La argumentación escrita

Clase 24: Estrategias para elaborar un texto argumentativo



Activación



Actividad 1

- a Con un compañero analicen qué diferencias y semejanzas encuentran entre la argumentación oral, escrita y gráfica. Escríbalas a continuación.

Argumentación oral	Argumentación escrita	Argumentación gráfica

- b Nombren una característica indispensable que debe tener el texto argumentativo escrito:

- c Socialicen en plenaria sus respuestas.



Para escribir un texto argumentativo es importante seguir un plan estratégico, que abarque desde la elección del tema y el punto de vista hasta la organización de las opiniones en párrafos.

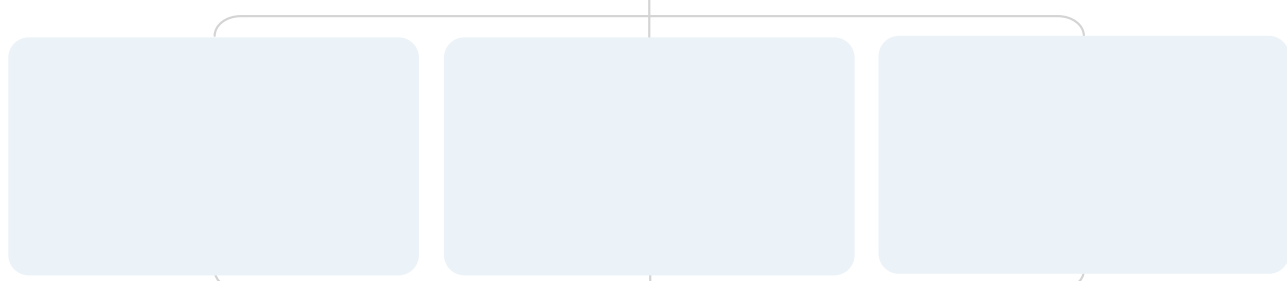


Actividad 2

- a Observe el video *Estrategias para elaborar un texto argumentativo*. Mientras lo observa, anote el nombre de las estrategias y algún detalle que le permita recordarlas.
- b Complete el siguiente esquema con las estrategias de escritura dadas en el video que más recuerda.



Estrategias para elaborar un texto argumentativo



¿Qué tener en cuenta?



Actividad 3

a Lea de manera individual el siguiente texto.

Adolescentes y moda

La moda puede ser muchas cosas, dependiendo de quién opine sobre ella. Para muchos adolescentes es muy importante, marca sus vidas y se convierte en una obsesión. Para otros es solo algo lo que no hacen mucho caso. Exactamente igual que ocurre con el resto de la gente: unos siguen la moda con mucho interés y hasta devoción y otros no saben ni qué es lo que se lleva.



De esa manera diferente de ver la moda surge también la enorme divergencia que hace que algunos vean esta forma de expresión como cultura y otros no le den la más mínima importancia. Pero independientemente de lo que cada uno piense sobre ella, la moda sí tiene una marcada presencia en las familias en las que hay adolescentes, o al menos, en muchas de ellas. Esa importancia viene dada porque muchas veces se convierte en una de las principales fuentes de conflictos entre padres e hijos.

Frases como “vestido así no puedes salir”, “me da igual que los demás lo lleven, tú no lo llevarás” o pensamientos como que los hijos tienen un gusto espantoso, que no saben combinar colores o que parece que lo que quieren es causar mala impresión son más que habituales entre los padres de los adolescentes.

Y si la forma de ir vestido o vestida ocasiona problemas, lo mismo ocurre con el gasto. La obsesión por determinadas marcas, el deseo extremo de llevar lo mismo que llevan los demás o la falta de cualquier pensamiento crítico cuando algunos adolescentes tienen que elegir la ropa que van a comprar puede ser igualmente una fuente de problemas.

Para no sufrir estos problemas es importante que los padres y madres de adolescentes sean conscientes de algo: lo quieran o no, la moda forma parte de la vida de una gran parte de los adolescentes. Y no solo eso, en la mayoría de los casos, la moda es una forma de comunicación, de desarrollo muy eficaz y una manera de mostrar su rebeldía. Además, los conflictos por esta causa, aunque constantes y pesados, no suelen ser muy importantes porque no afectan gravemente al desarrollo personal del chico o la chica. Evitar o disminuir esos conflictos es posible, para ello es bastante razonable empezar por entender cuáles son las ventajas de la moda.



Las ventajas de la moda

1. **Afianza la identidad.** Como forma de expresión que es y cuando los adolescentes tienen la posibilidad de elegir cómo quieren ir vestidos y peinados, la moda les ayuda a definir su identidad. Y esta es una cuestión importante porque la adolescencia es el momento en el que esa característica de la personalidad empieza a ser trascendental.
2. **Les ayuda a pertenecer a un grupo.** La adolescencia también es el momento en el que chicos y chicas buscan la socialización fuera de la familia. En ese momento es muy importante para ellos la pertenencia a un grupo. Y la moda les ayuda a mostrar que forman parte de unos u otros grupos o movimientos juveniles.
3. **Explora su creatividad.** En la adolescencia, cuando el pensamiento abstracto comienza a tener importancia en sus mentes, explorar la propia creatividad es importante para los adolescentes. La moda es una forma más de hacerlo.
4. **Conocimiento de uno mismo.** Con un cuerpo cambiante debido a la pubertad, la moda permite a las y los jóvenes conocer mejor su cuerpo, saber qué es lo que les sienta bien o mal, qué es lo que va con ellos, tanto desde el punto de vista de su físico como desde el de su carácter.
5. **Nos da información sobre ellos.** Muchos adolescentes siguen a personajes famosos a la hora de vestirse o peinarse: cantantes, actores o actrices, modelos o famosos en general. Otros siguen las modas de algunos de los grupos de la subcultura urbana. En cualquier caso, eso nos está dando a los padres información sobre nuestros hijos, sobre qué o a quién admiran y sobre cuáles son sus intereses. Buscar información sobre ello puede ayudarnos a entender mejor a nuestros adolescentes.



