

La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos

Guía N° 39

Orientaciones generales



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos

Orientaciones generales



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

María Fernanda Campo Saavedra
Ministra de Educación Nacional

Roxana Segovia de Cabrales
**Viceministra para la Educación
Preescolar, Básica y Media**

Mónica Figueroa Dorado
**Directora de Calidad de la Educación
Preescolar, Básica y Media**

María del Pilar Caicedo Cárdenas
**Subdirectora Fomento
de Competencias**

Equipo de trabajo MEN

Mejoramiento de la educación media y Articulación con la educación superior y para el trabajo

Pilar Fernanda Gaitán Carrizosa
Coordinadora

Equipo Emprendimiento

Bayardo Rosero
Maricel Cabrera Rosero
Julio Mauricio Torres Ángel
John Jairo Cobos Vargas

Fundación Universitaria Cafam

Ana Maritza Cristancho García
Vicerrectora Académica

Colaboradores

Claudia Marcela Guarnizo Vargas
Jairo Rodrigo Velásquez Moreno
Jorge Jiménez
Luz Ana Bernal
Libardo Alberto Daza Martínez

•

Edición, diseño gráfico, tráfico de archivos y producción
Servicios Creativos

Dirección de arte y conceptualización
Hilda María Gómez D.

Revisión de textos
Emma Ariza

Impresión
Panamericana Formas e Impresos S.A.
Diciembre de 2012 – Segunda impresión: 10.000 ejemplares

ISBN 978-958-691-402-4

© Ministerio de Educación Nacional
Viceministerio de Educación Preescolar, Básica y Media
Bogotá D.C. – Colombia
www.mineduccion.gov.co

Carta de la Ministra

El desarrollo de un país depende de la oportunidad que tenga cada ciudadano para aprender y del espacio que se le de para desarrollar a plenitud sus potenciales. De la satisfacción que cada quien alcance y del sentido que, a través de ese aprendizaje, le dé a su vida depende no solo su bienestar sino la prosperidad colectiva. Por esta razón el mundo entero se mueve en torno a la educación como uno de los factores clave para el progreso de las Naciones, en especial, aquellas en donde la pobreza y las brechas aún marcan una distancia de desigualdad entre sus ciudadanos.

La sociedad de hoy requiere personas formadas para ejercer una ciudadanía responsable, que les permita desarrollarse integralmente como seres humanos; que les de plena libertad para crear y participar de manera activa y significativa en las transformaciones de su entorno y que les brinde las herramientas para desempeñarse con eficiencia en un mundo caracterizado por nuevas y más complejas exigencias en materia laboral y productiva.

Conscientes de esta realidad, el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, señala a la educación como “el instrumento más poderoso para reducir la pobreza y el camino más efectivo para alcanzar la prosperidad”. Reconoce, a su vez, en la ciencia y la innovación un eje central para el fortalecimiento de todas las esferas, tanto en lo económico como en lo social. La intención del Gobierno es promover e implementar una cultura de innovación y emprendimiento en todas las esferas del Estado.

En esta perspectiva, desde el sector educativo, trabajamos por convertir la calidad de la educación en un propósito nacional, en el que la pertinencia y la innovación son elementos esenciales.

Una educación de calidad a través de la cual se formen mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos y conviven en paz. Una educación que genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país. Una educación competitiva, que contribuye a cerrar brechas de inequidad, centrada en la institución educativa, con la participación de toda la sociedad.

Y una educación pertinente, acorde con las necesidades y expectativas tanto de los estudiantes en su contexto como de los entornos sociales, productivos y familiares; con herramientas innovadoras que permitan aprovechar el conocimiento para transformar positivamente su realidad.

Nos hemos comprometido con el liderazgo de esta cultura de pertinencia, innovación y emprendimiento, impulsando a los establecimientos educativos como el motor de activación. Estamos seguros que ese es el escenario propicio para su incubación, creación y apropiación.

Invito entonces a todos los establecimientos educativos a incorporar esta cultura a nivel institucional, hasta hacerla propia de su gestión y de la labor de todos los actores que integran la comunidad educativa.

Invito a los rectores y docentes a seguir trabajando, como lo han hecho hasta ahora, en el fortalecimiento de las competencias básicas y ciudadanas de todos los estudiantes, entendiendo que este es el punto de partida para identificar en los niños y jóvenes esas capacidades de emprendimiento que pueden transformar su vida.

Saben ustedes mejor que nadie que el aprendizaje es un proceso que dura toda la vida y que cada experiencia que se tenga es definitiva en el proceso de desarrollo y crecimiento personal. Saben ustedes que el liderazgo comienza allí y se hace fuerte con la incidencia que pueda tener en mejorar la sociedad de la que hacemos parte.

María Fernanda Campo Saavedra

Contenido

1



¿En qué consiste la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos? 8

1.1 El emprendimiento en los establecimientos educativos	9
1.2 La cultura del emprendimiento	10
1.3 Actitudes emprendedoras	12
1.4 Escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento	13
1.5 Tipos de emprendimiento.....	14
1.6 La empresariedad.....	16
1.6.1 Actitudes para la empresariedad	17
1.6.2 Iniciativa de negocio	19
1.6.3 Modelo de negocio	20

2



¿Cómo fomentar una cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos?26

2.1 La gestión directiva en la cultura del emprendimiento	28
2.2 La gestión administrativa y financiera en la cultura del emprendimiento.....	30
2.3 La gestión académica en la cultura del emprendimiento.....	32
2.3.1 Las competencias básicas y ciudadanas en el fomento de la cultura del emprendimiento	33
2.3.2 Espacios de formación para el fomento de la cultura del emprendimiento	35
El plan de estudios.....	36
Proyectos pedagógicos	36
Actividades institucionales	36
Proyectos pedagógicos productivos	37
2.4 La gestión de la comunidad en la cultura del emprendimiento.....	40
2.5 Actores y roles en la cultura del emprendimiento	42

3



¿Qué pueden hacer los establecimientos educativos para fomentar la cultura del emprendimiento y la empresariedad?47

Plan de área	48
Plan de clase o de aula de ciencias naturales.....	50
Ejemplo de proyecto institucional	51
Actividad institucional	56
Anexo 1	58
Anexo 2	59



Recuerde que...



Para saber más...

Presentación

Este documento presenta algunas orientaciones dirigidas a docentes y directivos docentes de los establecimientos de educación preescolar, básica y media para que puedan avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura del emprendimiento a partir de una mirada integral que involucre las actitudes emprendedoras y la empresariedad, de manera que puedan encontrar rutas y herramientas para involucrarla en los diferentes ámbitos de la gestión institucional, referenciados en valiosas experiencias que han adelantado algunos establecimientos del país.

El documento está estructurado en tres partes. La primera, presenta los conceptos básicos que hay que tener en cuenta en la elaboración de la propuesta institucional para llevar a cabo procesos de formación en emprendi-

miento. Desde cada una de las dimensiones de la gestión escolar, según los procesos establecidos por el Ministerio de Educación para el mejoramiento institucional. La segunda parte muestra cómo es posible contribuir al fomento de una cultura del emprendimiento; en ella se sugieren, como ejemplo, algunas actividades, estrategias y herramientas imprescindibles en el diseño y desarrollo de contextos propios de la gestión académica, tales como planes de área pan de aula, proyectos pedagógicos, actividades institucionales, propicios para desarrollar actitudes emprendedoras y de empresariedad en los estudiantes de educación preescolar, básica y media. Finalmente, en la tercera parte se presentan orientaciones para la acción curricular a través de las cuales se ejemplifica la incorporación de la cultura del emprendimiento y la empresariedad en los establecimientos educativos.



Se invita a los establecimientos educativos a interpretar estas orientaciones como puntos de referencia para implementar ajustes curriculares, que permitan diseñar propuestas pedagógicas y didácticas, destinadas a fortalecer y fomentar

tanto actitudes para el emprendimiento como para la empresariedad en los estudiantes de educación preescolar, básica y media, en consideración de su diversidad poblacional, su cosmovisión, valores, creencias y formas de actuar.







1



¿En qué consiste la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos?

Para comprender e interpretar el sentido de la cultura del emprendimiento es necesario tener en cuenta los conceptos que se presentan a continuación, los cuales constituyen referentes teóricos que pueden ser enriquecidos a partir de las experiencias vividas en cada establecimiento educativo.

1.1 El emprendimiento en los establecimientos educativos

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014 de 2006, art. 1º).

En los establecimientos educativos, el emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral es entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación para:

- construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad;

- dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible;
- promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad;
- fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo;
- consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo.



Recuerde que...

El desarrollo humano integral es “el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades” (PNUD, 2007). En este sentido, el desarrollo humano integral está relacionado con el fortalecimiento de capacidades desde todas las dimensiones del ser humano, que le permitan generar acciones en todos los ámbitos de su vida en pro de su progreso y bienestar.

1.2 La cultura del emprendimiento

La formación de niños, niñas y jóvenes emprendedores requiere que los establecimientos educativos fomenten una *cultura del emprendimiento*.



La cultura es entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización. (Ley 1014 de 2006, art. 1°).

En este sentido, la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos se presenta cuando:

- desde el horizonte institucional se traza el camino para la realización de una visión compartida;
- el proyecto educativo institucional (PEI) genera ambientes propicios para la formación y el desarrollo de personas críticas, comprometidas éticamente, expresivas, conscientes de sí mismas, con sentido de responsabilidad personal y social;
- todos los miembros de la comunidad educativa manifiestan relaciones de cooperación, liderazgo y actitud para el desarrollo;
- desde los primeros años de formación se promueven actitudes emprendedoras en los estudiantes, las cuales se manifiestan en los diferentes espacios de formación y en todos los ámbitos de su vida;
- se forma talento humano competente con capacidad de generar acciones innovadoras que atiendan a las necesidades de desarrollo del país;

- se propicia la adquisición de aprendizajes significativos y el desarrollo del pensamiento estratégico como camino para la realización de un proyecto individual o colectivo.

La cultura del emprendimiento se fomenta de manera gradual: en los niveles de preescolar, básica, y media a partir de las competencias básicas y ciudadanas, se trabajan los procesos nocionales y elementales del emprendimiento; y en la educación media se consolidan las actitudes y conocimientos básicos, para la empresariedad. Esta se constituye en oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras y para la empresariedad en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa con perspectiva de desarrollo sostenible con productividad económica, cultural, científica, tecnológica, deportiva o artística, entre otras.

Gráfico 1.1.

Proceso para el fomento del emprendimiento en establecimientos educativos

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Ley 1014, Art. 1 L. e).



La cultura del emprendimiento implica el desarrollo integral de las competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas; la empresariedad hace relación al contexto institucional, lo cual se manifiesta al:

- concebirla como el resultado de la construcción del proyecto educativo institucional y/o PEC (Proyecto Educativo Comunitario) y el proyecto de vida de sus estudiantes, donde su diseño e implementación contemple una mirada integral del ser humano;
- desarrollarla de manera intencionada y sistemática, aportando significado y relevancia a cada una de

las dimensiones humanas: biológica, psicoafectiva, axiológica, política, intelectual, cultural y productiva;

- promoverla en todos los espacios académicos de manera reflexiva y práctica;
- reconocerla no como un proceso personal e individual sino como un espacio dinámico y social donde la interacción con el entorno, con las personas y con las situaciones favorecen, ejemplifican y potencian tanto las actitudes para el emprendimiento como para la empresariedad.

1.3 Actitudes emprendedoras

La actitud emprendedora se hace realidad cuando los niños, las niñas y jóvenes adquieren, entre otras, determinadas maneras de pensar, sentir y actuar (gráfico 1.2), que desarrollan desde la formación de sus competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas.

