

Aulas

sin fronteras



Lenguaje 7

UNIDAD 4

GUÍA DEL DOCENTE



La educación
es de todos

Mineducación

uncoli
UNION DE COLEGIOS INTERNACIONALES

Iván Duque Márquez
Presidente de la República

María Victoria Angulo González
Ministra de Educación Nacional

Constanza Alarcón Párraga
Viceministra de Educación Preescolar,
Básica y Media

Claudia Milena Gómez Díaz
Dirección de Calidad para la Educación
Preescolar, Básica y Media

Liced Angélica Zea Silva
Subdirección de Referentes y Evaluación
de la Calidad Educativa

Luz Magally Pérez Rodríguez
Coordinadora de Referentes
Subdirección de Referentes y Evaluación
de la Calidad Educativa

*Equipo encargado de la construcción de las guías
pedagógicas y material audiovisual de séptimo grado*
Unión de Colegios Internacionales (Uncoli)

María Camila Jaramillo Cárdenas
Julia María Rubiano de la Cruz
Equipo Coordinador Aulas Sin Fronteras -UNCOLI-

José Rodrigo Huertas Chivatá (Gimnasio La Montaña)
Coordinador Equipo de Lenguaje
Aulas Sin Fronteras

Sonia Gladys Bernal Rodríguez (Colegio San
Jorge de Inglaterra)
Catalina Montes Yepes (Colegio Andino)
Beatriz Vergara Bermúdez (Colegio Gran Bretaña)
Equipo de Lenguaje Aulas Sin Fronteras

*Equipo técnico revisor de las guías pedagógicas
y material audiovisual de séptimo grado*

*Subdirección de Referentes y Evaluación de la Calidad
Educativa. Ministerio de Educación Nacional (MEN)*

Linamaría López Niño
Julietha Alexandra Oviedo Correa
Equipo Coordinador Aulas Sin Fronteras -MEN-

Andrea Vera Diettes
Equipo técnico de Lenguaje -MEN-

Tercera edición
Bogotá, D. C., Marzo 2022

*Equipo editorial y gráfico GITEI -
Universidad Nacional de Colombia*

Revisión editorial
Melissa Durán Oviedo

Corrección de estilo
María Fernanda Egas Naranjo

Diseño y diagramación
Equipo gráfico GITEI

Colegios UNCOLI participantes

Los siguientes colegios miembros de la Unión de Colegios Internacionales de Bogotá participaron en el proyecto, aportando el tiempo y experiencia de uno o más docentes, en el periodo 2018-2021:



Con el apoyo de:



Colombia aprende
La red del conocimiento

gitei



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Material elaborado en el marco del Memorando de Entendimiento suscrito entre Uncoli y el Ministerio de Educación Nacional, y del Contrato 2425340 de 2021 suscrito entre el Ministerio de Educación Nacional y la Universidad Nacional de Colombia.

Todos los derechos cedidos de parte de Uncoli al Ministerio de Educación Nacional.



Presentación

Uno de los desafíos del sector educativo consiste en ofrecer una educación de calidad para todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Colombia, que aumente las posibilidades de cada individuo de tener mejores condiciones de vida en el futuro. Para avanzar en el camino propuesto y alcanzar las metas sectoriales, es importante continuar potenciando de manera articulada acciones que contribuyan a fortalecer la educación en todos sus niveles, a partir de la prestación del servicio educativo con calidad y en el marco de la atención integral y la educación inclusiva.

Una de las iniciativas público- privadas que ha aportado en la realización de estos objetivos es la estrategia *Aulas Sin Fronteras*, diseñada en conjunto con la Unión de Colegios Internacionales – UNCOLI, mediante el Convenio No. 570 de 2015. Esta estrategia se viene ajustando e implementando desde el año 2016 y se retoma en agosto de 2019, a partir de la firma de un Memorando de Entendimiento con vigencia de tres años y cuyo alcance es el de fortalecer las prácticas de aula mediante el uso de recursos diseñados para grados sexto a noveno.

Aulas Sin Fronteras ha venido desarrollando diversas guías de trabajo y videos dirigidos a docentes y estudiantes en las áreas de matemáticas, ciencias sociales, lenguaje, ciencias naturales y educación ambiental. Las Guías del Docente contienen el plan general de cada área y planeaciones detalladas de las clases, bajo un diseño flexible y adaptable a las estructuras curriculares de cada establecimiento educativo. Las Guías del Estudiante, desarrollan los contenidos por bimestre en función del desarrollo de diferentes habilidades y competencias de manera didáctica. Por su parte, los videos complementan los contenidos propuestos con explicaciones breves y claras y ayudan a tener disponible, de manera permanente, ejercicios para que cada estudiante los consulte y avance de acuerdo con su ritmo de aprendizaje, permitiendo que el docente les acompañe según las necesidades detectadas durante el proceso.

Estructuralmente, cada guía se organiza en 2 apartados: Presentación inicial de la guía y momentos del desarrollo. Tanto para la guía del docente como para la guía del estudiante en el primer apartado se relaciona el número de la unidad, tema y número de la clase. En el segundo se describen 3 momentos: el momento 1 (antes) que corresponde a las indicaciones de preparación de la clase y actividades a desarrollar; el momento 2 (durante) las indicaciones de realización de la clase y elementos fundamentales para el desarrollo de la temática; y, el momento 3 desarrolla indicaciones para el final de la clase y las actividades de evaluación.

El Ministerio de Educación Nacional invita a través de este material a explorar y descubrir las oportunidades que estos recursos educativos facilitan para el aprendizaje de los estudiantes, potenciando el compromiso de los docentes como agentes de cambio para encontrar caminos hacia el fortalecimiento de las acciones que ubican a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes como el centro del proceso educativo a lo largo de toda la trayectoria educativa.

María Victoria Angulo González
Ministra de Educación Nacional





Unidad 4



Contenido

Opinión y argumentación

1. Desarrollo de una opinión 2

2. Desarrollo de una opinión 4

3. Argumentación oral 6

4. Habilidades argumentativas orales..... 8

5. La argumentación. Ejercicio evaluativo 10

La argumentación escrita

6. Introducción al texto biográfico 12

7. Comparar o contrastar 14

8. Introducción al texto argumentativo 16

9. Comprensión de textos argumentativos 18

10. La argumentación escrita. Ejercicio evaluativo 20

La validez de nuestras opiniones

11. Figuras literarias 21

12. Opinión con argumentos 23

13. Toma de postura y argumentación 25

14. Argumentación escrita 27

La argumentación oral

15. El debate 29

16. Planeación de un debate 31

17. Desarrollo de un debate 33

18. Desarrollo de un debate 35

19. Desarrollo de un debate 37

20. Elaboración de resumen. Ejercicio evaluativo 39

La argumentación escrita

21. Convencer versus persuadir 41

22. La historieta, ejemplo de texto argumentativo 43

23. Elaboración de una tira cómica 45

24. Estrategias para elaborar un texto argumentativo 47

25. Elaboración de un texto argumentativo. Ejercicio evaluativo 49

Estándares

- Producción textual:**
- Produzco textos orales, en situaciones comunicativas que permiten evidenciar el uso significativo de la entonación y la pertinencia articuladora.
 - Conozco y utilizo algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas.
 - Produzco textos escritos que responden a necesidades específicas de comunicación, a procedimientos sistemáticos de elaboración y establezco nexos intertextuales y extratextuales.
- Comprensión e interpretación textual:**
- Comprendo e interpreto diversos tipos de texto, para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.
- Ética de la comunicación:**
- Conozco y analizo los elementos, roles, relaciones y reglas básicas de la comunicación, para inferir las intenciones y expectativas de mis interlocutores y hacer más eficaces mis procesos comunicativos.

Desempeño de comprensión

- Identifica características de la enunciación para cumplir con una intención comunicativa.
- Produce un texto oral teniendo en cuenta la entonación, la articulación y la organización de ideas que requiere la situación comunicativa.
- Utiliza estrategias para producir un texto oral con fines argumentativos.
- Caracteriza estrategias argumentativas informativas para sustentar las opiniones.
- Evalúa la validez o pertinencia de la información de un texto y su adecuación al contexto comunicativo.
- Evalúa la pertinencia del contenido en relación con el propósito comunicativo.
- Elabora un plan textual, jerarquizando la información que ha obtenido de fuentes diversas.
- Identifica la función de las partes que configuran la estructura de un texto.
- Relaciona información verbal y no verbal para determinar la idea o el tema del texto.
- Identifica el punto de vista y la perspectiva de la voz que habla en el texto.
- Establece relaciones de semejanza y diferencia entre los diversos tipos de texto que ha leído.
- Sintetiza y generaliza información para identificar el tema o hacer conclusiones sobre el contenido.
- Identifica en situaciones comunicativas reales los roles, las intenciones de los interlocutores y el respeto por los principios básicos de la comunicación.
- Tiene en cuenta, en las interacciones comunicativas, principios básicos de la comunicación: reconocimiento del otro en tanto interlocutor válido y respeto por los turnos conversacionales.



Tema: Opinión y argumentación

Desarrollo de una opinión

Evidencia de aprendizaje: Identifica características de la enunciación para cumplir con una intención comunicativa.

Concepto abordado: La opinión es un juicio o una idea que se forma sobre algo cuestionable; es decir, es nuestro primer pensamiento sobre algo. Por ejemplo: *Opino que Colombia es un país que tiene mucha gente talentosa. Pienso que Carlos Vives es un buen músico.*

Adaptado de Pérez, J. y Gardey, A. (2021). Definición de opinión. *Definición.de*. <https://definicion.de/opinion/>



ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Conozca previamente las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.
- Consulte sobre la literatura medieval y, en particular, sobre *El conde Lucanor*, pues en clase leerán uno de los cuentos que lo conforman (el XXXV) y es importante contextualizar a los estudiantes sobre su género y brindarles

información pertinente para que comprendan mejor el cuento (no se trata, por tanto, de hacer un recuento de la Edad Media).

