

Formación económica y productiva GRADO 11

Ministerio de Educación Nacional  
Calle 43 No. 57 - 14 Bogotá, D.C.  
Teléfono: 222 28 00  
[www.mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co)  
[www.colombiaaprende.edu.co](http://www.colombiaaprende.edu.co)

FORMACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA | GRADO 11



# Formación económica y productiva

GRADO 11



La educación es de todos

Mineduación



La educación es de todos

Mineduación



# Formación económica y productiva

GRADO 11



La educación  
es de todos

Mineducación





**La educación  
es de todos**

**Mineducación**

Ministerio de Educación Nacional de Colombia

**María Victoria Angulo González**  
Ministra de Educación Nacional

**Constanza Alarcón Párraga**  
Viceministra de Educación Preescolar, Básica y  
Media

**Sol Indira Quiceno Forero**  
Directora de Cobertura y Equidad

**Sandra Patricia Bojacá Santiago**  
Subdirectora de Permanencia

**Clara Helena Agudelo Quintero**  
Coordinadora grupo educación en el medio rural y  
para jóvenes y adultos - Subdirección de Permanencia

**Luis Mauricio Julio Cucanchón**  
Profesional especializado Subdirección de  
Permanencia

**Luz Yenny Hernández Robayo**  
**Maricel Cabrera Rosero**  
**Jorge Eduardo Morales**  
Equipo técnico Subdirección de Permanencia

En la creación, diseño y edición inicial del Módulo de  
Formación Corporal, Sensible y Afectiva Grado 11,  
intervinieron las siguientes personas:

#### **UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

**Carlos José Gil J.**  
Decano Facultad de Educación

**Ángel Ignacio Ramírez C.**  
Concepción y orientación general  
Coordinador del Proyecto

**Emiliano Almeida**  
**Henry Martínez Suárez**  
**Deyci Rocío Rodríguez Cordero**  
**Luis Humberto Sierra Pérez**  
Autores

© 2004 Ministerio de Educación Nacional  
Todos los derechos reservados

© 2007 Ministerio de Educación Nacional

© 2009 Ministerio de Educación Nacional  
Todos los derechos reservados

En la adaptación y actualización del Módulo de Formación  
Económica y Productiva Grado 11, para su edición inicial  
2011, intervinieron las siguientes personas:

#### **FUNDACIÓN NUEVOS SENTIDOS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL, SOCIAL Y ECONÓMICO**

**María Fernanda Osorio F.**  
Directora General

**Ángel Ignacio Ramírez C.**  
Coordinación Pedagógica

**Wilton Fernando Reyes Patiño**  
Autor

**LEÓN GRÁFICAS LTDA**  
Diseño de portada e interior y edición

#### **Impreso por Panamericana Formas e Impresos S.A.**

© 2011 Ministerio de Educación Nacional  
Todos los derechos reservados  
Prohibida la reproducción total o parcial, el registro o  
la transmisión por cualquier medio de recuperación de  
información, sin permiso previo del Ministerio de Educación  
Nacional.

© Ministerio de Educación Nacional  
ISBN: 978-958-691-284-1  
2011 Cuarta edición adaptada, revisada, actualizada y  
cualificada

# Contenido

Orientaciones para Estudiantes .....	5
<b>MOMENTO UNO:</b> Desarrollemos Pensamiento crítico .....	9
1. Estrategia: Indaguemos nuestra realidad .....	9
2. Propósito.....	13
A. Competencias laborales generales .....	13
3. Conocimientos del campo económico y productivo para el desarrollo del ciclo de aprendizaje .....	13
A. Tratado de libre comercio.....	14
B. El Tratado de Libre Comercio (TLC), entre Colombia y Estados Unidos .....	15
C. Efectos positivos .....	17
D. Efectos negativos.....	18
<b>MOMENTO DOS:</b> Desarrollemos pensamiento planificador.....	29
1. Estrategia: Formulemos un Proyecto de Inversión Productivo –PIP y configuremos una Organización de Inversión Productiva –OIP .....	29
2. Propósito.....	29
A. Competencias laborales generales .....	30
3. Conocimientos del campo económico y productivo para el desarrollo de los ciclos de aprendizaje .....	31
A. De la integración económica regional al desarrollo local .....	31
B. Los Proyectos de Inversión Productiva-PIP, las Organizaciones de Inversión Productiva-OIP y las alternativas de desarrollo rural.....	31
C. Saber escolar y empresa comunitaria .....	32
D. La economía solidaria y las alternativas de desarrollo rural.....	33
E. Lo rural: ¿Empresa solidaria o empresa competitiva? .....	39



<b>MOMENTO TRES:</b> Desarrollemos pensamiento productivo .....	47
1. Estrategia: Ejecutemos el Proyecto de Inversión Productivo-PIP y desarrollemos una Organización de Inversión Productiva-OIP. ....	47
2. Propósito.....	47
A. Competencia laborales generales .....	48
3. Conocimientos del campo económico y productivo para el desarrollo de los ciclos de aprendizaje .....	48
A. De la integración económica regional al desarrollo local .....	49
B. El desarrollo endógeno .....	66
C. Liderazgo y emprendimiento como factores para el desarrollo .....	69
D. Emprendimiento.....	74
 <b>MOMENTO CUATRO:</b> Desarrollemos pensamiento prospectivo.....	83
1. Estrategia: Visionemos alternativas de futuro .....	83
2. Propósito.....	85
A. Competencias laborales generales .....	85
3. Conocimientos del campo económico y productivo para el desarrollo del ciclo de aprendizaje .....	85
A. Historias de emprendimiento colombiano .....	86
B. ¿Estudiar para ser empleado o para ser empresario?.....	98
C. Estado de ánimo de los empresarios.....	102
D. Historias de emprendimiento social.....	103
 Referencias .....	109

# Orientaciones para Estudiantes

## **Bienvenidos a la Educación Media: momento importante para proyectarnos hacia la educación superior o al mundo de la vida productiva**

El nivel de la Educación Media tiene desafíos diferentes al de Educación Básica, y por tanto, encontraremos a lo largo de este Módulo, estrategias de aprendizaje diferentes, que enriquecerán los procesos formativos que vienes desarrollando a lo largo de tu proceso educativo. Seguramente, si provienes de los modelos educativos de Postprimaria o Telesecundaria, no notarás tanta diferencia.

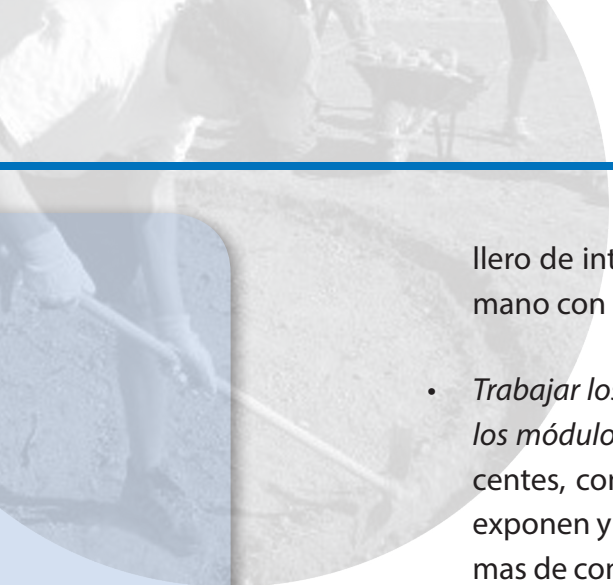
El Modelo de Educación Media Rural –EMR-, apoyado por estos módulos, busca garantizar una educación de calidad que responda tanto a los estándares educativos nacionales como a las demandas y expectativas de los pobladores del sector rural, en un diálogo coherente con la vida cotidiana y de manera particular, con el mundo productivo, de cara a los desafíos de vida del siglo XXI.

La idea fundamental que nutre este Modelo Educativo se orienta a lograr que, como jóvenes, desarrollemos una mentalidad crítica, planificadora, productiva y prospectiva, necesaria para avanzar en la construcción de mejores condiciones de vida, tanto personales como colectivas.

## **Con este Modelo, hagamos el compromiso de alcanzar lo siguiente:**

- *Comprender críticamente el contexto en donde vivimos.* Para ello, con la orientación de los y las profesoras, asumamos el estudio sistemático de nuestro entorno a partir de las propuestas teóricas que brindan los saberes escolares para entenderlo.
- *Apropiarnos de las competencias necesarias para asumir el desafío de plantear alternativas* de intervención sobre el entorno, a través de la Institución Educativa, mediante la formulación y ejecución de un Proyecto de Inversión Productiva –PIP- y la conformación de una Organización de Inversión Productiva –OIP-. A la vez, convertir estos proyectos en un semi-





llero de interrogantes y necesidades de aprendizaje, con los cuáles de la mano con los profesores llegaremos a los saberes que requerimos.

- *Trabajar los contenidos expuestos en cada Módulo, en particular, y en todos los módulos en general, según el plan de estudio concertado con los docentes, con el fin de apoyarnos en las nociones y conceptos que allí se exponen y que nos permiten comprender y explicar los diferentes problemas de conocimiento que van surgiendo con el desarrollo del PIP y la OIP; lo mismo, en el desenvolvimiento de la vida cotidiana.*

De este modo, lograremos la estructuración de formas de pensar, sentir y desear y actuar en torno al futuro que deseamos, en principio en nuestro territorio y después, fuera de él. Así, alimentaremos un pensamiento prospectivo que nos permitirá anticipar un tanto el futuro y, por ende, visualizar proyectos de vida.

Consecuentemente, estos módulos son un apoyo más para los aprendizajes que debemos desarrollar a lo largo del año escolar en los cuatro *momentos* que determina el Modelo Educativo, a saber:

- Momento uno: Desarrollemos pensamiento crítico
- Momento dos: Desarrollemos pensamiento planificador
- Momento tres: Desarrollemos pensamiento productivo
- Momento cuatro: Desarrollemos pensamiento prospectivo

Los conocimientos se organizan en torno a cada uno de estos *momentos*, sin embargo, es posible que de acuerdo con el *plan de estudio concertado* no se de una plena correspondencia entre este *plan* y los conocimientos expuestos en el respectivo módulo y *momento*. En tal sentido, quién ordena el abordaje de dichos conocimientos y, por ende, de los aprendizajes, no es el módulo sino el *plan de estudio* acordado.

Por lo tanto, se pretende que el apoyo en los módulos sea una estrategia más de aprendizaje productivo, de tal forma que la apropiación de los respectivos conocimientos tenga sentido y utilidad en la vida cotidiana; y a la vez, descubrir que es posible transformar positivamente la realidad, tanto a nivel de pensamiento como del mundo real en donde vivimos.

De esta manera, los módulos no son un plan de estudio a seguir al pie de la letra, ni contienen la totalidad de los Lineamientos y Estándares curriculares; en cambio, como estrategia, son un modo de organizar ciertos aprendizajes para atender el desafío que tenemos de configurar a lo largo de nuestro estudio, **pensamiento crítico, planificador, productivo y prospectivo**. También, la distribución de los conocimientos en los cuatro momentos, puede ser modificada en función de los PIP que se asuman.

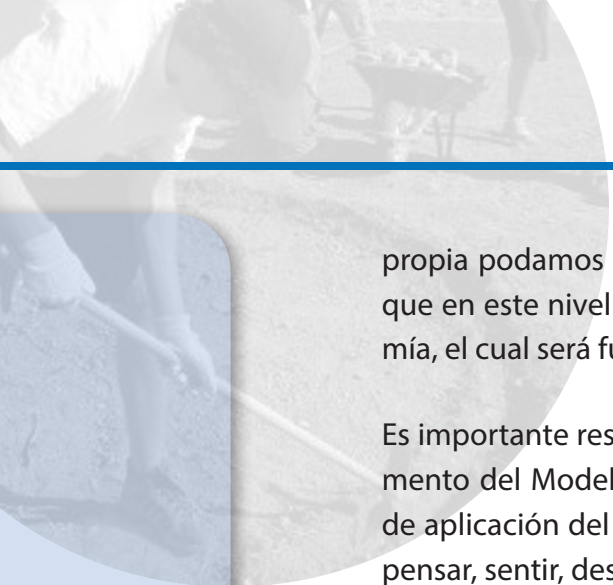
### ¿Cómo debemos usarlos?

Inicialmente, cuando nos encontremos desarrollando la estrategia denominada “**Indaguemos nuestra realidad**”, correspondiente al primer momento del Modelo, podremos acudir al módulo para apoyarnos en sus lecturas, conceptos, nociones e interrogantes, con el fin de abordar los desafíos de conocimiento o necesidades de aprendizaje que vamos planteando durante el desarrollo del Ciclo Lógico de Aprendizaje –CLA- y del *plan de estudio concertado*. Con las ideas allí expuestas y debidas explicaciones del docente, podremos apropiarnos de los conocimientos universales y enriquecer la reflexión y comprensión de nuestro entorno.

Este proceder será igual en el desarrollo de cada uno de los momentos del Modelo Educativo, claro está, atendiendo sus particularidades a nivel de propósito y estrategia, con el fin de que los conocimientos apropiados y competencias desarrolladas se constituyen en herramientas para resolver los problemas intelectuales y prácticos que se vayan configurando en cada paso del respectivo CLA. También, para construir proyecciones de vida razonables hacia el futuro, sea en la continuidad de los estudios superiores o en los estudios no formales o informales que nos permiten vincularnos de mejor forma al mundo cotidiano, en tanto mayores de edad: como ciudadanos, como productores y como personas que desarrollamos una vida moral y afectiva propia.

Seguramente en los contenidos que se presentan en cada *momento* de los módulos, no encontraremos todas las respuestas o temas que debemos asumir, según el *plan de estudio concertado*; caso en el cual debemos explorar los contenidos de los otros *momentos* que desarrolla el mismo módulo o en los módulos afines, y de no encontrarse lo que requerimos, debemos acudir a las fuentes que nos indique el docente del respectivo Campo de Formación o a las que por iniciativa





propia podamos consultar. Recordemos que estamos en la educación media y que en este nivel debemos *aprender a aprender* con un buen grado de autonomía, el cual será fundamental para desenvolvernó en la educación superior.

Es importante resaltar que cuando se está desarrollando el cuarto o último momento del Modelo, la tarea se centra en buscar nuevos sentidos y alternativas de aplicación del conocimiento apropiado y de hacer más visible las formas de pensar, sentir, desear y actuar con las cuales pretendemos avanzar en los aprendizajes y en el mejoramiento de nuestras condiciones de existencia, tratando de configurar posibles proyectos de vida.

*Como puede observarse, el sistema de aprendizaje propuesto se da a partir de la construcción de problemas de conocimiento planteados desde nuestro entorno y desarrollados a la luz de los conocimientos que brindan los diferentes Campos de Formación. En consecuencia, invita a buscar en estos módulos y en todas las fuentes posibles de consulta, los argumentos que necesitamos para la transformación de la realidad según nuestras expectativas de mejoramiento tanto en lo personal como en lo colectivo.*

**¡Adelante, comencemos con alegría el proceso!**



## MOMENTO UNO:

# Desarrollemos Pensamiento crítico

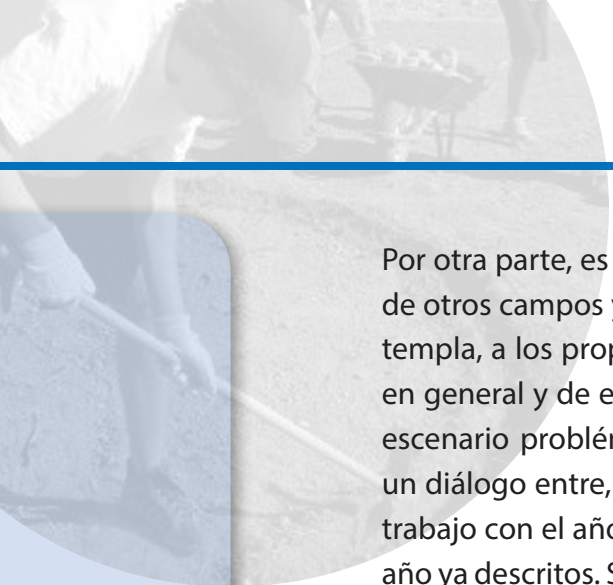
## 1. Estrategia: Indaguemos nuestra realidad

El escenario de análisis sigue siendo la realidad, ahora con otro referente que es la intervención que usted ha hecho en su primer ejercicio de Proyecto de Inversión Productiva y de Organización de Inversión Productiva.

Hasta el momento del desarrollo del Modulo Formación Económica y Productiva de grado décimo, usted ha apropiado una serie de herramientas valiosas que lo cualifican para a través de su empleo, lograr intervenir en su realidad de vida, desarrollando en ese actuar pensamiento crítico, planificador, productivo y prospectivo.

Este camino recorrido ha de verse como una posibilidad de formarse como actor para el desarrollo del territorio desde la perspectiva de ser agente de cambio social, en este sentido este recorrido continúa... adoptando ahora de manera secuencial y complementaria otros saberes para profundizar la reflexión en torno al ámbito económico y productivo de su región, ahora desde la perspectiva y tendencias de la política económica global, la organización de su comunidad en torno a la producción y la productividad, la gestión de recursos y el desarrollo endógeno<sup>1</sup>, la configuración de su proyecto de vida, y la continuidad en la exploración de oportunidades para su vida futura.

<sup>1</sup> Es un modelo de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local; de modo que puedan ser utilizadas para fortalecer la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo.



Por otra parte, es importante resaltar que este Módulo se complementa con los de otros campos ya que cada uno de ellos aporta desde las disciplinas que contempla, a los propósitos formativos del Modelo de Educación Media Rural EMR en general y de este campo de formación en particular. Es en este sentido que el escenario problémico que a continuación proponemos construir busca iniciar un diálogo entre, por una parte, la experiencia de Aprendizaje Productivo en el trabajo con el año anterior y los propósitos de formación y cualificación de este año ya descritos. Se referenciará siempre su realidad como punto de partida para iniciar análisis y reflexiones críticas, siempre en diálogo con otros referentes de orden teórico, lo cual hará posible comprender el ámbito económico productivo, organizacional productivo y de desarrollo rural desde el escenario más global, para así aportar a la comprensión del contexto particular.

De este modo, al finalizar el estudio y la comprensión de este módulo los y las estudiantes habrán desarrollado competencias que los pondrán en condiciones de desempeñarse más exitosamente en el ámbito económico, organizacional productivo y de gestión, además de identificar problemas, proponer soluciones, planes de acción y desarrollo, todo ello, integrando los saberes, mediante la continuidad y fortalecimiento de la formulación y ejecución de los Proyectos de Inversión Productiva - PIP. De igual manera lograr integrarse a los procesos de desarrollo local y territorial ya no solo como investigadores de sus fenómenos, si no como actores y protagonistas del desarrollo, desde la puesta en ejecución de sus conocimientos en torno a la configuración de Empresas de Inversión Productivas -EIP, lo cual redundará no solo en el crecimiento y fortalecimiento de sus ideas de inversión, si no en el aporte de factores para la cohesión social desde la organización para la productividad.

Para comenzar, y con el ánimo de crear una o varias miradas diferentes sobre nuestro mundo organizacional de nuestro cotidiano económico y productivo consideramos de importancia indagar y reflexionar críticamente sobre los siguientes aspectos:

- ¿Qué entiende usted por apertura económica?
- ¿Comprende la lógica económica productiva desde una visión global para comprender ese mismo entorno en su contexto regional?
- ¿Ha logrado evaluar hasta el momento los resultados que va alcanzando en su iniciativa de PIP e incluir cambios en las acciones?

- ¿Hasta el momento ha logrado reconocer sus fortalezas y debilidades frente a su proyecto de vida personal, desde la ejecución del PIP?
- ¿Ha determinado o está construyendo una visión personal de largo, mediano y corto plazo, con objetivo y metas definidas, en distintos ámbitos?
- ¿Cómo parte de este proceso de formación, ha analizado las condiciones personales, familiares y del contexto que facilitan u obstaculizan la realización de su proyecto de vida?
- ¿Está usted verificando el avance de su proyecto de vida y en esa medida estructurando planes de mejoramiento personal, de ajustes a su vida?
- ¿Así como ha logrado identificar las necesidades, expectativas, de cambios requeridos en su comunidad, (sociales, culturales económicas, entre otras) participa usted como agente generador de estos cambios?
- ¿Cree Usted que se requiere fortalecer la organización de su comunidad para contribuir a que sus miembros aporten a la solución de los problemas colectivos?
- ¿Según la proyección de desarrollo de su comunidad cual considera que es la estrategia de organización productiva más pertinente para lograrlo?
- ¿Ha logrado evaluar que acciones de cambio se requieren en lo cultural de su grupo de estudio y de la comunidad, a fin de generar procesos de crecimiento y desarrollo del territorio?
- ¿Qué expectativas de futuro son comunes en su comunidad y cuales son totalmente opuestas en sus miembros, cual es su expectativa particular?
- ¿Esta ya usted en capacidad para identificar y cuantificar los recursos necesarios para actuar en una situación local en la que considere intervenir eficazmente?
- ¿Ha apropiado hasta el momento las herramientas de conocimiento, habilidades y de motivación para ubicar fuentes alternativas de gestión de recursos no disponibles.
- Evalúa usted los procesos de trabajo para mejorar el uso, manejo y aprovechamiento de los recursos con los que dispone?.
- En el desarrollo de su PIP, realizó una eficiente selección y uso de los recursos, de acuerdo con las actividades de ejecución requeridas durante la formulación.
- Podría realizar un balance general de la experiencia que ha construido con la formulación y ejecución de su iniciativa de PIP.
- De que manera esta experiencia contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida para usted, su familia, la comunidad, la región?



- Como desde la planificación y ejecución de su proyecto de vida contribuye al desarrollo y crecimiento de su comunidad?



### Actividades Propuestas

Recuerde que en este momento nos encontramos **Desarrollando pensamiento crítico**, mediante la indagación de su realidad, con el propósito de construir o actualizar el Escenario Problémico, por lo anterior se sugiere que analice:

- Y evalúe las actuales condiciones de organización de su comunidad en torno a la producción, integración económica con otras regiones y el país.
- Según los resultados de el anterior análisis que aspectos identifica deben cambiar o fortalecerse en la cultura productiva y organizacional de su comunidad, a fin de garantizar su crecimiento y desarrollo?
- Como se articula el estado y los gremios del sector productivo en su región para favorecer la competitividad productiva en su comunidad?
- Si conoce que estrategias adopta el gobierno de su municipio para impulsar el desarrollo social y productivo, según su criterio evalúe su pertinencia.
- Si conoce el plan de competitividad de su Departamento y como este se articula con su región, territorio o municipio; establezca claros criterios de análisis.



Fuente: Centro internacional de investigaciones para el desarrollo. [www.idrc.ca](http://www.idrc.ca). 2010.

## 2. Propósito

Establecer ambientes de reflexión crítica, de análisis profundo, a fin que usted como estudiante adopte una postura personal frente a los hechos que investiga en esta ocasión con los nuevos retos y desafíos de su trabajo del año anterior, como una oportunidad para afianzar el desarrollo del pensamiento crítico ampliando el horizonte de comprensión y particularmente el de intervención en su propio contexto de vida.

### A. Competencias laborales generales

Durante este recorrido usted desarrollara competencias de tipo:

- **INTERPERSONAL, comunicación:** lograra comprender a los otros compañeros y expresar sus ideas y emociones, con el fin de crear y compartir significados, transmitir ideas, interpretar y procesar conceptos y datos, teniendo en cuenta el contexto el Escenario Problemático anterior y el actual, a partir de su intervención crítica, planificadora y productiva.
- **INTELLECTUAL, toma de decisiones:** ya usted esta en capacidad para analizar su propio contexto y situación social, cultural, económica, laboral, ha logrado identificar alternativas de intervención o solución mediante la Formulación de un PIP y configuración de la Organización de Inversión Productiva - OIP. Ahora deberá estar en capacidad de evaluar los factores de riesgo, oportunidades e impacto en la iniciativa de inversión que viene realizando, así como tomar las decisiones de orientación a que haya lugar.
- **EMPRESARIAL Y PARA EL EMPRENDIMIENTO, identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio:** usted ha logrado identificar oportunidades de creación de iniciativas productivas, ahora podrá enfocarla bajo sus motivaciones de tipo personal para con ellas continuar estructurando su proyección individual.

### 3. Conocimientos del campo económico y productivo para el desarrollo del ciclo de aprendizaje

Los conocimientos que deben abordarse para este momento tienen que ver con las siguientes temáticas:

- Tratados de libre comercio
- Elementos y tendencias de política económica internacional
- Desarrollo del sector primario en Colombia
- Competitividad del mercado rural
- Desarrollo rural frente a la política económica global

#### A. Tratado de libre comercio<sup>2</sup>

Un **tratado de libre comercio** (TLC) consiste en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes. Básicamente, consiste en la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes entre las partes, y acuerdos en materia de servicios. Este acuerdo se rige por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o por mutuo acuerdo entre los países.

Un TLC no necesariamente conlleva una integración económica, social y política regional, como es el caso de la Unión Europea, la Comunidad Andina, el Mercosur y la Comunidad Sudamericana de Naciones. Si bien estos se crearon para fomentar el intercambio comercial, también incluyeron cláusulas de política fiscal y presupuestario, así como el movimiento de personas y organismos políticos comunes, elementos ausentes en un TLC.

Históricamente el primer TLC fue el Tratado franco-británico de libre comercio (o Tratado de Cobden-Chevalier) firmado en 1860 y que introduce también la cláusula de nación más favorecida.

## Objetivos Oficiales de un TLC

Los principales objetivos de un TLC son:

- Eliminar barreras que afecten o mermen el comercio.
- Promover las condiciones para una competencia justa.
- Incrementar las oportunidades de inversión.
- Proporcionar una protección adecuada a los derechos de propiedad intelectual.
- Establecer procesos efectivos para la estimulación de la producción nacional.
- Fomentar la cooperación entre países amigos.
- Ofrecer una solución a controversias.

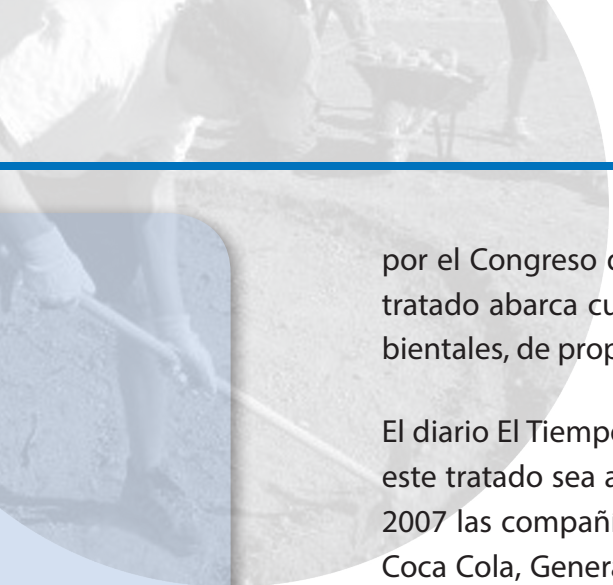
Los tratados de libre comercio son importantes pues se constituyen en un medio eficaz para garantizar el acceso de productos a los mercados externos, de una forma más fácil y sin barreras. Además, permiten que aumente la comercialización de productos nacionales, se genere más empleo, se modernice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros. Pero además el comercio sirve para abaratar los precios que paga el consumidor por los productos que no se producen en el país.

Formalmente, el TLC se propone la ampliación de mercado de los participantes mediante la eliminación de los derechos arancelarios y cargas que afecten las exportaciones e importaciones. En igual sentido busca la eliminación de las barreras no arancelarias, la liberalización en materia comercial y de subsidios a las exportaciones agrícolas, la reestructuración de las reglas y procedimientos aduanales para agilizar el paso de las mercancías y unificar las normas fitosanitarias y de otra índole. Sin embargo, esto no es igual para ambas partes, en el caso del TLC EUCA, los Estados Unidos conservan intactos las medidas protectoras y subsidios a sus agricultores mientras los centroamericanos deberán dejar a los suyos desprotegidos.

### B. El Tratado de Libre Comercio (TLC), entre Colombia y Estados Unidos

Es una propuesta para impulsar el comercio binacional, en el marco de los Tratados de libre comercio en América Latina y el Caribe. El tratado no está en funcionamiento, se encuentra aprobado por el Congreso de Colombia, pero no así





por el Congreso de los Estados Unidos, donde su decisión ha sido aplazada. El tratado abarca cuestiones políticas, económicas, institucionales, laborales, ambientales, de propiedad intelectual, entre otras.

El diario El Tiempo asegura que se deben llevar a cabo serias reformas para que este tratado sea aceptado por el Congreso de Estados Unidos. En diciembre de 2007 las compañías más importantes de Estados Unidos (entre ellas Microsoft, Coca Cola, General Motors y Wal-Mart) enviaron cartas al Congreso de ese país pidiendo la aprobación del presente tratado.

Su nombre oficial en español es *Acuerdo de Promoción Comercial entre Estados Unidos y Colombia*, y en inglés *Colombia Trade Promotion Agreement (TPA)*.