Se entiende por actitud emprendedora la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida.

Gráfico 1.2

Actitudes adquiridas por niños, niñas y jóvenes emprendedores



¹ Se han realizado diversas clasificaciones de actitudes emprendedoras. Para el propósito de este documento se han seleccionado y definido aquellas que reúnen las principales características que tiene un niño, una niña o joven emprendedor(a) en los niveles de educación básica y media.



1.4 Escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento

El establecimiento educativo propicia ambientes institucionales para que el estudiante desarrolle actitudes emprendedoras en diferentes espacios y escenarios de aprendizaje, por ejemplo:

Gráfico 1.3

Escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento

Actividades Académicas

Se puede fomentar el emprendimiento desde proyectos de aula, salidas de campo, ferias de la ciencia, ferias empresariales, estudios de caso, concursos...

Propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente

Proyectos Pedagógicos Productivos PPP, Proyectos Ambientales Escolares PRAE, convenios con secretarías de agricultura, cajas de compensación familiar, etc.

Proyectos sociales

Proyectos de recuperación de cultura ancestral, afrocolombianidad, servicio social, proyectos de género, juventud...

Actividades empresariales

Visitas guiadas, pasantías, proyectos pedagógicos productivos con apoyo de empresas, contratos de aprendizaje, programas de responsabilidad social empresarial.

Entorno familiar

A través de la asociación de padres y madres de familia, talleres y escuelas para padres; semanas culturales, proyectos de alfabetización...

Actividades culturales

Marchas de bandera, grupos de danza, teatro, música, deportes, carnavales, visitas a museos, recorridos por la región...



Para saber más . . .

Otras clasificaciones de actitudes emprendedoras se encuentran en:

- Formichella, María Marta. "El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local". Monografía. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, 2004. <http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/agroindustria/MonografiaVersionFinal.pdf>. Fecha de consulta: 2 de abril de 2009.
- Selamé, Teresita. Emprendimiento juvenil. Santiago: INJUV, 1999. <http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro275/libro275.pdf>. Fecha de consulta: 21 de abril de 2009.
- Groos, Manuel. Motivación "El modelo de las tres necesidades de David McClelland". 2009. <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/615051/Motivacion-El-Modelo-de-las-Tres-Necesidades-de-David-McClelland.html>. Fecha de consulta: 1 de marzo de 2009.
- Gutiérrez, Guillermo Antonio. "Habilidades del emprendedor y características emprendedoras personales". Guía fácil para emprendedores. Aulafácil.com. 2009. <http://www.aulafacil.com/emprendedores-guia-facil/curso/Lecc-6.htm>. Fecha de consulta: 2 de marzo de 2009.
- Global Entrepreneurship Monitor. GEM Colombia 2010. <http://www.gemcolombia.org>.

1.5 Tipos de emprendimiento



Como expresión del fomento a la Cultura Institucional del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos, desde el preescolar a la educación media pueden adelantarse diversas experiencias de aprendizaje para promover el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas en los estudiantes, que promuevan simultáneamente diversos tipos de emprendimiento escolar, entre los que se destacan:

- **Científico y/o tecnológico:** implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades, en los diversos ámbitos de la actividad humana y social, ya sea: alimentación, vestido, salud, vivienda, recreación, comunicaciones, transporte, entre otras actividades.
- **Ambiental:** el emprendimiento ambiental o verde son las formas de pensar, de sentir y de actuar desde una conciencia ambiental, a través de la generación de iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio y generar desarrollo sostenible con una visión sistémica. Corresponde a propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente en un enfoque de desarrollo humano sostenible. Se pueden desarrollar, entre otras estrategias, a través de los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE) y adelantarse en cooperación con instituciones gubernamentales o no gubernamentales, secretarías que apoyan las iniciativas para la conservación y preservación del medio ambiente.
- **Deportivo:** es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos y/o de actividad física, planteada con una visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Se desarrolla en el campo de las manifestaciones corporales, motrices y sociales, considerando que son innumerables las invenciones de juegos, deportes, olimpiadas o múltiples modalidades de competencia física y expresión motriz, propias de cada cultura en cada sociedad en un momento histórico determinado.

- **Cultural y/o artístico:** procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, del fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas, cuando así se requiera. Se expresa en actividades o proyectos diversos: musicales (sean de creación o interpretación instrumental o coral), teatrales, danza y pintura, audiovisuales o de animación; periodísticos; literarios; entre otros. Hoy han ganado relevancia las industrias culturales y creativas, que incluyen la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la industria fonográfica, la artesanía y el diseño.
 - **Social:** está asociado tanto a la concepción y desarrollo de todo proyecto educativo, como a la proyección social que todo establecimiento debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y con la comunidad circundante. Es un concepto inherente a la gestión institucional, caracterizado por un conjunto de propuestas que pretenden responder de manera efectiva a necesidades, problemáticas e intereses de un grupo social, sustentadas en el diagnóstico que toda institución establece como punto de partida de su gestión. Desde este punto de vista se articula directamente con la misión, visión, objetivos, entre otros componentes del horizonte institucional, y desde allí genera un despliegue de acciones y responsabilidades centradas en responder a las necesidades e intereses de la comunidad educativa y su región.
 - **Empresarial:** el Emprendimiento Empresarial Escolar (EEE) corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos. Se promueve fundamentalmente en la educación media e implica experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, la promoción y comercialización de productos o servicios que satisfagan expectativas y necesidades de las personas.
- Tales emprendimientos se fomentan mediante procesos pedagógicos que toman en consideración el entorno social, cultural, económico y productivo en el que se desarrollan y convocan la acción decidida y comprometida de los diversos estamentos de la comunidad educativa y de su entorno. Frecuentemente, requieren de la interacción coordinada de las diversas áreas curriculares y proyectos pedagógicos que hacen parte del currículo escolar.



Para saber más...

Información complementaria sobre diversos tipos de emprendimiento se ubica en:

- DNP, Boletín, octubre 14 de 2010. "Ejes estratégicos de cultura y deporte en Plan Nacional de Desarrollo". En: http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=EzPNE_UvwLg%3D&tabid=36 Grupo de trabajo Interinstitucional para las Naciones Unidas sobre el Deporte para el Desarrollo y la Paz (2006). "El deporte para el Desarrollo y la Paz". De la práctica a la política. Toronto, Canadá.
- Ministerio de Educación Nacional, Normas No. 4. "Educación para el trabajo y el desarrollo humano". Bogotá, 2011.
- Ministerio de Cultura, "Manual de emprendimiento cultural".
- Puig, Rovira y Martín, Xus. "Competencia en autonomía e iniciativa personal". Alianza Editorial. España, 2007.
- SENA. "Normas de competencia laboral". Mesa Sectorial del Deporte, la Recreación y la Actividad Física. Colombia. 2012.

1.6 La empresariedad



“La empresariedad es el despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea; es la potencialidad de todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno” (Ley 1014 de 2006), identificando las oportunidades y elaborando planes para crear empresas o unidades de negocio; gestionando la consecución de recursos; desarrollando la capacidad para asumir riesgos y abordando de manera amplia el concepto de empresariedad, entendido éste no solamente como la generación y producción de bienes y servicios, sino también como la creación de riqueza cultural, deportiva, artística, ambiental, tecnológica.

La formación para la empresariedad en la educación media se complementa con el desarrollo de las actitudes emprendedoras de niños, niñas y jóvenes promovidas desde la educación preescolar y durante la educación básica. Se fomenta desde la adquisición de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas contextualizadas de acuerdo con el carácter de la educación media que oriente la institución, la existencia de procesos de articulación con educación superior o para el trabajo y el tipo de emprendimiento que aborden los estudiantes, en ejecución de sus proyectos o experiencias empresariales.

Para abordar la empresariedad en la educación media, los establecimientos educativos deben definir con claridad la correspondencia entre los objetivos educativos especificados para los grados 10 y 11 y los aportes que el componente empresarial hará a los estudiantes.

En tal sentido, es importante resaltar las siguientes características que pueden promoverse desde este componente:

- fomento de buenos hábitos y prácticas
- ética del trabajo
- fortalecimiento de las áreas comunes
- desarrollo de ideas de negocio y empresa
- creación de riqueza cultural, deportiva, artística...
- formación de actitudes y conocimientos básicos para la empresariedad

Es importante establecer las estrategias que se utilizarán para facilitar a los estudiantes los contenidos, espacios, escenarios y ambientes apropiados para realizar actividades de aprendizaje y prácticas propias de la creación y materialización de ideas y de negocio y planes empresariales.

1.6.1 Actitudes para la empresariedad

Son aquellas actitudes que predisponen la persona hacia la actividad empresarial. En el contexto escolar se promueven desde la formación de competencias básicas y ciudadanas y desde las competencias laborales específicas para la empresariedad o las que pueda requerir la creación de una empresa o una unidad productiva, en particular.

Las actitudes para la empresariedad parten del desarrollo de las actitudes para el emprendimiento y se deben perfeccionar en mayor profundidad y detalle para ambientes más complejos, estas actitudes y conocimientos para el fomento de la cultura de la empresariedad pueden ser entre otras:

Gráfico 1.4.

Actitudes y conocimientos para la Empresariedad



Por otro lado las actividades empresariales producen tres impactos de gran importancia para la educación media:

- Son el mejor mecanismo para acercar a los jóvenes con el mundo laboral,
- Mejoran el desempeño académico de los estudiantes, logran integrar diferentes campos del conocimiento y hacen más pertinente su educación.
- Contribuyen a disminuir la deserción escolar al brindar a los jóvenes una perspectiva de desarrollo personal y profesional.

De aquí se deduce que el empresario se forma y no necesariamente porta esta habilidad de manera innata. Formar empresarios con la habilidad de asumir riesgos y superar dificultades para sacar adelante los proyectos que se han propuesto, implica educar a los estudiantes con la fundamentación requerida, actitud, principios éticos, visión y habilidades para la planeación e implementación de los emprendimientos proyectados.

Para ello, los establecimientos educativos han de:

- definir los proyectos de aula, pedagógicos productivos, estudios de caso, iniciativas de negocios, modelos de negocios, prácticas en empresas o unidades productivas y demás escenarios para la formación de la empresarialidad en los estudiantes;
- generar y estimular dinámicas institucionales que posibiliten el trabajo articulado de las diversas áreas curriculares y proyectos pedagógicos, desde la educación preescolar hasta la media, para desarrollar en los estudiantes actitudes emprendedoras y para la empresarialidad mediante la formación de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas (estas últimas;
- identificar estrategias de ampliación de la educación empresarial a ámbitos externos para apoyar la transformación de prácticas laborales del entorno y consolidar proyectos e ideas de negocio rentables y sostenibles;
- establecer y gestionar espacios para la realización de prácticas de trabajo empresarial.