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>5 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producir opiniones propias a partir de un propósito comunicativo determinado. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rutina de pensamiento causa-efecto. • Lectura y actividades de la guía del estudiante. • Anuncie a los estudiantes que a partir de esta clase inicia el cuarto y último bimestre. • Indique que seguirán trabajando en lectura y escritura de textos. 	<p>Escriba en el tablero: Piensen en algo que hayan dicho y que les haya causado un dolor de cabeza...</p> <p>Causa: lo que usted dijo.</p> <p>Efecto: ¿qué sucedió después de decirlo?</p> <p>La propuesta de esta semana está enfocada en introducir el texto argumentativo. Sin embargo, aún no debe mencionarse o presentarse formalmente esta tipología</p>	<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>18 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1: Inicie con una rutina de pensamiento causa-efecto. Pídales a sus estudiantes pensar en algo que hayan dicho y les haya causado problemas o desacuerdos. Invite a dos o tres a compartir su experiencia y cómo resolvieron la situación creada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explique el contexto del medioevo en el que se desarrolla el cuento para que los estudiantes entiendan ciertos términos y costumbres de los personajes. 	<p>Clase magistral</p>



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Explicación	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 2: invite a los estudiantes a ubicar el Cuento XXXV del libro <i>El conde Lucanor</i> de Don Juan Manuel. • Haga una lectura guiada del cuento. Puede rotar la lectura o hacerla usted en voz alta mientras los estudiantes la siguen en la guía. Haga pausas donde lo considere necesario para aclarar vocabulario o ir verificando la comprensión de los hechos de la historia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realce el diálogo como estrategia de expresión y resolución de conflictos. • Puede hacer la lectura con participación de algunos estudiantes o modelándola usted. 	
Aplicación	<p>10 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 3: organice a los estudiantes en grupos de tres para desarrollar este punto de la guía del estudiante que presenta preguntas de comprensión sobre el cuento. Asigne el tiempo para el desarrollo de la actividad. • Rote por los grupos revisando la comprensión de la literalidad del cuento y haciendo énfasis en que opinen sobre los dilemas de la historia. • Motive a los estudiantes a que expongan sus razones dentro del grupo, teniendo en cuenta que no todos deben pensar igual. 	<ul style="list-style-type: none"> • En cuanto a la comprensión, es necesario que los estudiantes identifiquen que hay una historia dentro de otra y una de esas es la principal. • Destaque que así la actividad se resuelva en grupo cada uno deberá escribir sus respuestas en su propia guía. 	 <p>Grupos de tres</p>
Síntesis	<p>7 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una vez los estudiantes resuelvan la actividad 4, dirija una discusión general en la que compartan cuatro acciones (dos con las cuales están de acuerdo y dos con las cuales están en desacuerdo) de las propuestas por los estudiantes en sus respuestas. • Pida a algunos de los estudiantes que compartan sus respuestas y, entre todos, discutan sobre las razones más convincentes para estar de acuerdo o no. • Insista en que estos escenarios de discusión deben estar regidos por el respeto a la opinión del otro. 	<p>Es fundamental que la actividad sea una práctica para opinar y dar razones. No es necesario calificar de correctas o incorrectas las respuestas, sino de identificar puntos de vista y qué tan convincente se puede ser para defender una opinión.</p>	 <p>Clase magistral</p>
Evaluación	<p>5 min: </p> <p>Pida a los estudiantes que resuelvan la actividad 4.</p>		 <p>Individual</p>

DESPUÉS

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.

Tema: Opinión y argumentación

Desarrollo de una opinión

Evidencia de aprendizaje: Produce un texto oral teniendo en cuenta la entonación, la articulación y la organización de ideas que requiere la situación comunicativa.

Conceptos abordados: La opinión es un juicio subjetivo que se da sobre algo o alguien, es decir, que depende del emisor y su forma de pensar sobre la persona, la situación o el tema del que habla u opina. El refrán.



ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Conozca las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.
- Aliste una bolsa con tarjetas en las que escriba refranes y asigne un espacio para indicar si se está de acuerdo o no con este a partir de las sugerencias dadas en esta clase. Usted puede hacer dos tarjetas

por refrán para que, respecto de cada uno, se pueda expresar si se está de acuerdo o en desacuerdo.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la toma de opinión respecto a diferentes situaciones de la vida cotidiana. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juego de refranes. 	<p>Refuerce el concepto de refrán con sus estudiantes antes de iniciar la actividad.</p>	<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>3 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explique a los estudiantes que desarrollarán un juego así: Primero, cada uno tomará una tarjeta de la bolsa preparada por usted. En la tarjeta les aparecerá un dicho popular que lleva a una situación de la cotidianidad. Explique que deberán leer el refrán y representar lo que significa con un dibujo, para luego reunirse en parejas y decidir si están de acuerdo o no con lo que expresan los refranes que les tocaron en suerte y explicar por qué, para lo cual contarán con 5 minutos. 	<p>Refranes sugeridos:</p> <p>Hijo de tigre sale pintado.</p> <p>Dime con quién andas y te diré quién eres.</p> <p>A quien madruga, Dios le ayuda.</p> <p>Crea fama y échate a dormir.</p> <p>Cuando el río suena, piedras lleva.</p> <p>Prefiero un burro que me lleve y no un caballo que me arrastre.</p> <p>No por mucho madrugar, amanece más temprano.</p>	<p>Clase magistral con los estudiantes organizados en parejas</p>



DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Aplicación	<p>10 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1: reparta las tarjetas y asigne el tiempo para realizar el ejercicio. • Actividad 2: pídale a los estudiantes que se organicen en parejas o, si prefiere, organícelas usted mismo de acuerdo con su conocimiento del grupo. • Indíqueles que en la guía del estudiante encontrarán un espacio para planear algunas ideas con las cuales sustentar su acuerdo o desacuerdo con los refranes, para lo cual contarán con 8 minutos. 	<p>Primero cae un mentiroso que un cojo. El que mucho abarca, poco aprieta. Agregue refranes que usted conoce o propios del contexto de sus estudiantes.</p> <p>Puede variar la actividad y pedir que elijan uno de los dos refranes para expresar su opinión acerca de por qué están de acuerdo o no con lo que expresan.</p>	 <p>Parejas</p>  <p>Clase magistral con los estudiantes organizados en parejas</p>
	Síntesis	<p>15 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirija una discusión para evaluar entre todos qué tan convincentes fueron las razones presentadas por las diferentes parejas. • Presente los siguientes criterios y entre todos revisen cuáles parejas los cumplieron: <ul style="list-style-type: none"> —Dar ejemplos verosímiles (ser cercanos o no a su entorno). —Claridad, coherencia y concreción al exponer las razones. • Para cerrar la clase, recuerde a los estudiantes que: <ul style="list-style-type: none"> — Frente a una misma situación pueden darse varias opiniones. —Se puede defender una idea, se esté de acuerdo o no. 	<p>Recuérdelos a los estudiantes que deben expresar sus opiniones dentro de un ambiente de respeto por las ideas de los demás.</p>
Evaluación	<p>15 min: </p> <p>Pida a los estudiantes que realicen la actividad 3.</p>		 <p>Individual</p>

DESPUÉS

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.





Tema: Opinión y argumentación

Argumentación oral

Evidencias de aprendizaje: 1. Utiliza estrategias informativas para producir un texto oral con fines argumentativos. 2. Evalúa el contenido y la forma de producir un texto en relación con el propósito comunicativo.

Concepto abordado: Argumentar consiste en aportar razones para defender una opinión y convencer a un receptor, de modo oral o escrito. Para argumentar con más razones, se debe consultar, preparar, comparar, y no solo memorizar, para así, tener los suficientes conocimientos y convencer, de ser posible, al interlocutor.

Adaptado de De Leon, D. (19 de mayo de 2015). La argumentación oral y escrita. *Prezi*. <https://bit.ly/3CT3E5E>



ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Conozca previamente las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.
- Vea el video con anterioridad para poder dictar la clase en caso de que haya alguna falla o inconveniente en la proyección de este durante la clase.
- Una de las partes del video de esta clase muestra a una niña pronunciando un discurso en la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992. Indague acerca del contexto de este evento y de la

niña que habla para contextualizar a sus estudiantes sobre lo que van a ver.

- Prepare tarjetas con situaciones polémicas que les interesen a sus estudiantes o sean cercanas a ellos, para proponérselas en la actividad 1, de modo que puedan tomar una posición, opinar y buscar argumentos.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer diferentes situaciones de opinión y herramientas para exponer razones. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyección del video <i>La opinión y el debate oral</i> • Conversatorio. 		<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>3 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explique a los estudiantes que verán un video con dos situaciones de discusión oral y que, a partir de él, deberán responder unas preguntas en la guía del estudiante. 		<p>Clase magistral</p>



DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Aplicación	<p>25 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1: asigne un tiempo para que los estudiantes se organicen en grupos de cuatro. Lea la instrucción con ellos y acláreles la dinámica para que participen. Reparta las tarjetas con situaciones para que tomen una posición, formulen una opinión y la sustenten para convencer al otro grupo. • Actividad 2: pida a los estudiantes que antes de ver el video revisen las preguntas que aparecen en el literal b del ejercicio de la guía del estudiante para que identifiquen qué tipo de información deben reconocer en el video. • Cuando los estudiantes terminen de revisarlas, proyecte el video <i>La opinión y el debate oral</i>. • Asigne el tiempo para que los estudiantes respondan de manera individual las preguntas. 	<p>Ejemplos de situaciones para proponer:</p> <p>Situación 1: Convencer a una amiga que es celosa, de que no se enoje porque ella va a pasar el recreo con otros amigos.</p> <p>Situación 2: Convencer a los padres de ver películas con todo el curso el sábado por la noche.</p> <p>Situación 3: Convencer al profesor de matemáticas de que no haga el examen ese día.</p> <p>Situación 4: Convencer al alcalde de que construya un polideportivo para los jóvenes.</p> <p>Situación 5: Convencer a un amigo o amiga de que empiece a jugar ajedrez.</p> <p>Lleve situaciones que usted considere son apropiadas al contexto.</p>	 <p>Grupos de cuatro</p>  <p>Video</p>  <p>Individual</p>
Síntesis	<p>10 min:</p> <p>Dirija una conversación en la que se compartan las respuestas de los estudiantes a la actividad 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revise cada aspecto propuesto y trate de discutir a partir de respuestas diferentes para que los estudiantes tengan la oportunidad de controvertir y/o sustentar su respuesta. • Además de analizar los ejemplos, los estudiantes deben exponer sus razones refiriéndose a los ejemplos citados. • Deben llegar a conclusiones como: <ul style="list-style-type: none"> - Reconocer que no todas las personas se convencen de la misma manera y por eso se requieren diferentes formas de dar razones. - Para convencer a la audiencia, se requiere usar diferentes recursos. • Por último, pida que vayan identificando qué tipo de audiencia son y qué tipo de estrategia sería efectiva para convencerlos mejor. 	<p>Recuerde siempre la necesidad de expresar puntos de vista de manera respetuosa sin demeritar las posiciones de los demás.</p> <p>Además de un ejercicio de argumentación, este es una buena oportunidad para que los estudiantes trabajen la empatía.</p>	 <p>Clase magistral</p>
Evaluación	<p>5 min: </p> <p>Pida a los estudiantes que resuelvan la actividad 3</p>	<p>Puede pedir a los estudiantes que resuelvan la actividad en el cuaderno o en una hoja y recogerla para realimentarlos.</p>	 <p>Individual</p>

DESPUÉS

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.