Desde abril de 2008 la votación para su aprobación quedó aplazada después de que el presidente George Bush enviara el tratado de manera intempestiva para su aprobación, lo que fue considerado como una presión indebida por parte del Partido Demócrata en cabeza de la presidenta de la Cámara Nancy Pelosi.

Durante la campaña presidencial del 2008 en Estados Unidos el tema del tratado salió a relucir en algunas ocasiones. El entonces candidato por el Partido Republicano de los Estados Unidos John McCain manifestó en un debate televisado su respaldo, mientras el entonces candidato por el Partido Demócrata de los Estados Unidos el Presidente Barack Obama manifestó que no le parece conveniente mientras en Colombia persistan las violaciones a los derechos humanos de los sindicalistas. Sin embargo, es factible que la opinión demócrata refleje una posición política de oposición a la iniciativa por considerarse de origen republicano, más que un sentimiento real de inconveniencia del tratado. El 21 de octubre de 2008, el Asesor para Asuntos Hemisféricos de la campaña demócrata, Dan Restrepo, manifestó que Obama comprende la importancia de Colombia para Estados Unidos y que eventualmente podría reevaluar la conveniencia del tratado.

### **Aprobación**

Debido a la política comercial del país por la cual el Gobierno Nacional se propone trabajar en la inserción de Colombia en el entorno internacional, con relaciones bilaterales que promoverán los intereses económicos y comerciales, buscando incentivar la inversión. El caso particular de Estados Unidos, el Plan Nacional de Desarrollo establece que se debe avanzar en el aprovechamiento de las preferencias

unilaterales y que se harán esfuerzos dirigidos a consolidar un acuerdo de libre comercio con dicho país, por lo cual no es extraño el curso que el tratado tomo en el congreso. En un inicio el tratado fue aprobado en el Congreso colombiano con la negativa de las bancadas de la oposición de la izquierda y centro izquierda, en los partidos del Polo Democrático Alternativo y Partido Liberal Colombiano, pero más tarde el principal opositor de este proyecto sería el Congreso de Estados Unidos que no lo aprobó después de que el Partido Demócrata alcanzara las mayorías en el congreso de ese país y cambiaran las posturas frente a las políticas del gobierno Bush. ] Pero a pesar de las negativas y del deterioro de las relaciones entre el Gobierno de Colombia y el congreso de Estados Unidos, el presidente no ha cesado en su empeño por la aprobación del TLC. A esto se suma la presión que sobre los demócratas ejercen los sindicatos estadounidenses que no ven con buenos ojos los TLC.

### **Historia**

El 27 de febrero de 2006 se finiquitó este Tratado entre Colombia y Estados Unidos, después de 21 meses, 15 rondas y 100 reuniones entre las partes. De parte de ambos gobiernos el tratado ya fue aprobado; su aprobación definitiva para entrar en vigor dependerá de los Congresos de ambos países. Al final del mes de agosto de 2006 el presidente George W. Bush entregó al Congreso de los Estados Unidos el texto final del acuerdo, para su discusión y aprobación. Falta la aprobación por parte del Congreso de Colombia. La demora en la aprobación definitiva del TLC Colombia-USA, por parte de los congresos de ambos países, ha puesto en aprietos a los exportadores que disfrutaban de los beneficios arancelarios de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y de Erradicación de Drogas (ATPDEA).

El Senado de Colombia aprobó el 14 de junio de 2007 el TLC con Estados Unidos: "55 de los 102 senadores votaron a favor en una apresurada maniobra (en la Cámara de Representantes habían votado a favor 85 de sus 164 integrantes). Los senadores del Polo Democrático Alternativo y del Partido Liberal se retiraron de la sesión, quedando solamente 58. Sin atender ninguno de los fundamentados reparos formulados, la mayoría uribista dio un pupitrazo."

### C. Efectos positivos

Los partidarios del Tratado consideran que tiene los siguientes efectos favorables:

- Un acceso sin aranceles a los Estados Unidos para casi el 100 por ciento de la oferta industrial colombiana exportable, lo cual debe no solo mantener el empleo actual en el sector sino generar nuevas plazas.
- La generación de estabilidad jurídica para los inversionistas y el posicionamiento como una plataforma de entrada a los EEUU para los empresarios de terceros países (lo cual se debe traducir en mayor inversión nacional y extranjera en la nación, aunque en un monto difícil de cuantificar con exactitud).
- El aporte de algunos puntos porcentuales al crecimiento económico: la cifra de este aporte también permanece sin consenso.
- El crecimiento del volumen de comercio internacional del país, tanto en exportaciones como en importaciones.
- La mejora de la percepción internacional que se tiene de Colombia en el exterior lo cual debe “reducir en algo el riesgo país y el costo de endeudarse en el exterior”.
- El acceso (en una proporción difícil de precisar) de las empresas colombianas a las compras del sector público estadounidense.
- El fortalecimiento de los controles a la biopiratería, lo cual debe mejorar la protección de la biodiversidad colombiana y demás conocimientos tradicionales.
- El acceso a capacitación, asistencia técnica y transferencia de tecnología, en unos cuantos ámbitos, en el marco de los proyectos de cooperación internacional pactados en el TLC (esto debe hacer a las empresas beneficiadas más competitivas y productivas).
- El facilitar (en alguna medida) el acceso de algunos de profesionales colombianos a los Estados Unidos con el fin de prestar servicios.
- Además, aún se tendría tiempo de inclinar aún más la balanza al favor de Colombia alcanzando objetivos como la homologación de títulos colombianos en los Estados Unidos, el pactar normas de origen aún más flexibles para exportadores colombianos, el ampliar el monto total del fondo de capital de riesgo que se va a crear, y (tal vez la más importante de todas) la creación de un comité bilateral permanente con carácter decisorio que brindaría un acceso real a exportaciones colombianas agrícolas, de forma

que Colombia podría explotar intensivamente sus ventajas comparativas –los recursos naturales - y crear ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, que irriguen empleo y riqueza en toda la nación colombiana.

#### D. Efectos negativos

Los que están en contra del TLC argumentan en general que en el balance neto Colombia seguiría obteniendo una mínima ganancia, muy lejos de la que se esperaba al iniciar este proceso.

- **Distribución desigual de ventajas del TLC:** El gobierno asumió oficialmente que hay ganadores y afectados cuando este tratado entraría en vigor. Diferentes sindicatos han expresado su rechazo a ese acuerdo al considerarlo perjudicial para la economía nacional, principalmente en los aspectos agrícolas y de propiedad intelectual. Sectores perjudicados son el arroz, el trigo, el maíz, el azúcar, la avicultura, la ganadería vacuna y la porcicultura. Van a resultar afectados, no porque desaparezcan, sino porque ahora van a tener que ganar menos, trabajar más y competir más. En todo caso, habrá unos cambios estructurales muy grandes si el TLC entrara en vigor. Los sectores más tocados por estos cambios serán: el sector agropecuario, el sector de la salud pública (se afecta el acceso a la salud por el acápite del mismo en el que los monopolios farmacéuticos norteamericanos “lograron subir los estándares de protección de su sector, por encima de los parámetros de la OMC...Eso se reflejará en menor competencia, mayor monopolio y, por ende, el incremento de los precios al consumidor”), el sector industrial (por la entrada de productos remanufacturados que competirían con los productores nacionales a muy bajos costos).
- **Falta de consulta popular** (que sería importante en un asunto tan importante). Los impuestos alrededor del TLC son incrementados por la ausencia de una consulta popular al respecto. Hasta ahora, diferentes gremios, sindicatos y ciudadanos comunes han expresado su rechazo a ese acuerdo al considerarlo perjudicial para la economía nacional, principalmente en los aspectos agrícolas y de propiedad intelectual. Otros sectores económicos resultan claramente beneficiados, como las confecciones, las flores, los plásticos y los artículos de cuero. Frente a estas amplias divergencias, una consulta popular podría ser útil.



- **Falta de evidencia empírica de la utilidad de tratados similares:** De seis países que firmaron recientemente tratados similares (Israel, Canadá y México, Australia, Chile, Singapur y CAFTA-RD), en tres de ellos aumentó la participación en las importaciones desde los EEUU, en uno más el efecto fue neutro y en dos más se ha reducido la participación en las mismas. Es evidente de que la “competitividad” de países como los del Sudeste Asiático se sustenta en los salarios bajos de sus trabajadores.
- La posibilidad de comprar varios tipos de seguros a compañías norteamericanas se podría convertir en un problema para las instituciones financieras y compañías del sector y en un factor de inestabilidad para Colombia.
- Por el lado de los ingresos tributarios aún no se tiene claridad sobre lo que podría suceder. (El Departamento Nacional de Planeación de Colombia estima que con la disminución de los aranceles el fisco nacional tendría una pérdida de 600 millones de dólares lo cual parecería a todas luces negativo dada la actual situación de déficit fiscal colombiano, pero otras instituciones estiman que lo que se perdería por concepto arancelario se recuperaría vía IVA e impuesto de renta –sin necesidad de aumentar la tasa impositiva - como producto de un mayor dinamismo en la economía, un creciente intercambio comercial y unas mayores tasas de crecimiento.
- **Hundimiento del mercado colombiano y la imposibilidad de competencia en el mercado estadounidense:** las diversas diferencias entre las Fronteras de posibilidades de producción de los dos países vaticina el inundamiento y del mercado colombiano por diversos productos estadounidenses que competirían de manera desigual y tendrían una ventaja ya que no estarían sujetos ni a aranceles ni a impuestos y tendrían a su favor la tecnología en la producción que esta a su vez afectaría (y afecta) de manera positiva su modelos de producción en masa que daría como resultado un producto menos costoso lo que los abarataría respecto a los productos locales como consecuencia, la economía colombiana se hundiría ya que ningún productor local sería un competidor para estos productos menos costosos. los productos colombianos no serían rivales en el mercado estadounidense por su alto coste de producción y transporte, además, la tecnología y el modo de producción es devastadoramente desigual siendo la economía y sus productos colombianos los perjudicados. En términos de competencia la balanza desfavorecería a Colombia

## Lectura 1: Las “trampas” del libre comercio<sup>3</sup>

“Yo ya no sé lo que es la tierra. Ya no siembro. Ni mis hijos, ni yo. Nos quedamos sin trabajo y vinimos a la ciudad. Aquí la cosa es muy diferente”, me dijo un día, Antonio, un campesino centroamericano, quien no hace mucho tiempo atrás sobrevivía sembrando.

Muchos agricultores de países pobres se quedaron sin compradores. Hoy, junto a Antonio, millones de campesinos en los países pobres, reclaman lo que algunos economistas denominan como el efecto colateral del libre comercio: la pérdida de fuentes de trabajo de pequeños y medianos productores, fundamentalmente en el agro y la microempresa, debido a la libre competencia.

Según Antonio, los primeros síntomas se vieron venir, la cosecha era menor en cada temporada pero no por razones climáticas o decisiones de la madre naturaleza.

Antes de despedirnos, el dueño del campo dijo que ya no le compraban la cosecha allá afuera (en el exterior). Y eso fue todo, me contó con nostalgia y no dijo más.

### ¿Qué busca el libre comercio?

En teoría, el libre comercio aboga justamente por el principio de la libertad a la hora de negociar, es decir, la no existencia de trabas arancelarias o subsidios que puedan frenar la entrada y/o salida de productos de un país o continente hacia otro.

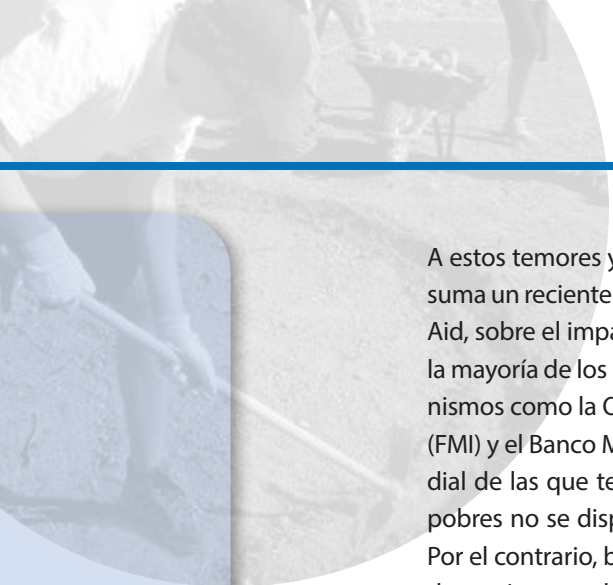
Aquellos que apoyan el libre comercio tienen en su mente uno de los componentes de la ecuación del Producto Interno Bruto (PIB) de un país: las exportaciones. Si crecen las exportaciones, crece el PIB, gana el país y ganan los productores. La ecuación parece cerrar por todos lados. Entonces ¿por qué decirle no al libre comercio?

Antonio no tiene necesidad de un título universitario que lo respalde para tener muy clara esa respuesta. La idea de que los productores nacionales compitan con los extranjeros en igualdad de condiciones le parece una utopía. No hay duda de quién va a ganar o quién va a perder.

Los productores en los países pobres reclaman que la libre competencia es difícil de afrontar. Ni la tecnología, ni el volumen, hacen posible que los países pobres puedan ser competitivos frente a las naciones ricas.

El campo ha sufrido severas consecuencias en las economías pobres. Si a eso se le suma los altos subsidios a las exportaciones que benefician a los productores del primer mundo (concentrados más que nada en productos como maíz, azúcar, arroz y lácteos, justamente los mismos en que los países pobres tendrían algún grado de competitividad), entonces también hay problemas con los precios. Los productos de los países pobres son caros frente a los de los países ricos.

3 Página Web de BBC MUNDO. Mariana Martínez Columnista, BBC Mundo



A estos temores y reclamos de pequeños y medianos productores de la industria y el agro, se suma un reciente informe elaborado por la organización no gubernamental británica, Christian Aid, sobre el impacto del libre comercio en los países subdesarrollados. El informe resalta que la mayoría de los países que adoptaron las políticas de libre comercio recomendadas por organismos como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), terminaron teniendo menos participación en el comercio mundial de las que tenían antes de implementarse las prácticas. Las exportaciones de los países pobres no se dispararon para generar crecimiento económico como se preveía inicialmente. Por el contrario, bajaron al tiempo que sus mercados domésticos se vieron inundados de productos importados y mucho más baratos. Es decir, una desventaja por partida doble.

El crecimiento económico promedio de los países pobres en las últimas dos décadas - cuando el libre comercio tuvo su auge- ha sido menor al obtenido durante los 60's y los 70's. En muchos casos, las industrias nacionales están al borde del colapso, al tiempo que algunas de las economías más pobres todavía se basan en la producción de materias primas, como el café y el cacao.

Christian Aid critica al FMI y al BM de haber "obligado" a los gobiernos de las economías más pobres a adoptar el libre comercio como condición necesaria para brindarle ayuda financiera. Con esa soga al cuello, ¿quién podría negarse?

El informe va aún más lejos y critica que mientras los países pobres dejan entrar los productos manufacturados provenientes de las economías más fuertes, los desarrollados continúan protegiendo a sus productores agrícolas, colocándole un freno a los productos extranjeros.

Según Christian Aid, y tomando en cuenta un estudio de la firma consultora Price Waterhouse<sup>4</sup>, el efecto de la apertura en los mercados de las economías más pequeñas será "devastador". Aunque sólo bastaría con darle una mirada al desempeño de las economías pobres volcadas al libre comercio en los últimos diez años para darse una idea y aventurar el futuro.

La situación económica se ha visto agravada por la caída de las exportaciones.

El informe de Christian Aid cae sobre la mesa justo en momentos que Latinoamérica está afe-rrada a negociar el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), mientras que un buen número de países pobres de la región están acordando por separado **tratados de libre comercio** (TLC) con Estados Unidos (la mayoría de los centroamericanos). Y le da un apoyo a aquellos que proponen alternativas (como preferencias a países pobres) o se oponen al libre comercio.

A todo esto, y como es de esperar, la OMC, el FMI y el BM, no comparten el informe de Christian Aid ni los reclamos que hace Antonio y otros miles de productores en los países pobres.

Según la OMC, la inestabilidad macroeconómica que existe en los países pobres es la causa por la que los gobiernos no pueden aspirar a obtener los beneficios reales del comercio

---

4 Firma transnacional de auditorías

abierto. Mientras que el BM asegura que las restricciones legales que protegen a las industrias nacionales son las que sofocan el crecimiento de la productividad en los países pobres.

Está visto entonces que, en materia de libre comercio, siempre existen ganadores y perdedores. Tal y como están planteadas las reglas del juego, las economías más pobres, fundamentalmente en el área de la microempresa y el agro, se verán golpeadas por la competencia de los más fuertes.

La idea de que los países más débiles sean protegidos de las distorsiones del mercado parece acertada pero, hasta que no se le ponga un freno total a los subsidios de los países más ricos, no podrá existir un libre comercio justo para todos. Hasta que ese día no llegue, se seguirán repitiendo historias como las de Antonio. Una tras otra. Y sus consecuencias sobre las economías de los más pobres seguirán siendo devastadoras.

## **Lectura 2: El Tratado de Libre Comercio -TLC trae soluciones<sup>5</sup>**

México vende aguacates a 31 de los 50 estados de EE.UU. En la tierra del “oro” verde el libre comercio es bienvenido.

México es el primer productor de aguacate o palta en el mundo. Produce 900 mil toneladas al año de las cuáles el 80% se cultiva en la región de Uruapan en el estado de Michoacán.

Barreras fitosanitarias impidieron por más de 80 años -hasta 1996- la comercialización del aguacate mexicano en Estados Unidos. Actualmente México exporta el 10% del total de su producción de aguacate “hass” a 31 de los 50 estados de su vecino del norte y lucha por abrir Texas y California, de alta población migrante de origen mexicano.

Se cree que con la apertura total del mercado estadounidense las exportaciones de aguacate “hass” de México se incrementarán hasta en un 300%.

México es también el principal consumidor de aguacate. Se calcula que cada habitante consume un total de ocho kilogramos de la fruta al año. BBC Mundo recogió impresiones de los productores acerca del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

5 Elva Narcía. BBC Mundo, México



### Lectura 3: El libre comercio cambió las expectativas<sup>6</sup>

“Somos tres generaciones de estar en el aguacate. Mi abuelo tenía huertas de aguacate criollo, después mi padre fue de los iniciadores de las variedades comerciales del aguacate, entonces pues nosotros, en nuestro ambiente, de lo único que hemos oído hablar siempre es de aguacates.

La familia instaló aquí el primer empaque mecanizado en la región y en aquel tiempo no se comercializaba fruta de otros productores, solamente producción propia.

Cuando nosotros estábamos en la primaria nos veníamos a armar cajas y de esa manera nos ganábamos algo extra para gastar el domingo.

O nos veníamos a juntar aguacate caído, el que se caía de los árboles en las huertas por estar maduro se puede comercializar perfectamente, y luego nos íbamos a venderlo a la plaza.

Aquí tenemos la costumbre de que todos los días aunque sea una probadita pero todos los días debe de haber aguacate. Desde un guacamole que es casi indispensable, a ponerle aguacatico a la sopa, a la botana (entrada), ya más sofisticadas en algunas familias, el postre a base de aguacate.

La noticia de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte la recibí con muchísimas expectativas, creó una gran expectativa porque nos cambió los paradigmas de trabajo.

Antes de eso si querías tener lo último en televisores que había en el mercado tenías que traerla de contrabando, si querías exportar, tenías que pedir un permiso de exportación porque de otra manera no se podía exportar y luego había que ver si en el país al que ibas te dejaban introducir tu mercancía.

La firma del Tratado nos cambió totalmente las expectativas y quizá en algún momento nos alimentamos de falsas expectativas. Pensamos que al día siguiente del tratado íbamos a vivir en otro país y yo creo que los cambios en cualquier cosa son graduales, no hay una varita mágica.

En este proceso sabemos que ha habido empresas que han sufrido, ramas industriales que han sufrido o que no se han podido adaptar lo suficiente.

Al campo mexicano, en algunos productos le ha ido bien, en otros no tan bien pero es cuestión de que veamos nuestras ventajas comparativas, nuestras ventajas competitivas y en esas tenemos que apoyarnos para salir adelante y en donde no somos competitivos, donde no somos productivos, pues hay que repensar seriamente las cosas.”

6 Ricardo Vega López Gerente general de la frutícola Velo

## Lectura 4: Testimonios de vida de habitantes mexicanos ante el Tratado de Libre Comercio -TLC

Los pequeños comerciantes mexicanos aseguran que continúa en descenso el nivel de sus ventas a raíz de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Datos de la Cámara Nacional de Comercio en Pequeño (Canacope), reconoció que sí existe una competencia férrea a la que hay que hacer frente, principalmente en dichos sectores.

BBC Mundo recorrió diferentes comercios de la Ciudad de México.

### ***Félix Arratia Sánchez***

Carnicero

La carne congelada de EE.UU. causa estragos según Arratia.

“El TLCAN ha impactado en nuestro negocio en el precio de la carne congelada que entra de Estados Unidos, la gente prefiere consumir esa carne a la que se está produciendo el país.

Nuestras ganancias se han visto mermadas hasta en un 40%. El precio del bistec está hasta en 36 pesos, costo que no es rentable para nosotros.

La entrada de ese producto de segunda a México ha afectado a nuestro giro que no ha sido beneficiado en absolutamente nada por el TLC (...) las ventas son bajas, y sin embargo se tiene que pagar la renta y cubrir todos los gastos que genera el mantener el negocio abierto, y así no se puede”


### ***En Comarca Lagunera el Libre Comercio hace Estragos***

Tomado y adaptado de BBC News.

La llamada Comarca Lagunera se localiza en el centro-norte de México en los límites de los estados de Coahuila y Durango. Fue una región de próspera producción algodonera hasta la crisis de los años 50, cuando se desplomó el precio del algodón debido a la presencia en el mercado de fibras más competitivas.

A partir de esa crisis se diversificaron los cultivos y se desarrolló la producción lechera. En esa zona semidesértica son producidos 4 millones 383 mil litros de leche -20% del total nacional.

Para lograr el desarrollo agropecuario y la industrialización de la región, expertos aseguran que se recurrió a la explotación irracional del agua y a un posterior abuso en la venta o renta de los derechos de acceso.



¿Cuál ha sido en ese contexto el impacto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en esa región de México? BBC Mundo visitó la Comarca Lagunera y recogió ahí las siguientes declaraciones.

**Moisés**

*Campesino. Saldaña*

Vivo en el ejido de Salvador de arriba desde 1950. Soy ejidatario desde 1960. Aquí ha habido producciones muy buenas. Cuando había agua, era un ejido de los mejores. Desde los años en los que ya no hubo agua, de 1991 para acá, hemos sido un fracaso.

Nos dijeron que las cosas iban a ir bien con eso que hicieron para el intercambio de la mercancía con otros países pero ¿Nosotros con qué competimos?, ¿Con qué competimos si acá no nos llega agua? El ejido aquí era muy alegre, con mucha vida, todos aquí teníamos para vivir, no muy cómodamente pero cuando menos lo hacíamos bien. Producíamos algodón.

Una hectárea nos la daban para sembrar maíz y frijol para que no compráramos. Después nos fueron reduciendo de una hectárea a media y al último pues se acabó nuestro ejido, hasta la plaza se nos secó porque ni agua hay.

Para la recolección del algodón venía gente de Zacatecas, de Aguascalientes, San Luis Potosí, eran los que venían y nos ayudaban a recolectar. Era un proceso que había para que todos los ejidos tuvieran vida. No sé por qué se acabó el agua. En 1991 se llenaron las dos presas y le tiraron toda el agua y desde entonces no se han llenado, desde entonces estamos como estamos ahorita.

Yo creo que a nosotros eso del Tratado de Libre Comercio no nos conviene. Eso es para los propietarios, que siembran arriba de 100 hectáreas y que tienen la facilidad de maquinaria, de dinero para trabajar. Nosotros cómo vamos a competir si en realidad no tenemos ni agua, el agua nos llega aquí como a unos 15 kilómetros cuando ya nuestras tierras están en pendiente.

Aquí cuando los jóvenes cumplen 16 años salen del ejido para buscar trabajo porque aquí no hay. Antes los jóvenes trabajaban la parcela y ahora como ya tenemos varios años de no producir pues los muchachos ya no saben de las labores. A ellos ya no les interesa. Necesitamos que vuelva el agua aquí para volver a revivir a la juventud y hacerla campesina”.

**Benjamín Acosta**

*Agricultor*

Acosta no entiende hacia dónde apunta el libre comercio.

Tengo 41 años y tengo tres hijos. Soy agricultor. Aquí tenemos alfalfa, tomate, maíz, calabaza, plantamos chile y también nogales pero la verdad no le podemos atinar a nada. Por ejemplo,

tenemos sembradas aquí cinco hectáreas de chile y los camaradas no le han dado ningún corte desde el 10 de marzo en que lo plantaron hasta ahorita por falta de precio.

No sabemos por qué no hay precio en el mercado porque hemos visto en los grandes supermercados que lo dan a siete u ocho pesos el kilo y aquí los pagaban a peso. Nosotros le pagamos un peso con 50 centavos al cortador y así pues la cosa no resulta. Aquí con los compañeros sembramos también maíz forrajero y no sacamos ni lo de los gastos porque invertimos hasta 11.000 pesos por hectárea.

Levantamos de nueve a 10.000 pesos a los que nos fue bien. Hubo quienes levantaron treinta y cinco toneladas y no sacaron nada. Los recibos de la luz por ejemplo, estamos hablando de que para regar esta hectárea de tomate tengo que pagar hasta mil pesos y sin créditos y sin nada. Ahí la llevamos sin crédito nada más con lo que conseguimos por aquí y por allá.

La verdad, la verdad, del tiempo que yo llevo como agricultor apenas sacamos para los gastos pero la realidad, realidad no la hemos visto todavía. No hemos visto muchas ganancias. La verdad con ese Tratado de Libre Comercio no tenemos bien visto el panorama. No entendemos bien lo que es el libre comercio.

Estamos viendo que con el tiempo, en éstos últimos siete años en lugar de repuntar o aumentar los precios de nuestros productos pues han bajado. Este año sembré calabazas y ahí las tengo porque no hay quien compre. La producción fue buena pero no hay quien compre. Yo no sé a qué área está dirigido el libre comercio por qué aquí en lo de nosotros definitivamente no miramos nada claro.

Las respuestas que se han suscitado a partir de los interrogantes iniciales, así como las preguntas surgidas del análisis de las lecturas, requerirán de respuestas mas elaboradas por lo que se hace necesario recurrir a saberes especializados.

De la misma manera, estos saberes especializados, agrupados en núcleos problemáticos de conocimiento referidos al campo de formación económica y productiva, deberán dar respuesta, a por lo menos los siguientes interrogantes:



## Actividades Propuestas

Recuerde que en este momento nos encontramos **Desarrollando pensamiento crítico**, mediante la indagación de su realidad, con el propósito de construir o actualizar el Escenario Problémico, pero no solo desde su contexto próximo, si no ahora desde el panorama global, y en esa medida las lecturas sugeridas anteriormente aportaran elementos para ampliar su horizonte de visión y reflexión crítica, por lo anterior se sugiere que analice:

- De que manera su región esta o proyecta integrarse al mundo a través de el ejercicio de la actividad productiva, agroindustrial, de servicios, etc.
- En que medida su región se beneficia o afecta por la tendencia de globalidad de la economía, desde los Tratados de Libre Comercio.
- Si su región se encuentra preparada para integrarse a una economía de escala y globalizada.
- ¿Qué medidas tendría que adoptar su región a nivel social, político, organizacional para insertarse en esta política de internacionalización de la economía?

¿La comunidad de la cual usted hace parte esta informada y preparada para articularse o resistir las retos de la competitividad de una cultura productiva global?





## MOMENTO DOS:

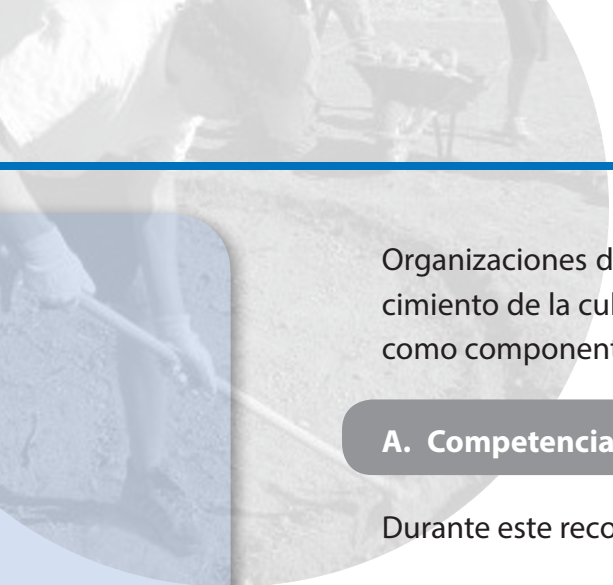
# Desarrollemos pensamiento planificador

### 1. Estrategia: Formulemos un Proyecto de Inversión Productivo –PIP y configuremos una Organización de Inversión Productiva –OIP

En este momento Ud. se encontrara analizando el impacto de ejecución de sus iniciativas de Proyecto de Inversión Productiva – PIP, así como de su administración mediante la Organización de Inversión Productiva – OIP, ahora desde referentes no solo locales, si no universales, a fin de fortalecer ajustar los procesos requeridos en un marco local proyectado a la región. Como herramienta en este momento es importante utilizar el Modulo de formulación de PIP y de conformación de OIP.