1.6.2 Iniciativa de Negocio

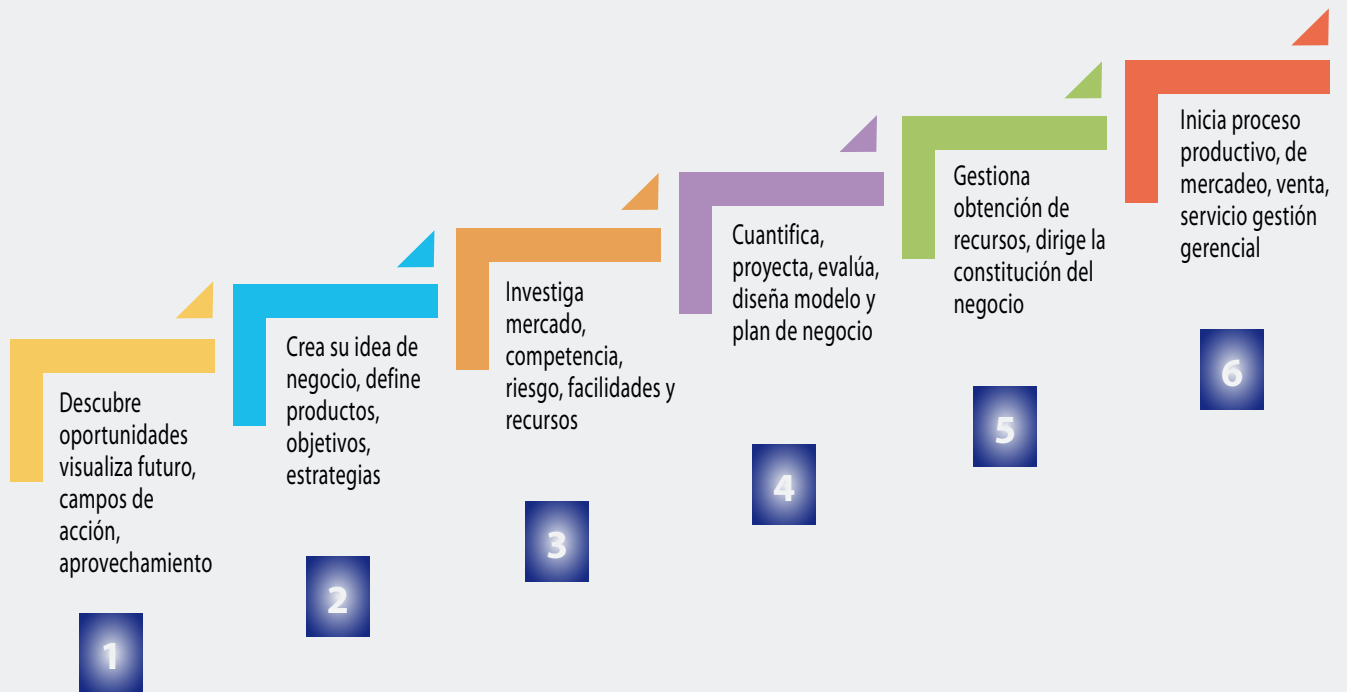
Las oportunidades de negocio se crean en la mente de quien sabe leer e interpretar la realidad y las variables del contexto, las oportunidades, los riesgos y las facilidades del entorno, las perspectivas de futuro y, especialmente, su propia capacidad, sus fortalezas y el alcance y sostenibilidad que puedan tener en el largo plazo, sus habilidades para enfrentar las complejida-

des, incertidumbres y retos de distinta índole que puedan aparecer en su camino.

Se tendrá una **iniciativa de negocio** cuando el énfasis se dirige hacia la oportunidad y su aprovechamiento productivo. La siguiente es una forma de interpretación del proceso general de una **iniciativa de Negocio**, que incorpora las actitudes del emprendimiento:

Gráfico 1.5.

Proceso general de una Iniciativa de Negocio



El proceso de una Iniciativa de Negocio, contiene una lógica implícita desde el descubrimiento de oportunidades y la visualización de una opción válida de acción y aprovechamiento, aunque, en la vida real, la iniciativa del emprendedor puede aparecer en cualquiera de los escalones de la figura.

1.6.3 Modelo de Negocio

El Modelo de Negocio se entiende como una metodología que permite diseñar, en la práctica, los núcleos y relaciones clave del negocio donde se crea y se entrega valor. El proceso de elaboración permite la identificación de fortalezas según la capacidad de crear valor, las debilidades en función del valor que dejan escapar, las oportunidades como posibles fuentes de valor, y las amenazas como riesgos de pérdida de valor.

Existen múltiples formas de Modelo de Negocios, según el tipo de organización, sector, mercado, tamaño, contexto y filosofía del emprendedor, empresario, o inversionista, pero prácticamente todas, en los últimos años, han surgido de la metodología diseñada por Osterwalder² (2006): CANVAS o lienzo, sobre el cual se diseña el Modelo, en 9 núcleos relacionales que muestran el proceso de creación y entrega de valor en una forma que facilita su continua revisión.

Gráfico 1.6.

Modelo de Negocio CANVAS



Ver Anexo Nº 2 Ejemplo Modelo de Negocios - CANVAS.

² Alexander Osterwalder, 2006. Business Model Generation.

Este es un modelo que integra los atributos del emprendimiento en la generación de respuestas a cada factor del modelo y los atributos de la empresarialidad, en cuanto significa comprensión integral o gerencial del modelo, para tomar decisiones de gestión, de negociación, de presentación del negocio a potenciales inversionistas interesados en sus ingresos.

El modelo se desarrolla participativamente como juego creativo de ideas entre los proponentes o creadores del negocio, con las cuales se responde a cada factor del lienzo (canvas) en el mismo orden de la numeración señalada:

- **Segmento de clientes:** precisa a quién o a qué grupo de población se dirige el producto, bien o servicio que se pretende ofrecer, cuántos y en qué lugar se localizan, cuáles son sus gustos y capacidad de compra...
- **Propuesta de valor:** identifica claramente el producto, bien o servicio que se ofrece con los atributos de valor que lo diferencian: calidad, precio, forma, facilidad de uso, de adquisición, garantía, servicio...
- **Canales de distribución:** determina la forma en que se va a hacer llegar el producto al cliente y la manera como lo puede comprar, en punto de venta, o en supermercados, o en tiendas, a domicilio, por internet...
- **Relación con los clientes:** define la manera como se va a establecer y mantener la comunicación y la atención, quejas y reclamos con los clientes, formas de servicio: personalizada, virtual, telefónica, o por representantes...
- **Flujo de ingresos:** calcula y proyecta las ventas según el cumplimiento de las anteriores condiciones determinando el nivel y flujo de ingresos y la forma de captarlos y asegurarlo.
- **Recursos clave:** describe la tecnología, equipos y recursos que utiliza para la producción de su propuesta de valor, su tamaño, capacidad y forma de manejo y de mantenimiento...
- **Actividades clave:** define las actividades que es necesario desarrollar para el manejo y mantenimiento de los recursos clave, para la producción de la propuesta de valor, para su distribución, para mantener el contacto con el cliente y para administrar los ingresos...
- **Red de asociados:** identifica las personas que debe contratar o ha contratado para desarrollar las actividades clave y que le servirán de apoyo y garantía para establecer, mantener y desarrollar el negocio...
- **Costos de la estructura:** reúne los costos de todos los factores anteriores para balancear con los ingresos presupuestados y determinar sus expectativas de ganancia y beneficio...

De ahí la importancia de conocer los Estudios regionales sobre Emprendimiento y Cadenas Productivas, de las Agendas de Competitividad Regional y las distintas orientaciones y documentos relacionados en la Red Nacional y en las Redes Regionales de Emprendimiento (RRE).

Referencias bibliográficas

Alcaldía de Medellín. Secretaría de Educación de Medellín. Educación Pertinente. "Emprendedores para la sociedad del conocimiento". 2005. <http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/Comunidadesvirtuales/SemillerosEmprendimiento/Paginas/Cartillas.aspx>. Fecha de consulta: 4 de abril de 2009.

BID, FUNDES, 2004, Hugo Kantis, editor. "Desarrollo Emprendedor. América Latina y la experiencia Internacional", Washington, D. C.

Cobo, Cristóbal. "Competencias para empresarios emprendedores: contexto europeo". Fundación Omar Dengo - IDRC - OIT/CINTERFOR, 2012. http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/comp_empre_cobo.pdf Fecha de consulta: noviembre 21 de 2012.

Correa Ch. Carlos Gabriel. "Emprendimiento y empresarismo en las Mipymes, frustración o éxito". En: I Foro Intersectorial Unicafam: la investigación y la competitividad Mipyme Fundación Universitaria Cafam 2011. http://www.unicafam.edu.co/EventoAcademico_1/flash/Articulos/a8.pdf Fecha de consulta: noviembre 21 de 2012.

Comisión de las Comunidades Europeas, 2003. "Libro Verde del Espíritu Empresarial en Europa". Bruselas.

Comisión de las Comunidades Europeas, 2004. "El Programa Europeo a favor del espíritu empresarial". Bruselas

Formichella, María Marta. "El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local". Monografía. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, 2004. <http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/agroindustria/MonografiaVersionFinal.pdf>. Fecha de consulta: 2 de abril de 2009.

García, Garza, Sáenz, Sepúlveda, 2003. *Formación de Emprendedores*. Universidad Autónoma de Nuevo León, Compañía Editorial Continental, México.

Groos, Manuel. Motivación "El modelo de las tres necesidades de David McClelland". 2009. <http://manuelgross.blogoo.com/content/view/615051/Motivacion-El-Modelo-de-las-Tres-Necesidades-de-David-McClelland.html>. Fecha de consulta: 2 de marzo de 2009.

Gutiérrez, Guillermo Antonio. "Habilidades del emprendedor y características emprendedoras personales". Guía fácil para emprendedores. Aulafácil.com. 2009. <http://www.aulafacil.com/emprendedores-guia-facil/curso/Lecc-6.htm>. Fecha de consulta: 2 de marzo de 2009.

Ministerio de Industria y Comercio. Ley 1014 del Fomento de la Cultura del Emprendimiento, del 26 de enero de 2006.

Ministerio de Industria y Comercio. Manual para la elaboración de planes de negocios. Bogotá, 2010.

PNUD, 2007. <http://www.undp.org/spanish/publicaciones/annualreport2007/>.

Selamé, Teresita. Emprendimiento juvenil. Santiago: INJUV, 1999. <http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro275/libro275.pdf>. Fecha de consulta: 21 de abril de 2009.





2



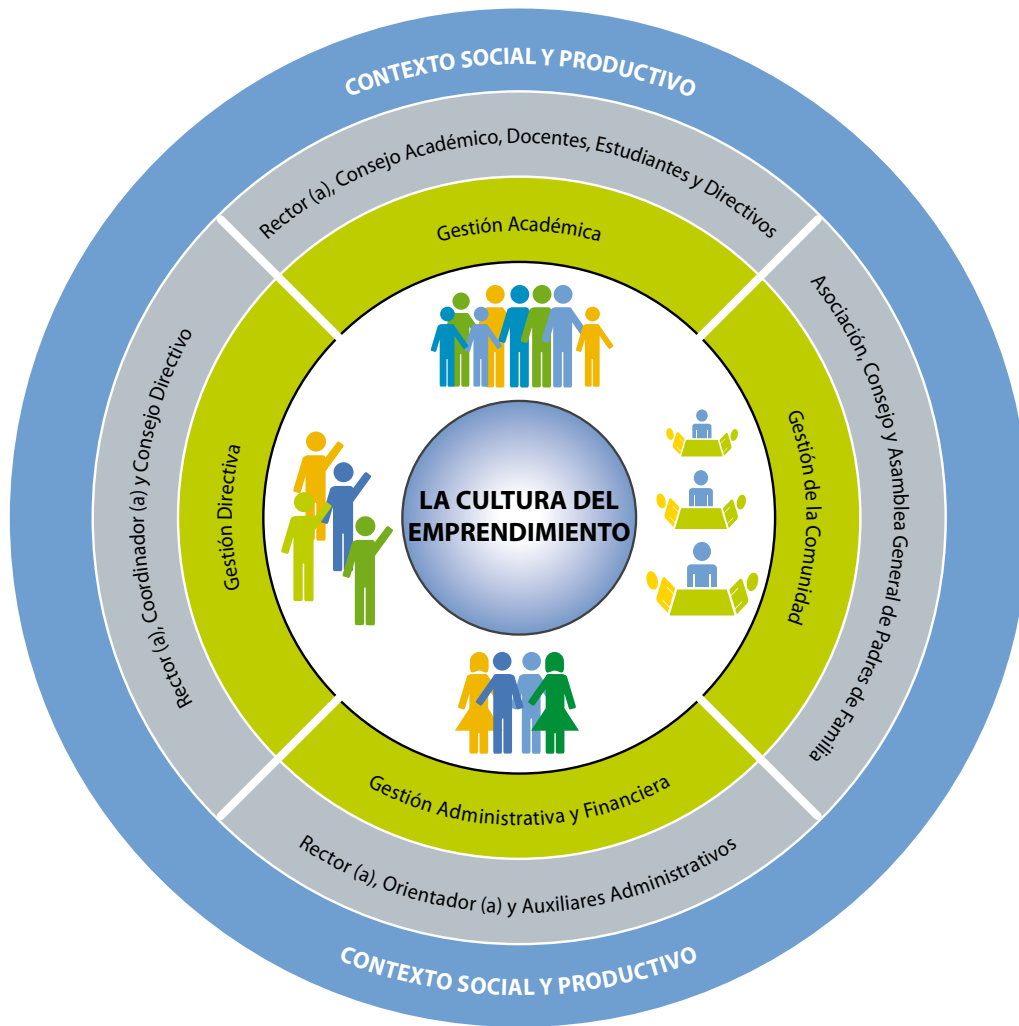
¿Cómo fomentar una cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos?

El fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en los niveles de educación preescolar, básica y media es de carácter obligatorio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006. Esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social.

Para ello, cada una de las dimensiones de la gestión institucional con sus respectivos actores puede vincularse de manera explícita y organizada a la generación de ambientes que contribuyan a la consolidación de la cultura del emprendimiento.

Gráfico 2.1.

Cultura del emprendimiento en la Gestión Institucional



Esto es posible gracias a una adecuada combinación de actividades, recursos, estrategias y herramientas que de manera integrada se orienten hacia el fortalecimiento, la reflexión y la ejemplificación de actitudes emprendedoras en todos los miembros de la comunidad educati-

va y a través de todos los espacios de interacción en la vida institucional.

Esta dinámica se puede entender de acuerdo con las ideas orientadoras que se exponen a continuación.

2.1 La gestión directiva en la cultura del emprendimiento



La gestión directiva reúne el conjunto de procesos que orientan al establecimiento educativo hacia el logro de los propósitos planteados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), y/o (PEC) Proyecto Educativo Comunitario los cuales se establecen en el horizonte institucional y se direccionan de manera estratégica en la gestión escolar. Entre los propósitos fundamentales de este conjunto de procesos está la generación de una cultura que permita dinamizar los ideales, valores y principios que la identifiquen y proyecten hacia la consecución sostenida de metas y de mejores resultados.

Un establecimiento educativo que se proyecta desde su gestión directiva hacia la creación y consolidación de una cultura del emprendimiento debe evidenciar:

- un proyecto educativo institucional con visión y proyección, que se anticipe a los cambios y permita posicionar una imagen en términos de gestión y resultados con elementos claramente diferenciadores y significativos.
- claridad y despliegue institucional de su razón de ser y su proyección en el corto y mediano plazo, con un enfoque orientado a la dinamización y consolidación de una cultura del emprendimiento.
- un equipo directivo que inspira, orienta y mantiene una visión prospectiva de la dinámica institucional, motiva y administra de manera eficiente los procesos.
- un adecuado ejercicio de mejoramiento permanente de los procesos en términos de planeación, ejecución, evaluación y ajustes, de tal manera que toda acción se realice con alto grado de conciencia y compromiso.



Recuerde que...

- Las acciones que se emprenden en un establecimiento educativo deben quedar en la memoria institucional, creando un sistema de aprendizaje que ayude y oriente al equipo directivo hacia el logro y la sostenibilidad de las metas.
- El establecimiento educativo es una organización que debe aprender a actuar con conocimiento, experticia y proyección, generando elementos diferenciadores que hagan demostrativo su modelo de gestión.

En el marco de la institucionalización y posterior consolidación de una cultura del emprendimiento desde la gestión directiva se pueden tener en cuenta algunas de las acciones señaladas en el recuadro 2.1.

Recuadro 2.1.

Acciones y estrategias desde la gestión directiva para fomentar la cultura del emprendimiento

- Definir un enfoque de plan estratégico donde de manera explícita se establezcan objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo, que permitan pasar de la intención de fomentar una cultura del emprendimiento a la ejecución de acciones en esta línea. Identificar las áreas centrales que van a orientar la gestión y determinar en el horizonte institucional el propósito estratégico de fomentar la cultura del emprendimiento.
- Promover un estilo de liderazgo organizacional que genere en la comunidad educativa un compromiso con el PEI y desarrolle actitudes emprendedoras que incentiven la visión prospectiva, el trabajo con mentalidad proactiva, y la generación de ideas que se transformen en proyectos de mejora y optimización de recursos, entre otros.
- Elaborar un plan institucional de formación y capacitación cuyo eje sea la apropiación del proyecto educativo institucional, sus ideales, principios y valores que hagan parte del proyecto de vida de los integrantes de la comunidad educativa.

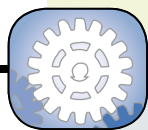
Las anteriores acciones se pueden orientar a partir de preguntas como las siguientes:

- ¿Cuál es la situación actual del establecimiento educativo (fortalezas y oportunidades de mejoramiento) y de qué forma usted ha tenido que ver con esta realidad?
- ¿Cuál es la historia del establecimiento educativo y qué lo une a ella? ¿Qué logros ha obtenido y en qué medida usted ha participado?
- ¿Qué caracteriza al establecimiento educativo de manera que lo haga único (infraestructura, filosofía, principios, valores)? ¿De qué manera usted se identifica con estos elementos?
- ¿Cómo ve al establecimiento educativo en cinco años? ¿Cuáles son los sueños que se pueden materializar en el tiempo establecido? ¿Qué acciones se pueden emprender para lograr estos sueños? ¿Qué obstáculos evidencia usted? ¿Cómo enfrentar estos obstáculos de manera que sean oportunidades de mejora?



Para saber más...

- Ministerio de Educación Nacional. Guía para el mejoramiento institucional. Guía No. 34. Bogotá, 2008. <http://www.mineducacion.gov.co>, links Publicaciones.
- Ricovery M@rketiing. "Modelo de planeación estratégica participativa". Fecha de consulta: 4 de febrero de 2010. <http://ricoverimarketing.es.tripod.com/RicoveryMarketing/id35.html>.
- Liderazgo en educación. <http://educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=136020&q=liderazgo%20en%20educación&site=educarchile>.
- Plan de formación y desarrollo humano, coaching personal y profesional: Procesos de mejoramiento personal que busquen el desarrollo de hábitos, actitudes y saberes que permitan la consolidación de actitudes emprendedoras en todas las personas vinculadas a la institución (Piera Iglesias, Iciar. "Nombre de la página: <http://www.coachingparaexitos.com/>, España, fecha de consulta: 10 de febrero de 2010).
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF. Hacia una escuela de calidad, amiga de los niños y niñas. Bogotá, 2006.



Para pensar y emprender...

Para fomentar la cultura del emprendimiento en el establecimiento educativo, como equipo directivo pueden:

- Buscar coherencia entre los sueños y las expectativas de la comunidad educativa y el proyecto educativo institucional.
- Generar un clima institucional que tenga como eje central el desarrollo de actitudes emprendedoras que posibiliten la innovación y el mejoramiento continuo.
- Desarrollar acciones que involucren a toda la comunidad educativa en el alcance de los propósitos del PEI.

2.2 La gestión administrativa y financiera en la cultura del emprendimiento



El funcionamiento de un establecimiento educativo se soporta en la gestión administrativa y financiera, y precisamente desde ésta se planean y desarrollan acciones que buscan el mejoramiento institucional, el procesamiento de la información para la toma de decisiones, el uso y la optimización de recursos, así como la actualización de la infraestructura con visión y proyección.

Específicamente, los procesos que se adelantan desde la gestión administrativa y financiera contribuyen de manera directa a la estructuración y consolidación de una cultura del emprendimiento cuando fortalecen:

- la capacidad para el adecuado aprovechamiento y mantenimiento de los recursos que tiene el establecimiento educativo, generando hábitos, prácticas y costumbres en todos los miembros de la comunidad educativa que evidencien actitudes emprendedoras, innovadoras y creativas;
- los procesos de mejora institucional, anticipándose a los cambios, con una clara actitud de op-

timización y uso de recursos que oriente e involucre a todos los integrantes de la comunidad;

- las acciones de control, evaluación y ajustes de los procesos de toda la gestión institucional, manteniendo en óptimas condiciones el soporte administrativo, académico y financiero que permita la utilización y el aprovechamiento de una completa, veraz y actualizada información en los procesos de toma de decisiones;
- los procesos de formación del talento humano en la línea de desarrollo personal y profesional, que desarrollen de forma estratégica actitudes emprendedoras para poner en acción el proyecto educativo institucional.

En el recuadro 2.2 se presentan algunas acciones que permiten adelantar procesos de mejora y sostenibilidad desde la gestión administrativa y financiera en el marco de la institucionalización y posterior consolidación de una cultura del emprendimiento.

Recuadro 2.2.

Acciones y estrategias desde la gestión administrativa y financiera para fomentar la cultura del emprendimiento

- Generación de cultura institucional en torno al cuidado, preservación y óptimo aprovechamiento de los recursos que permita desarrollar en los miembros de la comunidad actitudes emprendedoras en las cuales se evidencien, entre otras iniciativas, la identificación de oportunidades de mejora en medio de las dificultades, y la consolidación de hábitos y costumbres relacionados con el manejo y administración de recursos con alto sentido de pertenencia.
- Estructuración de planes institucionales de formación y capacitación acordes con las realidades y particularidades en las cuales se desarrolla el proyecto educativo institucional, que permitan a los miembros de la comunidad emprender acciones para crecer a nivel personal, laboral y profesional.
- Planeación y ejecución de planes de mejoramiento donde exista una visión prospectiva de la inversión económica, que permita la utilización óptima de los recursos con los que cuenta el establecimiento educativo.



Para saber más...

- Ministerio de Educación Nacional. Organización y administración de bienes muebles e inmuebles de los establecimientos educativos. Guía No. 20. Bogotá, . <http://www.mineduccion.gov.co>, links Publicaciones.
- Ministerio de Educación Nacional. Aprendizajes para mejorar. Guía para la gestión de buenas prácticas. Guía No. 28. Bogotá, 2007. <http://www.mineduccion.gov.co>, links Publicaciones.
- Organización de Estados Iberoamericanos, OEI. Gestión estratégica en centros educativos. Bogotá, 1996.
- Plan de uso, mejoramiento y optimización de recursos: Utilización, mantenimiento y optimización constante de los recursos (físicos, económicos y tecnológicos) que el establecimiento educativo tiene a su disposición. (Corporación Autónoma Regional de Santander. "Manual de implementación – Programa 5S". Fecha de consulta: 5 de febrero de 2010, Bucaramanga. <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/5s/2.pdf>).



Para pensar y emprender...

- Como directivo, docente, estudiante o padre de familia, desde la gestión administrativa y financiera, ¿qué puede hacer para contribuir al fomento de la cultura del emprendimiento en el establecimiento educativo?
- ¿Qué acciones puede implementar o impulsar para que en el establecimiento educativo se cuiden, preserven y utilicen óptimamente los recursos?
- ¿Mediante qué estrategias puede implementar procesos tendientes a la obtención de diferentes recursos para el mejoramiento del establecimiento educativo?