Tema: Opinión y argumentación

Habilidades argumentativas orales

Evidencias de aprendizaje: 1. Produce un texto oral teniendo en cuenta la entonación, la articulación y la organización de ideas que requiere la situación comunicativa. 2. Identifica el propósito que debe tener el texto para cumplir con las condiciones del contexto o las exigencias de comunicación.

Concepto abordado: Claves de argumentación para convencer.



ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Conozca previamente las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>5 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar formas discursivas orales para convencer a otros. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de la guía del estudiante. • Discusión de síntesis. 		<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>5 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explique a los estudiantes en qué consiste la actividad de esta clase, trabajarán en situaciones comunicativas en las que cumplirán dos roles, uno de personas que convencer a otras con diversos propósitos comunicativos, la otra persona cumple el rol de audiencia o escucha. • Analizarán las situaciones y podrán ver qué recursos desde la oralidad y la no verbalidad, pueden utilizarse para convencer. 	<p>Ejemplifique algunos recursos para que los estudiantes puedan hacer el ejercicio: tono de voz, razones, gestos, ejemplos, emociones, etc.</p>	<p>Clase magistral</p>
Aplicación	<p>30 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pídales que en parejas desarrollen las siguientes actividades. <ol style="list-style-type: none"> 1. Escribir dos situaciones comunicativas en las que alguien convenga de algo a otra persona. 2. Luego un miembro de la pareja debe ser el que intenta convencer y el otro será su audiencia, en representación de alguien de su entorno (mamá, rector del colegio, tío, etc.). 		<p>Parejas</p>



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Aplicación	<ul style="list-style-type: none"> - Cada miembro del grupo debe desempeñar ambos roles (uno el que convence y otro en la que ejerce de audiencia). 3. Una vez que hayan desarrollado este juego de roles, reflexionen sobre las habilidades que deben tener las personas que quieren convencer a otro. 4. Socialicen en plenaria las conclusiones de las actividades anteriores. 		
Síntesis	<p>5 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escriba las siguientes preguntas en el tablero y luego dirija una discusión general para que los estudiantes respondan a partir de lo que identificaron en su ejercicio: - ¿Qué es necesario tener en cuenta para convencer? - ¿Cuáles consideran que fueron los recursos más efectivos para convencer? 	<p>Escriba en el tablero: "Vaya a un momento de su vida en el pasado y piense en una discusión que haya perdido por no tener los argumentos adecuados. ¿Cómo los diría ahora?"</p>	 <p>Plenaria</p>
Evaluación	<p>5 min: </p> <p>Inste a los estudiantes a resolver la actividad 5.</p>		 <p>Individual</p>

DESPUÉS

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.

Tema: Opinión y argumentación

La argumentación. Ejercicio evaluativo

Evidencias de aprendizaje: 1. Caracteriza estrategias argumentativas informativas para sustentar las opiniones. 2. Evalúa la validez o pertinencia de la información de un texto y su adecuación al contexto comunicativo.



ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Conocer previamente la actividad evaluativa de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la importancia de fundamentar las opiniones en un texto escrito. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de evaluación. 		<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>10 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escriba en el tablero las instrucciones para la evaluación. Tenga en cuenta que en la guía del estudiante se complementan las instrucciones o aparecen las opciones de respuesta. • Solicite que en parejas realicen la actividad 1. • Luego pida que socialicen en plenaria las respuestas. Guíe para que las respuestas vayan encaminadas a argumentar con razones. • Dígalas que de manera individual realicen la actividad 3 que corresponde a justificar por qué es importante argumentar con razones para convencer en contextos formales e informales. • Por ser una actividad evaluativa de respuesta abierta, no hay opciones correctas e incorrectas, estas se deben evaluar con base en los conceptos trabajados en clase. 		<p>Clase magistral</p>



 DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Aplicación	<p>25 min: Asigne el tiempo para el desarrollo de la evaluación.</p>		 Individual
Síntesis	<p>3 min: Pida a los estudiantes que le entreguen las guías del estudiante.</p>		 Individual

 DESPUÉS

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.

Tema: La argumentación escrita

El texto argumentativo

Evidencias de aprendizaje: 1. Reconoce la presencia de argumentos en un texto. 2. Identifica el punto de vista y la perspectiva de la voz que habla en el texto.

Conceptos abordados: Rutina de pensamiento: es una herramienta que permite organizar nuestros pensamientos y hacerlos visibles en los procesos de aprendizaje, lo que nos permitirá ser más efectivos para desarrollar diferentes tareas, ejercicios y actividades cotidianas. Argumentar: es la capacidad que tiene el ser humano para sacar conclusiones, resolver problemas, aprender de manera consciente y establecer la lógica de los hechos.

Tomado de Ministerio de Educación Pública de Costa Rica y Fundación Omar Dengo (s.f.). *¿Qué es razonar?* <https://bit.ly/3zUGVEz>



ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Conozca previamente las actividades de guía del estudiante y la estructura de esta clase.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar textos escritos que plantean opiniones y dan razones para defenderlas. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura de texto de la guía del estudiante y ejercicios de la misma. 		<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>3 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anuncie a sus estudiantes que esta semana seguirán trabajando en la comprensión de textos. • Explique que tras realizar una actividad para explorar sus conocimientos, leerán el texto de la actividad 2 de la guía del estudiante y responderán algunas preguntas sobre el mismo. 	<p>Escriba en el tablero este ejemplo para la rutina de pensamiento:</p> <p>Idea: Argumentar es...</p> <p>Pregunta: ¿Pelear es argumentar?</p> <p>Comparación: El argumento es como una evidencia.</p>	<p>Clase magistral</p>



 DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Aplicación	<p>20 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1: asigne el tiempo para que realicen el ejercicio. • Actividad 2: lea con los estudiantes las preguntas para asegurarse de que todos las comprenden. Luego asigne el tiempo para que realicen la lectura. 	<p>Cada estudiante debe llenar su guía para armar la línea de tiempo. La construcción puede ser colectiva y con participación de estudiantes de diferentes características y habilidades mientras se reproduce el video.</p>	 Individual
Síntesis	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando terminen, dirija una puesta en común para compartir las respuestas de varios de los estudiantes a la actividad 3. Usted puede preguntar cuántas personas dieron una u otra opción y analizar el porqué de las respuestas y por qué no necesariamente coinciden. • Es importante que lleguen a detectar que muchas veces el propósito tiende a deducirse por las ideas expuestas y no necesariamente está explícito. La audiencia también se puede inferir en ocasiones por el vocabulario y el tema. 		 Plenaria
Evaluación	<p>10 min: </p> <p>Asigne el tiempo para que realicen la actividad 3 de la guía.</p>		 Individual

 DESPUÉS

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.

Tema: La argumentación escrita

Comparar o contrastar

Evidencia de aprendizaje: Utiliza estrategias de comparación y contraste para producir un texto oral y escrito con fines argumentativos.

Concepto abordado: Estrategia de contrastar o comparar información para argumentar con razones fundamentadas.



ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Conozca previamente las actividades de guía del estudiante y la estructura de esta clase.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>5 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la estrategia de comparar/contratar para argumentar de forma oral y escrita. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura y ejercicios de la guía del estudiante. 		<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>20 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1: inicie la clase preguntando: ¿cuál es el programa de televisión que más les gusta y por qué? Pídales a sus estudiantes que se organicen por parejas y argumenten, es decir, que expliquen por qué les gustan esos programas. Después, en plenaria, pida que algunos estudiantes expresen si sus compañeros de pareja les proporcionaron buenos argumentos o no al explicar por qué los consideraron buenos o deficientes. • Lea con los estudiantes el concepto de la clase. • Dígales que leerán el texto <i>El valor de la televisión en la sociedad</i>, que se encuentra en la guía del estudiante, y después responderán algunas preguntas sobre el mismo. 	<p>Como cierre de este momento, verifique que todos los estudiantes hayan comprendido que el contraste es exponer ventajas y desventajas sobre un tema.</p>	<p>Parejas</p> <p>Plenaria</p>



 DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Aplicación	<p>20 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 2: Solicíteles a los estudiantes que lean el texto de modo individual, buscando que aspectos compara o contrasta el autor, y asigne un tiempo para esto. Una vez lean el texto, organice a los estudiantes en parejas para que resuelvan los literales b, c y d de la actividad. 	<p>Mientras los estudiantes discuten y desarrollan la actividad en la guía, rote por los puestos verificando que la estrategia de contraste se esté usando adecuadamente.</p>	 Individual  Parejas
Síntesis	<p>Cierre la clase retroalimentando a los estudiantes sobre el uso de la estrategia comparación/contraste, como forma de examinar un tema para sustentar o argumentar sus opiniones frente a un tema.</p>		 Plenaria
Evaluación	<p>Pídales a los estudiantes que realicen la actividad 3 en la que deben aplicar la estrategia de contraste a la argumentación de uno de los temas que se plantean.</p>	<p>Puede cambiar o complementar los puntos de vista según los temas que interesen al grupo de estudiantes o a su contexto. Algunos temas pueden ser:</p> <p>El reggaetón (la música apropiada), el derecho a la intimidad, el servicio militar, la paternidad o maternidad adolescente, la inmigración ilegal, el cambio climático, la igualdad de género, el futuro de la humanidad...</p>	 Individual


DESPUÉS

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.



Tema: La argumentación escrita

Introducción al texto argumentativo

Evidencias de aprendizaje: 1. Establece relaciones de semejanza y diferencia entre los diversos tipos de texto que ha leído. 2. Identifica el propósito que debe tener el texto argumentativo para cumplir con las condiciones del contexto o las exigencias de comunicación. 3. Sintetiza y generaliza información, para identificar el tema o hacer conclusiones sobre el contenido.

Conceptos abordados: El texto argumentativo es un escrito que expresa el punto de vista de su autor, sus ideas y opiniones con los argumentos que las apoyan. Despliega las ideas con coherencia, de manera lógica y con evidencias para persuadir o convencer a quien lo lee. Diferenciación respecto a textos literarios e informativos.



ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Conozca previamente las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.
- Vea el video, así si hay un inconveniente en su proyección podrá dictar la clase.
- Lea previamente los tres textos presentes en la guía del estudiante para determinar cuál es más conveniente para cada estrategia de lectura sugerida y poder indicar a los estudiantes cómo hacer la lectura.