### 2. Propósito

Al tener más claridad sobre su actual escenario de actuación, ahora usted consolidara las alternativas de actuación e intervención en su contexto, desde el fortalecimiento de sus Proyectos de Inversión productiva y la configuración de



Organizaciones de Inversión Productiva, requeridos en este proceso de fortalecimiento de la cultura productiva de su comunidad, apropiando la planificación como componente central de la productividad.

### A. Competencias laborales generales

Durante este recorrido usted desarrollara competencias de tipo:

- **INTELLECTUAL, creatividad:** estará en capacidad de actualizar, ajustar sus iniciativas productivas a fin mejorar procesos en su entorno de manera planificada y creativa; lo anterior desde el balance de su propia experiencia de aprendizaje productivo en donde se desarrolla el pensamiento planificador.
- **ORGANIZACIONAL, gestión de la información:** podrá analizar la situación resultante luego de su intervención productiva al actualizar un nuevo Escenario Problémico, gestionara de manera más eficiente y pertinente la información como parte de la administración de sus iniciativas y configurara con ella un referente de toma de decisiones.
- **ORGANIZACIONAL, referenciación competitiva:** podrá evaluar, comparar, analizar resultados para diseñar y adoptar planes de mejoramiento en las iniciativas de emprendimiento que está ejecutando.
- **DE TIPO INTERPERSONAL, liderazgo:** usted podrá Identificar las necesidades de su comunidad e influir positivamente en ella, para convocar, organizar, comprometer y canalizar sus ideas, fortalezas y recursos con el fin de alcanzar beneficios colectivos, actuando como agente de cambio mediante acciones o proyectos.
- **DE TIPO INTERPERSONAL, manejo de conflicto:** será capaz de Identificar intereses contrapuestos, individuales o colectivos, y lograr mediar de manera que se puedan alcanzar acuerdos compartidos en beneficio mutuo, desde las diferencias propuestas de intervención de los actores de su comunidad.

### 3. Conocimientos del campo económico y productivo para el desarrollo de los ciclos de aprendizaje

Los conocimientos que deben abordarse para este momento tienen que ver con las siguientes temáticas:

- Integración económica para el desarrollo local
- Proyectos de Inversión Productiva y las alternativas de desarrollo local
- Saber escolar y empresa comunitaria
- Fundamentos de Economía Solidaria
- Aplicación de saberes

La ampliación del marco de acción de sus iniciativas de inversión le proveerá conocimientos que aplicados en el ajuste de sus iniciativas podrán generar el crecimiento e impacto de las mismas.

#### A. De la integración económica regional al desarrollo local

En el mundo de la globalización, los países en diversas regiones del planeta, organizan procesos de integración económica regional como formas de realizar la internacionalización de sus economías fortaleciéndose como grupo de países frente a la mundialización de la economía; el objetivo que persiguen es la ampliación del mercado para sus productos. En este contexto, lo local rural aparece como escenario privilegiado para el desarrollo por medio de la empresa solidaria comunitaria.

#### B. Los Proyectos de Inversión Productiva-PIP, las Organizaciones de Inversión Productiva-OIP y las alternativas de desarrollo rural

Uno de los mayores problemas existentes en las comunidades rurales ha sido la continua pérdida de población que lentamente ha ocasionado el desmejoramiento de sus condiciones de vida; éste mismo factor dificulta su desarrollo integral dada la incapacidad para producir de manera conjunta, sostenida y racional.

Por ello la propuesta del Proyecto de Inversión Productivo y organización de la Empresa de Inversión Productiva se convierte en el elemento articuladores entre la Escuela, la Comunidad y el Trabajo, buscando con ello generar condiciones socioeconómicas de vida que den estabilidad y sentido a la vida rural.

Para comprender este núcleo problémico de conocimiento desarrollaremos saberes en torno a:

El desarrollo territorial y mis iniciativas de Proyectos de Inversión Productivo.

La organización en torno a la producción de la comunidad y la configuración de la Empresa de Inversión Productiva

### C. Saber escolar y empresa comunitaria

Hemos elegido trabajar en una aproximación al desarrollo local y regional como elemento fundamental y distintivo del ámbito rural, que tenga en cuenta la interrelación de los factores productivos constitutivos de la economía solidaria, como alternativa a la economía globalizada. En el mismo sentido, se pretende realizar una aproximación entre la escuela, la comunidad y el trabajo de tal manera que esta relación permita superar la tradicional diferenciación entre ellas, para, integradas, potenciar sus efectos sociales e individuales.



#### Actividades Propuestas

En este momento de DESARROLLO DEL PENSAMIENTO PLANIFICADOR ya ha estructurado y ajustado su actual Escenario Problémico, sobre él es que ahora va a intervenir de manera PLANIFICADA, mediante **la Formulación de un Proyecto de Inversión Productivo y Configuración de una Organización de Inversión Productiva**, ya no solo con la información que le brindo su contexto próximo, si no ahora desde un amplio panorama global. Hasta ahora se han hecho visibles una serie de aciertos y dificultades que enfrenta no solo usted, si no la comunidad en general respecto al ámbito organizacional, económico y productivo, es importante que ahora además de verlos, que los organice y pueda concretar priorizando en cuales de ellos se centrara su intervención, ya sea desde su iniciativa de **Proyecto de Inversión Productivo** ó bien desde la configuración de **la Organización de Inversión Productiva**.

## D. La economía solidaria y las alternativas de desarrollo rural

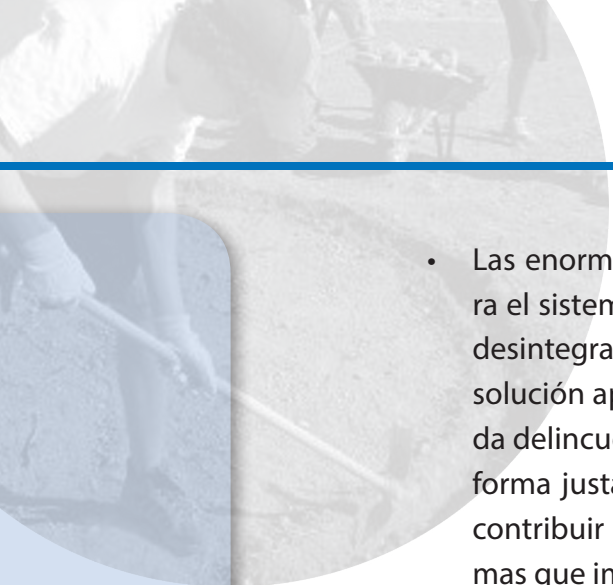
Frente al panorama inequitativo del escenario de integración global de mercados para los menos favorecidos, la colaboración, el trabajo solidario, el bienestar común, al parecer son rutas de acción para integrarse al mundo, sin desintegrar la sociedad de los países menos desarrollados; en este sentido la economía social se configura en el tiempo que una alternativa en una necesidad para nuestros pueblos. La **economía solidaria** o **economía de solidaridad** es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo.

El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, junto con generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad.

### **La economía solidaria es una respuesta real y actual a los más graves problemas sociales de nuestra época**

- La pobreza, la exclusión y la marginación que afectan a multitudes de seres humanos, sectores sociales y pueblos enteros en diversas regiones del mundo.
- La desocupación y la cesantía de porcentajes elevados y crecientes de la fuerza de trabajo.
- Los límites e insuficiencias de la muy extendida economía informal o popular, que puede potenciarse y encontrar en la economía solidaria cauces apropiados para una mejor inserción en los mercados. La economía solidaria ha demostrado en muchos casos ser una alternativa capaz de conducir organizadamente a muchos trabajadores informales, a operar con mayor eficiencia, permitiendo la reinserción social y el progreso de vastos sectores que despliegan de modo independiente iniciativas que les generan ingresos y elevan su precario nivel y calidad de vida.



- 
- Las enormes y crecientes injusticias y desigualdades sociales que genera el sistema económico predominante, que se traducen en procesos de desintegración de la convivencia social, conflictos que se prolongan sin solución apropiada, ingobernabilidad y desafección ciudadana, acentuada delincuencia y corrupción, etc. Siendo la economía de solidaridad una forma justa y humana de organización económica, su desarrollo puede contribuir eficazmente en la superación de esta serie de graves problemas que impactan negativamente a nuestras sociedades.
  - La situación desmedrada en que en muchos países se encuentra la mujer en el ámbito del trabajo y de la economía, dificultada de acceder y de participar de manera protagónica en las actividades y organizaciones económicas, sociales y culturales. La economía solidaria ha demostrado ser una de las formas en que la mujer y la familia encuentran nuevas y amplias posibilidades de participación, desarrollo y potenciamiento de sus búsquedas basadas en la identidad de género.
  - La crisis de las formas cooperativas, mutualistas y autogestionarias tradicionales, desde la cual se percibe la economía de solidaridad como un camino apropiado de renovación y refundación de las búsquedas de formas económicas asociativas y participativas que pongan al hombre y la comunidad por sobre las cosas y al trabajo por sobre el capital.
  - El deterioro del medio ambiente y de los equilibrios ecológicos, derivados en gran parte de modos individualistas de producir, distribuir, consumir y acumular riqueza. La economía solidaria orienta hacia nuevas formas de producción y consumo, social y ambientalmente responsables.

### **La economía solidaria es un gran proyecto de desarrollo, transformación y perfeccionamiento de la economía**

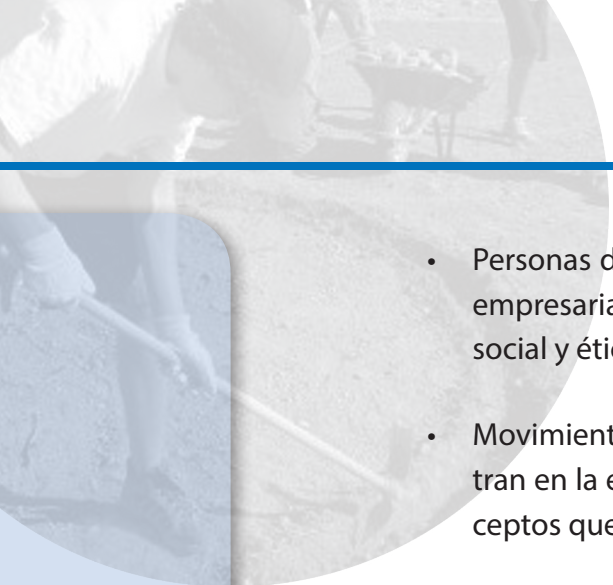
- Cuando con serias y profundas razones muchos hoy día cuestionan la conveniencia e incluso la posibilidad de continuación del crecimiento económico, en las formas actualmente vigentes, la economía de solidaridad postula un nuevo tipo de desarrollo, alternativo, integral, a escala humana, sustentable, con énfasis en lo local. Otro desarrollo supone otra economía, y esa otra economía para un nuevo tipo de desarrollo puede

ser la economía solidaria, o al menor, constituir un componente que efectúa una contribución importante en esa dirección.

- Cuando el “sistema” capitalista parece haberse implantado como el modo único de organización económica eficiente, no obstante sus enormes costos sociales y ambientales; cuando los proyectos socialistas basados en el Estado y la planificación han fracasado en su intento de establecer una economía justa y humana; cuando los motivos que históricamente fundaron los grandes movimientos de cambio social con sentido de justicia y equidad siguen vigentes, no encontrando sin embargo propuestas nuevas y alternativas que los encaucen; cuando las energías sociales y espirituales orientadas a la transformación social y que buscan formas éticamente superiores de organización económica, centradas en los valores de la justicia, la equidad, la libertad, la fraternidad y la comunidad, se encuentran desorientadas frente a una realidad adversa que parece tan imposible de cambiar; cuando cunde la desesperanza y se difunde la convicción de que “más de lo mismo” no conducirá a la humanidad hacia nuevos horizontes; en este difícil contexto histórico, que no son pocos los que conciben como una verdadera crisis de civilización, la economía de solidaridad aparece como el único modo nuevo de pensar y de proyectar procesos transformadores eficaces y profundos, en condiciones de concitar la conciencia y la voluntad de los más vastos sectores que anhelan una vida mejor y una sociedad más humana y convivial.
- Cuando se hace presente con urgencia la necesidad de un perfeccionamiento de la economía, tanto a nivel de las empresas, de la organización de los mercados, de las políticas públicas, de los procesos de globalización, etc., la economía de solidaridad se ofrece como una realidad y un proyecto capaz de contribuir al perfeccionamiento de la economía en el tiempo, con orientaciones, criterios, metodologías y modelos organizativos nuevos y eficientes.

### **La economía de solidaridad es un proceso real en el que convergen la búsqueda de variados y múltiples sectores y grupos**

- Grupos populares y organizaciones de base, que se organizan solidariamente para hacer frente a sus necesidades y problemas.

- 
- Personas de todos los grupos sociales que quieren desarrollar iniciativas empresariales de nuevo tipo, eficientes y que sean acordes con un sentido social y ético que se proponen establecer en sus actividades.
  - Movimientos cooperativos, mutualistas y autogestionarios, que encuentran en la economía de solidaridad una nueva perspectiva y nuevos conceptos que llegan a potenciar sus experiencias.
  - Organizaciones y movimientos ecologistas, que descubren que los problemas del medio ambiente son causados por formas económicas y de desarrollo insolidarias.
  - Pueblos originarios que luchan por recuperar su identidad, y que encuentran en la economía solidaria una forma económica moderna en que se aplican y viven valores y relaciones sociales acordes con sus culturas comunitarias tradicionales.
  - Empresarios que quieren compaginar eficiencia y solidaridad, y que aspiran a establecer en sus empresas modalidades armónicas de convivencia humana.
  - Organizaciones no-gubernamentales que se proponen objetivos de desarrollo humano y social, y que aspiran a contribuir con nuevas iniciativas y experiencias a procesos de desarrollo local, alternativo, sustentable.
  - Instituciones públicas y poderes locales preocupadas de los problemas de la pobreza y la desocupación, y que ven en la economía solidaria una manera eficaz de abordarlos.
  - Instituciones religiosas que conciben la economía solidaria como una forma de hacer economía coherente con sus orientaciones espirituales y éticas, y como formas eficaces de generar espacios de desarrollo humano y social.
  - Intelectuales de variadas disciplinas que buscan nuevas respuestas a los grandes problemas sociales de nuestra época, nuevas maneras de pensar el cambio social y el desarrollo, nuevos paradigmas conceptuales y nuevas relaciones entre la teoría y la práctica social.

- Economistas que toman conciencia de las limitaciones e insuficiencias de los marcos teóricos de su disciplina convencional.

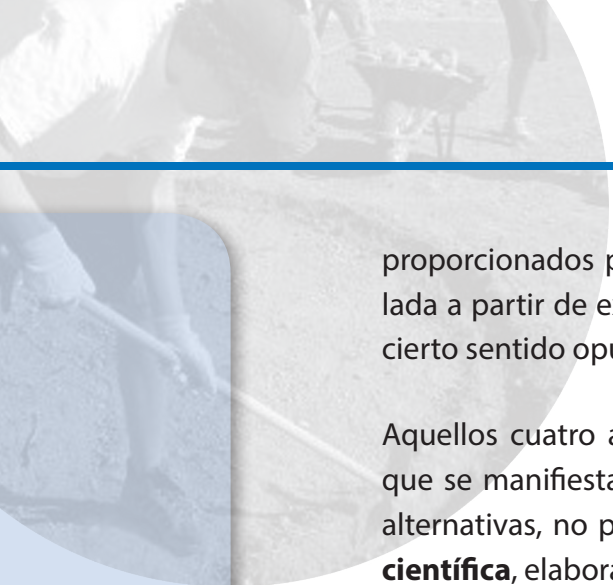
### **La economía de solidaridad es un nuevo enfoque conceptual, al nivel de la teoría económica, referido a las formas económicas cooperativas, autogestionarias y asociativas**

Desde los orígenes del capitalismo y a lo largo de la historia moderna y contemporánea, se han desarrollado múltiples búsquedas y procesos de experimentación de formas económicas alternativas, las cuales han asumido diferentes nombres: cooperativismo, autogestión, mutualismo, economía social y otros.

Un rasgo distintivo de dichas experiencias ha sido el ser acompañadas y orientadas por un pensamiento económico-social formulado en términos ético-filosófico, doctrinario o ideológico. A partir de estas formulaciones se establecen **principios** orientadores y **modelos** organizativos que expresan el “deber ser” de las propuestas económicas, y se derivan **normativas** de carácter jurídico y estatutario, que indican con cierta precisión cómo deben organizarse y funcionar las organizaciones que participan de las respectivas identidades.

Tales formas de pensamiento que orientan a las experiencias, sin duda útiles especialmente para motivar a quienes participan en ellas, se han demostrado insuficientes para: a) proporcionar adecuada guía y eficientes criterios de eficiencia económica en los procesos decisionales y de gestión de las operaciones que realizan; b) garantizar una identidad consistente a las experiencias y búsquedas, que a menudo pierden el perfil inicialmente deseado y se van asemejando y subordinando a las formas capitalistas y estatales de hacer economía, respecto a las cuales aspiran a diferenciarse y constituir alternativas válidas y viables; c) generar la confianza y convicción suficiente respecto a su eficacia económica, como para atraer hacia ellas los recursos humanos, financieros y materiales indispensables para su desarrollo; d) asegurarles la autonomía cultural que necesita cualquier movimiento y proceso que aspire a realizar cambios profundos en la economía y en la vida social.

Como explicación de todas estas limitaciones, puede mencionarse el hecho que las experiencias cooperativas, autogestionarias, mutualistas y otras afines, careciendo de un instrumental conceptual y analítico propio que las oriente en sus procesos decisionales, a menudo recurren a aquellas herramientas de análisis



proporcionados por una ciencia económica convencional, que ha sido formulada a partir de experiencias y racionalidades operacionales muy distintas y en cierto sentido opuestas a las solidarias

Aquellos cuatro aspectos, que implican limitaciones y deficiencias esenciales que se manifiestan a menudo en estas búsquedas y experiencias económicas alternativas, no pueden superarse sino mediante la disposición de una **teoría científica**, elaborada al nivel de la disciplina económica, que no sólo respetando sino aún fortaleciendo la identidad económica alternativa, exprese de modo coherente su **racionalidad económica especial** y le proporcione criterios rigurosos que guíen su proceso de toma de decisiones y su gestión y operación en los mercados en que participan.

La concepción de la **economía de solidaridad** es una elaboración científica de teoría económica que viene a llenar este vacío. Ella se establece al nivel epistemológico de la ciencia económica, y utiliza las herramientas conceptuales y metodológicas propias de ésta, convenientemente ampliadas y reelaboradas para expresar la identidad de formas económicas muy diferentes: la racionalidad especial de las economías alternativas fundadas en la cooperación, la autogestión, el mutualismo y la ayuda mutua. La economía de solidaridad constituye, en tal sentido, una contribución relevante al potenciamiento y desarrollo de las búsquedas de economías alternativas eficientes.

La concepción teórica de la economía de solidaridad ofrece, adicionalmente, otras contribuciones:

- Proporciona un lenguaje moderno, renovado, motivador y cautivante, en un contexto cultural como el de hoy, en que las concepciones tradicionales del cooperativismo, el mutualismo y la autogestión parecen haber perdido capacidad de convocatoria.
- Ofrece una posibilidad de integración bajo una común identidad social, a búsquedas y experiencias que se han desarrollado bajo distintas denominaciones, siendo en realidad convergentes en sus propósitos y efectivamente provistas de una misma racionalidad económica especial, que requiere ser profundizada.
- Permite reconocer como parte de la misma búsqueda de formas económicas alternativas, a numerosas experiencias nuevas y originales que



adoptan diferentes estructuras organizativas, que se conocen con distintos nombres, y que son protagonistas de una dinámica reactivación de los procesos de experimentación de la solidaridad y la cooperación en la economía y en la vida social.

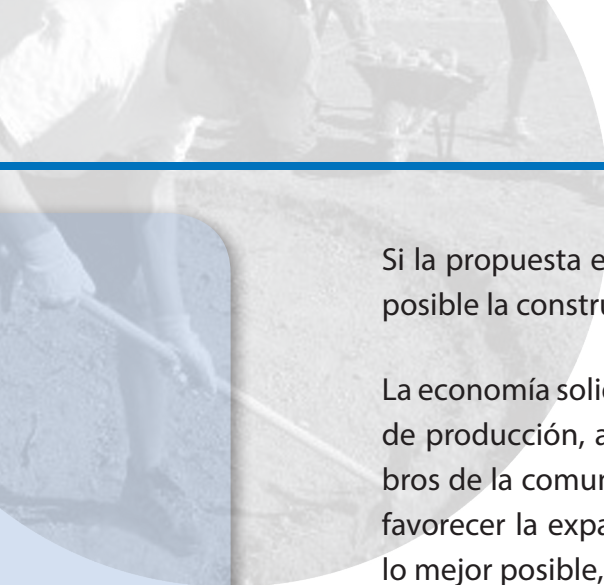
### E. Lo rural: ¿Empresa solidaria o empresa competitiva?

De todos es sabido que la necesidad de subsistir está por encima de cualquier otra situación y esto obliga a los actores sociales del campo a tener que competir en los mercados (libres) lo cual supone ofrecer y/o demandar productos con una muy alta calidad o por lo menos en mejores condiciones que otros: mejores precios, presentación, empaque, de tal manera que, tanto hacia adentro como hacia afuera se conviertan en productores competitivos, no sólo económicamente, sino también socialmente.

En consecuencia para ser un productor competitivo-es necesario reducir no sólo la intermediación sino los costos de producción (mejor tecnología) y los costos de la fuerza laboral y pensar en la rentabilidad que el(los) producto(s) pueda(n) tener, o sea la ganancia que garantiza la supervivencia del productor.

Pero para que la fuerza de trabajo sea rentable sin ser explotada, es necesario recurrir a las formas de economía solidaria; pero el sistema socioeconómico ha demostrado que no resiste la economía solidaria y por eso la ha arrasado con normas de mercado libre supuestamente igualitarias”.

No es difícil argumentar entonces que una posible forma de intentar resolver el problema es promoviendo la transformación cultural de los actores del campo, sobre todo en las formas de ser y hacer de las personas, que impliquen cambios en los hábitos de consumo, en la construcción y determinación de sus necesidades culturales, en la cualificación de sus intereses, en nuevas formas de organización comunitaria, capaces de promover valores sobre cooperación, solidaridad, autogestión, participación e identidad cultural, en la reestructuración de los sistemas culturales y en su relación con sí mismo y con las otras personas. Estos supuestos pueden significar: el encuentro con la vida, un trabajo en progreso en la medida en que opera desde una ética y una estética abierta, un mejoramiento de la calidad de vida, aunque los actores del campo difícilmente puedan decidir qué producir y qué consumir y en qué condiciones.



Si la propuesta es recurrir entonces a economía solidaria, la pregunta sería: ¿Es posible la construcción de un mundo rural solidario?

La economía solidaria promueve un desarrollo integral en la cual las capacidades de producción, además de las necesidades de todos y cada uno de los miembros de la comunidad, son tenidas en cuenta. Su objetivo fundamental es el de favorecer la expansión de cada ser humano y permitir que cada uno equilibre lo mejor posible, a lo largo de su vida, el tiempo dedicado a su formación, a una actividad productiva o remunerada, las mingas, convites, actividades voluntarias y a la vida familiar o personal.

La economía solidaria participa concretamente en la lucha contra las causas de la exclusión y la pobreza y no únicamente sobre sus consecuencias. En un lugar de experimentación y de promoción de nuevas formas de reparto justo de los beneficios y del tiempo de trabajo. De aquí en adelante, punto de referencia a través de sus realizaciones locales, la economía solidaria es una vía alternativa y prometedora para el conjunto de la comunidad. Está basada en el respeto, la libertad, la democracia, la transparencia, la equidad y la apertura hacia el mundo. De lo que se trata, entonces, no es de la creación de una opción asistencial por los pobres, sino de una opción participativa y liberadora.

La economía solidaria, además de la perspectiva de que todas las personas se incluyan se entiende como un elemento de formación ciudadana y de aprendizaje, en la cual la formación de grupos de gestión, administración, de organización productiva y social, de negocios, son fundamentales para que todas las personas de la comunidad participen en el proceso de formación, desarrollo, ejecución y control de las empresas solidarias de la vereda o región.

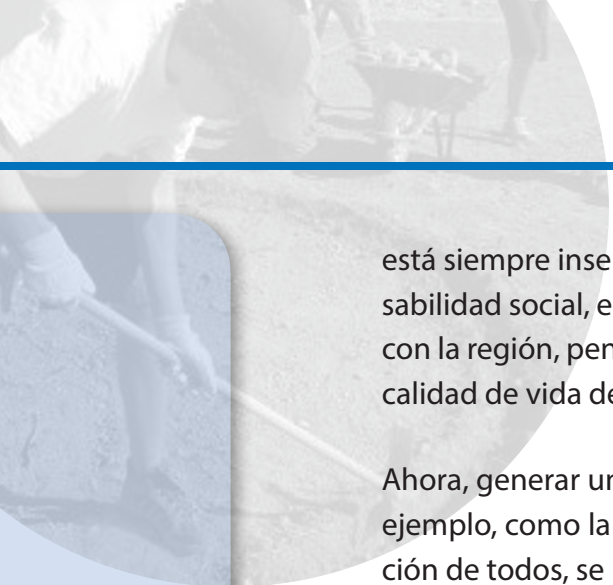
Algunos aspectos fundamentales en los cuales se sustenta la economía solidaria pueden ser los siguientes:

- **Aspecto social:** La economía solidaria, pone en primera plana las necesidades de la comunidad, definidas por sus propios miembros. Por ello cuando la producción colectiva supera estas necesidades y se hace posible una acumulación de riqueza, esta sigue siendo comunitaria, es decir que la comunidad sigue siendo su dueño y su fin.

- **Aspecto Personal:** El desarrollo que queremos impulsar crea las condiciones para que todas las personas puedan realizar en la comunidad su vocación personal y construir su propia identidad.
- **Aspecto Cultural, Ético y Espiritual:** La economía solidaria se vincula de manera natural a una cultura liberadora, cuyos rasgos fundamentales son el reconocimiento de la autodeterminación de las personas y las comunidades, el espíritu de solidaridad y la comunión con la naturaleza; cultura que inspira una ética y una espiritualidad de la liberación. Reconocer el derecho de autodeterminación cultural de las comunidades significa también elaborar proyectos económicos respetuosos de la diversidad cultural, y particularmente de las culturas marginadas, como son las indígenas y negras: respetuosos significa ser tolerantes, pero además significa tener capacidad para reconocer la diversidad cultural y la interculturalidad como una riqueza. Es decir que la sostenibilidad social no se puede separar de la sostenibilidad cultural, ética y espiritual.
- **Aspecto Psicosocial:** La economía solidaria genera un clima comunitario de serenidad, hermandad, confianza, seguridad.
- **Aspecto Ecológico:** La economía solidaria pretende ser sostenible ecológicamente, es decir respetuosa de la naturaleza, no sólo como ambiente de vida de la persona humana, sino también por su valor propio. Por tanto la ecología es una de las ciencias llamadas a orientar el desarrollo sostenible, pero no es la única. Porque el criterio fundamental de la sostenibilidad del desarrollo tiene que ser su capacidad de satisfacer las necesidades de los seres humanos, que hemos llamado "sostenibilidad social". Esta remite necesariamente a la sostenibilidad ecológica, porque la contaminación y destrucción de la naturaleza socava las condiciones de la vida y la sobrevivencia humanas en el presente y en el futuro.

Podríamos señalar entonces que estos aspectos constitutivos de las empresas solidarias, están asociados de manera concreta a otros, que para nuestro caso se convierten en principios. Ellos son: El ejercicio de la democracia, la autonomía, la responsabilidad, el compromiso con el entorno y la intercooperación.

Dado que una empresa solidaria no puede existir aislada es necesario crear una red de empresas solidarias, porque una cooperativa, una empresa asociativa,



está siempre inserta en una región o en una vereda, por tanto tiene una responsabilidad social, económica y política, y en consecuencia precisa una interacción con la región, pensando en el desarrollo local, en la seguridad alimentaria y en la calidad de vida de sus pobladores.

Ahora, generar una economía solidaria puede crear muchísimos problemas. Por ejemplo, como la creación de la economía solidaria debe hacerse con participación de todos, se presentan muchas iniciativas, entonces la primera dificultad es encontrar una actividad que tenga receptividad en la comunidad y en el mercado. Es lograr transformar este conjunto disperso de iniciativas en una fuerza unitaria y alternativa. Esta unidad puede construirse justamente alrededor de un proyecto común de desarrollo local sostenible. Después, si el producto tiene un espacio en el mercado, hace falta buscar los medios para producirlo; y después, el dinero para invertir en mejorar la calidad del producto, desarrollar nuevos productos,... A veces, falta una asesoría técnica competente, que no pretenda dirigir, sino que quiera asesorar.