Algunos problemas asociados a la moda

Pero no todo es bueno y por eso está bien que estemos atentos a algunas cosas:

1. **Pertenencia a un grupo peligroso.** Algunas veces la obsesión por una moda puede ser el punto de partida para que el adolescente entre a formar parte de un grupo peligroso. Esos peligros pueden ir desde el consumo de sustancias prohibidas, hasta cometer delitos o practicar actividades de riesgo. Por esa razón es bueno vigilar siempre con quiénes se reúnen los adolescentes.
2. **Gasto excesivo.** La obsesión por seguir modas puede provocar que los adolescentes no sean conscientes del gasto que esto supone. En esos casos, sus padres deberán explicarles y negociar con ellos qué es lo que pueden tener y qué no.
3. **Falta de criterio.** La característica de la adolescencia es que es el momento en el que se está empezando a formar la personalidad que los individuos tendrán de adultos y, aunque ya no son niños, hay veces en las que su criterio no es del todo sólido. Las modas con sus continuos cambios pueden acentuar esa falta de madurez.
4. **Choques con los padres.** Una de las razones de la moda adolescente es la de diferenciarse de los adultos así que no es de extrañar que sus modas choquen a menudo con el criterio de sus padres. En esos casos hay que hablar con ellos, razonar, negociar y llegar a acuerdos aceptables para todos.
5. **Obsesión.** En algunos casos, los adolescentes se obsesionan con la moda, son lo que en inglés se llama *fashion victims* (víctimas de la moda). Como cualquier otra obsesión, esta puede llegar a convertirse en un problema, por eso es bueno controlarla y, en los casos más extremos, buscar la ayuda de un terapeuta.

Adaptado de Toro, V. (1 de noviembre de 2019). Adolescentes y moda. *About.com*. <https://bit.ly/3AbqQCK>

- b** Escriba dos opiniones planteadas en el texto y nombre un argumento para cada una de las opiniones.

Opinión 1:	Argumento que le corresponde:
Opinión 2:	Argumento que le corresponde:

- c** Compare sus respuestas con un compañero. Escojan la opinión y el argumento que consideren más poderosos para convencer al lector.

Evaluación

Actividad 4

- a** Con dos compañeros y con base en el video *Estrategias para elaborar un texto argumentativo* identifiquen mínimo tres estrategias utilizadas por el autor para escribir el texto *Adolescentes y moda*. Escribanlas en el siguiente espacio:

Estrategia 1	Estrategia 2	Estrategia 3
--------------	--------------	--------------

- b** Escriba tres opiniones que le gustaría usar para el desarrollo de un texto argumentativo sobre la moda.

1
2
3

- c** Comparta sus estrategias en plenaria.

Tarea

Actividad 5

Revise sus propuestas y las que escuchó en plenaria. Escoja una para escribir su texto argumentativo sobre la moda.



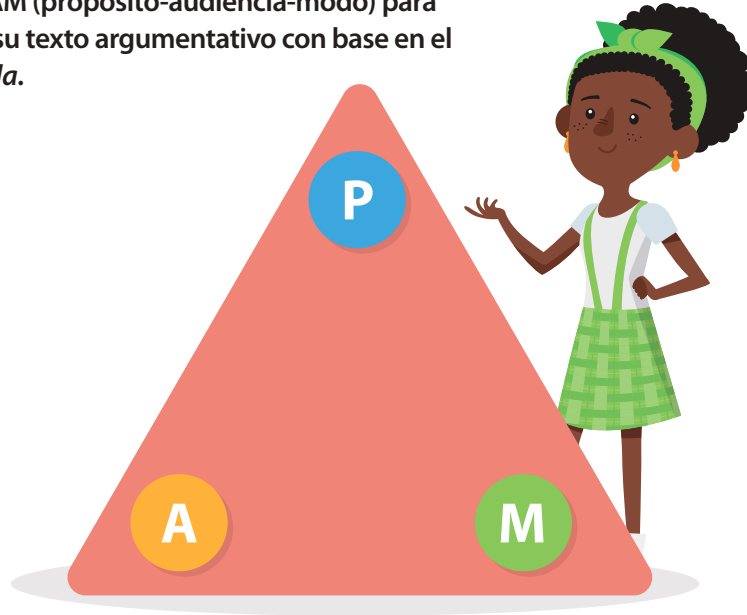
Tema: La argumentación escrita

Clase 25: Elaboración de un texto argumentativo. Ejercicio evaluativo

Activación

Actividad 1

Complete el esquema PAM (propósito-audiencia-modo) para planear el desarrollo de su texto argumentativo con base en el texto *Adolescentes y moda*.



Propósito

Audiencia

Modo