- Consulte quién es Malala Yousafzai, de manera que pueda contextualizar a los estudiantes y ampliar su horizonte.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>5 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las características del texto argumentativo. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyección del video <i>El texto argumentativo</i>. • Lecturas y ejercicios de la guía del estudiante. 		<p>Clase magistral</p>
	<p>10 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organice a los estudiantes en grupos de tres, resalte el texto de Malala Yousafzai y asigne un tiempo para que resuelvan la primera actividad de la guía del estudiante. Escuche las conclusiones de algunos grupos. • Comparta el concepto de la clase y, a continuación, explique a los estudiantes que en la clase verán un video 	<p>Puede contextualizar a los estudiantes sobre quién es Malala Yousafzai.</p>	<p>Grupos de tres</p>



DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Explicación	en el que se mencionan aspectos generales del texto argumentativo, realizarán algunos ejercicios a partir de este y después realizarán un ejercicio de lectura.	Puede contextualizar a los estudiantes sobre quién es Malala Yousafzai.	 Plenaria
Aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 2: antes de proyectar el video, indique a los estudiantes que durante la proyección deben estar atentos a las características fundamentales de este tipo de textos y a sus diferencias con otras tipologías. • Una vez terminen de ver el video, pídale que realicen los ejercicios propuestos. • Actividad 3: dígales a los estudiantes que deberán leer tres fragmentos que proponen el mismo tema pero corresponden a tipos de texto diferentes. • Utilice tres estrategias de lectura diferentes: proponga lectura colectiva para un texto, individual para otro y en parejas para el restante. Usted decide qué texto se leerá con cada estrategia según lo que conozca del nivel de los estudiantes y el dominio que tenga con cada tipo de texto. • Pídale resolver en parejas el literal b. Permita que los estudiantes debatan un par de minutos para identificar qué tipo de texto es cada uno de los textos que leyeron. Sugiera que se remitan a lo visto en otros momentos del año para identificarlos. • Luego, en plenaria, retroalimente las respuestas. Resalte las razones por las cuales cada texto tiene unas características diferentes. Enfaticé las del texto argumentativo. 	Si usted quiere cambiar alguno o los tres textos propuestos, hágalo siempre y cuando aborden el mismo tema y permitan identificar las tres tipologías de ejemplo: argumentativo, literario e informativo.	 Individual  Parejas  Plenaria
Síntesis	<p>5 min:</p> <p>Cierre la clase con una conversación sobre la forma en que los tres textos abordan el mismo tema pero de formas diferentes, según la tipología a la que pertenecen. Pida que algunos de los estudiantes compartan sus respuestas a la actividad 4 y concluya a partir de sus respuestas.</p>	Indique a los estudiantes que en la siguiente clase continuarán trabajando estos tres textos, por lo que quien lo considere necesario debe releer si tiene confusión en alguno.	 Plenaria
Evaluación	<p>5 min: </p> <p>Pida a los estudiantes que realicen la actividad 4 de la guía del estudiante.</p>		 Individual

DESPUÉS

Esta clase no requiere tareas ni otras actividades posteriores.

RESPUESTAS

- **Actividad 4**
- a. Lo más importante es que el estudiante escriba la diferencia en el propósito comunicativo, que el texto argumentativo tiene un punto de vista u opinión y que incluye razones o argumentos como los señalados en el video (datos, hechos, ejemplos), mientras que el informativo es objetivo.

Tema: La argumentación escrita

Comprensión de textos argumentativos

Evidencias de aprendizaje: Establece relaciones de semejanza y diferencia entre los diversos tipos de texto que ha leído. Identifica el propósito que debe tener el texto argumentativo para cumplir con las condiciones del contexto o las exigencias de comunicación. Sintetiza y generaliza información, para identificar el tema o hacer conclusiones sobre el contenido.

Concepto abordado: Estrategias para comprender un texto argumentativo. Estructura del texto argumentativo.



ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Conozca previamente las actividades de guía del estudiante y la estructura de esta clase.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar estrategias de comprensión de lectura de acuerdo con los diferentes tipos de textos. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de la guía del estudiante. 		<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>3 min:</p> <p>Aclare a los estudiantes que en esta clase realizarán un taller con varias preguntas para comparar los tres tipos de texto (literario, informativo y argumentativo) enfatizando en este último.</p>	<p>Revise con ellos el taller de comprensión de la guía del estudiante antes de realizar la lectura.</p>	<p>Clase magistral</p>
Aplicación	<p>25 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1: asigne unos minutos para que los estudiantes resuelvan por su cuenta el ejercicio de la guía. Luego realice un sorteo entre los estudiantes, de modo que algunos compartan sus respuestas con el grupo. Aclare dudas o confusiones. • Actividades 2, 3, 4 y 5: lea las instrucciones en voz alta con los estudiantes y verifique la comprensión general de las mismas. 	<p>De ser necesario, recurra nuevamente el video para que los estudiantes retomen información.</p>	<p>Grupos de tres</p>



 **DURANTE**

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Asigne el tiempo para el desarrollo de las actividades. • Organice a los estudiantes en grupos de tres para hacer un trabajo colaborativo. • Rote por los puestos y vaya verificando el acierto de las respuestas. Oriente en los casos en los que identifique que los grupos tengan dificultades dado que no habrá una puesta en común. Pida volver sobre los textos o haga preguntas que los lleven a lo acertado. 		
Síntesis	<p>Cierre la clase aclarando o profundizando en aspectos que usted haya observado durante el desarrollo del taller, en particular sobre cómo identificar la opinión del autor y los argumentos que la apoyan.</p>		 Clase magistral
Evaluación	<p>Pídales a los estudiantes que respondan de modo individual la actividad 6 de la guía del estudiante.</p>	<p>Cierre la sesión diciéndoles que la próxima clase evaluarán lo visto durante estas últimas 4 clases.</p>	 Individual

 **DESPUÉS**

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.

Tema: La argumentación escrita

La argumentación escrita. Ejercicio evaluativo

Evidencias de aprendizaje: 1. Reconoce la presencia de argumentos en un texto. 2. Identifica el punto de vista y la perspectiva de la voz que habla en el texto.



ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Conozca previamente las actividades de guía del estudiante y la estructura de esta clase.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender textos argumentativos, su intención, estructura y uso. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio de la guía del estudiante. 		<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>3 min:</p> <p>Pida a los estudiantes que ubiquen en la guía la actividad evaluativa para esta clase.</p>	Exija que los estudiantes se mantengan en silencio y respeten las normas para presentar un examen.	<p>Clase magistral</p>
Aplicación	<p>32 min:</p> <p>Asigne el tiempo para el desarrollo del examen.</p>		<p>Individual</p>
Síntesis	<p>5 min:</p> <p>Destaque el propósito de los textos argumentativos: demostrar una idea o convencer al lector sobre la opinión relativa a un hecho, idea o comportamiento.</p>	Recuerde que debe corregir la prueba en el transcurso de una semana para que los estudiantes puedan identificar sus avances en el proceso.	<p>Clase magistral</p>



RESPUESTAS

► Actividad 1

- a: A b: B c: C



Tema: La validez de nuestras opiniones

Opinión versus información

Evidencias de aprendizaje: 1. Evalúa la validez o pertinencia de la información de un texto y su adecuación al contexto comunicativo. 2. Relaciona e integra información del texto para predecir información sobre posibles contenidos.

Conceptos abordados: **Hecho** es todo evento comprobable mediante la percepción de los sentidos. Es algo observable, verificable y objetivo, es decir que no depende del sujeto que lo observa, sino que es tal como se presenta. Las **opiniones** son subjetivas y dependen del grado de conocimiento de quien las expresa sobre el suceso o la situación a la que se refiere. También dependen de la manera en que se perciben y expresan o comunican los hechos. **Información** es la comunicación de los hechos; un ejemplo de información es la noticia, que presenta los hechos tal como ocurrieron.

ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Conozca previamente las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.
- El texto propuesto para esta clase incluye vocabulario y referentes históricos que pueden resultar desconocidos para los estudiantes. Es necesario que usted los conozca previamente y les explique

o facilite los medios (por ejemplo, diccionario o una enciclopedia) para que los estudiantes puedan comprenderlos y, así, entender mejor el texto.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>3 min: Comunique a los estudiantes que esta semana se dedicará a profundizar en las características del texto argumentativo.</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferenciar la opinión de la información presentes un texto. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura de texto y ejercicios de la guía del estudiante. 		<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>12 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1: organice a los estudiantes en parejas y determine el tiempo para que analicen y reflexionen. Luego pida que algunos estudiantes compartan sus respuestas. • Comparta con los estudiantes el concepto de la clase y aclare que estas distinciones serán útiles para analizar el texto que leerán a continuación. 		<p>Parejas</p>



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Aplicación	<p>20 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 2: invítelos a comprobar si sus hipótesis de lectura son acertadas, leyendo de modo individual el texto titulado <i>El temor a la gente demasiado buena</i>, ubicado en la guía del estudiante. • Indique que deben identificar las palabras desconocidas y necesarias para tener la comprensión global del texto. • Una vez terminen de leer, indague por las palabras desconocidas que hayan identificado. • Procure que aclaren el significado mirando el contexto o preguntando a los demás estudiantes si alguno lo conoce. A partir de las respuestas, usted puede complementar o aclarar lo que sea necesario. • Cierre esta primera parte de la lectura respondiendo de manera colectiva la pregunta: ¿de qué trata el texto? • Actividad 3: organice parejas para desarrollar la actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Invítelos a realizar la lectura del texto en silencio y luego a preguntarse de qué se trata, para que identifiquen el tema. • Ponga diccionarios al alcance de los estudiantes e invítelos a usarlos para conocer el significado de las palabras desconocidas. 	 Individual
Síntesis	<p>5 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A partir del trabajo desarrollado en la actividad 3, haga una puesta en común de las ideas de los estudiantes. Lo fundamental es que usted dirija la discusión para llegar a las siguientes conclusiones: • Un texto argumentativo está ligado a un autor que es importante reconocer porque es quien está planteando su opinión sobre un tema. • En un texto argumentativo también se utiliza información o datos para defender la opinión. Esto no lo vuelve un texto expositivo o informativo. Se necesita de información para dar validez a las opiniones dadas. 		 Parejas  Plenaria
Evaluación	<p>5 min: </p> <p>Pida a los estudiantes que realicen la actividad 4.</p>		 Parejas

DESPUÉS

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.



Tema: La validez de nuestras opiniones

Opinión con argumentos

Evidencias de aprendizaje: 1. Evalúa la pertinencia del contenido en relación con el propósito comunicativo. 2. Identifica la validez de los argumentos presentes en un texto.

Concepto abordado: Argumentar consiste en ofrecer un conjunto de razones o de pruebas en apoyo de una conclusión; en este sentido, no es simplemente la afirmación de ciertas opiniones ni se trata simplemente de una disputa, los argumentos son intentos de apoyar ciertas opiniones con razones. Un argumentador responsable es aquel que se fundamenta en razones, fechas, datos y ejemplos para así sustentar sus opiniones.