Otro problema puede ser el que tiene que ver con la cultura de los actores sociales del campo. Porque fácilmente se cree que las empresas, las cooperativas, no han sido creadas para gerenciarlas, administrarlas, producir juntos, si no que como trabajadores somos empleados de alguien. Por ello cuando creamos una empresa solidaria, muchos productores no entienden la importancia que ésta puede tener para su futuro y cuando por alguna razón ésta se cierra terminan o demandando o desempleados. Convencer a los productores y miembros de la comunidad de que la economía solidaria y las cooperativas, pueden ser una alternativa para la generación de trabajo, renta y desarrollo, es algo muy complicado en nuestro país.

Antes mencionábamos algunos principios fundamentales para la construcción y funcionamiento de la empresa solidaria. Trataremos de mirar algunos de ellos y otros que serán bien importantes para el cumplimiento de sus objetivos.

### **Democracia**

Si la base de su formación es la inclusión -no la exclusión-sustentada en la participación de todos los miembros, es importante que las decisiones sean en lo posible consensuadas para evitar dificultades que se puedan crear con los miembros de la comunidad.

Economía solidaria significa, pues, desarrollo democrático en el sentido más auténtico, es decir es el reconocimiento de las comunidades como objetivo y como protagonistas. Pero significaría además, que no existe auténtica democracia sin la promoción de un desarrollo sostenible en cuanto a factores básicos como:

### **Igualdad**

Satisfacer de manera equilibrada los intereses respectivos de todos los protagonistas, miembros participantes en todas las actividades de la empresa o de la organización.

### **Empleo**

Asegurar a cada miembro de la comunidad condiciones de trabajo y una remuneración digna, estimulando su desarrollo personal y su toma de responsabilidades.

### **Medioambiente**

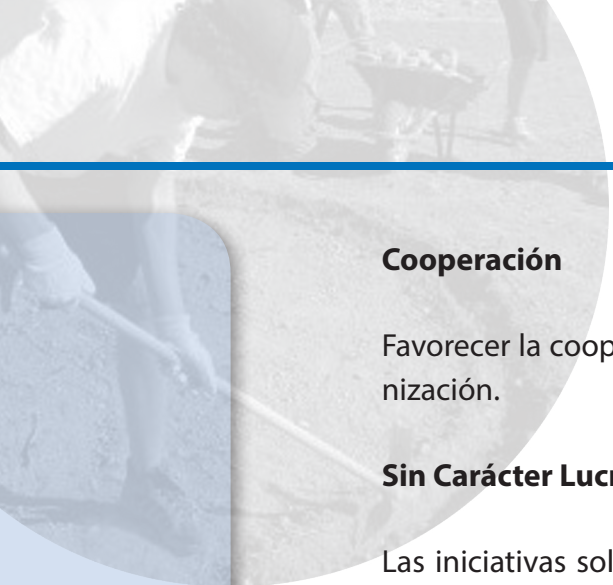
Favorecer acciones, productos y métodos de producción no perjudiciales para el medioambiente a corto y a largo plazo.

### **Compromiso con el Entorno**

La economía solidaria conduce también a una reorientación de la tecnología. En este sentido significa pensar la tecnología orientada a mejorar la vida de la comunidad, por ello deberá funcionar bajo el control y con la participación de la comunidad valorando su inteligencia y creatividad. Tendrá además que ser respetuosa del ambiente y de la vida de la comunidad, evitando su contaminación y destrucción.

Además, “en las industrias sostenibles comunitarias, el reciclado será la primera fuente de materia prima. El diseño industrial se basará en la larga duración y la reutilización continua. La mentalidad de “usa y tira” de finales del siglo XX será sustituida por una ética del reciclado. Las industrias descontaminantes y de reciclado sustituirán en gran medida a las empresas que hoy se dedican a la recogida y almacenamiento de desechos. Una profunda reestructuración en los procesos de producción, empaquetado y recuperación reducirá los desechos en al menos dos tercios.”





## **Cooperación**

Favorecer la cooperación en lugar de la competencia dentro y fuera de la organización.

## **Sin Carácter Lucrativo**

Las iniciativas solidarias no tendrán por fin la obtención de beneficios, sino la promoción humana y social, lo cual no obsta para que sea imprescindible el equilibrar la cuenta de ingresos y gastos, e incluso, si es posible, la obtención de beneficios.

Ahora bien, los posibles beneficios no se repartirán para beneficio particular, sino que se revertirán a la sociedad mediante el apoyo a proyectos sociales, a nuevas iniciativas solidarias o a programas de cooperación al desarrollo, entre otros.

La aplicación de estos criterios necesita, por supuesto, tener en cuenta las realidades locales y regionales (económicas, sociales, culturales,...) y las dificultades específicas de cada vereda, de cada comunidad. De cara a estos desafíos, hay que desarrollar un trabajo de construir con las comunidades para generar nuevas posibilidades de trabajo común y redefinir el lugar de la economía que debe ser solidaria y estar al servicio de la persona y de la comunidad.

## **Criterios Complementarios**

La idea central es que los productos, servicios, acciones propuestas o realizadas por la empresa/organización solidaria contribuyan a la seguridad alimentaria de comunidad y a mejorar la calidad de vida de sus miembros. Debe estar integrada en su ámbito local desde el punto de vista económico, social y ecológico. Debe tender a minimizar los gastos indirectos a cargo de la comunidad. Dialoga regularmente con los grupos o personas mediante sus acciones, productos, servicios o sus procesos de producción. La empresa/organización se gestiona de la manera más autónoma posible con respecto a los poderes públicos o a toda tercera organización aunque ésta la financie. Adopta una posición crítica respecto a los excesos inducidos por la carrera productivista, la competitividad y las inversiones tecnológicas.



### Actividades Propuestas

Recuerde que en este momento nos encontramos apropiando conocimientos, saberes, habilidades, experiencias, reflexiones a fin de **DESARROLLAR EL PENSAMIENTO PLANIFICADOR**, y bajo esa lógica, determinar alternativas de intervención mediante la **Formulación de un Proyecto de Inversión Productivo la Configuración de una Organización de Inversión Productiva**, la apropiación de diversos referentes le darán la posibilidad de concretar un referente de actuación particular, dado lo anterior se sugiere analizar y resolver:

- ¿Cuáles son las diferencias entre trabajo competitivo y trabajo solidario?
- ¿Para usted en su comunidad es posible la construcción de un mundo rural solidario?
- ¿Por qué es condición de éxito en la ejecución de un Proyecto de Inversión Productivo la conformación de Grupos Comunitarios de Acción?
- ¿Considera viable que usted, gestione, los recursos para la ejecución de sus iniciativas de inversión?
- ¿Cuáles son y en qué consisten los aspectos más importantes de la gestión de un Proyecto de Desarrollo?
- ¿Considera Usted que en su comunidad resultaría aplicable la organización de una empresa cooperativa?





## MOMENTO TRES:

# Desarrollemos pensamiento productivo

## 1. Estrategia: Ejecutemos el Proyecto de Inversión Productivo-PIP y desarrollemos una Organización de Inversión Productiva-OIP.

Usted ha logrado ejecutar, controlar y evaluar la ejecución de su iniciativa de inversión productiva, ahora es importante fortalecer la empresa de inversión productiva con la cual administra su proyecto, por lo cual se orienta este capítulo con referentes teóricos enfocados desde la Economía Solidaria, con los cuales podrá realizar un análisis más objetivo sobre las necesidades organizacionales en torno a la productividad en su comunidad.

## 2. Propósito

El que usted apropie conocimientos valiosos de orden universal para fortalecer, ajustar y reorientar tanto procesos de emprendimiento mediante el pensamiento productivo, como en la solución de los problemas hasta aquí planteados; encontrará referentes de consulta para hacer posible el crecimiento de sus iniciativas.

## A. Competencia laborales generales

Durante este recorrido usted desarrollara competencias de tipo:

- **ORGANIZACIONAL, Referenciación competitiva:** además de identificar los mecanismos, procedimientos y prácticas de otras iniciativas para mejorar la Empresa de Inversión Productiva propia, tendrá además de los referente que se referencian experiencias organizacionales locales o regionales, en las cuales usted podrá hacer extensión de experiencias exitosas a nivel social, productivo y de emprendimiento, donde el liderazgo media como factor de desarrollo.
- **ORGANIZACIONAL, De responsabilidad ambiental:** podrá además de realizar un estudio de impacto ambiental teniendo como punto de partida la planificación y ejecución de su Iniciativa de Inversión Productiva, aplicar estos conocimientos en otras iniciativas de orden local y sugerir medidas de contingencia requeridas para conservar los recursos de su contexto.
- **INTERPERSONAL, Trabajo en equipo:** estará en capacidad de consolidar acciones que fortalezcan la Empresa de Inversión Productiva logrando mayor eficiencia en la administración del Proyecto de Inversión productiva, y mejorar la cohesión del equipo de trabajo conformado.

## 3. Conocimientos del campo económico y productivo para el desarrollo de los ciclos de aprendizaje

Los conocimientos que deben abordarse para este momento tienen que ver con las siguientes temáticas:

- Integración Económica
- Desarrollo Local, desarrollo endógeno
- Economía solidaria como alternativa de desarrollo rural
- El emprendimiento
- El liderazgo como factor del desarrollo

## Aplicación de saberes

La aplicación de sus saberes y conocimientos se verán reflejados de manera objetiva durante el proceso fortalecimiento de la organización en torno a la administración de su proyecto, mediante las acciones requeridas de ajuste y orientación de la Organización de Inversión Productiva.

### A. De la integración económica regional al desarrollo local

#### Acerca de la integración económica

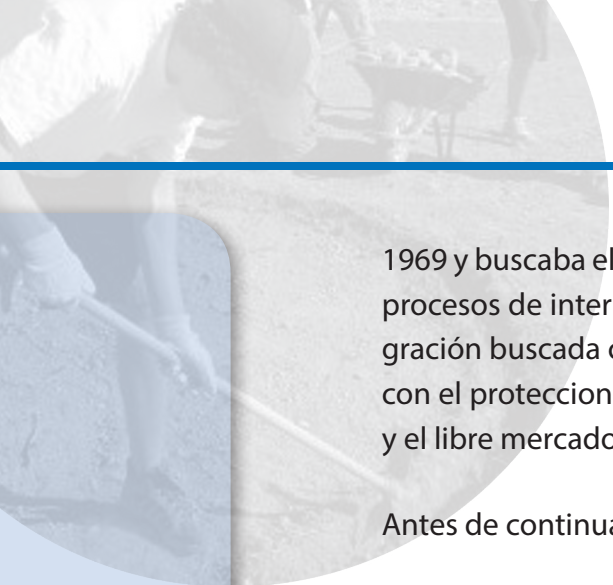
A partir de su estudio y lectura se ha establecido que entre las diversas definiciones y concepciones que hay de lo que es la globalización, una de ellas se refiere a la manera como la revolución científico-tecnológica genera una nueva forma de vinculación de las regiones y los habitantes del planeta a la lógica de acumulación del capitalismo mundial.

Así mismo, se planteó cómo las riquezas producidas por el desarrollo tecnológico se apropian de una forma determinada, en el contexto del modelo económico neoliberal implementado por los gobiernos en los diferentes Estados del mundo. Además, es necesario señalar que no todos los Estados lo aplican de la misma manera, ni con las mismas velocidad y profundidad; así por ejemplo, algunos gobiernos como los de Europa nórdica, Alemania, Francia o España, implementan políticas económicas que a la vez que buscan elevar la competitividad en los mercados internacionales, mantienen también aspectos principales de la política social tales como el mejoramiento sostenido de la educación, la salud y las políticas de creación de empleo, así como de evitación de su precarización.

Para mantener la competitividad y evitar la crisis de sobreproducción, los procesos de integración económica regional son la alternativa en la medida en que permiten ampliar los mercados mediante la negociación conducente a la integración en lo que se ha llamado Mercado Común.

Los procesos de integración económica de grupos de países no se originan con los procesos de globalización, vienen desde antes, sólo que ésta cambia su carácter, los objetivos y los mecanismos de la integración. Así por ejemplo, en América latina, el Pacto Andino como proceso de integración regional comenzó en





1969 y buscaba el desarrollo industrial de los países participantes. Luego, con los procesos de internacionalización de la economía, los objetivos y el tipo de integración buscada cambiaron, ya que ahora no se persigue el desarrollo industrial con el proteccionismo como marco sino por el contrario, la apertura económica y el libre mercado.

Antes de continuar, precisemos qué es la Integración Económica Regional.

En términos generales, los procesos de integración persiguen la creación de espacios económicos y geográficos más amplios que los nacionales a través del acceso asegurado a los mercados de bienes y de factores de producción y tecnología de los países participantes en un acuerdo de esta naturaleza.

Los mecanismos de un acuerdo de integración son:

- La eliminación global o parcial de impuestos y otras trabas comerciales o aduaneras al comercio entre los países participantes.
- La determinación de un impuesto externo común frente a las mercancías procedentes de terceros países, es decir de países ajenos a la integración
- La definición de normas técnicas y de origen, cláusulas de salvaguardia, mecanismos de solución de controversias, subsidios a las exportaciones, compras gubernamentales y otras similares, comunes
- Tratamiento igual o semejante a la inversión;
- Facilitación del tránsito de personas y mercancías;
- Desarrollo y aprovechamiento de la infraestructura común;
- Otras acciones de cooperación.

Es normal que los procesos de integración se lleven a cabo en etapas sucesivas, sin un desarrollo lineal y con frecuentes detenciones y retrocesos, debido a que cada avance en la dirección de liberalizar los mercados favorece a algunos segmentos de la población y afecta negativamente a otros, al dejarlos expuestos a una mayor competencia.

Por ello es preciso que junto con la definición y aplicación de instrumentos específicos para liberar recíprocamente el acceso a los mercados, sea necesario construir una institucionalidad operacional y jurídica que sustente y promueva el proceso, y garantice y sancione el cumplimiento de los acuerdos.

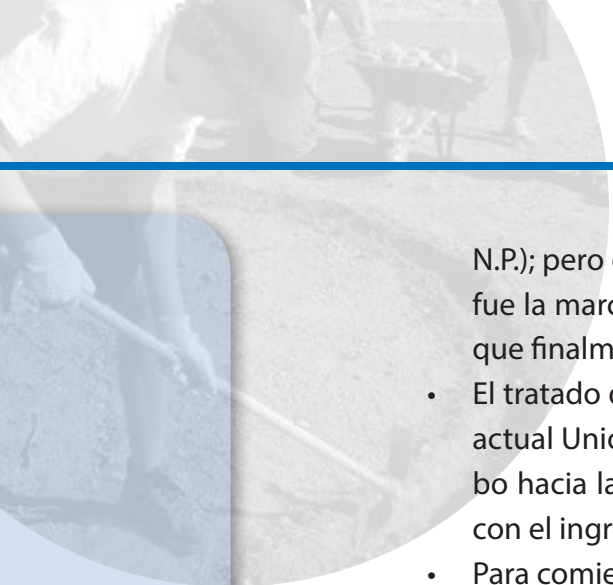
## Algunos Procesos de Integración Regional

En las diferentes regiones del planeta se han realizando y se continúa trabajando en procesos de integración regional. El más importante y más avanzado en la medida en que no se limita a la integración económica sino que tienen como objetivos la integración política y social hacia la confederación, es sin duda la Unión Europea; pero también en nuestro continente, el MERCOSUR, la Comunidad Andina de Naciones y el ALCA son procesos importantes de integración económica regional a los cuales nos referiremos a continuación.

### La Unión Europea (UE): de la Integración Económica a la Integración Política<sup>7</sup>

- La UE tiene sus orígenes en las necesidades de reconstrucción de las economías europeas luego del final de la Segunda guerra. Ante la pérdida de la hegemonía por parte del viejo continente y el emerger de las dos grandes superpotencias, Estados Unidos y la URSS que tenían un poder económico, político y militar superior al del conjunto de estados europeos, surgen tendencias políticas que pretendían reconstruir a Europa unificada, incluso como una federación, para evitar nuevas guerras en el territorio europeo. Sin embargo, el inicio de la guerra fría (ver módulo de FSC 10) frenó las iniciativas en este sentido.
- Los más importantes momentos de la historia de la UE son:
- El Tratado de París firmado en 1951 por el que se constituyó la Comunidad del Carbón y el acero CECA se constituye en el más importante pilar de la actual UE. Posteriormente, el Tratado de Roma, firmado en 1957 por Bélgica, Francia, República Federal de Alemania, Italia Luxemburgo y los Países Bajos, implementó la Comunidad Económica Europea CEE.
- La primera gran ampliación de la CEE se dio en 1973 con el ingreso de Dinamarca, Irlanda y el Reino Unido.
- En 1979 los electores europeos eligieron por primera vez sus representantes al Parlamento Europeo, a través de sufragio universal. Ese mismo año entró en vigor el Sistema Monetario Europeo (SME), que supuso primer paso para la consecución de una unión económica y monetaria.
- La consolidación de Europa se fortaleció con el ingreso de Grecia en 1981 y luego de España y Portugal en 1986 y continuó con la unificación de Alemania en 1989 luego del fin del socialismo real. (Ver Módulo FSC 10

<sup>7</sup> Página web de la UE.



N.P.); pero el avance más significativo en la CE durante la década de 1980 fue la marcha hacia la puesta en práctica de un mercado único europeo, que finalmente llevó a la formación de la Unión Europea.

- El tratado de Maastricht firmado en 1992 no solo da a Europa su nombre actual Unión Europea UE, sino que marca la nueva etapa y el nuevo rumbo hacia la unión económica, política y social, proceso que se fortaleció con el ingreso de Austria, Finlandia y Suecia en 1995. (Europa de los 15)
- Para comienzos del presente siglo, el tratado de Niza firmado en 2001 establece lineamientos para la Constitución Europea como base fundamental de la unidad política.
- El 1 de enero de 2002, entra en circulación el Euro, divisa que reemplazó los billetes y monedas de los países comunitarios.
- En 2004 la Unión Europea aborda uno de los retos más importantes, la incorporación masiva de diez países a los quince ya existentes. Los países cuya incorporación fue efectiva el 1 de mayo de 2004 fueron Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa, Hungría, Eslovaquia, Eslovenia, Malta y Chipre. Además se dio a Croacia el status de “candidato oficial”, que ya poseían Rumania y Bulgaria. El 6 de octubre pasado, la Comisión Europea recomendó el comienzo de las negociaciones con Turquía para su ingreso en la Unión Europea (UE).

### **Mercosur<sup>8</sup>**

El Mercosur es la unión aduanera formada por cuatro países de América del Sur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, que nació el 26 de marzo de 1991, con la firma por los Estados Partes del Tratado de Asunción. Cuenta, además, con dos países asociados: Bolivia y Chile, con quienes ha establecido acuerdos comerciales.

Los países firmantes consideraron que la ampliación de las dimensiones de sus mercados nacionales, a través de la integración, constituía condición fundamental para acelerar sus procesos de desarrollo económico con justicia social. Ese objetivo debe ser alcanzado mediante el más eficaz aprovechamiento de los recursos disponibles, la preservación del medio ambiente, el mejoramiento de las interconexiones físicas, la coordinación de las políticas macroeconómicas y la complementación de los diferentes sectores de la economía. Así mismo, en la

Declaración Presidencial sobre el Compromiso Democrático en el MERCOSUR, en la Cumbre de San Luis el 25 de junio de 1996, se establece que la plena vigencia de las instituciones democráticas, es condición esencial para la cooperación en el ámbito del Tratado de Asunción.

Este Mercado Común, implica:

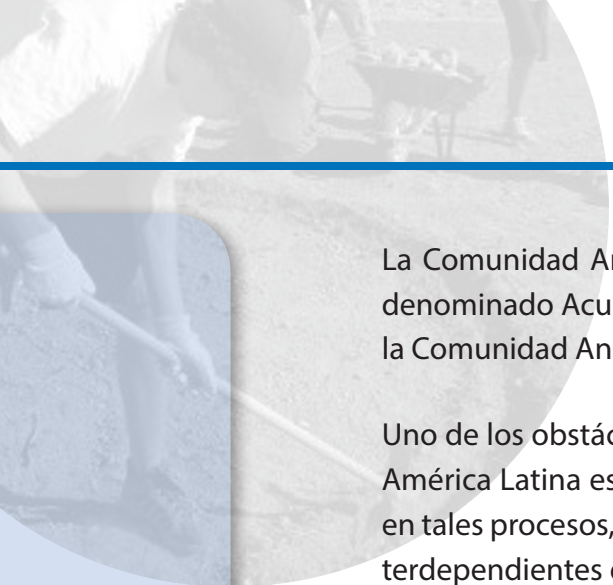
- Libre circulación de bienes, servicios y factores productivos (capital y trabajo), a través, entre otros, de la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercaderías.
- El establecimiento de un Arancel Externo Común (A.E.C.) y la adopción de una política comercial común con relación a terceros Estados o agrupaciones de Estados, y la coordinación de posiciones en foros económico-comerciales, regionales e internacionales.
- La coordinación de políticas macro-económicas y sectoriales de los Estados Partes, en materia de: comercio exterior, agrícola, industrial, fiscal, monetaria, cambiaria y de capitales, de servicios, aduanera, de transportes y comunicaciones y otras que se acuerden, a fin de asegurar condiciones adecuadas de competencia entre esos países.
- El compromiso entre los Estados Partes de armonizar sus legislaciones en los sectores pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.

### **La Comunidad Andina de Naciones**

La Comunidad Andina (CAN) es una organización regional económica y política internacional creada por el Acuerdo de Cartagena el 26 de mayo de 1969. Está constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. Antes de 1996, era conocida como el Pacto Andino o Grupo Andino.

Chile fue miembro entre 1969-1976, retirándose debido a incompatibilidades entre la política económica nacional y las políticas de integración de la CAN.

Ubicados en América del Sur, los cinco países andinos agrupan a 120 millones de habitantes en una superficie de 4.710.000 kilómetros cuadrados, cuyo Producto Bruto Interno ascendía en el 2002 a 260 mil millones de dólares.



La Comunidad Andina ha firmado un Acuerdo de Cooperación con Mercosur, denominado Acuerdo marco para la creación de la zona de libre comercio entre la Comunidad Andina y Mercosur’.

Uno de los obstáculos que enfrentan los procesos de integración económica en América Latina es la competitividad que existe entre los países que intervienen en tales procesos, o, en otras palabras, a que sus economías no son altamente interdependientes entre sí. Ello se debe principalmente a que los niveles incipientes de industrialización en los países de la CAN, por lo cual, las políticas de estos países han de estar orientadas a incrementar esas interdependencias reales para que pueda resultar exitoso el esfuerzo de coordinación y armonización de las políticas económicas y por tanto de la integración.

### **El Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)**

Los ministros de comercio, líderes mundiales, y representantes de empresas de 34 naciones de Norte, Centro y Sur América y el Caribe se reunieron en la Cumbre de las Américas en la ciudad de Quebec del 20 al 22 de abril de 2001 para discutir el tratado conocido como el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA). EL ALCA fue originalmente propuesto por el presidente republicano George H. W. Bush, y se convirtió en un elemento clave de la política de intercambio comercial del presidente demócrata Bill Clinton.

El ALCA extenderá el Tratado de Libre Comercio (TLC) del 1994, entre los Estados Unidos (EEUU), Canadá y México, al resto del continente americano para el 2005; se trata de la integración del área de influencia de los Estados Unidos como un mercado común para sus productos. Así, busca llegar a abarcar a las cerca de 800 millones de personas de los países del hemisferio occidental (excepto a Cuba), implicando un movimiento económico de 11 trillones de dólares.

Además de ensanchar el área cubierta, el ALCA le va a ofrecer a las corporaciones multinacionales, especialmente a aquellas basadas en los EEUU, mayores ventajas para trasladar inversiones, servicios y productos, establecer monopolios, y aumentar sus ganancias sin los inconvenientes que puedan significar las regulaciones gubernamentales. Así, el ALCA está diseñado para permitir la libre circulación de mercancías y de capitales, es decir la libre competencia entre economías en desigual nivel de desarrollo y por tanto de fortaleza como lo son las economías nacionales de los países de la región.

Se trata de enfrentar en aparente igualdad de condiciones a las economías norteamericana y canadiense con la colombiana, la ecuatoriana o la boliviana, cuando es de todos sabido que la economía capitalista mundial superó la etapa de libre competencia al finalizar el siglo XIX y que desde entonces la acumulación de ganancia ha perdido los colores nacionales y se realiza a través de multinacionales o, como en el mundo actual, de transnacionales.

Así mismo, busca establecer la competencia y las privatizaciones en servicios que actualmente aún siguen siendo provistos por algunos gobiernos de la región, tales como los de la salud, energía, agua, telecomunicaciones y correos.

La meta del ALCA es eliminar todos los impuestos y las barreras al libre comercio. Impuestos sobre bienes importados o exportados que todavía existan y todas las barreras no tarifarias tales como regulaciones proteccionistas o medioambientales que afecten el comercio sobre bienes y servicios.

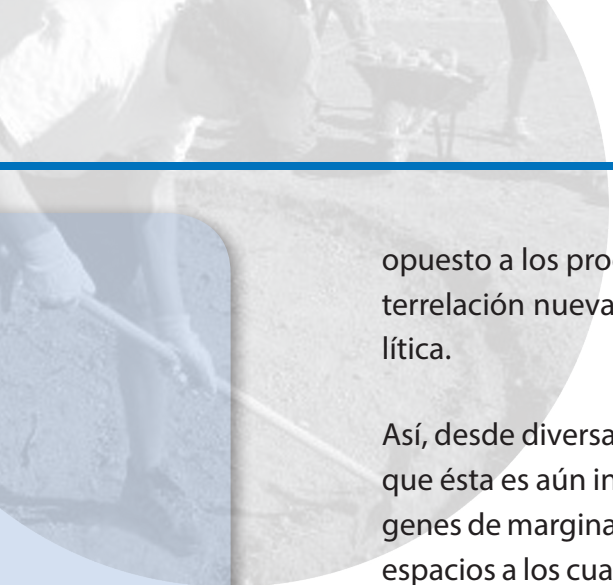
Ya bajo provisiones del TLC que estableció el libre comercio entre Estados Unidos, Méjico y Canadá, el gobierno mexicano se vio forzado a reducir las tarifas del maíz, y a eliminar los subsidios a los agricultores. Un millón de pequeños agricultores se vieron contra la pared cuando el maíz de los EEUU, más barato y subsidiado, se desbordó a través de la frontera, aumentando las ganancias de las agro-industrias estadounidenses. Pero ni siquiera los consumidores mexicanos se beneficiaron de este maíz más barato, pues los precios de las tortillas se cuadruplicaron.

El otro aspecto que sería cubierto por el ALCA es el que se refiere a las reglas de propiedad intelectual, es decir que todo consumidor debe pagar derechos de autor. Esto encarece de manera acentuada los productos de la ciencia y la tecnología, de manera especial los medicamentos, cuyas patentes provienen de los países más ricos. Además, en su elaboración, las compañías farmacéuticas más grandes han tratado de prevenir que laboratorios farmacéuticos en países pobres hagan equivalentes genéricos más baratos.

### **Acerca del desarrollo local y endógeno en la globalización**

A partir de la revolución científico-tecnológica, la globalización neoliberal a la vez que impone un nuevo papel al Estado, permite simultáneamente la emergencia en el escenario social de lo local y lo regional como polo dialécticamente





opuesto a los procesos de transnacionalización de la economía, creando una interrelación nueva y compleja que se manifiesta en una nueva organización política.

Así, desde diversas interpretaciones de la globalización, sea porque se considere que ésta es aún inconclusa, sea porque se afirme que ésta produce amplios márgenes de marginalización y de exclusión, lo cierto es que deja de lado numerosos espacios a los cuales no llega la equidad, la integración ni la presencia del Estado.

En este sentido, es necesario recordar cómo una de las características del modelo neoliberal actualmente vigente, consiste en la reducción del tamaño del Estado que ha tomado la forma no solo de descentralización administrativa sino que además ha implicado que se privaticen numerosas funciones que pasan a ser realizadas por las organizaciones de la sociedad civil tales como las Organizaciones No Gubernamentales comúnmente conocidas como ONG`S<sup>9</sup>, comunidades de base, asociaciones populares y otros movimientos sociales. Paralelamente se nota cómo el énfasis de la planificación del desarrollo por parte del Estado no siempre se ha situado en el desarrollo regional sino más bien en el crecimiento económico, la eficiencia y la competitividad.

La solución al problema parece ser iniciar el desarrollo en esos sitios aludidos, es decir desde adentro. Pero existen dos vías por las que ese desarrollo puede llegar. Una es la que proponen estudiosos y políticos, partiendo de las potencialidades naturales y productivas y de la creatividad de su población -generalmente en función de intereses de los sectores de poder-; es decir de manera inducida o desde arriba. Otra es la que surge desde la comunidad afectada, priorizando, proponiendo y ejecutando sus propios proyectos alternativos; es decir desde abajo.

