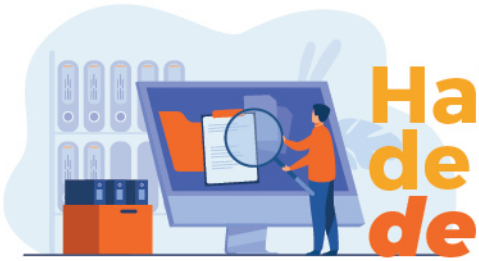


Habilidades de búsqueda *de la información*



Recurso 04 de 06



Habilidades de búsqueda *de la información*





Introducción

En la actualidad, el uso de motores de búsqueda en internet (p. ej. Google, bing, duckduckgo, entre otros) se ha constituido en un recurso fundamental para el desarrollo académico de estudiantes de casi todos los niveles. Sin embargo, la cantidad de información que se obtiene al hacer una búsqueda puede ser abrumadora, además, depende de los términos de búsqueda que se introducen; podría dejarse información importante a un lado. En esta actividad encontrarás la manera de generar un balance entre los resultados de las búsquedas en internet.

Luego de esta actividad, sabrás:

- Expandir o restringir una búsqueda en internet a través del cambio en los términos de búsqueda
- Analizar los resultados de búsquedas basado en preguntas de investigación.

Parte 1

En la primera parte de esta actividad, es necesario que **selecciones una palabra relacionada con algún tópico que estés estudiando.** Pon esa palabra en uno de los buscadores de internet y revisa los resultados ¿Cuál es el número de resultados que obtuviste? ¿En qué velocidad?

Ahora, elige algunos de los enlaces que aparecen en los resultados. **Asegúrate de que en tu elección haya tanto resultados relevantes para lo que buscas como otros que no lo sean** ¿Cómo crees que el motor de búsqueda toma la decisión de mostrarte los resultados que no son relevantes? Descríbelo.

Ahora, amplía la búsqueda **a dos términos clave que estén relacionados con el tópico que estás estudiando.**

De nuevo, continúa ampliando los términos de búsqueda hasta obtener los resultados más específicos y relevantes posibles en el motor de búsqueda. Describe los términos añadidos y la cantidad de resultados y velocidad en cada búsqueda.

La búsqueda en este tipo de sitios puede reducirse de maneras aún más específicas. Por ejemplo, añadiendo "-" a un término que no se desea que aparezca en la búsqueda. Por ejemplo, una búsqueda sobre comida puede ignorar las referencias a comida asiática con las palabras "comida -asiática"

Intenta continuar reduciendo aún más tu búsqueda, en la medida de lo posible.

Parte 2

En esta parte de la actividad es momento de diseñar una pregunta de investigación acerca del tópico que estás estudiando. Para ello, es recomendable que formes un equipo con tus compañeros.

Formula una pregunta de investigación que sea relevante para la temática de estudio con tu equipo y escríbela.

Define con tu equipo cuáles serán las palabras o términos clave para la búsqueda de información acerca de la pregunta formulada. Describe las palabras y el resultado de la búsqueda en términos de cantidad de resultados y velocidad.

Es necesario sistematizar el proceso de búsqueda de resultados. En este caso, tu equipo revisará las tres primeras páginas de los resultados de la búsqueda. Estos serán clasificados por tu equipo como útiles o no útiles para la respuesta de la pregunta de investigación. Para ello, en una tabla u hoja de cálculo ingresarás cada enlace y su evaluación (útil o no útil). Añade la tabla o el enlace para ingresar a ella.

Con la información que has recolectado, identifica una palabra clave adicional en la categoría de enlaces útiles. **Además, excluye una palabra que no sea útil y que sea repetitiva en los enlaces de la categoría no útil.** Descríbela y ejecuta de nuevo la búsqueda.

¿Todos los elementos útiles encontrados en la nueva búsqueda estaban incluidos en la anterior? Si no ¿Cuántos más útiles encontraste?

Repite esta serie de pasos hasta tener una lista de al menos 15 enlaces que puedan ser útiles para responder la pregunta de investigación. Registra la cantidad de veces que tuviste que iterar este proceso para lograr el objetivo de los 15 enlaces.

Parte 3

Una vez se ha sistematizado completamente la búsqueda para responder la pregunta de investigación, se desarrollará un algoritmo sobre el proceso que tu equipo está usando. Para ello, usaremos lógica condicional similar a la que se usaría en un desarrollo de programación.

Por ejemplo:

Condicionales
Para cada enlace mostrado por el motor de búsqueda

Calificar el enlace “útil”

Si el enlace es un sitio web de venta entonces calificarlo como “no útil”

Si el enlace es de una red social entonces calificarlo como “no útil”

Si el enlace no es relevante para el tópico investigado entonces calificarlo como “no útil”

Retornar a los resultados.

Escribe el algoritmo que desarrollaste con tu equipo:

Parte 4

En esta actividad se ha tenido en cuenta las habilidades de diseño de algoritmos, abstracción, análisis de datos y la escritura de lo que se denomina pseudocódigo para describir los algoritmos de una forma lógica y organizada. Para evaluar tus aprendizajes en esta actividad, se sugieren las siguientes actividades.

1. Crea una rúbrica para puntuar la relevancia de cada enlace en la búsqueda usando un sistema de puntajes, lo cual añade un nivel de abstracción a la actividad, dado que se necesitará definir la escala de utilidad de los resultados.

2. Usa el pseudocódigo para simular un programa de computadoras para las siguientes situaciones

a. ¿Cómo decidirás qué actividad hacer el fin de semana?

b. ¿Cómo evaluarías un proyecto de investigación?

Créditos

Entidades participantes en el Desarrollo:

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Facultad de Educación

Siemens Caring Hands e.V.

SIEMENS | Stiftung

Arte & Diseño:

rizocreativo DISEÑO GRÁFICO

2021. **Recursos Educativos Abiertos desarrollados por Universidad de Antioquia,** Siemens Stiftung y Siemens Caring Hands.
Recursos disponibles bajo la licencia **Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)**
Images taken from: 2010-2022 Freepik Company S.L. All rights reserved