Adaptado de Weston, A (2001). Las claves de la argumentación. Editorial Ariel. <https://bit.ly/3jov5Nu>



ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Conozca previamente las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los requisitos para la validez de una opinión/ argumentación escrita. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de la guía del estudiante. 		<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>8 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aclare a los estudiantes que desarrollarán otras actividades propuestas en la guía del estudiante con base en el texto leído en la clase anterior. • Organice a los estudiantes en grupos de tres y asigne un tiempo para que analicen y debatan sus respuestas a la actividad 1. • Comparta con los estudiantes el concepto y reflexionen sobre la relación entre argumentador responsable y razones válidas. • Lea con los estudiantes las preguntas de la actividad 2 de la guía y asegúrese de que comprendan las instrucciones antes de comenzar la actividad. • Explique que en el punto a deben llenar un cuadro para identificar quiénes o qué acto cometieron algunos de los personajes o colectivos mencionados en el texto de la clase 11. 		<p>Clase magistral</p> <p>Grupos de tres</p>



DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Explicación	<ul style="list-style-type: none"> En el punto b deberán identificar las formas de pensar de quienes cometieron dichos actos. Díales que en la actividad 3 tendrán que expresar, con sus propias palabras, la opinión del autor frente a los hechos expuestos y en la actividad 4 transcribirán una cita con la 		
Aplicación	<p>20 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividades 2, 3 y 4: organice a los estudiantes en parejas y asigne el tiempo para el desarrollo de los ejercicios. En el punto 2a es necesario que usted lidere la respuesta para Hitler, dado que el texto no menciona directamente qué hizo (campos de concentración para asesinar judíos), sino la razón por la cual lo hizo. Indague primero si los estudiantes conocen la respuesta y complemente de ser necesario. Aclare que el texto no hace una referencia explícita porque este suele ser un caso universalmente conocido. Los datos que necesitan para desarrollar las actividades 2b, 3 y 4 se encuentran en el texto, así que permita que ellos las desarrollen en parejas. 	<p>Recuérdelos a los estudiantes que si bien realizarán el análisis en parejas, cada uno deberá responder en su guía.</p>	 <p>Parejas</p>
Síntesis	<p>10 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proponga una discusión de cierre con base en la siguiente pregunta: ¿cuál es la responsabilidad de un argumentador al exponer sus ideas? Lo fundamental es que lleguen a concluir ideas como: <ul style="list-style-type: none"> - Lo que se argumenta es debatible y por lo tanto, hay que estar dispuestos a escuchar a otros y considerar otros puntos de vista. - El argumentador debe y puede estar convencido de su opinión, pero no asumirla como la única y la verdadera. Finalice haciendo referencia a la ironía con la cual el autor usa la expresión “gente demasiado buena” en el título. Explique a los estudiantes que esa bondad de la que habla el autor realmente se refiere al concepto central de sentirse superior y convencido de sus ideas, las cuales se escuchan en buenas intenciones para justificar actos no correctos. 		 <p>Clase magistral</p>
Evaluación	<p>5 min: </p> <p>Solicite a los estudiantes responder la actividad 5 con atención y precisión.</p>		 <p>Individual</p>

DESPUÉS

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.



Tema: La validez de nuestras opiniones

Toma de postura y argumentación

- Evidencias de aprendizaje:**
1. Utiliza estrategias para producir un texto oral con fines argumentativos.
 2. Formula hipótesis (puntos de vista) para su demostración en un texto oral con fines argumentativos.
 3. Identifica la validez de los argumentos presentes en un texto.

Concepto abordado: Tema debatible es aquel susceptible de ser analizado desde diferentes puntos de vista. Al opinar sobre algo es importante buscar los argumentos necesarios para sustentar el punto de vista que se expresa, pues esto le da validez a las opiniones o puntos de vista. Todo comunicador tiene, entonces, la responsabilidad de buscar la información suficiente para apoyar, argumentar o sustentar sus opiniones.

ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Conozca previamente las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.
- Vea los videos, así si hay un inconveniente en su proyección podrá dictar la clase.
- Si usted conoce otros videos o cortometrajes que le parezcan pertinentes para la actividad propuesta

para estas clases y que permitan cumplir con el propósito, puede cambiar los propuestos.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>5 min:</p> <p>Anuncie que durante esta semana fortalecerán su habilidad para defender opiniones personales sobre diferentes temas.</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferenciar lo susceptible de ser argumentado/debatible versus lo no debatible. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyección de los videos <i>El Odio, Los celos, El dolor</i>. • Ejercicios de la guía del estudiante. 		<p>Clase magistral</p>
	<p>10 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organice a los estudiantes en parejas y asigne un tiempo para que realicen el ejercicio. Después invítelos a socializar y oriente las razones por las cuales la gente tiene la razón. Dígalos que la clase será para analizar esto. 		<p>Clase magistral</p>

DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Explicación	<ul style="list-style-type: none"> Explíqueles que verán tres cortometrajes y que cada uno aborda un tema diferente sobre el cual refleja una opinión. Pídales a los estudiantes que estén atentos a reconocer la opinión que se presenta en cada video. 		
Aplicación	<p>20 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividad 2: proponga a los estudiantes ver los videos de forma individual y anotar, mientras los ven, las ventajas y desventajas de cada tema. Proyecte los videos <i>El odio, Los celos, El dolor</i>. Actividad 3: organice a los estudiantes en grupos de 5. Pida que elijan un tema de los tres vistos en los videos. Procure que se repartan en todos los grupos de manera igualitaria, mínimo dos grupos por tema. Cada grupo deberá presentar argumentos en favor o en contra del tema, si algún grupo queda solo, deberá realizar el mismo ejercicio. 		 Video  Grupos de cinco
Síntesis	<p>5 min:</p> <p>Concluya sobre lo debatible de los temas, que esto depende de los puntos de vista de quien expresa su opinión.</p>		 Clase magistral
Evaluación	<p>5 min: </p> <p>Pida a los estudiantes que resuelvan la actividad 4 en su cuaderno.</p>		 Individual

DESPUÉS

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.



Tema: La validez de nuestras opiniones

Argumentación escrita

Evidencias de aprendizaje: 1. Reconoce la presencia de argumentos en un texto. 2. Identifica el punto de vista y la perspectiva de la voz que habla en el texto. 3. Evalúa la validez de los argumentos presentes en un texto.

Conceptos abordados: La argumentación escrita es un trabajo pensado por un autor para construir razonamientos formales e informales comprobables (datos, hechos, ejemplos, conceptos) que tienen como objetivo mostrar la validez de la opinión o postura planteada. Columna y editorial, características.

ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Revise el concepto y las actividades de la guía del estudiante correspondientes a esta clase.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Argumentar lo debatible en un texto escrito. • Evaluar la validez de los argumentos. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura y ejercicios de la guía del estudiante. 		<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>8 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organice a los estudiantes en grupos de 3, pídale que observen el afiche de la actividad 1 y deles unos minutos para que analicen oralmente lo que plantean las preguntas. Invite a dos o tres grupos a compartir sus respuestas. Concluya reflexionando sobre cómo los argumentos idóneos son los que se pueden comprobar. • Lea en voz alta el concepto. • Aclare a los estudiantes que en la actividad 2 de la guía aparecen dos textos argumentativos, un editorial: <i>Que hablen las mujeres, y no en voz baja, y una columna de opinión: En contra (y a favor) de las corridas.</i> Lea con ellos el <i>Sabía que...</i> relativo a estos géneros periodísticos y propóngales estar atentos a sus características mientras los leen. 		<p>Grupos de tres</p> <p>Clase magistral</p>

DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Explicación	<ul style="list-style-type: none"> Oriente la lectura recordando a los estudiantes que por ser textos argumentativos, al leer deben ir identificando la opinión del autor y los argumentos que la sustentan. 		
Aplicación	<p>28 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividad 2: organice a los estudiantes en parejas para que lean los textos. Una vez leídos, verifique que los estudiantes hayan logrado una comprensión global del texto, revisando que todos tengan claro el tema y la opinión fundamental de cada uno. Actividades 3 y 4: pida que algunos estudiantes compartan sus respuestas con la clase y retroaliméntelos. 	<p>Ayude a los estudiantes con vocabulario desconocido. Es importante insistir en que recurran al contexto para inferir el significado de las palabras.</p>	 <p>Parejas</p>
Síntesis	<p>2 min:</p> <p>Concluya acerca de cómo se argumenta una opinión desde lo escrito y la importancia de comprobarla desde los datos, ejemplos, hechos, conceptos.</p>		 <p>Clase magistral</p>
Evaluación	<p>5 min: </p> <p>Indique a los estudiantes que resuelvan la actividad 5.</p>		 <p>Individual</p>

 **DESPUÉS**

► **Tarea**

Los estudiantes deberán plantear su punto de vista frente a uno de los textos leídos en clase, indagar argumentos que sustenten su opinión y escribirlos.



Tema: La argumentación oral

El debate

Evidencias de aprendizaje: 1. Identifica en situaciones comunicativas reales los roles, las intenciones de los interlocutores y el respeto por los principios básicos de la comunicación. 2. Identifica el propósito que debe tener el texto para cumplir con las condiciones del contexto o las exigencias de la comunicación. 3. Identifica la validez de los argumentos presentes en un texto.

Concepto abordado: El debate es una técnica de comunicación oral que consiste en confrontar ideas u opiniones diferentes sobre un tema determinado. Se plantea un tema y la posición frente a este que tienen quienes se oponen, luego cada uno de los oponentes o debatientes expone los argumentos que apoyan su posición o forma de pensar. Al final el moderador cierra concluyendo el tema o el debate. Moderador es quien dirige la discusión y su principal responsabilidad es fomentar el respeto entre los miembros del grupo para que opinen y argumenten libremente, aunque algunos estén en desacuerdo con las ideas de sus pares.

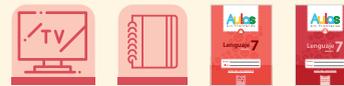
ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Revise la estructura, concepto y actividades de la guía del estudiante correspondientes a esta clase.
- Aliste la escucha de la canción *Depende*, de Jarabe de Palo. Pueden ver el video hecho por ese grupo, publicado en <https://bit.ly/3iS4YhC>.
- Disponga material de consulta en el que los estudiantes puedan indagar para profundizar en sus argumentos.