Así, el localismo parece obedecer a razones económicas y políticas; pero es también socio-cultural: "La gente necesita pertenecer, sentirse parte de una comunidad geográfica, lingüística, religiosa, cultural, etc. que pueda ver y que pueda "abarcarse con los brazos": identificarse." Esta identificación se da a distintas escalas

---

9 Al hablar de organizaciones no gubernamentales (ONGs) se hace referencia, a aquellas entidades privadas (no gubernamentales) que ejecutan proyectos y programas en relación a diversos aspectos, como la prestación de servicios (salud, educación, vivienda, etc.), generación y apoyo a actividades productivas, acciones de formación (educación) integral, toma de conciencia de los problemas y las posibilidades de solución, apoyo a la organización de los sectores populares, consolidación de las organizaciones ya existentes y desenvolvimiento autónomo de las mismas.

según el elemento que genere el sentido de pertenencia; desde la nación hasta la ciudad o el barrio y en el caso del ámbito rural colombiano, hasta la vereda. El localismo puede ser una alternativa no solo económica sino socio-cultural a la globalización.

En este contexto, las ciencias sociales aportan su capacidad para elaborar un diagnóstico descriptivo, explicativo y vívido de los lugares y de las comunidades que permita la explicación de las organizaciones territoriales como resultado de las relaciones hombre-medio impulsadas éstas endógena o exógenamente.

### **Participación, Sociedad Civil y Desarrollo Local**

La sociedad civil está compuesta de grupos menores que son los actores que realizan el cambio social en espacios determinados, es decir en territorios que definen lo local.

La existencia, entonces, de una organización social fuerte y coherente es un requisito imprescindible para poder emprender una experiencia de desarrollo local. De su capacidad de organización y actuación frente al Estado dependerá la elección del proyecto más beneficioso. La propuesta consiste en lograr la convergencia del Estado y de la sociedad civil en forma de movimientos sociales organizados que al menos indirectamente puedan tener influencia en el Estado y en las políticas gubernamentales, de modo que las decisiones importantes sobre programas sociales no provengan solo del aparato gubernamental central o local, sino que permitan la participación real de las comunidades organizadas.

Así, independientemente de cualquier plan o programa estatal, una comunidad fuerte materializa sus aspiraciones en proyectos específicos, y por eso tienen validez por sí mismos. Cuanto mayor sea el número de miembros de la comunidad que participen en la planificación y toma de decisiones, tanto más confiarán en los recursos locales y tanto menos dependerán del gobierno.

Ello implica una planificación participativa donde el trabajo con la gente en sus lugares de residencia exige revalorizar lo existente, tanto los recursos edilicios como las capacidades individuales y grupales, las relaciones personales, las redes locales de ayuda mutua, y la problemática de la vida cotidiana.



## El desarrollo local

Entendemos por Desarrollo Local aquel modelo de desarrollo integral de carácter endógeno que promueve la microplanificación económica, una adecuada valoración de los aspectos territoriales, una mayor importancia de los agentes locales (tanto públicos como privados), y, por supuesto, un significativo respeto medioambiental en aras de un desarrollo de carácter “sostenible”, es decir, que no hipoteque los usos posteriores de los recursos naturales por parte de las generaciones venideras.

Se trata, en definitiva, de compatibilizar a escala local y regional, el crecimiento económico con la equidad socio-territorial y la sustentabilidad ecológica. Estos conceptos tienen sus antecedentes inmediatos en los planes de desarrollo como el DRI, o en el codesarrollo, pero se han venido ampliando y alcanzan un importante grado de éxito metodológico a raíz de la introducción de la matriz de análisis D.A.F.O., mediante la que se procura abordar las Debilidades y Fortalezas del entorno interior que se estudia, así como las Amenazas y Oportunidades que desde el exterior a dicho entorno puedan generarse.

Lo local se constituye en un ámbito apropiado para canalizar las acciones ya que cualquier comunidad puede manifestar sus necesidades, reivindicar sus derechos, o desarrollar su potencial creativo al gestionar -colectivamente- obras que de otro modo no se conseguirían, salvo que tuvieran acceso a los sectores de decisión. Así, lo local puede ser entendido como oportunidad o proceso que permite al individuo superar carencias y obstáculos.

Todos estos procesos se realizan en el elemento espacial, en el territorio que cobra importancia dado que la gente vive, trabaja y se relaciona en un lugar determinado, más bien reducido. Es en este plano local donde la participación comunitaria alcanza su máxima expresión puesto que los ciudadanos no son espectadores pasivos de los problemas y necesidades que tienen en común, sino que reaccionan ante estas situaciones en forma colectiva, asumiendo la comunidad toda un papel protagónico en la defensa de sus intereses.

Así, Max-Neef basa su política de desarrollo en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, siendo éste su principal objetivo, de manera que se comprometa el ser humano en su totalidad. Pero además, “busca la generación de niveles crecientes de autodependencia y de articulación orgánica de los se-

res humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado”.

Entre los investigadores latinoamericanos, Sergio Boisier define el desarrollo endógeno como “el progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada persona en ella”.


De este modo, el desarrollo local tiene como objetivos y condiciones:

- La satisfacción de la necesidades básicas, con crecimiento y equidad: desarrollo humano
- Participación de la comunidad y confianza en la sociedad civil;
- Protección del ambiente: Desarrollo sustentable<sup>10</sup>
- Marco territorial impreciso pero reducido ya que es indispensable la presencia de una comunidad en una localización concreta donde los nexos sociales y culturales requeridos son más frecuentes y directos: desarrollo endógeno
- Complementación entre procesos locales y globales; y por último,
- Desarrollo propiciado desde abajo y en el nivel local.

Respecto de este último punto, no parece ser una exigencia la organización de la comunidad local por sí sola para lograr el desarrollo que se propone, sino que éste debe ser inducido por agentes exógenos; sean éstos entes gubernamentales concretamente externos al área o instituciones locales con vinculación estatal. Ante todo, la búsqueda de niveles crecientes de autodependencia y de articulación orgánica entre los seres humanos, la naturaleza y la tecnología; entre los procesos globales y los locales; y entre la sociedad civil y el Estado son actitudes propias del desarrollo a escala humana.

En segundo lugar, la capacidad de reutilización de los recursos por generaciones futuras o la renovación continua en el tiempo de los mismos, es el fundamento del desarrollo sustentable. Finalmente, el territorio común puede llegar a ser el vínculo más fuerte entre personas que a pesar de todo siguen buscando su interés individual, reforzado aquel por lazos culturales, históricos, y sociales.

<sup>10</sup> Según la CEPAL: “renovación continua en el tiempo o capacidad de re-utilización por generaciones futuras de los recursos”.



Los proyectos participativos a nivel comunitario constituyen, en definitiva, una respuesta efectiva a la incapacidad de los programas nacionales y centralistas de dar solución a los problemas concretos de las poblaciones locales.

### **Acerca de lo rural**

La definición de lo que debe entenderse por medio rural y geográficamente delimitarse como espacio rural ha consumido importantes esfuerzos. Ocurre con el medio rural como con otras muchas cuestiones, que su conocimiento es más intuitivo que discursivo y que se adapta más a una noción que a una definición.

Noción que se adapta más a un conjunto de características étnicas, culturales, sociales, económicas, administrativas, físico-naturales y visuales. Por eso el espacio rural no es algo homogéneo, ni tan siquiera en un mismo continente, ni en un mismo país y, en muchas ocasiones, en una misma región.

Se puede hablar de espacio rural en sectores periféricos de algunas capitales o incluso de poblaciones que tienen más características rurales que urbanas. Pero aunque estaríamos hablando en todos los casos de “lo rural”, es claro que no nos podemos referir a problemáticas iguales y mucho menos a soluciones iguales.

Sin embargo hay cuestiones que dan una noción más o menos clara de lo que es rural y es su base agraria. No obstante también podríamos encontrarnos con espacios en los que no es posible una explotación de recursos agrícolas o ganaderos y también se trata de espacios rurales, ya que no son urbanos. Posiblemente si en lugar de referir lo agrario a lo rural, referimos los recursos naturales a lo rural estaríamos más cerca del consenso.

Queda claro entonces que lo rural no equivale a lo agrario, ni siquiera en los territorios donde lo agrario es importante. Lo rural es algo más que lo agrario e inclusive algo más que el espacio natural.

Una visión geográfica tradicional del medio rural sería aquella que lo contempla como constituido por el espacio cultivado, el espacio rústico, o no cultivado, hábitat y caminos. Inclusive con este acercamiento encontraríamos motivos para la discusión ya que nos referimos a hábitat como comunidades rurales y caminos de pequeña envergadura.

Por otra parte, el espacio rural añade a sus funciones tradicionales de producción (agricultura, madera, textiles, plantas medicinales, capitales y hombres para el desarrollo económico, etc...) nuevas funciones relacionadas con importantes servicios: conservación de la naturaleza, los espacios verdes, los recursos ecológicos, recreativos, turísticos, equilibrio territorial.

En una primera aproximación podríamos decir entonces que el medio rural es un sistema: un conjunto de elementos en interacción dinámica organizados en función de un objetivo.

Elementos de ese espacio son los determinados por factores pertenecientes al ambiente natural: tierra, agua y clima, y sobre todo por factores humanos: psicológicos, culturales, sociales, económicos, legales, institucionales y políticos, en interacción compleja y dinámica de difícil discernimiento.

Es característico en lo rural la débil densidad de población y por supuesto de construcciones, de viviendas, como consecuencia del sistema poblacional, en las cuales predominan los paisajes naturales. El modo de vida de sus habitantes está marcado por su pertenencia a colectividades de tamaño limitado, en las que se produce un estrecho conocimiento personal y fuertes lazos sociales, dentro de la comunidad; en cambio sus relaciones con el exterior son relativamente débiles. Su relación con el espacio favorece un entendimiento directo y vivencial del medio ecológico.

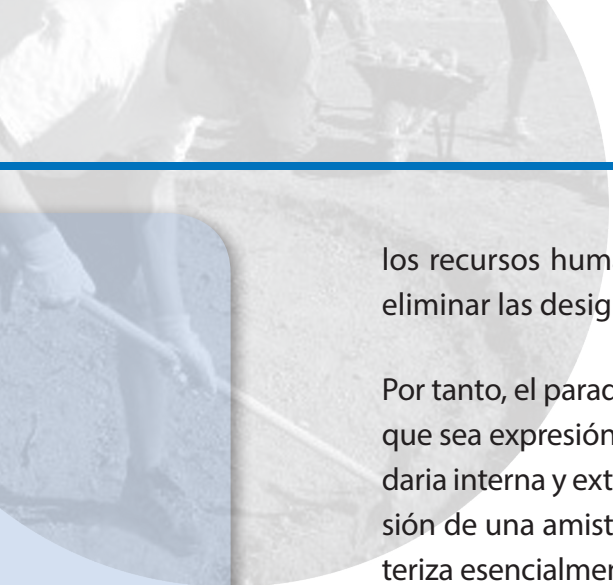
La identidad cultural es también específica y se manifiesta en la influencia decisiva de la estructura familiar sobre la actividad de sus gentes y la organización del trabajo. La composición de la sociedad rural, pondrá también de manifiesto cuestiones de gran interés para comprender lo rural.

### **Acerca del desarrollo rural**

Comencemos planteándonos algunos problemas generales sobre desarrollo rural y de las características básicas del desarrollo en el ámbito rural.

Sin la intención de plantearnos una definición consensuada de desarrollo rural, vamos a tratar el desarrollo rural como: "algo que intenta promover un desarrollo armonioso, equilibrado y sostenible de las actividades económicas, el empleo y





los recursos humanos, y la protección y mejora del medio ambiente, así como eliminar las desigualdades y fomentar la igualdad entre hombres y mujeres”.

Por tanto, el paradigma de un desarrollo sostenible es una economía comunitaria, que sea expresión de una comunidad autónoma, autogestionaria, igualitaria, solidaria interna y externamente. En otras palabras, de una comunidad que sea expresión de una amistad liberadora. La economía comunitaria así entendida se caracteriza esencialmente por tener la comunidad en su conjunto como protagonista y como fin del proyecto y la solidaridad como motor. En este sentido, hablamos del desarrollo sostenible como de un proyecto ético-económico y lo contraponemos al proyecto neoliberal, de una economía competitiva autoregulada.

Por cierto, es muy raro que este modelo de comunidad se encuentre plenamente realizado, inclusive en el ambiente rural o campesino, que posiblemente se acerca más al ideal. Entonces, forma parte del proyecto de desarrollo sostenible la gestación del sujeto capaz de realizarlo, es decir justamente una comunidad libre y solidaria: no habrá desarrollo económico sostenible sin un desarrollo ético y político; por tanto sin un proceso de educación, que genere las condiciones valóricas necesarias para convivir, producir, y cooperar.

La economía alternativa que hoy llamamos solidaria y que también podemos denominar de desarrollo sostenible para contraponerlo al desarrollo capitalista, que se está revelando insostenible, define la “eficacia” de un proyecto económico con el criterio del desarrollo humano y natural y no del “crecimiento económico”.

El desarrollo viene condicionado a la posibilidad de un determinado espacio geográfico para generar una determinada corriente de ingresos y eso se da siempre que exista actividad económica. Cuando existe actividad empresarial se produce una corriente de Ingresos, una parte de los cuales se dedica al Consumo y otra parte al Ahorro (Inversión). Así, y favorecidos por el efecto autónomo “multiplicador” o por el efecto “acelerador”, inducido a través de las políticas que favorecen el consumo, las zonas con actividad económica “crecen” a mayor o menor ritmo y aquellas en las que no se logra favorecer un mínimo tejido empresarial capaz de generar flujos de riqueza mantienen el “ritmo cero” de crecimiento.

Previas a la generación de actividades económicas son necesarias determinadas inversiones, capaces de fijar a la población. Estas inversiones consisten en la formación de recursos humanos y en mejora de las comunicaciones.

El desarrollo representa, en todo caso, una concentración de recursos (humanos, de capital, materias primas, etc.). Los lugares donde se concentran los recursos provocan zonas de vaciado económico en los territorios que los rodean y que prestan factor trabajo, capital, materias primas, etc... La esperanza de vida, la alfabetización y el Producto Interno Bruto son indicadores del desarrollo humano. Una revisión periódica de los índices socioeconómicos y de su combinación nos situarán en la cruda realidad de este insolidario mundo en el que nos ha tocado vivir y una postura de humildad nos hará agradecer el haber nacido en donde hemos nacido.

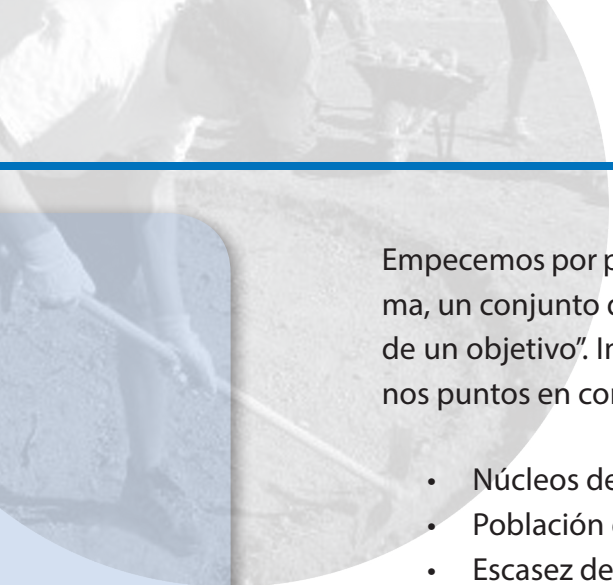
### **Perspectivas del desarrollo rural**

Cuando se piensa en el continuo despoblamiento de los sectores rurales, causados uno, por la necesidad que sienten los padres de sacar a sus hijos a estudiar a la ciudad o poblaciones vecinas; dos, por la búsqueda de una supuesta mejor calidad de vida, tres, por el desplazamiento de los campesinos obligados por grupos insurgentes, se piensa en cómo estos problemas afectan el desarrollo rural provocando que el campo se vuelva improductivo y por lo tanto desprotegido.

Sin embargo, el sector rural y los pobladores deben seguir haciendo lo que mejor saben hacer, agricultura y ganadería, pero, con la participación de todos es probable que se logren alternativas válidas de producción, opciones diversas, que deberán ser discutidas y voluntariamente aceptadas y protagonizadas por sus propios habitantes.

Hay que pensar que el espacio rural y sus pobladores han de generar riqueza (desarrollo más que crecimiento) y ser capaces de mantener una calidad de vida cuyo concepto posiblemente sea distinto según lo definan sus habitantes, los técnicos o la Administración. Además hemos de tener en cuenta que los recursos humanos a los que de una forma tan global nos referimos son enormemente heterogéneos y con comportamientos distintos (el anciano y la anciana, los(as) jóvenes casados y los(as) jóvenes solteros, los(as) niños.

Hay varias estrategias para el desarrollo en el medio rural: Una de ellas es mejorar el espacio rural, sin el cual es muy difícil desarrollar nuevas actividades para promover una nueva actividad hay que saber hacerla...pero detrás tiene que haber un buen empresario.



Empecemos por pensar que es el espacio rural e intentar definirlo como "un sistema, un conjunto de elementos en interacción dinámica, organizados en función de un objetivo". Interesante, por supuesto ampliar la definición colocando algunos puntos en común:

- Núcleos de población, relativamente escasa
- Población dispersa
- Escasez de servicios colectivos
- Las actividades más importantes son las agropecuarias, en términos de personas ocupadas y de producción relativa

En términos generales nos podemos referir al espacio rural como lugares con carencias elementales en ciertos servicios (luz, agua corriente, pozos sépticos, baterías de baño, teléfono, etc.), con notables desatenciones en la construcción de caminos y carreteras y en su mantenimiento, de igual manera, en la construcción de viviendas dignas y su mantenimiento, con escaso comercio, con bajos niveles en servicios como la educación, la salud, el ocio, la cultura, las atenciones a los niños, ancianos y jóvenes, con escasas alternativas al sector agrario y desaparición de actividades tradicionales.

A estas características negativas se le añaden la valoración negativa que la población rural tiene de su situación, de sus condiciones de vida y de sus expectativas económicas y sociales. Además existe una valoración, también negativa y hasta despreciativa, del medio urbano hacia las áreas rurales con informaciones que ponen en entredicho al medio rural, a su población y a su cultura, desacreditando sus tradiciones y costumbres, su concepción y organización del trabajo, sus modos de vida, con una visión negativa de la agricultura como ocupación.

De acuerdo con lo anterior deberíamos conocer quiénes son los actores del campo a quienes se hace necesario reconocer como verdaderos sujetos del desarrollo rural: ésta es una reflexión que podemos hacer entre todos:

- ¿Quiénes son los verdaderos sujetos del desarrollo rural?
- ¿Personas que pasan las 24 horas del día en el espacio rural?
- ¿Personas que pasan 14 -15 horas porque trabajan en otra población vecina?
- ¿Personas que permanecen 2 días (los fines de semana)?

- ¿Personas que pasan 1 o 2 meses con ocasión de los periodos vacacionales?
- ¿Personas, empleados públicos y profesionales, que prestan diariamente sus servicios en el espacio rural?

Ahora, complementariamente con lo anterior es importante tener en cuenta además algunos elementos que pueden ser importantes en el proceso del desarrollo rural:

- Enfoque integrado, adaptado a las características de cada territorio. Sabemos que fundamentalmente la actividad del campo es lo agrario, sin embargo, esta actividad debe complementarse con otras relacionadas o no con lo agrario, pero adaptadas a las características de cada medio rural, que igualmente posibiliten seguridad alimentaria o incluso rentas para el mantenimiento de la población rural y el mejoramiento de su calidad de vida.
- Una mejor coherencia entre las instituciones políticas de asistencia que aún existen y una mayor eficacia de las intervenciones que permita una utilización óptima de los recursos públicos.
- Integración de los productores y demás personas que hacen parte de los procesos productivos y organización de los mismos en empresas solidarias, de tal manera que se impida la competencia e impidan además la cooperación y la optimización de recursos.



## Actividades Propuestas

Recuerde que en este momento nos encontramos **Desarrollando el pensamiento productivo**, apropiando conocimientos, saberes, habilidades, experiencias, reflexiones a fin de **Ejecutar los Proyectos de Inversión Productiva y Organización de Inversión Productiva** y bajo esa lógica, determinar alternativas de intervención pertinentes, desde la apropiación de diversos referentes que nos dan la posibilidad de concretar un referente de actuación particular, dado lo anterior se sugiere analizar:

- Si actualmente en su comunidad existen alternativas de Desarrollo Local Rural oportunas y pertinentes con los actuales tiempos de integración económica de las regiones a un escenario potencialmente global.
- Si el desarrollo local para usted es una manera de articularse al mundo global o una medida de contención a sus efectos, ó una manera de resistir sus consecuencias desde las regiones.
- Existe en su comunidad procesos de formación oportunos y pertinentes para los actores productivos, a fin de estar a tono con los desafíos que impone la actual economía de mercados.
- Si encuentra algún aporte objetivo en las anteriores lecturas para el fortalecimiento y crecimiento de su iniciativa de PIP.
- ¿Que tipo de enfoque económico podría adoptarse en su comunidad para además de competir, subsistir en los actuales escenarios económicos y de mercado rural?

### B. El desarrollo endógeno

Se concibe como un modelo de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local; de modo que puedan ser utilizadas para fortalecer la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo. Es importante señalar que en el desarrollo endógeno el aspecto económico es importante, pero no lo es más que el desa-

rollo integral del colectivo y del individuo: en el ámbito moral, cultural, social, político, y tecnológico. Esto permite convertir los recursos naturales en productos que se puedan consumir, distribuir y exportar al mundo entero.

En una organización de este tipo existen individuos o recursos humanos idóneos en alguna rama del conocimiento y están dispuestos a poner ese conocimiento al alcance de los otros miembros de la organización, con el propósito de la transferencia tecnológica voluntaria para el crecimiento de todos. Esto redundará en el fortalecimiento, amplitud, integración y desarrollo de las capacidades individuales y en consecuencia la formación natural de equipos multidisciplinarios de trabajo que cooperan para el desarrollo armónico de la organización en un ambiente sistémico, simbiótico y sinérgico.

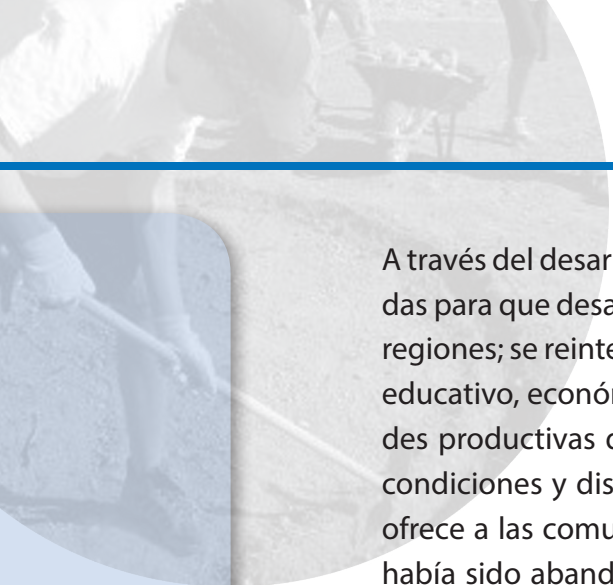
Hay otra visión sobre el desarrollo endógeno que lo presenta como una pregunta sobre los modos en que una comunidad puede desplegarse (des-arrollarse) en armonía con su entorno, entendiendo que este despliegue pasa por garantizar el despliegue de todos los seres humanos que forman parte de esa comunidad. En este sentido, el ser humano pasa de ser objeto de desarrollo a ser sujeto de desarrollo

### **Características del desarrollo endógeno**

El desarrollo endógeno en primer lugar es una alternativa ante el modo de vida integral implantado en la mayor parte del mundo basado en el dominio del mercado mundial representado en las grandes transnacionales petroleras tecnológicas y alimenticias, es una opción ecológica ante este modo de vida aniquilador y depravante donde se puedan integrar todos los elementos de una sociedad en torno a sí misma. El desarrollo endógeno busca reconvertir la cosmovisión artificial creada por el neocolonialismo y el consumo irracional y cambiarlo a una visión centrada en valores comunitarios que hagan mirar a las personas a su entorno local.

Uno de los objetivos principales de la aplicación del modelo de desarrollo endógeno es fomentar y establecer una sociedad capaz de contener en sí misma los modos y medios de producción necesarios para cubrir las necesidades básicas y ampliadas de las personas que la integran, mediante la implementación de una serie de estrategias endogenizadoras que influyan lo cultural, lo económico, lo educacional y el uso e invención de tecnología.





A través del desarrollo endógeno se le otorga poder a las comunidades organizadas para que desarrollen sus potenciales agrícolas, industriales y turísticos de sus regiones; se reintegran todas aquellas personas que fueron excluidas del sistema educativo, económico y social por los gobiernos precedentes; se construyen redes productivas donde los ciudadanos participen activamente en igualdad de condiciones y disfruten un fácil acceso a la tecnología y el conocimiento; se le ofrece a las comunidades y a la gente común la infraestructura del Estado que había sido abandonada tales como los campos industriales, maquinarias y tierras inactivas, con el objeto de generar bienes y servicios por y para los mismos ciudadanos.

Sustentado en las capacidades y potencialidades locales, el desarrollo endógeno posibilita el control local, la toma local de decisiones y la retención local de beneficios (culturales, económicos, educativos, sociales...). De esta forma, es una ventana de oportunidad para la generación de capacidades en las comunidades que van mucho más allá de las económicas.

### **Objetivos del desarrollo endógeno**

- Promover, garantizar y fomentar el desarrollo armónico y coherente de las políticas, planes y proyectos del Ejecutivo Nacional, para el desarrollo endógeno, la economía comunal, colectiva y solidaria
- Coordinar acciones con los demás organismos del Poder Público, directa o indirectamente vinculados a los objetivos del Fondo, en especial con aquellos cuyas competencias sean necesarias para garantizar la profundización y consolidación del desarrollo endógeno.
- Promover la formación y asistencia necesaria a las organizaciones de la economía comunal y solidaria, para afianzar su desarrollo y consolidación como base fundamental y primaria del sistema económico nacional.
- Promover el uso eficiente y responsable de los recursos que se otorguen para el financiamiento de planes y proyectos para el desarrollo endógeno.
- Promover y contribuir con la capacitación y formación de las organizaciones de la comunidad y de la economía solidaria, impulsando su participación corresponsable en los planes y proyectos de desarrollo endógeno, así como en la contraloría social responsable.
- Financiar planes y proyectos destinados a fortalecer la estructura y la capacidad productiva nacional, a través de organizaciones de la comunidad

y de la economía comunal y solidaria, en concordancia con las políticas y planes que dicte el Ejecutivo Nacional sobre la materia.

### C. Liderazgo y emprendimiento como factores para el desarrollo

#### Liderazgo

Puede decirse que el liderazgo es el conjunto de capacidades que un individuo tiene para influir en un colectivo de personas, haciendo que este colectivo trabaje con entusiasmo en el logro de objetivos comunes. Se entiende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un grupo o equipo. En la administración de empresas el liderazgo es el ejercicio de la actividad ejecutiva en un proyecto, de forma eficaz y eficiente, sea éste personal, gerencial o institucional (dentro del proceso administrativo de la organización).

Implica que haya una persona (líder o no) que pueda influir y motivar a los demás (seguidores). De ahí que en los estudios sobre liderazgo se haga énfasis en la capacidad de persuasión e influencia. Tradicionalmente, a la suma de estas dos variables se le ha denominado carisma. Sin embargo, los estudios actuales en psicología y sociología han concluido que el carisma no tiene la importancia que históricamente se le había otorgado y que hay otros factores que son más determinantes a la hora de construir el liderazgo.

#### Tipos de liderazgo

La opinión de expertos en desarrollo organizacional, existen pocos tipos de liderazgo.

En opinión de otros, no es que existan varios tipos de liderazgo: el liderazgo es uno y, como los líderes son personas (individuos con características personales definidas), las clasificaciones corresponden a la forma como ejercen o han adquirido la facultad de dirigir, circunstancia que no necesariamente implica que sea un líder.



Tres tipos de liderazgo que se refieren a formas variadas de autoridad:

- **Líder tradicional:** es aquél que hereda el poder por costumbre o por un cargo importante, o que pertenece a un grupo familiar de élite que ha tenido el poder desde hace generaciones. Ejemplos: un reinado.
- **Líder legítimo:** Podríamos pensar en “líder legítimo” y “líder ilegítimo”. El primero es aquella persona que adquiere el poder mediante procedimientos autorizados en las normas legales, mientras que el líder ilegítimo es el que adquiere su autoridad a través del uso de la ilegalidad. Al líder ilegítimo ni siquiera se le puede considerar líder, puesto que una de las características del liderazgo es precisamente la capacidad de convocar y convencer, así que un “liderazgo por medio de la fuerza” no es otra cosa que carencia del mismo. Es una contradicción *per se*.

Lo único que puede distinguir a un **líder** es que tenga *seguidores*: *sin seguidores no hay líder*.