2.3 La gestión académica en la cultura del emprendimiento



Al ser responsable de las acciones pedagógicas y curriculares para lograr que los estudiantes desarrollen las competencias necesarias para su adecuado desempeño personal, social y profesional, la gestión académica debe implementar un diseño curricular, promover prácticas pedagógicas y diseñar actividades de aula que generen en los niños, las niñas y jóvenes conciencia de su papel protagónico en el avance de la sociedad, visión hacia el cambio y el mejoramiento de sus condiciones y su calidad de vida, manifestaciones éstas de actitudes emprendedoras.

Por lo tanto, es compromiso de los establecimientos educativos estructurar una propuesta curricular centrada en la adecuada formación de competencias básicas y ciudadanas en diferentes contextos pedagógicos, que permita alinear los programas, estrategias y procesos hacia el desarrollo de actitudes emprendedoras y de la empresariedad.



Recuerde que ●●●

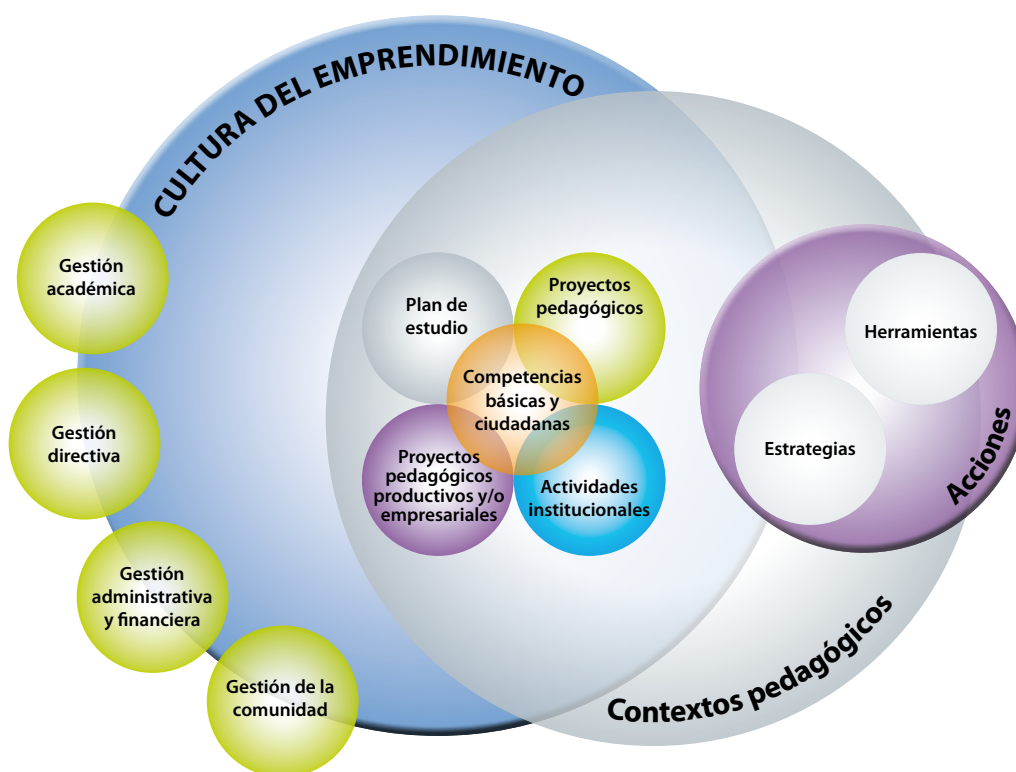
De acuerdo con la Ley 1014 de 2006, es necesario que todos los establecimientos educativos desarrollen acciones pedagógicas articuladas e intencionadas que, mediante el desarrollo de las competencias básicas y ciudadanas, promuevan el desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes y contribuyan a la consolidación de la cultura del emprendimiento.

Es importante que la cultura del emprendimiento se promueva desde el currículo, con todas sus áreas y espacios de formación, de tal manera que se atienda a las necesidades, intereses y expectativas presentes en el entorno, y se responda al cumplimiento de los proyectos de vida personales, sociales y comunitarios. Esto

se logra con un sistema dinámico de gestión académica que promueva el desarrollo de las competencias básicas y ciudadanas, en la interrelación de los diversos espacios de formación, como los planes de área, los proyectos pedagógicos, las actividades institucionales y los proyectos pedagógicos productivos y/o empresariales.

Gráfico 2.2.

Sistema de gestión académica: competencias básicas y ciudadanas



A continuación se describen las características de los diversos elementos que conforman este sistema, con ejemplos de estrategias y herramientas que se pueden utilizar para fomentar la cultura del emprendimiento.

2.3.1 Las competencias básicas y ciudadanas en el fomento de la cultura del emprendimiento

Es importante recordar que las competencias son entendidas como “un saber hacer en situaciones concretas que requieren la aplicación creativa, flexible y responsable de conocimientos, habilidades y actitudes” (MEN, 2006). Esta noción de competencia corresponde a la expresión del “ser”, que implica el dominio de:

- conocimientos, que comportan un saber;
 - habilidades y destrezas, que se expresan en saber hacer;
 - actitudes, valores, afectos y creencias, que connotan el saber ser.
- Así, en la perspectiva del desarrollo de competencias, en el marco de la cultura del emprendimiento, se ha de plantear el desarrollo de actitudes emprendedoras y para la empresarialidad, en la perspectiva del saber ser. En tal sentido, desde las competencias básicas y ciudadanas se desarrollan actitudes emprendedoras y para la empresarialidad en los estudiantes, tal como describe en el recuadro 2.3.

Recuadro 2.3.

Las competencias básicas y ciudadanas en la cultura del emprendimiento

MATEMÁTICAS	<p>Contribuyen al desarrollo de diferentes tipos de pensamiento lógico y matemático, procesos mentales útiles para el análisis de situaciones problema y para el desempeño activo y crítico en la vida social y política. Dichas competencias le brindan al estudiante las herramientas necesarias para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tomar decisiones informadas y sustentadas, que favorecen el desarrollo de una ciudadanía crítica para la transformación de la sociedad; • manifestar una actitud mental analítica y perseverante ante cualquier acción que emprenda el estudiante; • comprender dinámicas y sistemas que le permitan buscar exitosamente diversas alternativas hasta llegar a la solución de un problema presente en cualquier ámbito de su vida.
CIENTÍFICAS	<p>Contribuyen a la formación de personas capaces de observar, analizar, indagar y explicar lo que sucede a su alrededor para lograr nuevas comprensiones, compartir y debatir sus inquietudes y buscar soluciones a problemas, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • permitir que el estudiante use creativa y estratégicamente herramientas para investigar, identificar e interpretar la realidad que acontece en su contexto espacial y temporal, así como las experiencias de la vida misma; • promover la reflexión y la apertura al cambio, y favorecer en el estudiante la sensibilidad frente a la realidad social y su proyección para transformar el entorno.
LENGUAJE	<p>Permiten enriquecer la dimensión de comunicación, transmisión de información, representación de la realidad, expresión de sentimientos, potencialidades estéticas, el ejercicio de la ciudadanía responsable y el sentido de la propia existencia, brindando a los estudiantes herramientas cognitivas para conocer y tomar posesión de su realidad natural y sociocultural, y para asumir conciencia sobre sí mismos. Desde el punto de vista social y como aporte significativo a las actitudes emprendedoras, estas competencias sirven a los estudiantes para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • interpretar el entorno y compartir experiencias, pensamientos, valores, conocimientos y puntos de vista, elementos fundamentales para construir espacios de interacción, participar en procesos de construcción y generar hechos para su transformación. • actuar autónomamente con un comportamiento autorregulado y capacidad para planificar y monitorear sus acciones de acuerdo con sus propósitos. • comunicar técnicamente ideas, en forma gráfica, textual o iconográfica, para el desarrollo de actividades o proyectos.
CIUDADANAS	<p>Favorecen el desarrollo integral de personas con claro sentido de ciudadanía, capaces de participar activa y responsablemente en las decisiones colectivas de manera democrática para resolver conflictos en forma pacífica y respetar la diversidad humana. Es a través de estas competencias que los estudiantes logran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • desarrollar hábitos, actitudes y costumbres para una convivencia sana y pacífica en los diferentes contextos, en los cuales los compromisos superan la concepción de deberes y los conflictos se transforman en oportunidades de mejora; • participar y liderar constructivamente en procesos democráticos con criterio de justicia, solidaridad y equidad, y con actitudes emprendedoras que mejoren su calidad de vida y la de su comunidad; • reconocer y respetar la diversidad y mantener una actitud crítica frente a la discriminación y exclusión.

El análisis anterior es un ejemplo de los aportes de las competencias básicas y ciudadanas al desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes, y muestra cómo éstas contribuyen de manera explícita e intencionada a la cultura del emprendimiento desde los diferentes espacios de formación que se desarrollan en el establecimiento educativo.

2.3.2 Espacios de formación para el fomento de la cultura del emprendimiento

Los espacios de formación para el fomento de la cultura del emprendimiento y la empresariedad en los establecimientos educativos puede integrarse al plan de estudios (planes de área y planes de aula), los proyectos pedagógicos, las actividades institucionales y los proyectos pedagógicos productivos y/o empresariales constituyen contextos pedagógicos que promueven conocimientos y desarrollan competencias en los estudiantes, a través de las estrategias didácticas y de aprendizaje necesarias para motivar el aprendizaje y su aplicación en contextos reales.

Para estructurar estos contextos pedagógicos es necesario determinar acciones, estrategias y herramientas que apoyen el fortalecimiento de las competencias básicas y ciudadanas y que consoliden el conjunto de valores, principios y actitudes que caracteriza a la comunidad educativa en el marco de la cultura del emprendimiento.

Espacios de formación como los que aquí se proponen, permiten el desarrollo de los diversos tipos de emprendimiento expuestos previamente, sean de orden científico y tecnológico, ambiental, social, cultural, artístico, recreativo, deportivo, empresarial, etc.

Gráfico 2.3.

Tiempos y espacios para fomento de la cultura del emprendimiento y la empresariedad



La ley 1014 define como cátedra transversal de emprendimiento, "la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento" (ley 1014 Art. 2 L. e)

El plan de estudios

El plan de estudios es un ambiente que propicia espacios de construcción del conocimiento, y crea puentes entre lo que se planea en el currículo —en términos de competencias básicas y ciudadanas en las diversas áreas del conocimiento— y los intereses, expectativas y necesidades del estudiante, el plan de estudios puede estructurarse como planes de área, de los cuales se desprende el plan de aula.

Su desarrollo aporta al fomento de la cultura del emprendimiento cuando:

- propicia un ambiente didáctico y de aprendizaje centrado en el desarrollo de competencias para la vida y aprendizajes significativos que se puedan materializar en acciones emprendedoras;
- su planeación, ejecución y evaluación se hace teniendo en cuenta los siguientes aspectos:
 - identificación de necesidades, intereses y expectativas de los estudiantes.
 - planeación de estrategias tanto de enseñanza como de aprendizaje que fortalezcan las competencias básicas y ciudadanas y logren desarrollar de manera explícita las actitudes emprendedoras.
 - comunicación efectiva con los estudiantes para retroalimentar el proceso y realizar los ajustes necesarios.
 - definición de criterios de evaluación orientados a evidenciar las competencias básicas y ciudadanas y las actitudes emprendedoras y la empresarialidad en los estudiantes.

Proyectos pedagógicos

En el marco de la implementación de una cultura del emprendimiento, los proyectos pedagógicos son uno de los ambientes propicios para articular ideas innovadoras que respondan a necesidades identificadas en el contexto y constituyen una oportunidad para desarrollar prácticas enfocadas hacia el logro de un propósito colectivo.