► Recursos de estudio

- Audio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planear los elementos argumentativos que utilizará en el debate. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de la guía del estudiante. 		<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>10 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lea la instrucción de la actividad 1 y escuche con los estudiantes la canción <i>Depende</i> de Jarabe de Palo. Asígneles un tiempo para que realicen la actividad y dé la palabra a 4 o 5 estudiantes para que lean sus escritos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recuerde que los temas de cada grupo son los temas del debate. 	<p>Clase magistral</p>

DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Explicación	<ul style="list-style-type: none"> • Acláreles que continuarán trabajando alrededor de la opinión y la argumentación, pero desde la oralidad. Dígales que a lo largo de la semana planearán y realizarán un debate. • Explique a los estudiantes la estructura básica de este. Deben tener claras las siguientes ideas: <ul style="list-style-type: none"> - Un debate es una situación oral en la que participan dos grupos, cada uno de los cuales tiene un punto de vista asignado y contrario al otro. Por medio de la participación equitativa, cada grupo defiende sus opiniones. - El propósito es enfrentar dos puntos de vista sobre un mismo tema para exponer argumentos y llegar a determinar cuál es más válido. • En el debate hay un moderador que dirige la discusión por medio de preguntas para establecer participación equilibrada, hacer respetar la palabra y al final, determinar cuál es el grupo que presentó argumentos más sólidos. <ul style="list-style-type: none"> - El moderador hace a cada grupo las mismas preguntas acerca del tema objeto del debate. • Indague por el texto elegido por los estudiantes para dar su opinión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al asignar el moderador de cada grupo, elija estudiantes conciliadores, que tengan facilidad de palabra y sean ágiles para analizar información y sintetizarla. 	
Aplicación	<p>23 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades 2 y 3: forme grupos de tres personas que hayan opinado sobre el mismo texto para que expongan su opinión y los argumentos con los cuales la sustentarían y los analicen. • Asigne un moderador para cada grupo y pídale que desarrollen las actividades de la guía. 	El docente debe presentar a la clase material de consulta de acuerdo con los temas que se van a argumentar, por si los estudiantes no trajeron material suficiente y/o pertinente.	 <p>Grupos de 3</p>
Síntesis	<p>5 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cierre la clase llegando a las siguientes conclusiones: <ul style="list-style-type: none"> - Un autor debe tener autoridad para opinar sobre determinado tema, pero esa autoridad puede tener diferentes motivaciones. - La autoridad en la argumentación no se relaciona necesariamente con poder o mando, sino con tener conocimiento sobre el tema para hablar con coherencia. - Los argumentos deben ser claros y estar directamente relacionados con el tema. 		 <p>Clase magistral con los estudiantes aún sentados en grupos de tres</p>
Evaluación	<p>5 min: </p> <p>Pida a los estudiantes que realicen la actividad 4.</p>		 <p>Individual</p>

DESPUÉS

Tarea

Los estudiantes deben indagar sobre el tema elegido para apoyar su argumentación.



Tema: La argumentación oral

Planeación de un debate

Evidencias de aprendizaje: 1. Elabora un plan textual, jerarquizando la información que ha obtenido de fuentes diversas. 2. Utiliza estrategias informativas para producir un texto oral, con fines argumentativos.

Conceptos abordados: Un debate oral es un espacio en el que unas personas se encuentran con otras, que tienen puntos de vista diferentes, para presentar sus opiniones y defenderlas o apoyarlas con argumentos. Requisitos para planear un debate: elegir un tema, buscar información acerca de este en fuentes confiables y actualizadas, plantear un punto de vista en torno al tema y formular los argumentos que lo soportan de modo organizado, para que los debatientes puedan decidir si son válidos y suficientes. Roles de los participantes en el debate: líder, secretario y debatientes. Líder o moderador, cada grupo tendrá uno escogido por el profesor. Secretario, quien tomará notas y llenará la tabla de la argumentación. Debatientes: los demás estudiantes. Ayudarán a decidir cuáles argumentos son los mejores.

ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Conozca previamente las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clasificar y jerarquizar la información que utilizará en sus argumentos. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de la guía del estudiante. 	<p>Al escoger al estudiante como moderador, elija a una persona tranquila, con buenas habilidades comunicativas orales, responsable y con buena capacidad de análisis y síntesis de la información.</p>	<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>8 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aclare a los estudiantes que en clase continuarán preparando el debate, para lo cual afinarán sus argumentos a partir de la tarea realizada y los ejercicios de la guía. • Organice a los estudiantes en grupos de tres, sin considerar si comparten el mismo tema o no, y determine un tiempo para que realicen la actividad 1. Una vez concluya el tiempo, escuche las conclusiones de dos o tres grupos. • Comparta el concepto de la clase con los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Amplíe el concepto sobre las fuentes confiables y actualizadas para indagar información. Hable no solo de los libros de referencia e informativos que se pueden hallar en las bibliotecas, sino de los sitios de Internet y cómo identificar qué tan confiables son: comparta criterios como la extensión del sitio (edu.co, org.co, frente al comercial dominio .com) y qué tan periódicamente actualizan contenidos; buscadores como Google académico, Redalyc, SciELO. 	<p>Clase magistral</p>

 DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Explicación	<ul style="list-style-type: none"> • Explique que conformarán en clase los grupos que se enfrentarán en los debates y que, por lo tanto, trabajarán en la preparación de su presentación en el mismo. • Organice a los estudiantes en grupos de cinco, teniendo en cuenta que hayan elegido el mismo tema y decida quién será el moderador de cada grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procure que los grupos queden lo más equitativos posible. • Deles claves para elegir a quien hará las veces de secretario en cada grupo: una persona organizada, con buena letra y buen nivel de atención. 	
Aplicación	<p>20 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 2: asigne un tiempo para que elijan a quienes cumplirán los roles de debatientes y secretarios. Pídales que realicen el resto de la actividad. • Actividad 3: oriéntelos para que analicen el comportamiento que tuvieron sus pares en la actividad anterior para elegir a quien expondrá los mejores argumentos en plenaria. • Una vez los expositores hayan compartido los argumentos, plantee la evaluación de la clase. 	<ul style="list-style-type: none"> • Si es posible, establezca el día en el que cada grupo hará el debate. • Permita que los responsables de cada debate asistan con ropa diferente a la habitual o un distintivo que los identifique como ponentes del día. 	 <p>Grupos de debate asignados por el profesor.</p>
Síntesis	<p>8 min:</p> <p>Cierre la clase pidiendo a los estudiantes que compartan sus respuestas a la actividad 4. Concluya haciéndoles notar que las fuentes de información inciden sobre la calidad de los argumentos que se exponen.</p>	<p>Aquellos grupos que detectaron carencias en sus argumentaciones (por insuficiencia o falta de validez) deberán buscar la información que requieren como tarea, de manera que lleguen al debate preparados.</p>	 <p>Plenaria con los estudiantes organizados en grupos de debate asignados por el profesor</p>
Evaluación	<p>7 min: </p> <p>Pida a los estudiantes que realicen la actividad 4.</p>	<p>Pase por los grupos, apoyando a los estudiantes, de ser necesario, con lo que requieran complementar o mejorar.</p>	 <p>Grupos de debate asignados por el profesor</p>

 **DESPUÉS**

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.



Tema: La argumentación oral

Desarrollo de un debate

Evidencias de aprendizaje: 1. Tiene en cuenta las interacciones comunicativas, principios básicos de la comunicación: reconocimiento del otro en tanto interlocutor válido y respeto por los turnos conversacionales. 2. Produce un texto oral, teniendo en cuenta la entonación, la articulación y la organización de ideas que requiere la situación comunicativa.

Conceptos abordados: La estructura del debate consiste en introducción, que hace el moderador, quien presenta a los participantes y el tema a debatir; exposición inicial, donde cada participante expresa su postura u opinión frente al tema e inicia la discusión, eje del debate (los debatientes confrontan y argumentan sus opiniones); para finalizar, el moderador concluye o sintetiza las opiniones y argumentos de los participantes. Rol del moderador: Establecer turnos y tiempos para garantizar la participación equitativa de los grupos. Asegurar la participación respetuosa de los debatientes: sin gritos o groserías ni quitar la palabra. Vigilar que los debatientes no se salgan del tema y que se exploren las distintas aristas de este.

ANTES (preparación)

► **Sugerencias de preparación conceptual**

- Revise las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.
- Aliste preguntas que le permitan moderar los debates de acuerdo con el tema de cada uno.

► **Recursos de estudio**



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>5 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzca la clase mencionando el tema y los debates a realizar. • Verifique que los grupos estén preparados y disponga el espacio acorde con la actividad. Es decir, organice los dos grupos en el centro del salón uno frente a otro y al público alrededor. <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo un debate. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debate. 		<p>Clase magistral</p>

 DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Explicación	<p>10 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proponga a los estudiantes que se organicen en los grupos de trabajo dispuestos para el debate. Pídales revisar la lista de chequeo que aparece en la actividad 1, de modo que si hay algún aspecto que aún no tienen a punto, puedan afinarlo. Asigne el tiempo para ello. Recuérdelos a los estudiantes la estructura de la actividad 2 y las reglas de comportamiento y participación. Aclare que quienes no sean parte de un grupo que esté debatiendo constituirán el público y como tal deberán escuchar activamente los debates, de modo que puedan también preguntar a los debatientes. Pida al público que ubique en la actividad 3 de la guía del estudiante la rúbrica con la que coevaluarán la participación de sus compañeros. Explique cada aspecto de la rúbrica. Al concluir el primer debate, revise que los estudiantes la hayan llenado bien y comprendido, por lo tanto, qué sería un debate exitoso. 	<p>Explique que aunque haya un equipo ganador por debate, esto no significa que los otros equipos obtengan mala nota.</p>	 Clase magistral con grupos de debate
Aplicación	<p>20 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividad 2: ubíquese como comoderador de cada debate y, por medio de preguntas, fomente la discusión equitativa y respetuosa de cada grupo. Si considera necesario que los argumentos se complementen o desarrollen más, contrapregunte. 	<p>Cada grupo debe estar expuesto a la misma cantidad de preguntas. Algunas pueden ser iguales para los dos puntos de vista y otras, específicas.</p>	 Debate
Síntesis	<p>10 min</p> <ul style="list-style-type: none"> Cierre la clase resaltando fortalezas de los grupos en la argumentación y señalando aspectos por mejorar en este mismo sentido. Mencione el equipo ganador de los debates dando los argumentos para su decisión. 	<p>Cuando intervenga el público para la coevaluación, es importante insistir en hablar con objetividad y respeto sobre el trabajo de los compañeros y referirse a la argumentación y no a la persona.</p>	 Clase magistral con grupos de debate
Evaluación	<p>Pida a los estudiantes reflexionar lo propuesto en la actividad 4.</p>	<p>Considere la calidad argumentativa de cada grupo.</p>	 Individual

 **DESPUÉS**

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.

► **Sugerencias de evaluación**
 Valore aspectos como el contenido de los argumentos y la expresión oral, así al finalizar tendrá una nueva nota para cada estudiante.



Tema: La argumentación oral

Desarrollo de un debate

Evidencias de aprendizaje: 1. Tiene en cuenta las interacciones comunicativas y principios básicos de la comunicación: reconocimiento del otro en tanto interlocutor válido y respeto por los turnos conversacionales. 2. Produce un texto oral teniendo en cuenta la entonación, la articulación y la organización de ideas que requiere la situación comunicativa.