La palabra “liderazgo” en sí misma puede significar un grupo colectivo de líderes, o puede significar características especiales de una figura célebre (como un héroe). También existen otros usos para esta palabra, en los que el líder no dirige, sino que se trata de una figura de respeto (como una autoridad científica, gracias a su labor, a sus descubrimientos, a sus contribuciones a la comunidad). Junto con el rol de prestigio que se asocia a líderes inspiradores, un uso más superficial de la palabra “liderazgo” puede designar a entidades innovadoras, aquellas que durante un período toman la delantera en algún ámbito, como alguna corporación o producto que toma la primera posición en algún mercado.

Arieu define al líder como “la persona capaz de inspirar y asociar a otros con un sueño”. Por eso es tan importante que las organizaciones tengan una misión con alto contenido trascendente, ya que es una manera muy poderosa de reforzar el liderazgo de sus directivos.

Existe una regla fundamental en el liderazgo que es la base para que un buen líder, cualquiera que éste sea, lleve a cabo un liderazgo efectivo. La mayoría de los autores la nombran la regla de oro en las relaciones personales, y es fácil, sencilla y muy efectiva: “No pongas a las personas en tu lugar: ponte tú en el lugar de las personas”. En pocas palabras, así como trates a la personas, así ellas te tratarán.

- **Líder carismático:** es el que tiene la capacidad de generar entusiasmo. Es elegido como líder por su manera de dar entusiasmo a sus seguidores.

### Liderazgo desarrollador

De acuerdo con esta clasificación, existen varios estilos de liderazgo:

- **Líder autócrata:** un líder autócrata asume toda la responsabilidad de la toma de decisiones, inicia las acciones, dirige, motiva y controla al subalterno.
- **Líder emprendedor:** un líder que adopta el estilo participativo utiliza la consulta para practicar el liderazgo. No delega su derecho a tomar decisiones finales y señala directrices específicas a sus subalternos, pero consulta sus ideas y opiniones sobre muchas decisiones que les incumben.
- **Líder liberal:** mediante este estilo de liderazgo, el líder delega a sus subalternos la autoridad para tomar decisiones.
- **Líder proactivo:** este tipo de liderazgo promueve el desarrollo del potencial de las personas, de la forma que un jardinero cuida y potencia su jardín.
- **Líder audaz:** este tipo de persona es capaz de relacionarse con muchas instituciones y personas, persuasivo, crítico, con mirada positiva. Tiene la capacidad de consultar a las demás personas para luego tomar decisiones.

### Tipología de liderazgo y características

Clasificaciones más frecuentes:

Según la formalidad en su elección

- Liderazgo formal: preestablecido por la organización.
- Liderazgo informal: emergente en el grupo.



### Según la relación entre el líder y sus seguidores

- Liderazgo dictador: fuerza sus propias ideas en el grupo en lugar de permitirle a los demás integrantes a hacerse responsables, permitiéndoles ser independientes. Es inflexible y le gusta ordenar. Destruye la creatividad de los demás.
- Liderazgo autocrático: el líder es el único en el grupo que toma las decisiones acerca del trabajo y la organización del grupo, sin tener que justificarlas en ningún momento. Los criterios de evaluación utilizados por el líder no son conocidos por el resto del grupo. La comunicación es unidireccional: del líder al subordinado.
- Liderazgo democrático: el líder toma decisiones tras potenciar la discusión del grupo, agradeciendo las opiniones de sus seguidores. Los criterios de evaluación y las normas son explícitas y claras. Cuando hay que resolver un problema, el líder ofrece varias soluciones, entre las cuales el grupo tiene que elegir.
- Liderazgo paternalista: tiene confianza por sus seguidores, toma la mayor parte de las decisiones entregando recompensas y castigos a la vez. Su labor consiste en que sus empleados trabajen más y mejor, incentivándolos, motivándolos e ilusionándolos a posibles premios si logran el objetivo.
- Liderazgo liberal (*laissez faire*): el líder adopta un papel pasivo, abandona el poder en manos del grupo. En ningún momento juzga ni evalúa las aportaciones de los demás miembros del grupo. Los miembros del grupo gozan de total libertad, y cuentan con el apoyo del líder sólo si se lo solicitan.

### Según el tipo de influencia del líder sobre sus subordinados

- Liderazgo transaccional: los miembros del grupo reconocen al líder como autoridad y como líder. El líder proporciona los recursos considerados válidos para el grupo.
- Liderazgo transformacional o carismático: el líder tiene la capacidad de modificar la escala de valores, las actitudes y las creencias de los segui-


dores. Las principales acciones de un líder carismático son: discrepancias con lo establecido y deseos de cambiarlo, propuesta de una nueva alternativa con capacidad de ilusionar y convencer a sus seguidores, y el uso de medios no convencionales e innovadores para conseguir el cambio y ser capaz de asumir riesgos personales.

- Liderazgo auténtico: es aquel líder que se concentra en liderarse en primer lugar a sí mismo. Es un líder con mucho autoconocimiento, ecuanime, espiritual, compasivo y generoso. Solo una vez que se lidera la propia mente se puede liderar a los demás.
- Liderazgo lateral: se realiza entre personas del mismo rango dentro de una organización u organigrama o también se puede definir como el proceso de influir en las personas del mismo nivel organizacional para lograr objetivos en común con la organización.
- Liderazgo en el trabajo: en los negocios se evalúan dos características importantes en los ejecutivos, con la intención de verificar su capacidad de dirección: por un lado, la aptitud y, por otro, la actitud. La primera se obtiene con el aprendizaje de nuevos métodos y procedimientos; por ejemplo, la capacidad de construir un balance, un flujo de caja, distribución de planta o un plan de marketing. Pero en muchos casos estos conocimientos no son aplicables, porque los gerentes carecen de una buena actitud, es decir, de un comportamiento adecuado que intente implementar dichos métodos. Entre las actitudes más solicitadas y requeridas está la habilidad de liderazgo, la misma que puede cultivarse pero que, según muchos autores, es parte de la personalidad individual. ¿Cómo saber si nosotros estamos configurados como líderes y, en caso contrario, cómo desarrollar estas habilidades en nuestra persona? Es un tema de amplio debate y estudio, pero es necesario descubrir si tenemos algo de líderes y qué cosas nos faltan para lograr serlo a cabalidad.

### Otras clasificaciones

Una clasificación de la tipología del liderazgo es la formal, que representa la dirección de un grupo de trabajo de forma oficial o designada; otra menos evidente es el reconocimiento por los miembros de la institución de una manera informal de que tiene gran influencia, pero de una manera libre, sin ánimo retributivo y de





forma carismática. En los estudios sociológicos de desarrollo comunitario por observación participativa, estas personas son claves para el trabajo de campo. En la década de 1970, varios sociólogos españoles estudiaron el tema del papel de los 'líderes informales', como un tema relevante de la sociología de la organización.

El liderazgo también puede clasificarse así:

- liderazgo individual (ejemplo a seguir)
- liderazgo ejecutivo (planeamiento, organización, dirección y control de un proyecto)
- liderazgo institucional

Cuando el liderazgo es necesario, comúnmente por el cargo, en una organización, hablamos de líderes formales. Así, este líder debe tener ciertas capacidades: habilidad comunicacional, capacidad organizativa y eficiencia administrativa, lo que equivale a decir que un buen líder es una persona responsable, comunicativa y organizada.

### **La Credibilidad: La base del liderazgo exitoso**

La clave al liderazgo exitoso tiene base en la credibilidad. La credibilidad se define como tener la cualidad de ser creíble o parecer verdadero. La credibilidad es importante para cualquier líder ya que las personas están más dispuestas a seguir a alguien si pueden creer lo que esa persona dice y hace. Se debe recordar que hay una gran diferencia entre dirección y liderazgo.

### **Hay seis disciplinas que son clave para obtener credibilidad:**

1. Descubrirse a sí mismo
2. Apreciar a los constituyentes
3. Afirmar valores compartidos
4. Desarrollar capacidad
5. Servir un propósito
6. Sostener la esperanza

## D. Emprendimiento<sup>11</sup>

Ahora bien para entender el desarrollo es importante no desligarlo del binomio emprendimiento y liderazgo. Se denomina **emprendedor** o **emprendedora** a aquella persona que enfrenta con resolución acciones difíciles. En economía, negocios, finanzas, etc., tiene el sentido más específico de ser aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico. Desde este punto de vista el término se refiere a quien identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha.

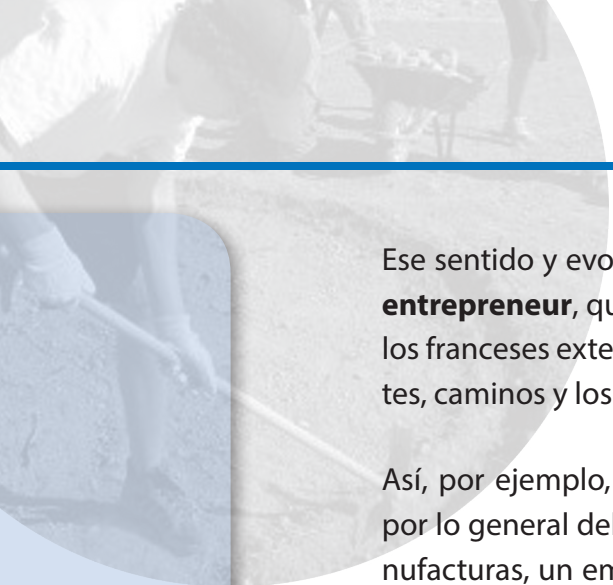
Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa. Se ha sugerido que el “ser emprendedor” es una de las cualidades esenciales de un empresario u hombre de negocios, junto a la de innovación y organización.

Las investigaciones de percepciones describen al emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. La prensa popular, por otra parte, a menudo define el término como la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas.

### Etimología y evolución del concepto

El término *emprendedor* deriva de la voz castellana *emprender*, que proviene del latín *in, en, y prendere*, coger o tomar, aplicándose originalmente -tanto en España como otros países- a lo que ahora serían llamados aventureros, principalmente militares, sentido que evoluciono posteriormente a tener connotaciones comerciales. La palabra fue definida por primera vez en el Diccionario de autoridades de 1732, todavía con esas connotaciones, como: “La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua. Lat Aggressor. Intentator. Ocamp. Chron. lib. I. Cap. 24. Del cual asimismo dicen haber sido Señor esforzado y emprendedor de hazañas notables, como su padre.”

<sup>11</sup> Para ampliar el concepto y normatividad en el contexto nacional, puede remitirse a consultar la ley no. 1014 del 26 enero 2006 “de fomento a la cultura del emprendimiento”



Ese sentido y evolución está estrechamente relacionado con el vocablo francés **entrepreneur**, que aparece a principios del siglo XVI. A principios del siglo XVIII los franceses extendieron el significado del término a los constructores de puentes, caminos y los arquitectos.

Así, por ejemplo, L'Encyclopédie define el termino *entrepreneur* como "se dice por lo general del que se encarga de una obra: se dice un emprendedor de manufacturas, un emprendedor de construcciones, por un manufacturador, un albañil contratista. Ver manufacturador, contratista."

En la frase anterior la traducción es difícil dado que el sentido de las palabras ha cambiado. Pero se ha sugerido que el sentido de la frase francesa -a diferencia de la hispana- se relaciona con la persona que obtiene un contrato con otros y está a cargo de su ejecución, lo que en España se denominaba en aquellos tiempos "maestros de obra" -personajes tales como Carlín o Alonso Rodríguez- o un contratista en su sentido original: quienes recibían contratos reales -en el sistema de la Casa de Contratación de Indias- y, en general, quienes contrataban producir algunos bienes por encargo. El elemento de riesgo no es mayor, dado que tales personajes financiaban sus actividades sobre el hecho de la existencia de un contrato con alguna autoridad y sus ingresos estaban, en general, asegurados.

En 1755 Richard Cantillon cambia definitivamente ese sentido de la palabra, transformándola a la voluntad o capacidad de enfrentar la incertidumbre. Cantillon postula que el resultado de toda actividad es incierto, implica un riesgo, y alguien tiene que asumirlo con la esperanza de recompensa en el futuro y utiliza el término "entrepreneur" para designar a ese individuo, con lo que su significado pasa a ser tomador de riesgos en lugar de ser alguien que tomaba un salario.

Posteriormente ese sentido de tanto la palabra "entrepreneur" como "emprendedor" se generalizó para identificar tomadores de riesgos económicos.

Un papel importante en esa generalización fue jugado por Jean-Baptiste Say, quien -en 1803- hizo explícito y coherente ese nuevo sentido. El presenta -en su "Traité d'économie politique",<sup>6</sup> traducido extensivamente y de gran influencia - al "entrepreneur" (traducido al castellano como empresario ) como el que "dirige una empresa, especialmente un contratista, actuando como intermediario entre el capital y el trabajo". Say nota al mismo tiempo que es raro que tales empresarios sean tan pobres que no poseen por lo menos parte del capital que emplean.

Sin embargo, para Say lo importante es que “el empresario esta expuesto a todos los riesgos, pero en cambio se aprovecha de todo lo que puede serle favorable”.

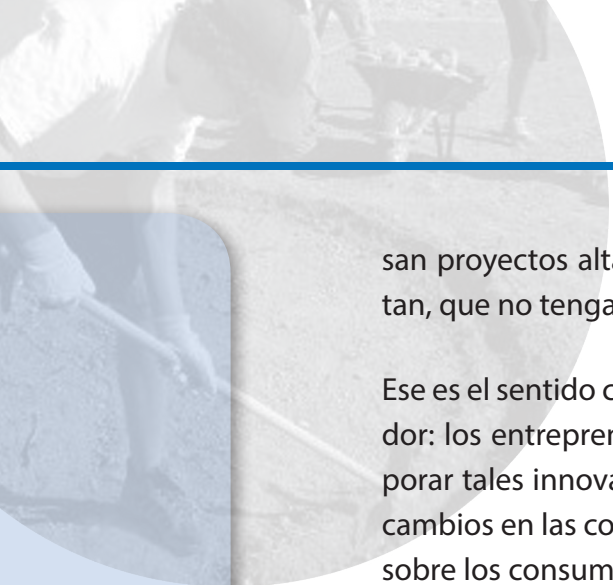
Esa concepción perduro hasta comienzos del siglo XX y se puede resumir como la del propietario que maneja empresas y asume riesgo. Y -se puede alegar- aun perdura como el sentido general de la palabra en países de habla hispana.

Sin embargo esto empieza a cambiar con Joseph Schumpeter, quien sugiere que invenciones e innovaciones son la clave del crecimiento económico y quienes implementan ese cambio de manera practica son los entrepreneurs. Para Schumpeter, el centro del concepto de entrepreneur es la capacidad de transformar innovaciones desde un invento a un producto practico., lo que obviamente implica un alto riesgo económico. En las palabra de Eudald Domènech: “La innovación por la innovación no sirve para nada. Innovar es crear productos que hagan la vida más fácil.”

Así, en la concepción moderna el entrepreneur/emprendedor pasa de ser principalmente un tomador de riesgos económicos en general a un innovador. Por ejemplo, se ha sugerido que Henry Ford llego a ser un entrepreneur no en 1903, cuando comenzó a producir automóviles, sino en 1908-9, cuando comienza a producir el modelo T e introduce la producción en cadena, ambas innovaciones revolucionando tanto la industria como la sociedad en Estados Unidos.

En otras palabras, se sugiere que la diferencia central entre individuos del tipo de, por ejemplo, Bill Gates o Steve Jobs y otros no es que Gates o Jobs sean los únicos dispuestos a o capaces de tomar riesgos, es que esos personajes - motivado no necesariamente en forma principal por la ganancia - son capaces de introducir innovaciones que modifican profundamente alguna área económica o la sociedad entera. Posteriormente aparecerán otros que ya sea copian o adoptan esas innovaciones, esos personajes también asumen un riesgo, pero no son -en esta concepción- verdaderos entrepreneurs, sino mas bien un hombre o mujer de negocios, un comerciante o empresarios.

En las palabras de la empresa consultora “Intellectium Consulting” que identifica -entre los nueve problemas que afectan a los emprendedores españoles- la “Escasez de ideas realmente innovadoras”: ‘A los inversores no les interesan más redes sociales, buscadores de precios, o más tiendas convencionales a través de Internet, aunque haya pequeños buenos negocios detrás de ellos... les intere-



san proyectos altamente innovadores, fuertemente creativos, que aún no existan, que no tengan competencia ni rival en ningún país del mundo.”

Ese es el sentido central de la concepción schumpeteriana acerca del emprendedor: los entrepreneurs son aquellos capaces de -superando resistencias- incorporar tales innovaciones a los procesos del mundo real: “la gran mayoría de los cambios en las comodidades consumidas han sido forzados por los productores sobre los consumidores, los que, mas a menudo que no, han resistido el cambio y han tenido que ser educados por las elaboradas técnicas psicológicas de la publicidad”.

Esta visión, del emprendedor como creador de cultura especialmente material o desarrollo económico, puede ser concebida como un retorno al espíritu del termino hispano temprano, cuando se aplicaba a quienes crearon los elementos físicos básicos -desde catedrales y palacios a maquinas y sistemas de organización- de la Edad Moderna. Hay quien, en ese espíritu, considera al emprendedor como un héroe cultural.

### **Contexto actual y desarrollo**

Todo lo anterior ha dado origen a dos posiciones o percepciones principales: Primero, una posición que puede ser trazada a Adam Smith y los clásicos en general, para quienes la innovación es una cualidad humana que se manifiesta en la solución de los problemas: dado la existencia de estos, alguien los percibirá y encontrara alguna solución. Algunas de esas posibles soluciones fallaran o no serán adoptadas. Otras adquirirán una gran difusión y éxito económico. Esta posición esta representada en la actualidad en las posiciones de la llamada escuela austriaca: “El emprendedor está alerta ante las oportunidades que se presentan en el mercado... Allí donde el emprendedor cree ver un desfase de precios entre los recursos y sus usos, se vislumbra y se puede explotar una oportunidad de negocio. En un entorno de incertidumbre, el emprendedor puede equivocarse en sus presunciones. ... Si acierta, la implicación es que ha encontrado un mejor uso para el recurso hasta entonces infravalorado, y el mercado le premia con beneficios que, como bien sabemos, tienen una vida efímera. Si falla, ha malgastado ese recurso, y no le queda más que soportar las pérdidas de su fallida actuación,”

Otros perciben la innovación efectiva como dependiendo de factores previos: “A nuestro juicio, la innovación es una actitud cultural que se sustenta en el cono-

cimiento del mundo que provee la ciencia, y que posibilita por un lado generar, y por otro sacarle partido, a las herramientas conceptuales y tecnológicas de las que disponemos, identificar problemas, encontrar las soluciones apropiadas y tener la capacidad de transferir estas soluciones a otros contextos y/o a otros problemas. Es decir, podemos crear o modificar distintas soluciones a fin de ponerlas en circulación, pero ellas se sustentan en un saber que ha llegado a su fase creativa como resultado del aprendizaje acumulado y de la maduración alcanzada por ese saber.”

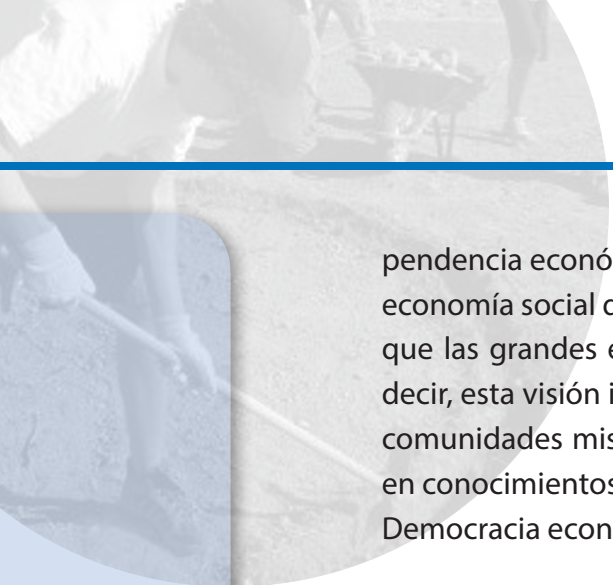
En otras palabras: si consideramos que innovar es adaptar una invención al mercado -“Es el proceso en el cual, a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad, se desarrolla un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado” - es obvio que alguien tiene que haber hecho esa invención previamente. A su vez, en el mundo contemporáneo, esto depende crecientemente de desarrollos en la educación y estudios científicos y técnicos. (ver especialmente los documentos del “Grupo de Innovación y Desarrollo Tecnológico”, Fondecyt y UNESCO en enlaces externos).

Así, por ejemplo, Joel Shulman aduce: “Una investigación de Harvard sostiene que América Latina tendrá dificultades para avanzar porque no está generando un número suficiente de nuevas patentes. En el texto, el autor hace la comparación entre México y Singapur hace 30 años. En ese tiempo, el país latinoamericano superaba a Singapur, pero a partir de entonces ha venido decayendo, mientras que Singapur tomó una posición muy fuerte frente a otros mercados. En definitiva, el argumento es que si un país no desarrolla nuevas patentes, entonces se va a quedar atrás.”

Como ejemplo de innovación naciendo de la aplicación de conocimiento tecnológico, ver Un ‘fracasado’ quiere salvar al mundo (incluye ideas que todavía “buscan” solución).

Sin embargo, y dada la necesidad de generar riqueza y empleos, en el contexto económico actual se empieza en muchos países a dedicar esfuerzos a las innovaciones organizacionales como instrumento del desarrollo del potencial creativo general. Esto lleva a investigar el papel y evolución de las llamadas pymes en general: por un lado las microempresas o startup y por otro a las empresas asociativas o de autogestión. Esto también tiene una dimensión de búsqueda de inde-





pendencia económica de las comunidades y desarrollo humano a través de una economía social que trascienda la centralización administrativa y burocratizante que las grandes empresas -tanto estatales como privadas- suelen adolecer. Es decir, esta visión intenta poner la responsabilidad y control del desarrollo en las comunidades mismas, lo que, se espera, produciría soluciones locales, basadas en conocimientos y recursos locales a problemas locales. (ver : Cooperativismo y Democracia económica)

En “La educación de los emprendedores”, Arieu menciona que muy probablemente el fuerte énfasis que se está dando a la difusión y el desarrollo del espíritu emprendedor tenga sus raíces en una multiplicidad de factores entre los cuales es posible mencionar:

- El reconocimiento de un destacado rol de las pequeñas empresas en la creación de riqueza y trabajo.
- El notable aporte de las nuevas tecnologías a la generación de nuevos productos y empresas, con la consecuente des localización espacial de una importante parte de la actividad económica.
- Una vida laboral caracterizada por ciclos de trabajo asalariado, autoempleo y desocupación.
- La orientación de las teorías económicas hacia factores humanos (capital humano) que afectan los procesos de crecimiento y desarrollo económico por ejemplo a partir de procesos de aprendizaje.

### **Emprendedores sociales**

También se llama emprendedora a la persona que emprende por igual la creación de otros tipos de organización o instituciones no necesariamente comerciales, por ejemplo cívicas, sociales, o políticas. Esto debido a que el acto de emprender en sí no sólo es característico del mundo de los negocios o el comercio, sino que es transversal a la sociedad del siglo XXI.

Un caso “mixto” es el del emprendedor o emprendimiento social que busca generar beneficios económicos a la par de tener un enfoque desarrollado en potenciar el bienestar humano que trascienda lo económico.



### Actividades Propuestas

Recuerde que en este momento nos encontramos **Desarrollando pensamiento productivo** apropiando conocimientos, saberes, habilidades, experiencias, reflexiones a fin de **Ejecutar los Proyectos de Inversión Productiva y Organización de Inversión Productiva** y bajo esa lógica, apropiar diversos referentes que le daran la posibilidad de concretar un referente de actuación particular, dado lo anterior se sugiere analizar y resolver:

- ¿Bajo las condiciones actuales de organización social en su comunidad, podría afirmar que es un grupo que genera y gestiona su propio desarrollo?
- ¿Que debilidades o fortalezas percibe en su comunidad que favorezca o dificulte el desarrollo endógeno?
- ¿Que iniciativas fueron están o han sido ejecutadas en búsqueda del bien común, en cualquier orden, que fueron gestionadas por la misma comunidad?
- ¿Su iniciativa podría crecer a un punto de generar una opción de emprendimiento de cobertura local comunitaria?
- ¿Considera que un componente de la identidad y cultura de su región es el emprendimiento?
- ¿Existen iniciativas de emprendimiento concebidas y que involucren en su ejecución a personas de la región en su comunidad?
- ¿Existe alguna organización de orden pública o privada que promueva la cultura del emprendimiento en su región, que impacto ha tenido su funcionamiento?
- ¿Es reconocible la labor y los ámbitos de liderazgo por habitantes en su región?
- ¿El liderazgo ejercido aporta efectiva y eficazmente a la solución de problemas comunes en su comunidad?
- ¿Autolidera su proceso de ejecución del PIP y de OIP?





## MOMENTO CUATRO:

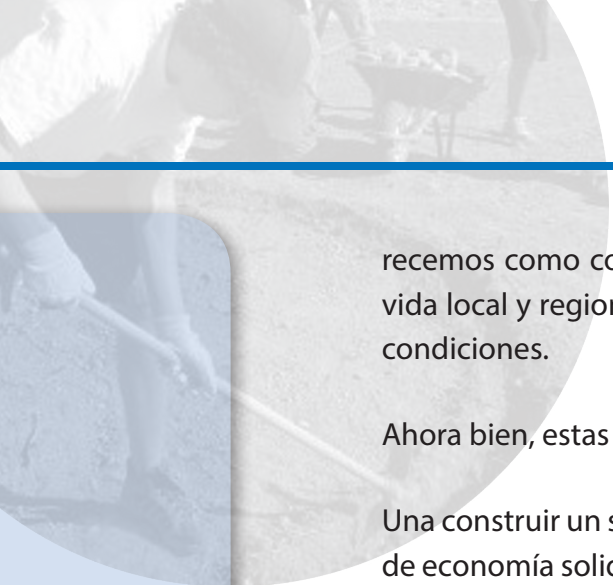
# Desarrollemos pensamiento prospectivo

### 1. Estrategia: Visionemos alternativas de futuro

Este recorrido le ha servido para generar nuevos retos, desafíos, sueños y expectativas, razones que validan la idea que ahora concrete su PROYECTO DE VIDA bajo los referentes que ya conoce y domina, la criticidad, la planificación, la productividad, en un escenario de visión de futuro, en el cual usted es el principal protagonista.

Hemos llegado al final de una etapa importante de nuestras vidas: la etapa de la vida escolar y la hemos hecho desarrollando una experiencia educativa que puso a conversar la vida cotidiana y el conocimiento, con el propósito de hacer más claro el tránsito hacia el mundo de la comunidad a la que pertenecemos y que espera de nosotros propuestas imaginativas que le permitan hacer frente a los desafíos que enfrentamos.

Desafíos que tienen que ver con el hecho de que nos encontramos frente a la globalización que anuncia y genera un proceso civilizatorio que afecta el orden y el sentido de las cosas que conocemos y vivimos y frente al cual, o desapa-



recemos como comunidad real y autentica, o desarrollamos una propuesta de vida local y regional que nos permita seguir avanzando y creciendo en mejores condiciones.

Ahora bien, estas condiciones tienen que ver con dos retos:

Una construir un sentido del desarrollo local y rural que mediante una propuesta de economía solidaria que contribuya, a dignificar nuestra condición de vida personal, comunitaria y regional, como también crear condiciones de sostenibilidad en la naturaleza.

Dos, construir un sentido de la condición de sujeto social y de la persona, a partir del cual se genera un estilo de convivencia y de relación familiar y comunitaria, que nos permita convertirnos en actores de desarrollo, personal y comunitarios, de nuestra realidad y de la condición de vida que queremos vivir y desarrollar.

Nuestra identidad se funda cada vez menos sobre lo que hacíamos y cada vez más sobre lo que hacemos y cada vez más sobre lo que somos (consumidores y productores), sobre nuestras necesidades, que encuentran expresión en el consumo de mercaderías.

Por consiguiente, debemos redescubrirnos como seres humanos, como personas, como hombres y mujeres concretos y en tal sentido, apropiarnos de la condición de sujetos, es decir de hombres y mujeres protagonistas de la vida personal y colectiva; seres humanos capaces de construir una vida singular, propia, identificable y con capacidad de conversar con otras propuesta de vida.

Esta circunstancia es relevante, porque esta consolidación se enmarca en una etapa de redefinición de nuestra idea de desarrollo local y rural y una preeminencia de las ideas de corte solidario y comunitario, lo que deviene en la noción de la necesidad de una 'evolución socioeconómica armónica' en la triple vertiente personal, comunitaria y territorial. Por ello se propone la idea de concebir un Desarrollo Rural, Local y Regional dirigido con la idea base de la intervención de la comunidad y no con intervención y planificación del Estado. Los elementos que la configuran son, en primer lugar, la vinculación del desarrollo de un territorio a la idea de la transformación, por Proyectos de Inversión Productivos y pequeñas Empresas de Inversión Productiva Comunitarias, como proceso fundamental estructural.