Los proyectos pedagógicos contribuyen a fomentar la cultura del emprendimiento cuando:

- desde el análisis objetivo identifican los problemas que enfrenta el establecimiento educativo y desarrollan oportunidades de mejora;
- promueven el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas, cuando estas últimas resulten procedentes en la educación media, desde la dinámica de las diversas áreas y el desarrollo de actitudes emprendedoras y empresariales y conocimientos básicos para la empresarialidad, acordes con las necesidades y expectativas de la comunidad;
- se planean teniendo en cuenta fases, actividades y estrategias pedagógicas adecuadas e intencionadas hacia el logro de los objetivos propuestos;
- los estudiantes participan en la realización de las actividades, ejerciendo el liderazgo y el trabajo en equipo necesarios para orientar o encaminar las acciones de acuerdo con el plan establecido;
- comprometen procesos de seguimiento y evaluación del desempeño de cada actor involucrado y la pertinencia e impacto en la comunidad.

Actividades institucionales

El desarrollo de actividades tales como celebraciones de fechas especiales, ferias, eventos, salidas pedagógicas, visitas y observaciones pedagógicas empresariales, entre otras, son oportunidades para fortalecer el desarrollo de competencias y, en consecuencia, fomentar actitudes emprendedoras y para la empresarialidad.

Las actividades institucionales contribuyen a fomentar la cultura del emprendimiento cuando:

- se realizan no sólo con el propósito de cumplir una tarea programada en el calendario, sino porque su ejecución interrelaciona conceptos, principios, valores, ideas y formas de ser y de hacer, evocadas por el horizonte institucional propuesto en el PEI; y/o PEC:

- ofrecen espacios de construcción, donde la lógica de la comunicación, el trabajo en equipo, el liderazgo, la toma de decisiones y la creatividad de docentes, padres de familia y estudiantes enmarcan un ambiente propicio y consecuente para el desarrollo de competencias, y actitudes emprendedoras y empresariales.
- su planeación, ejecución y evaluación tiene en cuenta el cumplimiento de acciones tales como:
 - realización de diagnósticos para determinar la temática, las necesidades de organización de la actividad y las competencias y actitudes emprendedoras y empresariales para desarrollar en dicha actividad;
 - organización de comités, diseño de planes de acción y de cronogramas que orienten la actividad;
 - promoción de la adecuada gestión de los recursos y el ejercicio colectivo de la autorregulación, en virtud de procesos de seguimiento, evaluación y sistematización de lo desarrollado.
 - promoción de la adecuada gestión de los recursos y el ejercicio colectivo de la autorregulación.



Recuerde que...

Las actividades institucionales promueven la participación y el sentido de organización y cultura institucional (creencias, ritos, ceremonias, cosmovisiones validadas, etc.). Son un apoyo para la consolidación de la convivencia y para estrechar lazos de amistad y conocimiento mutuo.

Proyectos pedagógicos productivos

Un proyecto pedagógico productivo es una estrategia educativa que ofrece oportunidades a estudiantes, docentes y establecimientos educativos para articular la dinámica escolar con la de la comunidad, considerando el emprendimiento y el aprovechamiento de los recursos existentes en el entorno como una base para el aprendizaje y el desarrollo social.

Estos proyectos constituyen un eje integrador de las competencias básicas y ciudadanas con competencias específicas y actitudes emprendedoras y para la empresarialidad que promueven en los estudiantes

aprendizajes significativos en escenarios productivos con sentido pedagógico. Son una oportunidad para que los estudiantes visualicen proyectos de vida futura y se preparen para gestionarlos.

Los proyectos pedagógicos productivos contribuyen a la cultura del emprendimiento cuando:

- promueven la participación de toda la comunidad y la constitución de grupos de trabajo interdisciplinarios para abordar mejor las problemáticas sociales;
- desarrollan la autonomía, la autoestima, el sentido de pertenencia, la asociatividad, la cooperación y la solidaridad social;

- permiten el fortalecimiento de competencias y actitudes que favorecen la generación de la cultura de la empresarialidad con perspectiva de desarrollo sostenible;
- favorecen en los estudiantes el desarrollo de conocimientos y capacidades para planear y gestionar procesos, innovar, crear, inventar y cuidar el ambiente.
- contribuyen al manejo de la gestión financiera del emprendimiento en ejecución;
- retoman oportunidades del entorno para satisfacer necesidades, expectativas o intereses previamente identificados.

En el recuadro 2.4 se describen, a manera de ejemplo, algunas acciones y estrategias que se pueden desarrollar en los espacios de formación, a través de las cuales se contribuye al desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes.

Recuadro 2.4.

Ejemplos de acciones y estrategias desde los espacios de formación para fomentar la cultura del emprendimiento

Planes de área	Proyectos pedagógicos
<p>Lenguaje: Para desarrollar en los estudiantes competencias relacionadas con la producción de textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas y que siguen un procedimiento estratégico para su elaboración y la participación en proyectos colectivos orientados al bien común y a la solidaridad, el profesor puede utilizar estrategias como la elaboración de un libro de historias sobre hechos y acciones de un buen ciudadano en el barrio.</p> <p>Esta estrategia exige a los estudiantes organizarse en la planeación y evaluación de actividades que requieren reconocimiento de oportunidades en el entorno, generación de estrategias para el contacto con la comunidad, creatividad en la construcción y redacción de las historias, y autorregulación para el control y evaluación del proceso.</p>	<p>Proyectos Ambientales Escolares (PRAE): A través de estos proyectos es posible aportar a la solución de problemas ambientales, tales como manejo de residuos sólidos, cuidado de recursos naturales, contaminación, entre otros, a partir de acciones lideradas y desarrolladas por los estudiantes y sus familias.</p> <p>Estas acciones están orientadas a promover la reflexión y la generación de ideas innovadoras para la solución del problema, como jornadas creativas y artísticas, campañas comunitarias, ecoferias, entre otras.</p> <p>La planeación, ejecución y evaluación de estas actividades son responsabilidad de comités liderados por los estudiantes, quienes convocan a la comunidad y gestionan alianzas y acuerdos con diversas entidades que los puedan apoyar en el desarrollo del proyecto y de esta manera garantizar su sostenibilidad.</p>
Actitudes emprendedoras desarrolladas	
<p>Trabajo en equipo, creatividad, innovación y autorregulación; visión de futuro para determinar oportunidades, pensamiento flexible; liderazgo en el desarrollo de las actividades; capacidad para identificar oportunidades de mejoramiento.</p>	<p>Liderazgo, creatividad, trabajo en equipo, planeación estratégica, manejo adecuado de recursos, materialización de las ideas en proyectos, visión de futuro para determinar oportunidades, construcción con otros de una visión compartida, capacidad para prever, controlar y actuar sobre los riesgos.</p>

Recuadro 2.5.

Ejemplos de acciones y estrategias desde los espacios de formación para fomentar la cultura del emprendimiento

Actividades institucionales	Proyectos pedagógicos productivos
<p>Izada de bandera: La organización y desarrollo de una izada de bandera puede ser orientada por una temática relacionada con algún problema o asunto de interés de la comunidad. (ejemplo: para el día del idioma, la temática puede ser el uso inadecuado del vocabulario de los estudiantes).</p> <p>Allí son los mismos estudiantes quienes determinan el tema y organizan las tareas antes, durante y después de la actividad.</p> <p>Dentro de estas actividades se encuentra el diseño de estrategias institucionales para sensibilizar e involucrar a toda la comunidad, contribuir a la solución del problema y gestionar acciones con otros actores externos a la institución.</p>	<p>Granja integral: La organización de la granja integral se fundamenta en un proceso de investigación en el que los estudiantes indagan por problemáticas que identifican en su entorno y ante las cuales proponen alternativas de solución, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mejoramiento de la reproducción de especies animales y vegetales; • elaboración y comercialización de productos a partir de esencias florales de la región. <p>Estos proyectos permiten identificar y desarrollar actividades orientadas en clase y materializadas por los estudiantes en el contexto familiar, en el barrio o en la comunidad, y contribuyen al mejoramiento de su calidad de vida, la de sus familias y la de la comunidad.</p>
Actitudes emprendedoras y para la empresarialidad desarrolladas	
<p>Creación de sentido y responsabilidad por lo que se hace, lectura del contexto y análisis de necesidades y oportunidades presentes en la situación, planeación y control de las actividades a partir de las metas establecidas, reconocimiento y control de riesgos presentes en el desarrollo de las actividades, creación de ideas innovadoras para solucionar problemáticas y dificultades.</p>	<p>Creatividad para resolver problemas, identificación de necesidades y de oportunidades de negocio; elaboración, desarrollo y seguimiento de planes de negocio; comportamiento autorregulado, capacidad para explorar, cuestionar y transformar la realidad, valoración de la actividad empresarial para el desarrollo personal, económico y social; identificación de condiciones personales y oportunidades del entorno para crear empresas o unidades productivas; diseño, adaptación, apropiación, transferencia o desarrollo de productos y servicios; elaboración de planes de emprendimiento para crear una actividad o proyecto productivo, negocio o empresa: gestión, seguimiento y evaluación del plan de emprendimiento.</p>



Para saber más...

- Ministerio de Educación Nacional. Estándares básicos de competencias en lenguaje, matemáticas, ciencias y ciudadanas. Documento No. 3. Bogotá, 2006. <http://www.mineducacion.gov.co>, links Publicaciones.
- Ministerio de Educación Nacional. Orientaciones pedagógicas para la filosofía en la educación media. Documento No. 14. Bogotá, 2010. <http://www.mineducacion.gov.co>, links Publicaciones.
- Ministerio de Educación Nacional. Orientaciones pedagógicas por la educación física, recreación y deporte. Documento No. 15. Bogotá, 2010. <http://www.mineducacion.gov.co>, links Publicaciones.
- Ministerio de Educación Nacional. Orientaciones pedagógicas por la educación artística en la educación básica y media. Documento No. 16. Bogotá, 2010. <http://www.mineducacion.gov.co>, links Publicaciones.
- Ministerio de Educación Nacional. Cartilla y manual Proyectos Pedagógicos Productivos PPP. Bogotá, 2010.
- MEN, Normas No. 4. Educación para el trabajo y el desarrollo humano, 2011.



Para pensar y emprender...

En la gestión académica con proyección hacia el desarrollo de la mentalidad emprendedora...

- Un proyecto institucional que promueva la consolidación de una cultura del emprendimiento necesariamente debe partir de un diagnóstico que permita vislumbrar un mayor impacto en la gestión. ¿De qué manera esta actitud se evidencia en su establecimiento educativo con los proyectos? ¿Cómo son valorados estos aprendizajes al elaborar el plan de mejoramiento institucional?
- En la vida institucional se desarrollan comúnmente proyectos y un sinnúmero de actividades. ¿Cómo participa la comunidad educativa en su gestión? ¿Cómo promueven estas actividades actitudes emprendedoras en la comunidad educativa?

2.4 La gestión de la comunidad en la cultura del emprendimiento



La comunidad educativa como parte de la sociedad debe considerarse el eje articulador entre el establecimiento educativo, los estudiantes y el entorno. Representa el contexto donde se crean las rutas necesarias para relacionarse con el entorno social, productivo y cultural con el cual debe interactuar permanentemente el establecimiento para desarrollar propuestas que hagan viable su proyecto.

Los procesos de gestión de la comunidad se enmarcan en la atención a todos los grupos poblaciones, la prestación de servicios a la comunidad, la participación de estudiantes y padres de familia y la prevención de riesgos. En la perspectiva de establecer y consolidar una cultura del emprendimiento, esta gestión debe liderar, entre otras, las siguientes acciones:

- Participación activa en los procesos de deliberación y consenso del horizonte institucional, de tal manera

que los sueños y expectativas en torno a la generación de una cultura del emprendimiento entre los miembros de la comunidad educativa se materialicen en ideas y proyectos concretos.