Concepto abordado: Reglas del debate (Ser breve y concreto al hablar. Ser tolerante respecto a las diferencias. No subestimar al otro. No hablar en exceso para así dejar intervenir a los demás, evitando la tendencia al monólogo y la monotonía. No burlarse de la intervención de nadie. Evitar los gritos para acallar al interlocutor. Hablar con seguridad y libertad, sin temor a la crítica. Acompañar las críticas con propuestas. Escuchar atentamente al interlocutor para responder de forma adecuada. No salirse del tema planteado. Respetar los turnos y los tiempos asignados para intervenir. Articular correctamente los sonidos, empleando un tono de voz adecuado a la situación concreta de entonación y al contenido del mensaje.

ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Revise las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.
- Aliste nuevas preguntas que le permitan moderar los debates de acuerdo con el tema de cada uno.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min: Introduzca la clase mencionando el tema y los debates a realizar.</p> <p>Presente la agenda de la clase: Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo un debate. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debate. 		 <p>Clase magistral con grupos de debate</p>
	<p>3 min: Aclare a los estudiantes que realizarán los debates tras resolver la actividad 1.</p>		 <p>Clase magistral con grupos de debate</p>

DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Aplicación	<p>35 min:</p> <p>Actividades 1 y 2: asigne los tiempos para que resuelvan los ejercicios.</p>		 Individual  Debate
Síntesis	<p>5 min:</p> <p>Resalte fortalezas de los grupos en la argumentación y señale qué mejorar.</p>	Mencione el equipo ganador de los debates dando los argumentos para su decisión.	 Clase magistral con grupos de debate
Evaluación	Recuerde a los estudiantes que deben coevaluar a por lo menos dos grupos.		 Individual

DESPUÉS

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.



Tema: La argumentación oral

Desarrollo de un debate

Evidencias de aprendizaje: 1. Tiene en cuenta las interacciones comunicativas y los principios básicos de la comunicación: reconocimiento del otro en tanto interlocutor válido y respeto por los turnos conversacionales. 2. Produce un texto oral teniendo en cuenta la entonación, la articulación y la organización de ideas que requiere la situación comunicativa.

Concepto abordado: Importancia de debatir "... humanos construyen conocimiento en forma conjunta y cuando sus opiniones o razones difieren, entran en debate. De este modo, el debate no se conjuga como meramente un lugar de diferencia, sino también de encuentro, de conocimiento y de democracia. De hecho, si imaginamos una sociedad sin debate, estaríamos en paraíso utópico de los totalitarismos: la no disidencia y la sumisión total a un líder o una coalición dominante".

Tomado de Pierini, N. (13 de dic. de 2020). La importancia del debate. *Students for Liberty*. <https://bit.ly/3oPKSbG>

ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Revise las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min: Introduzca la clase mencionando el tema y los debates a realizar.</p> <p>Presente la agenda de la clase: Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo un debate. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debate. 		 <p>Clase magistral con grupos de debate</p>
Explicación	<p>3 min: Acláreles a los estudiantes que en clase continuarán realizando los debates tras resolver la actividad 1.</p>	<p>Recuerde a los estudiantes que deben coevaluar a por lo menos dos grupos.</p>	 <p>Clase magistral con grupos de debate</p>

DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Aplicación	<p>30 min:</p> <p>Actividades 1 y 2: asigne los tiempos para que resuelvan los ejercicios.</p>		 <p>Debate</p>
Síntesis	<p>5 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> Resalte fortalezas de los grupos en la argumentación y señale aspectos por mejorar en este mismo sentido. Concluya sobre los principales aspectos del debate, el papel que juega la argumentación, lo importante de sustentar los puntos de vista con datos, hechos, ejemplos y conceptos. 	Mencione el equipo ganador de los debates dando los argumentos para su decisión.	 <p>Clase magistral con grupos de debate</p>
Evaluación	<p>5 min: </p> <p>Pida a los estudiantes resolver la actividad 3.</p>	Después de tener todas las notas de las clases dedicadas al debate, busque un momento para comunicarlas y retroalimentar a los estudiantes.	 <p>Individual</p>

DESPUÉS

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.



Tema: La argumentación oral

El debate. Ejercicio evaluativo

Evidencias de aprendizaje: 1. Identifica en situaciones comunicativas reales los roles, las intenciones de los interlocutores y el respeto por los principios básicos de la comunicación. 2. Identifica el propósito que debe tener el texto para cumplir con las condiciones del contexto o las exigencias de la comunicación. 3. Evalúa la validez de los argumentos presentes en un texto.



ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Conozca previamente las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min: Presente la agenda de la clase: Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y reflexionar en torno a la argumentación y las habilidades comunicativas para un debate. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cierre y evaluación de los debates. 		<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>3 min: Aclare que en clase valorarán su participación y la de sus compañeros a partir de la rúbrica de la clase 17.</p>		<p>Clase magistral</p>



DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Aplicación	<p>35 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 1: organice a los estudiantes en grupos de tres para que analicen y argumenten oralmente cuál fue el mejor debate y el mejor debatiente. Escuche a algunos grupos en plenaria. • Actividades 2 y 3: asigne el tiempo para que las resuelvan usando la rúbrica dada en la clase 17. • Actividad 4: indique a los estudiantes que la resuelvan a partir de su experiencia. 		 <p>Grupos de tres</p>  <p>Plenaria</p>  <p>Individual</p>
	Síntesis	<p>5 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promueva la socialización de las actividades 2 y 3 retroalimentando acerca de la necesidad de tener buena información, dominio del tema, uso de datos, ejemplos y conceptos para argumentar y tener buenas habilidades comunicativas orales. • Para la definición de debate y el papel de la argumentación, hable sobre su estructura y enfatice en que la argumentación soporta los puntos de vista. 	

DESPUÉS

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.



Tema: La argumentación escrita

Convencer versus persuadir

Evidencias de aprendizaje: 1. Evalúa la pertinencia del contenido en relación con el propósito comunicativo. 2. Identifica la validez de los argumentos presentes en un texto.

Concepto abordado: Diferencia entre convencer y persuadir. Convencer a alguien significa hacer que llegue a cierta conclusión, comparta una idea o realice una acción, usando argumentos lógicos; mientras que la persuasión busca el mismo fin, pero basándose en los sentimientos y las emociones. Es por esto por lo que para convencer se requieren argumentos sólidos, objetivos, fiables (como citas de expertos, ejemplos, datos), mientras que para persuadir es necesario usar el lenguaje con destreza y habilidad, buscando influir en el aspecto emocional del otro (por ejemplo, mediante la ironía, la descalificación, las advertencias sobre implicaciones y consecuencias).

Adaptado de Serrano de Moreno, S. y Villalobos, J. (2008). Las estrategias argumentativas en textos escritos por estudiantes de formación docente. SciELO. <https://bit.ly/3oPRIHQ>



ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Revise las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.
- Vea el video, así si hay un inconveniente en su proyección podrá dictar la clase.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min: Presente la agenda de la clase: Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer diferentes modos de convencer según la situación. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyección del video <i>Argumentar y convencer</i> y discusión sobre este. • Ejercicios de la guía del estudiante. 		<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>13 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe a los estudiantes que esta semana seguirán reforzando sus habilidades como argumentadores. • Lea en voz alta las tres situaciones que se presentan en la actividad 1. Pida a los estudiantes que escojan una y propongan argumentos convincentes. Escuche los de tres o cuatro personas. A partir de ellos, realce la diferencia entre usar argumentos lógicos o "manipular" para obtener un resultado. 		<p>Clase magistral</p>



DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Explicación	<ul style="list-style-type: none"> Comparta el concepto y dígalos que a continuación verán un video con una situación cómica relacionada con este. 		
Aplicación	<p>15 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividad 2: proyecte el video <i>Argumentar y convencer</i>. Solicite a los estudiantes que respondan las preguntas de comprensión sobre el video y asigne el tiempo para ello. Actividad 3: organice a los estudiantes en parejas para que analicen quién convenció o persuadió a quién y lo justifiquen. 		 <p>Video</p>  <p>Parejas</p>
Síntesis	<p>10 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuando terminen de responder las preguntas, dirija una plenaria para analizar lo propuesto por el video. Comience preguntando: ¿quién ganó la discusión en el video? Al detectar que la mamá lo hace, indague cómo lo logra o por qué lo logra si no tenía argumentos. Es importante que la discusión gire en torno a cómo la imposición también es un modo de convencer y no siempre los argumentos ganan por válidos que sean. Haga notar a los estudiantes que todo ello depende del contexto y el propósito con los cuales se argumenta. En situaciones académicas o formales, el argumentador debe recurrir a razones y evidencias comprobables y no al capricho o la imposición. 		 <p>Plenaria</p>
Evaluación	<p>5 min: </p> <p>Pida a los estudiantes que resuelvan la actividad 4.</p>		 <p>Individual</p>

DESPUÉS

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.



Tema: La argumentación escrita

La historieta, ejemplo de texto argumentativo

Evidencias de aprendizaje: 1. Elige un contenido o tema acorde con un propósito. 2. Identifica características de la enunciación para cumplir con una intención comunicativa. 3. Identifica el propósito que debe tener el texto para cumplir con las condiciones del contexto o las exigencias de comunicación.

Concepto abordado: La tira cómica es una narración gráfica realizada mediante viñetas (cuadros) en las que hay dibujos y textos que presentan una historia corta de carácter humorístico a partir de situaciones cotidianas, políticas, económicas o sociales. Tiene como propósito central el entretenimiento de su público lector. Por su corta extensión es usual encontrarlas en revistas o en la prensa escrita. Sin embargo, a veces pueden ser extensas y tener una aparición diaria o semanal, por segmentos. Para su construcción es necesario crear una historia con personajes y diálogos entre estos, para luego plasmarla en dibujos que plantean situaciones comunicativas y secuencias narrativas (inicio-nudo-final).

ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Conozca previamente las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.
- Busque ejemplos de tiras cómicas, gráficas y audiovisuales para complementar la propuesta de esta clase. Asegúrese de que funcionen como modelos de formas de convencer y de tira cómica.