Además, tratar de mantener la población rural e incluso incrementar lo asentamientos como polo de desarrollo y como eje de vanguardia del cambio social y como centros que posibiliten la difusión del desarrollo en las zonas vecinas, así como generar propuestas de trabajo para los actores sociales de las comunidades rurales con el fin de que sostengan y difundan los procesos de transformación.

## 2. Propósito

En este momento usted se encuentra en un momento importante de toma de decisiones para su vida, recuerde que en este recorrido la planeación, la criticidad, la productividad han sido herramientas que ha apropiado y ahora sabe utilizar, ahora en podrá emplearlas visibilizando escenarios futuros con el pensamiento prospectivo.

### A. Competencias laborales generales

Durante este recorrido usted desarrollara competencias de tipo:

- **PERSONAL, Dominio personal:** podrá concretar su proyecto de vida personal en el que se aprovechan las propias fortalezas y con el que se superan las debilidades, se construye sentido de vida y se propone alcanzar metas en diferentes ámbitos.
- **EMPRESARIAL Y PARA EL EMPRENDIMIENTO, Elaboración de planes de negocio:** identificar en si mismo intereses, gustos, afinidades, motivaciones que son el motor para auto proyectarse mediante la planificación de la vida misma como escenario de emprendimiento y superación personal, familiar, comunitario.

## 3. Conocimientos del campo económico y productivo para el desarrollo del ciclo de aprendizaje

Los conocimientos que deben abordarse para este momento tienen que ver con las siguientes temáticas:

- Auto reconocimiento y liderazgo
- La vida como escenario de emprendimiento



- Historias de colombianos creadores de empresas
- El emprendedor y el emprendimiento
- Estudiar para ser empresario o ser empleado
- La empresa
- Implicaciones del emprendimiento
- Proyecto de vida

### **Aplicación de saberes**

La aplicación de sus saberes y conocimientos se verán reflejados de manera objetiva en la concreción de un PROYECTO DE VIDA personal mediante, la evaluación de la experiencia construida y su afinidad vocacional.



### **INVITACIÓN**

En este momento encontrará una serie de historias de vida exitosa dónde el emprendimiento se ejecuta sobre el escenario mismo de la vida, allí además de experiencias hallara una fuerte dosis de motivación hacia la concreción de sus ideas, con criterios claros, reales y de gran impacto sobre la idea mas importante de empresa y es nuestra propia existencia!... anímese a leerlas seguro resultaran inspiradoras para su vida futura, desde ya auguramos muchos éxitos en lo que decida emprender de aquí en adelante en su vida.

### **A. Historias de emprendimiento colombiano**

#### **La vida como escenario de emprendimiento**

En nuestra sociedad se presentan cambios significativos diariamente para los negocios, los cuales hacen que nuestra vida cotidiana se vea obligada a modificar sus hábitos normales en conjunto con los demás para llegar a satisfacer y estar a la vanguardia de nuestras necesidades, de no hacerlo se puede presentar un caótico estado de supervivencia, de hecho, cuando no tratamos de superarnos y brindar un mejor producto o servicios la competencia hace que sea de la mejor

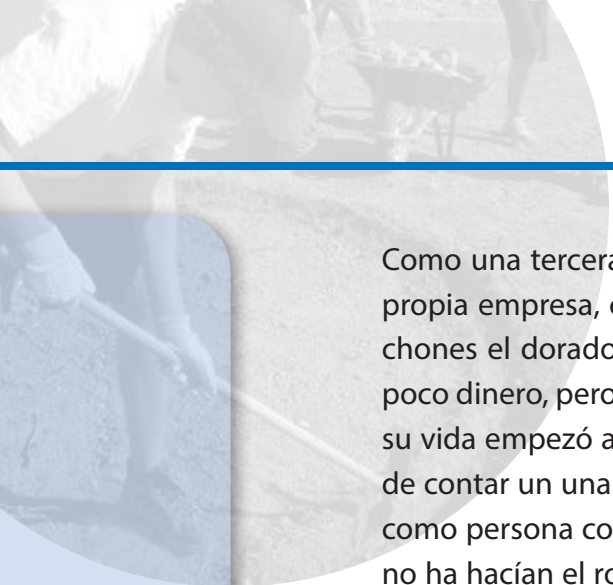
calidad, no obstante, si el factor humano se ve afectado, nuestro producto también, los cambios de ley, las reformas y las pocas oportunidades de poseer un empleo hacen que día a día busquemos formas de supervivencia y estrategias para que los consumidores obtén por comprar nuestros productos.

El caso concreto del señor *Gumersindo Gómez Caro*, tiene variables significativas en cuanto a su superación personal, desde su niñez, presentó factores influyentes que hacen de cualquier persona buscar la forma o la manera de supervivir, de lo contrario, la sociedad le hubiese convertido en un hombre normal y tal vez sin logros propios envuelto en un marco de serenidad.

Tal vez una característica propia del señor Gumersindo o tal vez heredada fue su vocación y pasión por superar obstáculos, teniendo como base su padre, el cual luchaba contra la sociedad defendiendo sus ideales según su tiempo, quizá este ejemplo hizo que él, entendiera desde muy chico, que las cosas no llegan cuando uno quiere, sino, cuando uno las busca.

Este tal vez fue el pilar para que el Señor Gómez tuviese una visión diferente a los demás niños de su edad, solo con su madre, trato de buscar un mejor bienestar para su pequeña familia, entendió que la mejor manera de ganarse la vida es con esfuerzo y dedicación, buscando siempre sacar el mejor partido de las cosas sin quitarle nada a nadie, siempre luchando, para el no fue un obstáculo la pérdida de su padre, por el contrario, fue el pilar para buscar la superación personal, e allí que su pensamiento ya tuviese espíritu de ganador de ser un empresario de éxito.

Como segunda y no menos importante característica del señor Gumersindo, fue las oportunidades de logro que el mismo busco, no se veía nunca menos que los demás, siempre presentaba chispas de escalador, empuje y mentalidad de ganador, es así como encontró en pequeñas fabricas a sus escaso 13 años, le toco y en un lugar distinto a su hogar, lejos de su madre, superar sus propios retos, trágicamente falleció su madre cuando quería y soñaba con un bienestar para ella. Más sin embargo no se le apagaron las ganas de luchar y salir a delante, llega a una ciudad grande con la necesidad de buscar un mejor vivir, trabajó duro y seguro de sus intereses hasta lograr y ganar conocimientos básicos, el resto fue su parte, aprendió el oficio de la carpintería y gracias su empuje aprendió más de lo que debía y aprendió a tapizar muebles y a fabricar colchones.



Como una tercera característica de su vida se enfrentó al duro reto de crear su propia empresa, con las uñas construyó la empresa que ahora en su vida, Colchones el dorado empezó con 35 pesos, que tal vez en su tiempo (1957) eran poco dinero, pero el necesario para crear su magnificencia. Desde este punto de su vida empezó a labrar su futuro, siempre buscando bienestar, pero la fortuna de contar con una mentalidad de ganador lo obligaba a crecer más y más, tanto como persona como empresario, es así como creció su empresa. Las dificultades no hacían el rogar para estar a la orden del día, pero en la mente de Gumersindo no se encontraba la palabra fracaso, siguió luchando y sufriendo por salir adelante ante los tropiezos, es así como despegó en forma fuerte su compañía fabricante de colchones, no obstante faltaría algo, considerar que él no está solo en el negocio, hay competencia y debía de hacer algo para no flaquear, así que se capacitó y amplió su compañía. En la actualidad cuenta con una empresa que puede o más, llegar a satisfacer lo que en un pasado, ni se pensaba en ello, ahora es su sustento y el sustento de muchas familias colombianas.

### **Momentos claves y cómo enfrentarlos**

En ocasiones la vida nos juega momentos cruciales, que pueden o no ayudar a mejorar o darle un giro a nuestra cotidianidad, es así que para aquellas empresas o personas que desean poseer logros que alimenten su pasión por ser empresarios de éxito, nunca pueden llegar a pensar en la derrota o en el fracaso, siempre se debe enfrentar las dificultades con tenacidad y sabiduría, conscientes de que en el mundo solo hay un ser importante el YO personal.

Cansados de oír historias y de ver cómo las empresas fracasan al tratar de aplicar sus consejos, tratamos de investigar por qué y cómo algunas empresas de servicios se vuelven más exitosas y rentables año tras año, así es como llegamos al concepto de la cadena de la utilidad en nuestras empresas. Los consumidores no compran productos o servicios. Los consumidores compran resultados. Las empresas más exitosas no crean productos o servicios, ellas entregan u ofrecen resultados. Sus líderes definen su negocio y su misión en términos de resultados, no se productos o servicios.

Uno de los momentos claves del señor Gumersindo Gómez, fue el encontrar la oportunidad de conocer y aprender la fabricación de muebles y la tapicería, la elaboración de colchones y la creación de una empresa gracias a la ayuda del

señor Zarate, quien le propuso que se asociaran y colocaran la fábrica de colchones, de no haber surgido la idea talvez de no haber surgido la idea, hoy colchones del Dorado sería un sueño "Dorado".

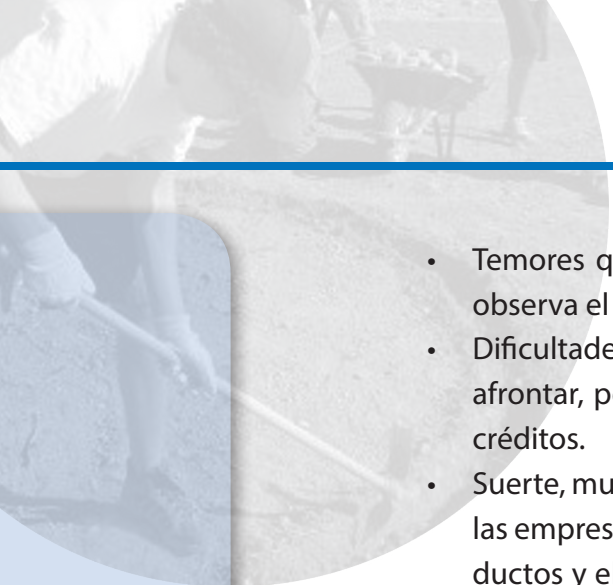
El reto era grande y ambicioso pero tenia futuro, así que sin pensarlo dos veces iniciaron la empresa, la creación de la empresa tuvo sus frutos rápidamente así que Zarate y el señor Gómez, a los dos años de compartir juntos la empresa decidieron terminar la organización por las buenas, ahora era un reto de una sola persona, lo peor de todo sin el suficiente dinero, pero como siempre tomo la iniciativa para crecer y empezó poco a poco, creciendo a medida que el mercado lo exigía, pero las consecuencias de hacerlo fue crecer con la empresa y de llegar a elaborar dos colchones al mes termina en fabricar 150 colchones diarios y la satisfacción de saber que como un hombre prospero ya conoce varios países del mundo, talvez tubo momentos en que pensó que el negocio se le salía de las manos, pero esto se dio motivos para actualizar lo que en algún momento era manual, ahora debía de ser de fabricación en serie, así fue como siguió capacitándose mejor como siempre lo había estado haciendo

En la vida hay pocas oportunidades de logro, lo difícil es saber cuales hacen que se logre una superación y un fracaso o si tal vez es la persona que toma la decisión y pone de su parte para que sea un éxito.

### **Factores que influyen en quién quiere ser emprendedor**

Durante años los seres humanos nos hemos preguntado cuál será nuestro propósito fundamental de estar en el mundo, para algunos puede ser una pérdida de tiempo, para otros esperamos sea un aliciente de satisfacción personal y laboral, para eso debemos forjarnos profesionalmente, buscando medios inteligentes para crear o mejor nuestro nivel de vida.

Es por esto que muchos deseáramos dejar de seguir laborando para una compañía a la cual aportamos nuestros conocimientos a cambio de un salario, la idea es cambiar la estructura de nuestra vida y modificar el rumbo y actuar en nuestra propia empresa, pero hay factores a los cuales debemos hacerle frente, de la forma más inteligente posible. Estos factores pueden ser Sociales, políticos, económicos y tecnológicos, la gran parte de las personas que desean hacer empresa presentan los siguientes síntomas y que pueden afectar la iniciativa empresarial:

- 
- Temores que deben ser eliminados, aquellas expresiones en las que se observa el fracaso, las pocas ganas de superación.
  - Dificultades económica, aunque puede ser una de las mas difíciles de afrontar, pero puede ser superada, hoy en día hay muchas opciones de créditos.
  - Suerte, muchas personas pensamos que todos es cuestión de suerte, pero las empresas no se hacen de suerte, crecen con el trabajo, los buenos productos y el profesionalismo con los que se afrontan problemas y con los que se aprende día a día.
  - Cree que no se tiene el suficiente nivel para crear empresa.
  - La situación del país, muchos de nuestros problemas son parte de la estructura organizacional del país, factores sociales que si se ven desde otro punto de vista suelen ser aliados estratégicos de cambio.

Más sin embargo hay muchos que pensamos que con actitud positiva se puede hacer empresa en el país, creer en nuestros propios objetivos, no dejarse contaminar de pensamientos negativos, se deben eliminar temores al cambio, la actitud debe ser máxima, el éxito depende de la persona que desea buscarlo o vivir en el.

Algunas de las funciones de un empresario pueden llegar a ser excusa para no crear empresa, pero cuando se quiere se puede, aquí menciono algunas de las funciones que un empresario de éxito debe de afrontar.

### **Funciones de un Emprendedor**

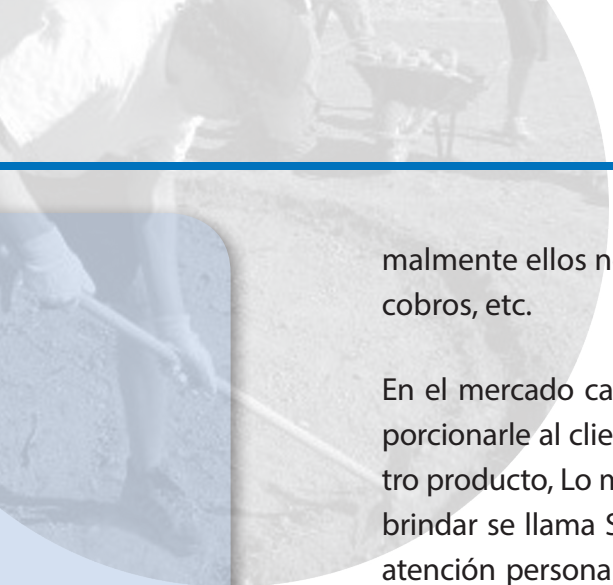
- Asunción de riesgos: en una empresa en la toma de decisiones se deben asumir riesgos, ya que el que no arriesga no gana y la empresa si no se toman riesgos no fructifica. Todo empresario debe sacar adelante la empresa en la que trabaja, buscando mercados más extensos.
- Creatividad e innovación: es añadir nuevos productos y presentaciones, buscar nuevos diseños para mayor satisfacción de sus clientes y su expansión en el mercado. En una empresa se deben de ir mejorando los productos (innovando) para la satisfacción del cliente, ya que si se mejora en calidad y presentación el producto se va a vender más en el mercado considerando al público al que se le está vendiendo.

- **Decisiones fundamentales y finales:** las decisiones fundamentales y finales que se tomen en la empresa las debe de tomar una sola persona, la cual este capacitada para ello, pero antes de eso debe de reunirse con su equipo de trabajo para que juntos puedan llagar a una resolución, pero solo uno decide. La persona que en último término decide es el empresario o los accionistas de la empresa.
- **Designación de funcionarios:** se deben designar funcionarios para los puestos claves ya que una sola persona no puede estar encargada de todo, pero si debe de supervisar a sus funcionarios porque cada movimiento que hagan bien o mal, caerá bajo su responsabilidad. Se limita a nombrar altos ejecutivos dependiendo de la capacidad y tiempo laborando en el área que se le desea asignar con el fin de que sus conocimientos sean los adecuados para el puesto requerido.
- **Delegación:** ya que se designo a los funcionarios se les debe delegar autoridad, para que estos sean capaces de tomar decisiones importantes para la empresa. El que tiene ese cargo en la empresa, tiene la responsabilidad de responder a las ventajas y desventajas del área de la cual está delegado.
- **Fijación de objetivos y políticas:** toda empresa tiene objetivos y políticas, estos deben de ser alcanzables, en su realización. Estas dependen en gran medida de la meta a la cual quiera llegar la empresa, siempre y cuando respete las reglas de dicha institución.
- **Control:** En toda empresa se debe de tener un control, que este consiste en comparar lo hecho con lo planeado y así corregir las fallas.
- **Lineamientos generales:** los lineamientos generales deberán ser revisados por el empresario con el fin de que este vea cuáles son los resultados que ha tenido la empresa.

### **Implicaciones negativas y positivas que tiene el ser un emprendedor**

El servicios al cliente se ha convertido en una de las principales herramientas que garantizan una sólida cartera por más tiempo, sin embargo este servicios no debe ser proporcionada única y exclusivamente por los vendedores; ya que nor-





malmente ellos no tiene el total control sobre los procesos de entrega, facturas, cobros, etc.

En el mercado cada vez más competitivo que nos desenvolvemos. Es vital proporcionarle al cliente un valor agregado la “necesidad” que pueda tener de nuestro producto, Lo más efectivo y generalmente lo más económico que le podemos brindar se llama SERVICIO; sin embargo, no solamente hablamos del servicio y la atención personalizada que un vendedor pueda darle, hablamos de un servicio completo, desde la recepcionista que atiende al cliente cuando llama, pasando por la asesoría profesional del vendedor y la satisfacción de la necesidad o problema del cliente, hasta la entrega del producto, el envío de la factura y el cobro de la misma, todo un equipo coordinado en función de la complacencia del cliente.

Un empresario como tal no se hace de la noche a la mañana, ni tampoco desde el lecho de la madre ya sabe que se realizara como tal, existen sin numero de excusas para no ser un empresario y existen muchas otras y mas fuertes para serlo, fundamentalmente hay aspectos negativos en la creación de una empresa, tanto personales como los factores externos, como lo son políticos, familiares, económicos y sociales, los cuales hacer de una idea de empresa, en un caso cerrado que crecimiento.

El temor al fracaso, al riesgo u otras alternativas, pueden provocar respuestas y barreras negativas para el desarrollo de una empresa, tal vez dice algunos que necesitan suerte, o que quizá el trabajo seguro y depender de este hacen crear que los negocio o emprender uno es muy arriesgado, otras personas dicen que la profesión no es para formar empresas, los pensamientos nos han llevado a creer que las profesiones son para ocupar cargos o empleos, se tiene una óptica mínima, para algunas personas el legado esta dicho en “A GRANDES RIESGOS, GRANDES CAPTILAES”, palabras que a algunos nos suenan con sabor a terror, pero es una realidad vivida por muchos empresarios de éxito. Todo aquello que requiera de esfuerzo implica correr un riesgo en el camino de las empresas productivas.

Muchas personas le temen al éxito debido precisamente a la responsabilidad que este implica, responsabilidad sobre las metas que nos colocamos, el cumplimiento de estas, consecuencias de no llegar, de nuestras vidas y de buscar el camino correcto para lograr lo contrario.

Podemos conocer empresarios cuyos negocios han fracasado, pero nunca a un empresario que sea un fracaso.

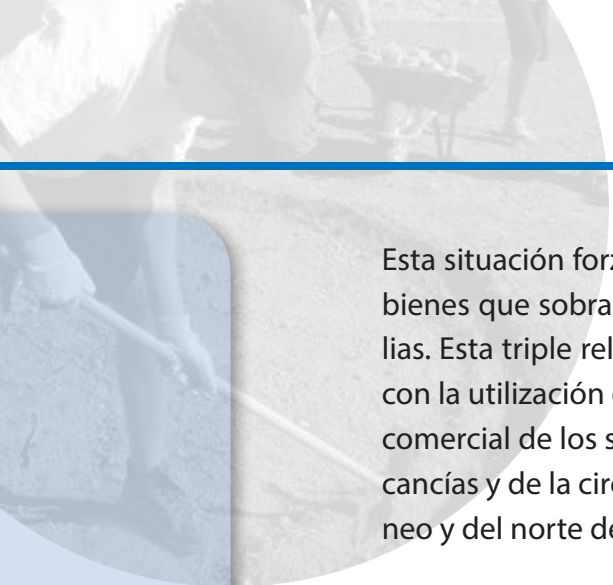
Un empresario de éxito se distingue por su capacidad por innovar, iniciar, crear y desarrollar una actividad o empeño, la capacidad emprendedora puede usarse en cualquier actividad humana, o sea, en toda área del quehacer humano. Todos los seres humanos nacemos con la iniciativa de crear y concebir ideas al igual que evaluar nuestros actos y cualquier cosa que necesite una validación, el empresario tiene el enfoque y la actitud de superar y ver más allá de lo normal, es un observador concebido, para ello es necesario creer que se puede, creer en sí mismos, pensar racionalmente y con perspectiva de éxito.

Todo empresario debe de dar el primer paso para lograr lo que se fijó como objetivo, con determinación, los grandes empresarios siempre inician de la nada solo toman la mejor decisión en la primera oportunidad que la vida les ofrece, buscar el desarrollo de todo nuestro potencial nos enfrenta al reto de vivir con pasión, reto que los emprendedores se atreven asumir.

## **La empresa**

Al principio de la historia, los bienes para satisfacer las necesidades humanas se producían en el seno de cada familia en régimen de autoconsumo. Todos sus miembros colaboraban en la fabricación de todo lo necesario para subsistir. La familia era una unidad de producción y de consumo autosuficiente. Dentro de cada grupo familiar, los individuos más capacitados para realizar una determinada tarea o actividad se fueron especializando paulatinamente en la obtención de un producto útil para los demás. Así apareció una primera división del trabajo. Poco a poco, el nivel de producción fue aumentando y se producía más de lo que se necesitaba para vivir en el seno familiar.

En esta segunda fase, los excedentes obtenidos dentro de una familia se dedicaban al intercambio, en el contexto de una economía de trueque, para cubrir otras demandas no satisfechas. Los excedentes de bienes producidos se intercambiaban por los de otras unidades familiares. Las familias continuaron siendo simultáneamente unidades de producción y consumo, pero, poco a poco, fueron perdiendo este carácter.



Esta situación forzó la aparición de la figura del comerciante, que compraba los bienes que sobraban a unas familias y los intercambiaba con los de otras familias. Esta triple relación hizo posible la aparición del mercado, que se desarrolló con la utilización generalizada de la moneda en las transacciones. El capitalismo comercial de los siglos XVI y XVII hizo posible un auge de la producción de mercancías y de la circulación entre América y los principales puertos del Mediterráneo y del norte de Europa.

Así se formó un comercio mundial, aparecieron unas industrias urbanas artesanas y se aceleró la circulación monetaria con el crecimiento de los intercambios. En el siglo XVII se consolidan en Holanda, Inglaterra, Italia y Francia las primeras entidades bancarias modernas y se forman las primeras compañías por acciones dedicadas al comercio marítimo. En el plano de la producción, paulatinamente se pasó del sistema doméstico, del comerciante que iba en busca de la mano de obra que suministraban las economías domésticas, al comerciante-fabricante que acumulaba capitales y empleaba a artesanos que trabajaban en sus propios domicilios («sistema de encargados», putting-out o Veriagsystem), a los que proporcionaba las materias primas. Entre fines del siglo XVIII y la primera mitad del XIX, fue pasándose del taller doméstico a la gran factoría, del trabajo a escala reducida al trabajo a gran escala, del uso de las Máquinas manuales a las mecánicas movidas por el vapor, de la utilización de pequeños capitales a su empleo masivo, una vez producida la necesaria acumulación previa. Con la Revolución industrial nació la nueva empresa capitalista, en el centro neurálgico del nuevo modo de producción.

### **Espíritu empresarial**

Parece que ciertas frases están bastante gastadas en estos tiempos, como que se pretendiera que con ciertos discursos baratos la situación cambiará. Las personas están cada día menos optimistas respecto del futuro y a pesar de las campañas para pensar positivo, la situación nacional y mundial, parecen empeorar.

Nos falta creatividad y espíritu emprendedor para salir del atolladero en el que estamos. Digo como individuos y como sociedad entera.

La creatividad no es un privilegio de algunos. De hecho todos los seres humanos nacemos con esta potencialidad. Viene con el envase. Nuestros juegos infantiles

son un ejemplo de esto. Cómo nos arreglamos para jugar e inventar entretenimientos con todo tipo de objetos y sin reglas establecidas. Cuando somos niños absorbemos todo lo que se nos atraviesa por delante y estamos ansiosos por aprender y descubrir a cada instante lo maravilloso que es este mundo.

Con el tiempo nos vamos “educando”. La formación escolar, los ritos familiares, los juegos electrónicos, la televisión, etc. contribuyen a encuadrarnos en la sociedad de cosas resueltas por otros y disminuyen nuestro afán de inventar y descubrir. Nos volvemos muy eficientes en esto de ser creativos. No es necesario para sobrevivir. Es menos costoso copiar, comprar, adaptarse y ser “masa”.

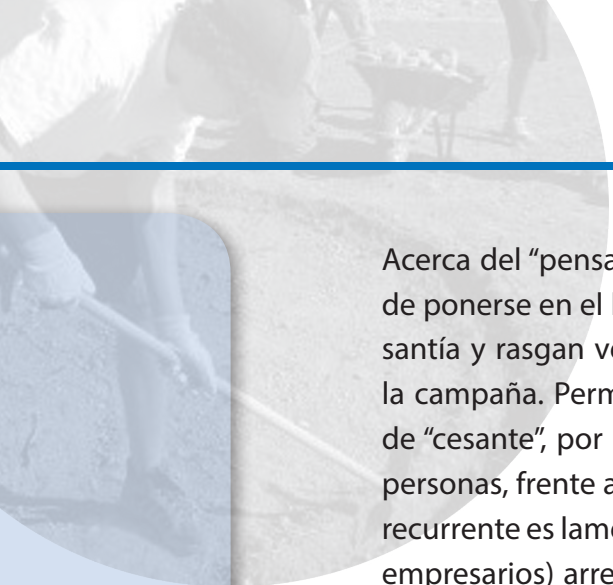
Ser emprendedor por naturaleza requiere de inconformismo y de rebeldía, de disgusto por lo “normal”, de una insaciable sed de búsqueda, de mucha curiosidad. Entonces de allí viene la creatividad.

Las ideas surgen de motivaciones por buscarlas. No aparecen solas como un milagro ni por un sueño mágico. Proviene de distintos impulsos y por distintas corrientes. Se siembran y crecen en lugares fértiles para ello.

Hay personas que aparecen como muy ocurrentes e ingeniosas, pero son incapaces de llevar adelante un proyecto, entonces no son verdaderamente emprendedoras, porque para ser emprendedor no basta con ser creativos. Necesariamente se deben llevar adelante los proyectos, tomando riesgos, transformando las simples o complejas ideas en nuevas ofertas para la humanidad, por sencillas que estas sean.

Las personas que tienen una mirada pesimista acerca de su situación actual o futura, difícilmente se sintonizarán con ideas creativas para cambiar su realidad. En cambio aquellos que, sin estar conformes, no se limitan a renegar por sus circunstancias sino que precisamente buscan afanosamente la forma de modificarla, con mayor probabilidad emprenderán en actividades más edificantes para su espíritu creativo y surgirán nuevas ideas para transformar su futuro.

Por cierto, la rebeldía tiene su origen en la insatisfacción, lo que revela carencias y necesidades, por lo tanto si todo estuviera bien...habrían menos ideas creativas y menos emprendedores...Por lo tanto, es posible concluir que donde hay problemas...hay oportunidades para emprender y ofrecer soluciones.



Acerca del “pensamiento positivo”, algunos han sido muy críticos en el sentido de ponerse en el lugar de aquellos que están en dificultades producto de su cesantía y rasgan vestiduras en la defensa de estos “pobres indefensos” y atacan la campaña. Permítanme la siguiente reflexión: El hecho concreto es el estado de “cesante”, por cierto dolorosa situación en la que viven cientos de miles de personas, frente a esta situación quedan solo dos alternativas: La primera y más recurrente es lamentarse, llorar, quejarse y esperar que alguien ( el gobierno o los empresarios) arreglen “mi” problema. La segunda, más difícil, es buscar nuevas posibilidades creativamente. El hecho concreto sigue siendo el mismo, lo que cambia es la mentalidad para asumir el hecho y esto se puede maniobrar desde el interior.

En los tiempos de crisis se han hecho los mayores inventos, han surgido más y nuevos empresarios, surgen nuevas posibilidades. No quiere decir que debemos esperar las crisis para emprender.

La creatividad no es privilegio sólo de los artistas. Las ideas creativas se encuentran cuando se buscan y para eso se requiere nada más ni nada menos que atrevimiento. Disposición a ser distinto y a cuestionarse lo establecido. Ampliar las redes de contactos, practicar deportes, leer, observar, pensar, conversar con personas distintas, buscar la “anormalidad” o rarezas, viajar, etc. son sólo algunas actividades que invitan a crear y a emprender.