- Participación organizada, activa y comprometida de padres de familia en el diseño y ejecución de procesos y estrategias para fomentar la cultura del emprendimiento en el establecimiento educativo.
- Clima organizacional donde la sinergia entre las personas permita emprender acciones de mejora que apoyen el proyecto educativo institucional.
- Comunicación que favorezca la participación activa de la comunidad institucional y el aprovechamiento de diversas oportunidades de mejora y crecimiento.
- Generación de alianzas y convenios interinstitucionales que apoyen los propósitos del establecimiento educativo y brinden soporte a sus procesos.



Para saber más...

- Comunicación y participación de los padres de familia en cada una de las instancias son elementos nucleares que facilita la apertura y permanencia de los espacios de diálogo, debate y concertación para la toma de decisiones.
- Decreto 1286 de 2005 por el cual se reglamenta la participación de los padres de familia en la escuela.
- La Ley 1404 / 2010 por la cual se crea el programa Escuela de padres en las instituciones educativas.
- Ley 1361 de Protección Integral a la Familia.
- Ley 1098 de 2006 Código de Infancia y Adolescencia.
- Guía No. 26. ¿Cómo participar de los procesos educativos en la Escuela? Cartillas para padres de familia.
- <http://www.angelamarulanda.com/articulos.htm>
- <http://www.lafamilia.info/>
- <http://www.redpapaz.org/>



Recuerde que...

Los padres y madres de familia son los primeros e insustituibles educadores de los hijos. En ese sentido, el establecimiento educativo no sólo debe reconocer su derecho y su deber de participar coordinadamente en el proceso educativo, sino que además debe promover y estimular su propio desarrollo personal.

Una cultura del emprendimiento se debe caracterizar por el trabajo sistemático y participativo de toda la comunidad educativa. En el recuadro 2.6 se describen algunas actividades y estrategias que se pueden implementar en esta área de la gestión.

Recuadro 2.6.

Ejemplos de acciones y estrategias desde la gestión de la comunidad para fomentar la cultura del emprendimiento

La **escuela de padres** como espacio de formación de las familias y, de manera particular, de los padres, permite generar procesos de crecimiento humano integral fundamentales en la sociedad actual y que en el marco de la institucionalización y consolidación de una cultura del emprendimiento son una estrategia esencial para forjar actitudes que eleven el sentido de pertenencia con el establecimiento educativo, motivando la participación en los diversos procesos de mejoramiento, con una actitud proactiva y apta para el trabajo en equipo. En este proceso es importante tener en cuenta, entre otros aspectos:

- Convocar a los padres con efectividad, superando la simple idea de cumplir, y comprometer su participación.
- Divulgar la intención pedagógica de fomentar la cultura del emprendimiento como parte del sentido y el enfoque del PEI y/o PEC. Comunicar efectivamente la información y el sentido de los espacios de formación y relacionarse con temas estratégicamente identificados como necesidades y expectativas.
- Involucrar a las familias en procesos de autoformación y en diversos espacios institucionales en marcha para fomentar la cultura del emprendimiento, tales como: salidas pedagógicas; visitas y observaciones pedagógicas empresariales, proyectos pedagógicos, proyectos pedagógicos productivos, actividades institucionales, entre otros.
- Evaluar y verificar el impacto del proceso y su relación con el propósito institucional de desarrollar una cultura del emprendimiento.

El **servicio social estudiantil** entendido como un importante espacio institucional para la proyección social, para el crecimiento de la comunidad en áreas que previamente han sido diagnosticadas como prioritarias y en las cuales el establecimiento educativo puede ayudar, valiéndose de su oferta y de los servicios complementarios que tiene formalmente organizados. En esta línea se puede caracterizar, a manera de ejemplo, el apoyo en áreas de refuerzo académico que se evidencien en la comunidad como prioritarias, servicios complementarios que puedan estar articulados a planes y programas especializados en la institución que, entre otros, apoyen procesos de análisis estadístico, logística y gestión de recursos, organización y gestión de ideas innovadoras, etc.



Para pensar y emprender...

- ¿Qué tipo de actividades se desarrollan en el establecimiento educativo con la activa participación de toda la comunidad? ¿Se planean, ejecutan, evalúan y mejoran con el aporte de maestros, estudiantes y padres de familia?
- ¿De qué manera puede institucionalizar un proyecto de escuela de padres que responda a las necesidades e intereses de las familias que hacen parte del establecimiento educativo?
- ¿Qué propuestas desde su rol como maestros, directivos, estudiantes y padres de familia pueden hacer para consolidar una cultura del emprendimiento?

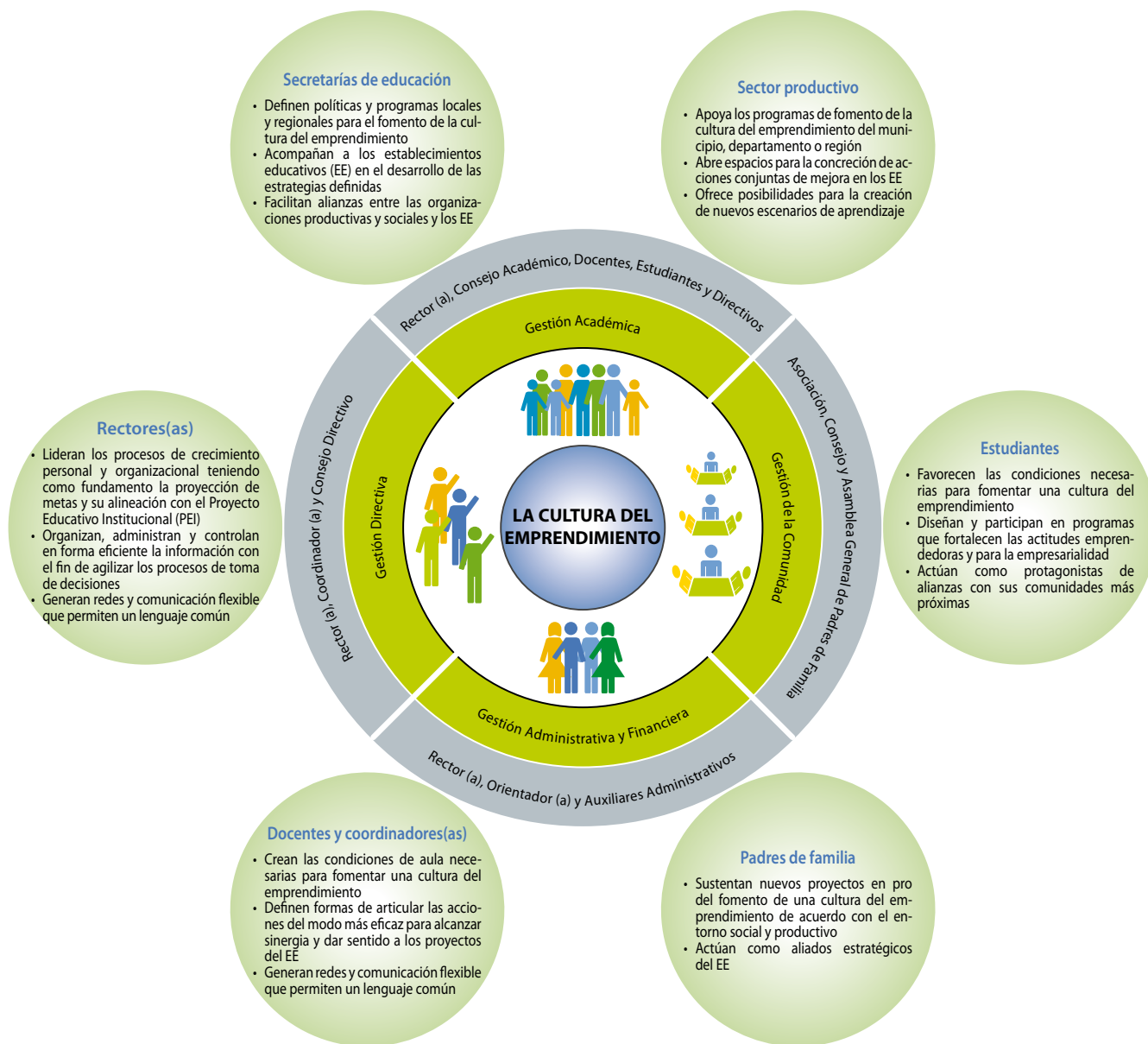
2.5 Actores y roles en la cultura del emprendimiento

La implementación de cada una de las acciones, herramientas y estrategias en el establecimiento educativo con el propósito de generar una cultura del emprendimiento requiere la participación y el compromiso de todos y cada

uno de los actores presentes en la comunidad educativa. Para ello es importante tener como referencia los roles que deben desempeñar, en la ejecución de los procesos, todas las áreas de la gestión institucional (gráfico 2.3)

Gráfico 2.4.

Actores y roles en la cultura del emprendimiento





Referencias bibliográficas

- Ministerio de Educación Nacional. Guía para el mejoramiento institucional. Guía No. 34. Bogotá, 2008. <http://www.mineduccion.gov.co>, links Publicaciones.
- Rcovery M@rketiing. "Modelo de planeación estratégica participativa". Fecha de consulta: 4 de febrero de 2010. <http://ricoverimarketing.es.tripod.com/RicoveriMarketing/id35.html>.
- Liderazgo en educación. <http://educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?&ID=136020&q=liderazgo%20en%20educación&site=educarchile>.
- Plan de formación y desarrollo humano, coaching personal y profesional: Procesos de mejoramiento personal que busquen el desarrollo de hábitos, actitudes y saberes que permitan la consolidación de actitudes emprendedoras en todas las personas vinculadas a la institución (Piera Iglesias, Iciar. "Nombre de la página: <http://www.coachingparaexitos.com/>, España, fecha de consulta: 10 de febrero de 2010).
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF. Hacia una escuela de calidad, amiga de los niños y niñas. Bogotá, 2006.
- Ministerio de Educación Nacional. Organización y administración de bienes muebles e inmuebles de los establecimientos educativos. Guía No. 20. Bogotá, . <http://www.mineduccion.gov.co>, links Publicaciones.
- Ministerio de Educación Nacional. Aprendizajes para mejorar. Guía para la gestión de buenas prácticas. Guía No. 28. Bogotá, 2007. <http://www.mineduccion.gov.co>, links Publicaciones.
- Organización de Estados Iberoamericanos, OEI. Gestión estratégica en centros educativos. Bogotá, 1996.
- Plan de uso, mejoramiento y optimización de recursos: Utilización, mantenimiento y optimización constante de los recursos (físicos, económicos y tecnológicos) que el establecimiento educativo tiene a su disposición. (Corporación Autónoma Regional de Santander. "Manual de implementación – Programa 5S". Fecha de consulta: 5 de febrero de 2010, Bucaramanga. <http://www.eumed.net/coursecon/libreria/2004/5s/2.pdf>).
- Ministerio de Educación Nacional. Estándares básicos de competencias en lenguaje, matemáticas, ciencias y ciudadanas. Documento No. 3. Bogotá, 2006. <http://www.mineduccion.gov.co>, links Publicaciones.
- Ministerio de Educación Nacional. Orientaciones pedagógicas para la filosofía en la educación media. Documento No. 14. Bogotá, 2010. <http://www.mineduccion.gov.co>, links Publicaciones.
- Ministerio de Educación Nacional. Orientaciones pedagógicas por la educación física, recreación y deporte. Documento No. 15. Bogotá, 2010. <http://www.mineduccion.gov.co>, links Publicaciones.
- Ministerio de Educación Nacional. Orientaciones pedagógicas por la educación artística en la educación básica y media. Documento No. 16. Bogotá, 2010. <http://www.mineduccion.gov.co>, links Publicaciones.
- Ministerio de Educación Nacional. Cartilla y manual Proyectos Pedagógicos Productivos PPP. Bogotá, 2010.
- Decreto 1286 de 2005 por el cual se reglamenta la participación de los padres de familia en la escuela.
- La Ley 1404 / 2010 por la cual se crea el programa Escuela de padres en las instituciones educativas.
- Ley 1361 de Protección Integral a la Familia.
- Ley 1098 de 2006 Código de Infancia y Adolescencia.
- Guía No. 26. ¿Cómo participar de los procesos educativos en la Escuela? Cartillas para padres de familia. <http://www.angelamarulanda.com/articulos.htm>
- <http://www.lafamilia.info/>
- <http://www.redpapaz.org/>





3

¿Qué pueden hacer los establecimientos educativos para fomentar la cultura del emprendimiento y la empresarialidad?