- Como ejemplo también puede considerar el video de Mafalda llamado *El televisor* que puede conseguir en YouTube en el link: <https://www.youtube.com/watch?v=QqrmAM2v4xQ>.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>5 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planear la elaboración de una tira cómica, con fines argumentativos. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de la guía del estudiante para elaboración de la tira cómica. 		<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>10 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe a los estudiantes que en esta clase comenzarán un trabajo de elaboración de tiras cómicas en las que tendrán que convencer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos aspectos de tira cómica que deben recordar son: globos, bocadillos, viñetas, nubes, onomatopeyas. 	<p>Clase magistral</p>

 DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Explicación	<ul style="list-style-type: none"> Pídales que enuncien algunos aspectos sobre la tira cómica vistos en el primer bimestre. Recuérdelos los elementos de la tira cómica que no mencionen. Explíqueles que deberán elaborar una tira cómica en la que convengan con argumentos y otra en la que convengan con caprichos o imposiciones según vieron la clase anterior. Revise con ellos las instrucciones que aparecen en la actividad 2 de la guía del estudiante para verificar que todos hayan comprendido. En ella se proponen cinco situaciones, las pueden escoger libremente y no es problema si se repiten. 	<ul style="list-style-type: none"> Comparta algunos de los ejemplos que haya llevado para identificar los elementos de la tira cómica y cómo estas convencen sin argumentos sólidos. 	
Aplicación	<p>25 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividad 3: organice a los estudiantes en parejas para hacer las tiras cómicas, siguiendo el paso a paso dado en la guía. Asigne el resto de tiempo de clase para que comiencen la elaboración de las tiras cómicas en parejas. 	<ul style="list-style-type: none"> Supervise que sigan las instrucciones dadas en la actividad 2 de la guía del estudiante y que realicen la planeación antes de pasar a la elaboración. Recomiéndeles proponer textos breves y significativos para los diálogos. Que sintetizen las ideas pensando en el espacio del que disponen (los globos de diálogo). 	 Parejas
Síntesis	<p>5 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> Consulte las dificultades presentadas y ayude a resolverlas. Cierre la clase advirtiéndoles cómo la argumentación gráfica y escrita se unen en la historieta. 	Haga recomendaciones o aclaraciones a partir de lo que usted haya observado en el trabajo de las parejas.	 Clase magistral
Evaluación	<p>5 min: </p> <p>Pídales a los estudiantes que resuelvan la actividad 4.</p>		 Individual

 **DESPUÉS**

► **Tareas**

Los estudiantes deberán seguir las instrucciones y el paso a paso visto en clase para planear su segunda tira cómica, recordando que en una persuadirán y en la otra convencerán.

► **Materiales para la siguiente clase**

Colores, tijeras, chinchas, hojas blancas.



Tema: La argumentación escrita

Elaboración de una tira cómica

Evidencias de aprendizaje: Identifica el propósito que debe tener el texto para cumplir con las condiciones del contexto o las exigencias de comunicación.

Concepto abordado: Los elementos de la tira cómica son viñetas (cuadros que representan cada situación de la historia), dibujos (representan los personajes, escenarios, objetos que componen la narración), bocadillos (globos en los que se escribe lo que dicen o piensan los personajes), onomatopeyas (representación de sonidos), figuras cinéticas (las que dan sensación de movimiento, como una nube detrás de un auto). Son importantes los gestos pues representan información, la cara roja significa furia, los pelos parados expresan susto o sorpresa, las cejas hacia abajo, enojo o mal genio, etc.

Adaptado de Educación 2.0. (s.f.). ¿Cuáles son los elementos de una historieta? <https://bit.ly/3BADHYu>

ANTES (preparación)

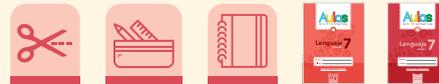
► Sugerencias de preparación conceptual

- Conozca previamente las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.
- Tenga preparados espacios de exposición en el salón para poner las tiras cómicas de los estudiantes. Deben quedar agrupadas de acuerdo con la situación escogida, así que asigne lugares diferentes

y tenga el material que requiera para pegarlas en las zonas que usted determine.

► Recursos de estudio

- Hojas blancas, mínimo 2 por estudiante.
- Cinta pegante y chinchas.



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planear y elaborar tiras cómicas con el fin de persuadir y de argumentar. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de la guía del estudiante. 		<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>5 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aclare a los estudiantes que continuarán con la planeación de las tiras cómicas en la guía, lo que incluye bocetos. Cuando estén satisfechos con estos podrán pasar en limpio sus historietas, usando hojas blancas, de modo que puedan exhibirlas. • Instelos a elaborar una lista de criterios básicos para hacer una tira cómica en los grupos de trabajo de la clase anterior. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recomiende a los estudiantes ser pulcros, aunque no se evalúe lo “bonito” de su trabajo. • Para que no todo el salón vaya al mismo lugar, organice varios espacios de exposición para que los estudiantes vayan rotando y todos vean todo en momentos diferentes. 	<p>Clase magistral</p>

 DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Explicación	<ul style="list-style-type: none"> Pida a 3 o 4 parejas compartir sus listados. Compléméntelos teniendo en cuenta el concepto de la clase y la coherencia que debe darse en el lenguaje y las ideas de acuerdo con la situación y las características de los personajes. 	<ul style="list-style-type: none"> Señáleles a los estudiantes los espacios de exhibición que ha preparado, de modo que, a medida que terminen sus tiras cómicas, pasen a "publicarlas", pegándolas donde corresponde. 	 Parejas
Aplicación	22 min: Actividad 2: asigne el resto de tiempo de clase para la continuación del trabajo en parejas.	Pase por los puestos revisando y ayudando a resolver dificultades.	 Parejas
Síntesis	10 min: <ul style="list-style-type: none"> Cierre la clase con una conversación grupal, valorando el trabajo de todos tras realizar la actividad 3. Formule las siguientes preguntas para orientar la discusión: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál les pareció más cómica?, ¿por qué? - ¿Cuál cumple más con las características de una tira cómica? - ¿Cuál es el título más adecuado?, ¿por qué? - ¿Cuál es la menos o más convincente? - ¿Cuál manera de convencer les pareció más fácil?, ¿por qué? 	En la discusión de análisis es importante valorar lo gráfico, pero recuerde que lo primordial es el contenido argumentativo, así que será a lo que más énfasis deba dar.	 Plenaria
Evaluación	5 min:  Pida a los estudiantes que realicen la actividad 3. Deberán evaluar las tiras cómicas de sus compañeros en los cuadernos.	Organice grupos al azar para rotar por los diferentes espacios de exposición. Deben ver la mayor cantidad de trabajos de acuerdo con el tiempo planteado.	 Parejas


DESPUÉS

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.



Tema: La argumentación escrita

Estrategias para elaborar un texto argumentativo

Evidencias de aprendizaje: 1. Evalúa la validez o pertinencia de la información de un texto y su adecuación al contexto comunicativo. 2. Reconoce algunas estrategias propias de la tipología textual que utiliza. 3. Identifica la función de las partes que configuran la estructura de un texto. 4. Relaciona información verbal y no verbal para determinar la idea o el tema del texto.

Concepto abordado: Para escribir un texto argumentativo es importante seguir un plan estratégico que abarque desde la elección del tema y elegir un punto de vista, hasta la organización de las opiniones en párrafos.

ANTES (preparación)

Sugerencias de preparación conceptual

- Revise las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.
- Vea el video, así si hay un inconveniente en su proyección podrá dictar la clase.

Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min:</p> <p>Presente la agenda de la clase:</p> <p>Objetivo (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprender algunas estrategias para la elaboración de un texto argumentativo. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyección del video <i>Estrategias para elaborar un texto argumentativo</i>. • Ejercicios de la guía del estudiante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Copie el concepto en el tablero. • Inicie la clase hablando de la importancia de la producción textual. 	<p>Clase magistral</p>
Explicación	<p>3 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anuncie a los estudiantes que las dos últimas clases del bimestre las dedicarán a construir un texto argumentativo, aplicando lo aprendido en semanas previas. • Organícelos en parejas y pídale que realicen la actividad 1. Escuche sus respuestas y dígalos que precisarán sus conceptos en el video sobre estrategias para elaborar un texto argumentativo que compartirán a continuación. 		<p>Clase magistral</p> <p>Parejas</p>

DURANTE			
ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Aplicación	<p>10 min:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 2: invítelos a tomar notas mientras ven el video <i>Estrategias para elaborar un texto argumentativo</i>. Proyéctelo. Una vez terminen de verlo el video, pida a los estudiantes que se ubiquen en el literal b de la guía del estudiante y explíqueles que deben escribir las tres estrategias de escritura que más recuerden de las presentadas en el video. • Actividad 3: solicite a los estudiantes leer de forma individual el texto <i>Adolescentes y moda</i>. Aclare que el objetivo de la lectura debe ser pensar en opiniones posibles para tratar luego en un texto argumentativo. Una vez terminen, organícelos en parejas para desarrollar el literal b. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recuérdelos a los estudiantes, durante el desarrollo de la actividad 3, que lo fundamental es proponer opiniones debatibles, coherentes con el tema y bien redactadas. Deles ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> - Los padres deben ser los responsables de decidir cómo vestir a sus hijos. - Los adolescentes deben decidir por sí solos cómo vestirse. - La moda refleja la personalidad de la gente. - Las personas dan más importancia a la moda de la que deberían. • Discuta con ellos por qué esos ejemplos son debatibles. 	 <p>Video</p>  <p>Individual</p>  <p>Parejas</p>
Síntesis	<p>Recuerde el concepto de opinión y pídale a algunos estudiantes que compartan las opiniones que consignaron en el literal b de la actividad 4. Recuérdelos la importancia de que sean debatibles.</p>		 <p>Plenaria</p>
Evaluación	<p>Organice a los estudiantes en grupos de 3 e ínstelos a desarrollar la actividad 4.</p>		 <p>Grupos de tres</p>

DESPUÉS

► Tareas

Pida a los estudiantes que revisen sus propuestas de opinión y las de sus compañeros para escoger una con la cual harán su texto argumentativo.



Tema: La argumentación escrita

Elaboración de un texto argumentativo. Ejercicio evaluativo

Evidencias de aprendizaje: 1. Evalúa la validez o pertinencia de la información de un texto y su adecuación al contexto comunicativo. 2. Reconoce algunas estrategias propias de la tipología textual que utiliza. 3. Identifica la función de las partes que configuran la estructura de un texto. 4. Relaciona información verbal y no verbal para determinar la idea o el tema del texto.



ANTES (preparación)

► Sugerencias de preparación conceptual

- Revise las actividades de la guía del estudiante y la estructura de esta clase.

► Recursos de estudio



DURANTE

ETAPA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CONSEJOS	DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Introducción	<p>2 min: Presente la agenda de la clase: Objetivo (s): • Finalizar la planeación del texto argumentativo y elaborarlo. Actividades: • Ejercicios de la guía del estudiante.</p>		 Clase magistral
Explicación	<p>3 min: Aclare a los estudiantes que parte de la evaluación incluye continuar la planeación del texto que escribirán.</p>	Revise con los estudiantes las instrucciones de las actividades y asegúrese de que las hayan comprendido.	 Clase magistral
Aplicación	<p>35 min: Asigne el tiempo para que los estudiantes desarrollen las actividades 1 a 4.</p>		 Individual
Síntesis	<p>5 min: Recuerde la importancia basar los argumentativos en opiniones debatibles y sustentarlas con razones fundamentadas.</p>		 Plenaria



DESPUÉS

Esta clase no requiere realizar tareas ni otras actividades posteriores.





Notas

Lined writing area for notes.





Notas

Lined area for taking notes.





Notas

Lined writing area for notes.