Reza un dicho popular que la suerte es la estimación que tiene un perezoso sobre el éxito de un hombre trabajador. La suerte no es más que una Oportunidad bien aprovechada que requiere que se presente el chance, pero el individuo debe estar preparado para explotarla. No en vano decía Pablo Picasso: “La inspiración llega, pero tiene que encontrarte trabajando”.

En términos sencillos, el que busca, encuentra, y nosotros nos formamos nueve de cada diez oportunidades que se nos presentan. De la misma forma en que un jugador de baloncesto se acerca a la canasta buscando un rebote del balón, los emprendedores deben acercarse al mundo empresarial con la intención darse un espacio en el mercado. Por supuesto que, como en nuestro ejemplo analógico, pueden haber gigantes que busquen arrebatarnos el balón, pero aunque perdamos esa oportunidad, más adelante en el juego se nos presentarán otras.

Difícil es que la caiga el balón a un espectador del público, quien se mantiene alejado de la acción.

No somos las primeras ni las últimas personas que ha pensado en dar inicio a una empresa propia. Muchos en el pasado lo han intentado y fracasado, pero nosotros no debemos preocuparnos por esto; por el contrario, aprovecharemos y aprenderemos de la experiencia ajena. No cometeremos los errores que ya han cometido otros.

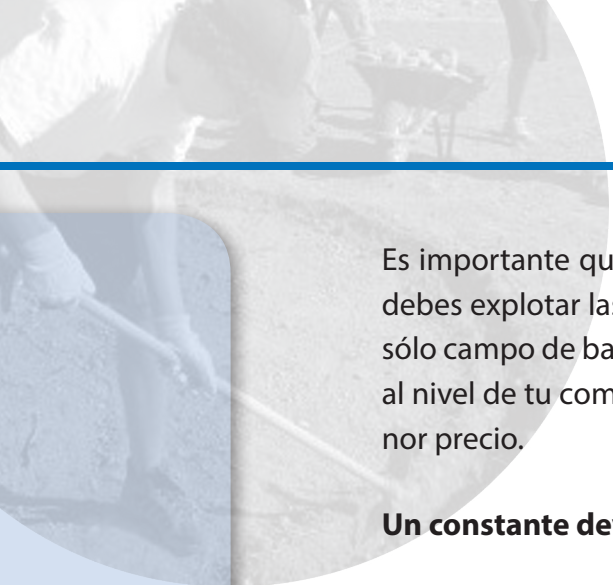
En primer lugar, muchas veces una vez que la empresa comienza a agarrar forma, los empresarios comienzan a contratar personal que lleve a cabo labores más específicas. Pero debes tener siempre presente que se delegan funciones, pero nunca responsabilidades. Recuerda que el patrimonio que está en juego es el tuyo, y mantente siempre enterado de las labores que llevan a cabo tus empleados.

También es importante que te administres bien en el período inicial de tu empresa. Por lo general los emprendedores novatos tienden a justificar grandes gastos con la excusa de imagen frente al cliente o incentivo para los empleados. La realidad es que debes arrojarte hasta donde te llegue la cobija. Deja de lado lo que tú quieres y concéntrate en la realidad económica del momento.

Hay dos palabras que tienes que tener bien claras: utilidades y créditos. El hecho de que tengas muchas ventas no garantiza que vayas a tener buenas utilidades. Esto sólo será así cuando las utilidades que te generen las ventas superen los créditos otorgados a tus clientes. La multiplicación del valor de tus activos por el costo del dinero invertido te dará una idea exacta sobre la razonabilidad de las utilidades que obtienes.

A veces puede ser que tengas utilidades pero no las veas. ¿La razón? Bueno, sorprendentemente resulta muy común que los dueños de empresas mezclan sus gastos personales con los de la empresa. De esta forma, aunque la compañía genere utilidades, éstas no alcanzarían para cubrir los gastos personales del dueño. Además, a nivel fiscal esta práctica podría traerte serios problemas legales. Es bueno tener asesoría en este aspecto, pero siempre debes mantener control sobre tu chequera.





Es importante que conozcas a tu competencia. Los negocios son una guerra, y debes explotar las debilidades de tus rivales. Sin embargo, recuerda que hay un sólo campo de batalla y es el mercado. Para posicionarte bien debes mantenerte al nivel de tu competencia y tratar de ofrecer productos de mayor calidad y menor precio.

### **Un constante devenir**

Una vez que tu empresa está montada y posicionada es importante que no te quedes dormido. Vivimos en un mundo de avances tecnológicos, y es muy importante que te mantengas al tanto de las nuevas tendencias. Conocer a tu competencia es sólo parte del proceso, tú debes crear un departamento de investigación lo suficientemente capacitado para desarrollar nuevas ideas para tus productos / servicios.

Además, recuerda que así como ganaste tus clientes fácilmente los puedes perder también. Es muy importante que desarrolles un efectivo servicio de atención al consumidor; una mala voz de una operadora o un artículo defectuoso que no sea reemplazado a un cliente puede tirar por la borda todo el dinero que hayas invertido en publicidad.

Y así como te preocupas por tus clientes, también mantén contentos a tus proveedores. Y no sólo esto, también debes mantener contacto con potenciales nuevos abastecedores, porque una vasta red de distribución significa más eficiencia en tiempo y dinero.

Bueno, ya te dimos unos cuantos consejos, ahora queda de tu parte ponerte las pilas y empezar a aplicar los conocimientos. El empresario debe ser dinámico y proactivo, y eso no se aprende en ninguna parte.

## **B. ¿Estudiar para ser empleado o para ser empresario?**

### **El sueño del empleo**

Los estudiantes de la enseñanza superior, técnica y universitaria, tienen la ilusión de apenas finalizados sus estudios o durante los últimos años de su carrera, encontrar trabajo en una empresa, en lo posible de gran tamaño, para iniciar su vida laboral y proyectar su carrera profesional.

Hace unas pocas décadas esta ilusión tenía su fundamento en la realidad, ya que el mundo de la empresa necesitaba con urgencia a los nuevos profesionales, escasos para la época. Los profesionales, incluso antes de egresar, tenían asegurado un cupo en una gran empresa, desde donde podían planificar con toda tranquilidad su futuro laboral, en sus distintas etapas hasta llegar a la jubilación.

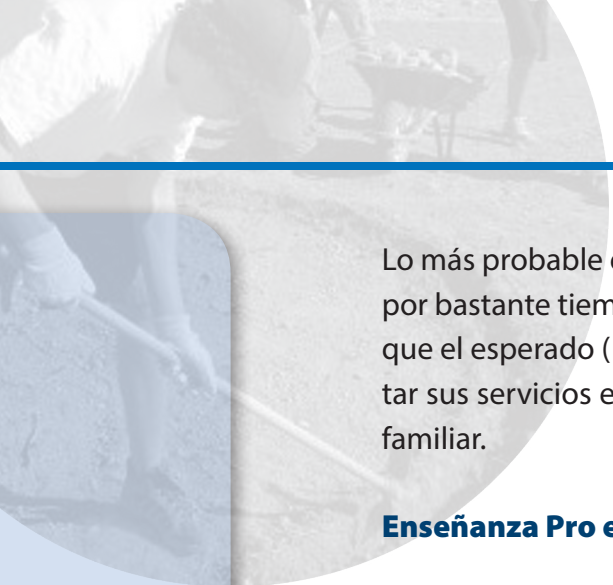
Hoy en día la situación es radicalmente distinta. La abundancia de nuevos profesionales disponibles en el mercado, egresados de muchas más universidades que antes, más los profesionales que han perdido sus trabajos por fusiones y racionalizaciones de empresas, hacen que el panorama sea más desalentador para encontrar trabajo.

Por otra parte las crecientes cifras de desempleo que afectan no tan sólo a nuestro país si no a nivel mundial, tienen una razón más bien estructural que coyuntural. Las constantes recesiones internacionales de los últimos años, el aumento de la competitividad de las empresas, los permanentes cambios tecnológicos, las incertidumbres generadas por amenazas de cambios legislativos, son sólo algunas de las explicaciones para que los niveles de cesantía se mantengan en los desesperantes porcentajes por sobre los dos dígitos.

Difícilmente, una empresa que ha reducido su dotación de personal, para ajustarse a los menores niveles de demanda, volverá a contratar la misma cantidad de trabajadores que ha despedido, incluso si los niveles de actividad volvieran a los mismos estándares Pre desaceleración, ya que sin duda alguna ya habrá ajustado sus estructuras y optimizado sus procesos, de tal manera de permitirle sobrevivir en esta época de turbulencia.

Este panorama desalentador por cierto para quienes pretenden abrirse camino en el mundo laboral, aún no es asumido plenamente por los más jóvenes, quienes mantienen sus ilusiones y muchos de ellos aún no aterrizan en esta realidad.

Por su parte la mayoría de las universidades continúan preparando a los estudiantes para trabajar en la gran empresa, en circunstancias que éstas representan menos del 1% del total de empresas existentes en nuestro país. Los conceptos entregados, los casos estudiados, los textos que se usan de guías, provienen de una realidad muy diferente a la que con mayor probabilidad se enfrentarán los futuros profesionales, generando una brecha importante entre las expectativas generadas y la realidad.



Lo más probable es que los jóvenes profesionales enfrenten la cesantía ilustrada por bastante tiempo, trabajen en una empresa grande en cargos de menor nivel que el esperado ( para el que teóricamente fueron preparados) o lleguen a prestar sus servicios en una empresa de menor tamaño, seguramente de estructura familiar.

### **Enseñanza Pro empleados**

La mayoría de los estudiantes y de las personas en general, se plantean la posibilidad de “algún día” tener su propia empresa, una vez que hayan acumulado suficiente experiencia y capital para comenzar. Sin embargo en el camino este sueño queda solamente en eso...en un sueño.

Una de las razones que impiden que estos sueños se transformen en realidad, es la falta de fomento del espíritu emprendedor en la enseñanza universitaria. Las universidades en general preparan empleados y no empresarios.

Son muy pocos los centros de la educación que consideran el fomento del espíritu emprendedor dentro de sus mallas curriculares. Menos son las universidades que contemplan dentro de sus exigencias académicas el desarrollo de un plan de negocios real y en su lugar piden tesis bastante teóricas, que se van copiando o transmitiendo año tras año y finalmente, quedan muy bien archivadas en algún lugar, que se consulta solamente para referenciar una nueva tesis.

Por otra parte, la vinculación efectiva de la universidad con las empresas de tamaño real son escasas y muy circunstancialmente los alumnos tienen la oportunidad de compartir con empresarios.

La forma de enseñar tradicional tampoco ayuda mucho al fomento del espíritu emprendedor, ya que los métodos usados difícilmente permiten el pensamiento divergente y la mayoría de los profesores continúan repitiendo las mismas teorías que alguna vez ellos aprendieron con estos mismos métodos. Para aprobar un ramo, basta con repetir lo que el profesor dijo en sus clases.

### **Enseñanza que fomente el espíritu emprendedor**

Los países que se desarrollan son porque han generado una cultura emprendedora y han fomentado la creación de empresas y empresarios, desde los méto-

dos de enseñanza hasta la creación de incentivos específicos para la creación de nuevas empresas.

Las universidades se vinculan con los empresarios y logran desarrollar verdaderas incubadoras de empresas creadas por los alumnos y en algunos casos logran financiamiento para los proyectos con mejores **expectativas**.

Las mallas curriculares contemplan la enseñanza del fomento del espíritu emprendedor desde los primeros niveles y terminan con el desarrollo de un plan de negocios como tesis y que idealmente pueda ser realizable.

Los métodos de enseñanza también han sido cambiados invitando a los docentes a ser partícipes del proceso emprendedor, debiendo tomar cursos especiales para profesores, en los que se les enseñan nuevas formas de enseñar, que estimulen el espíritu emprendedor.

Algunas universidades, institutos y centros de formación técnica chilenas, están haciendo esfuerzos verdaderos por fomentar el espíritu emprendedor, pero todavía son actividades aisladas, experimentales o están concentradas en carreras del área de administración de empresas.

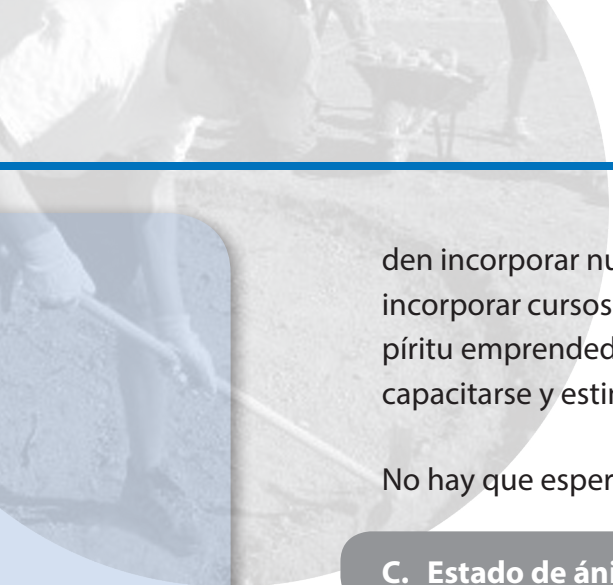
### **Oportunidad de emprender**

Sin duda que a nuestro país le falta mucho por desarrollar en la búsqueda de una cultura emprendedora. En primer lugar, falta el gran proyecto país en esta materia, que abarque todas las estructuras posibles, de tal manera que en el mediano plazo podamos ser una nación de emprendedores que generan empleo en lugar de buscarlo.

No quiere decir que todos, absolutamente todos, sean empresarios. La idea es cambiar la actual mezcla, incorporando muchos más empresarios y empresas a las posibilidades.

Mientras esperamos el gran proyecto país, que quizás nunca llegue a existir, tenemos la oportunidad de acciones concretas, para ser emprendedores.

Los estudiantes pueden considerar seriamente la alternativa de ser empresarios, no algún día, si no hacer un plan de negocios concreto hoy. Los profesores pue-



den incorporar nuevas prácticas a sus métodos de enseñanza. Las universidades incorporar cursos electivos para profesores y alumnos acerca del fomento del espíritu emprendedor. Los empresarios acercarse a los centros educacionales para capacitarse y estimular a los nuevos emprendedores, etc.

No hay que esperar a que pasen cosas. Hay que hacerlas pasar.

### C. Estado de ánimo de los empresarios

Hemos sido testigos durante las últimas semanas de una campaña publicitaria para revertir el estado de ánimo de los chilenos, que parece que es la causa fundamental para aumentar el consumo interno y lograr la tan anhelada reactivación. Nos adherimos a esta campaña y nos parece una excelente iniciativa.

Los empresarios son emprendedores y los que tienen ese espíritu emprendedor, por naturaleza, tienen permanentemente un estado de ánimo positivo. No podría ser de otra forma. Para arriesgarse en una aventura empresarial, además de un apropiado modelo de negocios, es indispensable ser optimista. La pasión y la perseverancia son ingredientes insustituibles, que son empujados por los vientos del optimismo.

No es posible que existan empresarios pesimistas, por mucho que los vientos soplen en contra. No son ingenuos ni poco objetivos. Frente a las dificultades, los verdaderos emprendedores son capaces de resolverlas y hacerles frente, con trabajo y creatividad.

Lo habitual es que las personas con espíritu emprendedor anden permanentemente con el sombrero amarillo puesto. Esto es la capacidad para crear, innovar y verle el lado positivo a las cosas, aunque aparentemente, para muchos, las cosas estén negras.

Justamente la innovación y la creatividad se desarrollan cuando se estimula el pensamiento positivo. Donde todos ven problemas...se ven oportunidades.

Lo que se necesita es solo un poco de viento a favor. El timón del barco de las empresas pequeñas y medianas está firme en manos de sus capitanes...los siempre optimistas empresarios.

## D. Historias de emprendimiento social

### Fundaunibán es comunidad<sup>12</sup>

Con tres centavos de dólar iniciaron una labor que hoy lleva 20 años y que los resultados se ven en los proyectos productivos y sociales que hay en los 11 municipios de la región de Urabá.

También lo expresan los rostros de quienes han sido beneficiarios. La Fundación Social de Unibán (Fundaunibán) se creó con el aporte de 3 centavos de dólar por cada caja de banano exportada, en un compromiso de los productores y la empresa comercializadora, para mejorar las condiciones de vida de los trabajadores bananeros. Hoy, ambos aportan, cada uno, medio centavo, y a ello suman recursos de otras 49 entidades nacionales e internacionales y los que se obtienen de la empresa de cajas ubicada en la zona de Zungo.

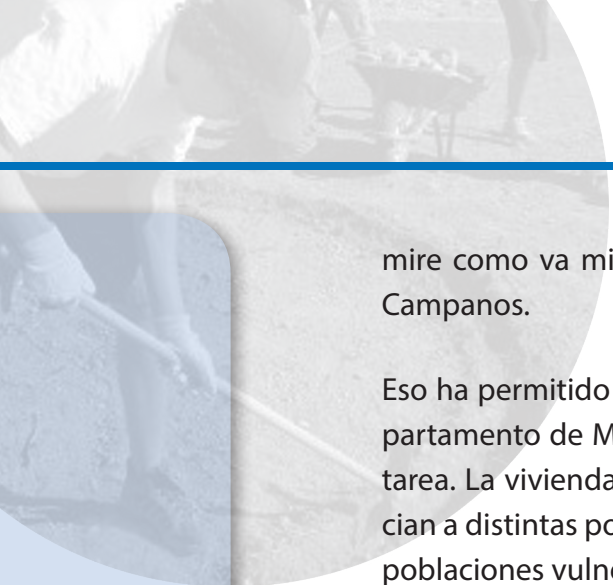
Para el caso de Magdalena el aporte continúa igual al inicial. Hace 17 años, cuando los trabajadores bananeros vivían en condiciones infrahumanas en los campamentos de las fincas, “las familias eran de paso y no tenían pertenencia a la zona”, como lo recuerda Olga Lucía Peláez, directora de la Fundación, se dio el primer paso de un trabajo que empezó con el tema de vivienda, y al tiempo arrancó con la filosofía que más que construir muros construirían comunidad, tal cual como lo expuso Gabriel Márquez Vélez, gerente fundador de la institución.

Ese primer paso, que permitió generar arraigo y pertenencia a la zona también tuvo sus enemigos, en particular la violencia que se metió en las entrañas de esta región y que obligó a muchos a huir y a abandonar los proyectos. La constancia y el compromiso hicieron que ese primer proyecto de vivienda hoy empiece a ver los resultados con la construcción de las primeras 55 viviendas en el barrio Campanos, del corregimiento de Churidó Pueblo, de Apartadó.

En aquella época, cuando Unibán entregó un banco de tierras a la institución, las invasiones se convirtieron en pan de cada día y este terreno no escapó al fenómeno. Luego de muchas negociaciones y de superar la incredulidad de los recuperadores de tierras como se autodenominaban, fue posible hacer el urbanismo. Pero la violencia paró el proceso. “Nadie creía en este proyecto y ahora

12 Artículo, **Gloria Luz Gómez Ochoa**. periódico El Colombiano, en reconocimiento al Colombiano Ejemplar. 2008.





mire como va mi casa”, dice Mario Molina, uno de los líderes del proyecto de Campanos.

Eso ha permitido la construcción de 2.490 viviendas en Urabá y 2.589 en el departamento de Magdalena. Las dificultades no fueron razón para abandonar la tarea. La vivienda para el trabajador bananero se unió a proyectos que beneficiaban a distintas poblaciones. “Porque los proyectos no excluyen a nadie y vincula poblaciones vulnerables y desplazadas de la zona”, aclara Olga Lucía.

Por eso, el tema de seguridad alimentaria, que se trabajó con la Gobernación de Antioquia, los colegios productivos y la participación ciudadana, entre otros, hacen parte del balance social de esta institución. Cerca de 906 familias y 22 instituciones educativas se beneficiaron en 2007 con el proyecto de seguridad alimentaria que entregaba a cada familia semillas y capacitación para sembrar alimentos.

Y que sería de la familia de Jesús Gaviria sin el fríjol, tomates, habichuelas y gallinas ponedoras, para sostener a sus hijos. “Ahora ya sabemos que uno está parado en la comida. Antes uno creía que la tierra no producía. Si un programa de estos lo hubiéramos tenido hace 20 años las cosas fueran muy distintas. Si ahora nos lo quitaran estaríamos muy mal”, asegura el campesino de la vereda Dosguapa, de Chigorodó. En la zona de Urabá, antes de iniciar este proyecto, se identificó un 82 por ciento de desnutrición.

Pero en este municipio, no sólo la desnutrición ha disminuido. El avance de la comunidad en el tema de participación ciudadana muestra los resultados en una población que hoy es consciente de su labor como veedora y gestora de proyectos. “Aprendimos a mostrar las necesidades de la gente, a formular proyectos, a hacer control social”, asegura Luis Fernando Hinestroza.

Chigorodó, que estaba en los últimos puestos en participación es hoy el primero. “Gracias al programa de Fundaunibán en asocio con la Gobernación”. Ahora más de 25 líderes de la comunidad inciden en las decisiones de la administración y luego que la violencia acabó con las Juntas de Acción Comunal hoy “son un aporte a la convivencia, la paz y la construcción de tejido social”, destaca Hildelex Holguín.

En esta localidad, los líderes, a través del programa de participación, lograron jalonar un proyecto de legalización de vivienda en más de la mitad del territorio.

En el colegio Agrícola de Chigorodó, 50 estudiantes dan ejemplo de emprendimiento, dentro del proyecto colegios productivos que cubre 6 municipios. Convirtieron la siembra de maracuyá en laboratorio para consolidar una empresa y sembrar en los estudiantes el deseo de estudiar mercadeo y finanzas. “Tenemos visión internacional y queremos reunir a los productores de maracuyá para conformar una comercializadora”, explica Juan Diego Vásquez.

En Urabá, Fundaunibán es más que una institución, es la entidad a la que le creen y de la que están seguros los apoyará para mirar el futuro de otra manera.

### **Crear en un sueño es actuar, apoyar las ideas de negocios es la contribución social de actuar<sup>13</sup>**

Cuando Andrés Rodrigo Laverde Llano se quedó sin empleo y sin dinero, solo se le ocurrió darle rienda suelta a su imaginación y fusionando su gran sueño de montar empresa y su pasión por el ciclismo decidió correr el riesgo y crear Bicilaverde.

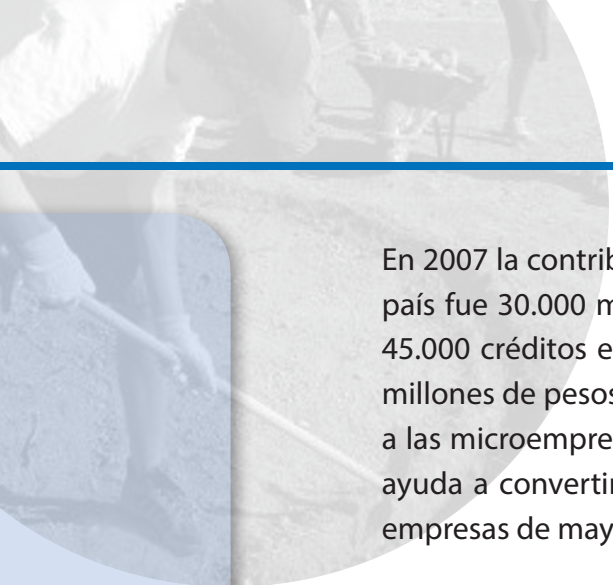
Al principio, hace siete años, fue muy difícil sostenerse por falta de dinero, pero cuando conoció a Actuar Famiempresas y acudió en busca de ayuda recibió ese empujoncito que necesitaba para consolidar su negocio. Hoy, su microempresa está bien constituida, da empleo a seis personas más, el último préstamo por 30 millones de pesos que solicitó a Actuar lo tiene invertido en mercancía y las capacitaciones y asesorías que ha recibido le han dado claves para administrar su negocio de venta, mantenimiento y reparación de bicicletas.

La situación crítica por la que atravesaba se convirtió en la mejor oportunidad, que ahora da excelentes resultados.

Andrés es uno de los 32.000 visionarios en los que Actuar ha creído y es que, consecuentes con la filosofía con la que fundaron este fondo rotatorio de crédito hace 25 años, su propósito es contribuir en la generación de empleo y autoempleo perdurables, principalmente para los jefes de hogar.

Amalia Arango de Arbeláez, directora ejecutiva de Actuar, afirma que para beneficiarse de estos servicios “solo hay una condición y es ganas, ganas de salir adelante y de trabajar, lo demás nos lo dejan a nosotros”.

13 Artículo, **Carmen Alicia Gutiérrez R.** periódico El Colombiano, en reconocimiento al Colombiano Ejemplar. 2008.



En 2007 la contribución de Actuar para contrarrestar el desempleo que aflige al país fue 30.000 micro-créditos, la meta es cada vez más exigente y el reto son 45.000 créditos en 2008, para terminar el año con una cartera vigente de 100 millones de pesos. Actuar es un equipo de 300 personas que se dedican a servir a las microempresas, desde que una persona tiene una idea de negocio y se le ayuda a convertir esa propuesta en una empresa exitosa y competitiva, hasta empresas de mayor tamaño que requieren asesoría personalizada.

En la medida en que Actuar crece no solo las pymes se fortalecen, sino que más personas pueden acceder a un empleo digno, a través de beneficios en una de sus dos líneas de servicios. La financiera soporta económicamente las ideas y ofrece micro-seguros para proteger la microempresa de eventualidades como deslizamientos e incendios, además de seguros para proteger al microempresario en caso de calamidad. En esta misma línea también ofrecen el programa capital semilla, dirigido a empresas muy estructuradas y de mayor tamaño.

La segunda línea está encaminada al desarrollo empresarial y formación de las personas; a través de talleres para creación de empresa y capacitación técnica para la realización de un producto o desempeño en un área específica. Cuentan con laboratorio fisicoquímico y microbiológico y tiene un centro de diseño industrial, gráfico y de modas.

Actuar Famiempresas le apuesta es a la creatividad, el ingenio y la capacidad de las personas. Es creer en los demás y aportar al desarrollo social de la ciudad y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.



### Actividades Propuestas

En este recorrido ha apropiado herramientas valiosas para ir estructurando y concretando su proyecto de vida, y esta es en definitiva la mejor idea de empresa que puede establecer, a partir de sus conocimientos sobre **Proyectos de Inversión Productiva** y desde la configuración de **la Empresa de Inversión Productiva**, podrá darle cuerpo a sus ideas y porque no a sus sueños. Este es momento de pensar prospectivamente, hacia su futuro, el de su familia y su comunidad, cuestión importante para no tomar a la ligera, por lo cual se sugiere reflexionar sobre:

- ¿Qué historia de vida o de emprendimiento social aporta a sus ideas de crecimiento y desarrollo futuro?
- ¿Qué sueños, planes, metas, ideas ha construido hasta el momento y cual sería la ruta de acción hacia el horizonte deseado?
- ¿Con que rasgos de las historias de emprendimiento cuenta actualmente y cuales deberá apropiarse para conseguir sus metas?
- ¿Cómo se visualiza usted mismo en un año, tres, cinco, diez años?
- ¿De qué factores depende ahora la viabilidad de su proyecto de vida?





# Referencias

- CANO, Carlos Gustavo. La Nueva Agricultura. Una Contribución al Proceso de Paz en Colombia. Tercer Mundo Editores en coedición con el IICA y la Fundación Social. Santafé de Bogotá. Colombia. 1999
- \_\_\_\_\_. La Segunda Revolución Verde. Maguaré, IICA, ACT-Colombia. Santafé de Bogotá. 1999
- Gutiérrez R, Carmen A. Artículo Periódico El Colombiano, en reconocimiento al Colombiano Ejemplar. 2008
- GIRARDI, Giulio. Desarrollo Local Sostenible, Poder Local Alternativo y Refundación de la Esperanza. Venezuela
- IICA. Sistematización de Experiencias en Desarrollo Rural. Dirección de Desarrollo Rural Sostenible del IICA. San José. Costa Rica. 2002
- MATURANA, H. R. y VARELA F. J. The Tree of Knowledge, The Biological Roots of Human Understanding. Shambala Publications. Boston. Massachusetts. 1992
- NORTH, D. y R. LEROY Miller. El Análisis Económico de la Usura, el Crimen, la Pobreza. Traducción de Linda Moscona Barov H. Fondo de Cultura Económica, México. 1976
- RÖLING, Niels. De la Transferencia de Tecnología al Comportamiento Innovativo: Implicaciones para el Cambio Institucional. Conferencia Del Seminario: "Hacia una Nueva Institucionalidad para la Utilización del Conocimiento en los Sistemas Agrícolas y Agroindustriales". IICA. Proyecto de Investigación en Extensión y Servicios de Apoyo: Hacia una Agricultura Sostenible en América Latina y el Caribe. Bogotá. Colombia. 2000
- SÁEZ OLIVITO Enrique y COLOM GORGUES Antonio. Desarrollo Rural. Identificación, Preparación y Evaluación de Proyectos. Seminario. Santafé de Bogotá. Colombia. 1996
- SEN, Amartya. Desarrollo y Libertad. Traducción de Esther Rabasco y Luis Toharia. Editorial Planeta S. A. Santafé de Bogotá D. C.. Colombia. 2000