Como es conocimiento de todos, los establecimientos educativos, gozan de autonomía para estructurar y organizar sus currículos según su contexto; sin embargo presentamos a continuación algunos ejemplos, para la acción curricular, que permita fomentar la cultura del emprendimiento y la empresarialidad en los establecimientos educativos, a través del desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas, tales como: plan de área, plan de aula, proyectos pedagógicos y actividades institucionales.

PLAN DE ÁREA

Área: **CIENCIAS NATURALES Y EDUCACION AMBIENTAL**

Grado: **CUARTO Y QUINTO**

Periodo: 2

Profesor:

REFERENTES CURRICULARES estándares de competencias grupo de grado 4 y 5

ESTANDAR DE COMPETENCIA	COMPETENCIAS DEL ÁREA	DESEMPEÑOS DEL CICLO
<p>1. Identifico estructuras de los seres vivos que les permiten desarrollarse en un entorno y que puedo utilizar como criterios de clasificación.</p>	<p>Componentes esenciales de las Competencias Básicas: Ciencias naturales.</p> <p>“Tomado documento No 3 MEN”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionamiento • Formulación de hipótesis. • Explicación de teorías • Reflexión • Análisis • Síntesis <p>1. Clasifico y explico la estructura de los seres de la naturaleza que habitan en su entorno inmediato de acuerdo con sus características externas.</p>	<p>Grado 4 – 5:</p> <p>1. Me aproximo al conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observo el mundo en el que vivo (Saber hacer) • Formulo preguntas a partir de una observación o experiencia y exploro posibles respuestas(Saber) • Propongo explicaciones provisionales para responder a mis preguntas (Saber) • Registro mis observaciones en forma organizada y rigurosa, empleando esquemas, gráficos y tablas (Saber hacer) <p>2. Manejo conocimientos propios de las Ciencias Naturales Entorno vivo: Identifico los niveles de organización celular de los seres vivos. (Saber). Entorno físico: Clasifico organismos en diferentes grupos taxonómicos (Saber hacer) Ciencia, tecnología y sociedad: Establezco relaciones entre microorganismos y salud. (Saber)</p> <p>1. Desarrollo compromisos personales y sociales Escucho activamente a mis compañeras y compañeros y reconozco puntos de vista diferentes (Saber ser). Valoro y utilizo el conocimiento de diversas personas de mi entorno (Saber ser) Respeto y cuido los seres vivos y los objetos de mi entorno (Ser)</p> <p>2. Desarrollo competencias ciudadanas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayudo a cuidar las plantas, los animales y el medio ambiente en mi entorno cercano (convivencia y paz). - Expreso, en forma asertiva, mis puntos de vista e interese en las discusiones grupales. (Participación y responsabilidad democrática) - Identifico y reflexiono acerca de las consecuencias de la discriminación en la personas y en la convivencia escolar (pluralidad e identidad) <p>3. Actitudes emprendedoras: Capacidad para asumir riesgos, materialización de ideas en proyectos, creatividad, Innovación, comportamiento autorregulado.</p>
<p>2. Me ubico en el universo y en la Tierra e identifico características de la materia, fenómenos físicos y manifestaciones de la energía en el entorno.</p>	<p>Observo diferentes fenómenos físicos y manifestaciones de la energía y formulo hipótesis que se dan en el entorno con el fin de analizar su dinámica e importancia en el universo.</p>	<p>2. 1. Me aproximo al conocimiento:</p> <p>Realizo mediciones con instrumentos convencionales (balanza, báscula, cronómetro, termómetro...) y no convencionales (paso, cuarta, pie, braza, y vaso). (saber hacer)</p> <p>Registro mis observaciones datos y resultados de manera organizada y rigurosa (sin alteraciones), en forma escrita y utilizando esquemas gráficos y tablas. (saber hacer).</p> <p>2. Manejo conocimientos propios de las Ciencias Naturales</p> <p>Entorno vivo: Describo y verifico el efecto de la transferencia de energía térmica en los cambios de estado de algunas sustancias (saber)</p> <p>Entorno físico: Explico la dinámica de un ecosistema, teniendo en cuenta las necesidades de energía y nutrientes de los seres vivos (cadena alimentaria) (saber)</p> <p>Ciencia, tecnología y sociedad: Identifico maquinas simples en objetos cotidianos y describo su utilidad (saber)</p> <p>3. Desarrollo compromisos personales y sociales Valoro y utilizo el conocimiento de diferentes personas de mi entorno (saber ser)</p> <p>4. Desarrollo competencias ciudadanas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expongo mis posiciones y escucho las posiciones ajenas, en situaciones de conflicto (convivencia y paz). - Propongo distintas opciones cuando tomamos decisiones en la vida escolar (Participación y responsabilidad democrática) - Identifico y reflexiono acerca de las consecuencias de la discriminación en las personas y en la convivencia escolar (pluralidad de identidad) <p>5. Actitudes emprendedoras: Pensamiento flexible, manejo de herramientas tecnológicas, capacidad para asumir riesgos.</p>

PLAN DE AREA GRADO QUINTO				
Competencia 1: Clasifico y explico la estructura de los seres de la naturaleza que habitan en su entorno inmediato de acuerdo con sus características externas.				
	Desempeños		Actividades y estrategias	Evaluación
Conocimientos (Saber)	Habilidades (Saber hacer)	Actitudes y valores (SER: actitudes emprendedoras)		
Comprendo la Célula como unidad de vida: Organelos y funciones. Ciclo celular: mitosis. Meiosis. Reproducción (Reproducción sexual y asexual), reproducción en plantas, animales y humana.	<p>Interpreto lecturas, esquemas gráficos y explicaciones dadas, cuestionándose en forma permanente</p> <p>Establezco diferencias, diseñando esquemas que facilitan su comprensión.</p> <p>Expreso ideas en forma coherente dando muestra de la adquisición de conocimientos</p>	<p>Ayudo a cuidar las plantas, los animales y el medio ambiente en mi entorno cercano (convivencia y paz).</p> <p>Capacidad para asumir riesgos: Tomo decisiones en la ejecución de actividades aplicando los conocimientos.</p> <p>Materialización de ideas en proyectos: Diseño proyectos para explicar la célula, su ciclo y su reproducción</p> <p>Pensamiento flexible: Propongo hipótesis para analizar diferentes variables que explica el ciclo y la reproducción de la célula</p> <p>Manejo de herramientas Uso adecuado de herramientas tecnológicas, instrumentos de laboratorio y recursos del medio ambiente.</p> <p>Creatividad Transformo y utilizo los recursos disponibles existentes en el entorno</p>	<p>1. Momento: Activación de saberes previos.</p> <p>2. Momento: Comprensión y conceptualización.</p> <p>3. Momento: Aplicación o transferencia de conocimientos</p> <p>Confección e interpretación de gráficas y tablas referidas a la comprensión de la célula, su ciclo y su reproducción</p> <p>Inducción Es el momento en que el docente presenta a los estudiantes el tema de manera que motiva al aprendizaje.</p> <p>Aprendizaje individual: el estudiante explora la temática en forma personal a través de lecturas autorregulada y resolución de preguntas.</p> <p>Aprendizaje en grupo donde se afianza el aprendizaje cooperativo.</p> <p>Aprendizaje en casa: Actividades a realizar en casa con el fin de afianzar el conocimiento</p>	<p>Evaluación formativa, auto, coevaluación y heteroevaluación</p> <p>Evaluación permanente, analizando el nivel de alcance de los desempeños de acuerdo a los 3 niveles:</p> <p>Cognitivo, mediante la realización de pruebas escritas, orales y consultas.</p> <p>Actitudinal: Observación de competencias ciudadanas y actitudes emprendedoras (desempeños SER)</p> <p>Procedimental: Valorar las habilidades: interpretación, expresión, comunicación y el trabajo en equipo</p>
RECURSOS	Textos de consulta <i>Ciencias para pensar editorial Norma</i> y <i>La vida en la tierra de Audersirk</i> , (ver bibliografía) materiales y medios educativos, equipos y reactivos de laboratorio, material audiovisual, guías, ambientes de trabajo especializados (salones-laboratorios), uso del internet, materiales didácticos: rompecabezas, juegos, películas, ayudas audiovisuales, uso de TIC y salidas pedagógicas.			
BIBLIOGRAFIA	<ul style="list-style-type: none"> AUDERSIRK, Gerald y AUDERSICK Teresa. <i>La vida en la Tierra</i>. 8ª. Ed. México: Prentice Hall Hispanoamericana, 2008. P. 1022 -1030. ORTIZ C, Liliانا Patricia. <i>Ciencias para pensar</i> 5. Editorial Norma 2012 Pág. 216 CALDERÓN G., ESLAVA E., Misión 5. Editorial Educar 2009. Pág. 24. CARRILLO E. SANCHEZ C., Viajeros 5. Editorial Norma 2009. HERNÁNDEZ C., SANDOVAL B., <i>Cienciaventura</i> 5. Editorial educativa 2009. Pág. 24 STARR C., TAGGART R. <i>Biología Thomson</i> 2004 Pág. 993 PARDO S., <i>Evolución</i> 5. Madel Ediciones 2007. Pág. 16 PARGA D., <i>Vida</i> 5. Editorial Voluntad 2005. Pág. 24 http://web.jjay.cuny.edu/~acarp/NSC/13-cells.htm http://www.juntadeandalucia.es/averroes/manuales/mi_proyecto.html. http://academic.cengage.com/resource_uploads/crossword_puzzle/0534388000_3754/ 			

PLAN DE CLASE O DE AULA DE CIENCIAS NATURALES

UNIDAD DE APRENDIZAJE			
ÁREA O ASIGNATURA:	Ciencias Naturales y Educación Ambiental		Profesora:
TÍTULO DE LA UNIDAD	La Célula		
GRADO	Quinto	N° HORAS	4 unidades de 70 minutos

Competencias a desarrollar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construyo conceptos a partir de la observación, discusión, experimentación y documentación permanentes. 2. Realizo trabajos, gráficos, esquemas conceptuales, representaciones y modelos, siguiendo acertadamente las instrucciones dadas, aplicando el conocimiento adquirido en forma clara
-----------------------------------	---

Desempeños

Conocimientos (Saber)	Habilidades (Saber hacer)	Actitudes y valores (SER: actitudes emprendedoras)
<p>Reconozco la célula como unidad funcional estructural y genética de los seres vivos.</p> <p>Comprendo las diferencias estructurales y funcionales existentes entre las células procariotas y eucariotas</p> <p>Diferencio las funciones básicas de los orgánulos celulares y su importancia en los procesos celulares</p> <p>Establezco diferencias tanto estructurales como funcionales las células animales y vegetales</p> <p>Conozco los niveles de organización de los seres vivos.</p>	<p>Diferencio varios tipos de células de acuerdo con sus características, y argumento mis decisiones.</p> <p>Elaboro una línea del tiempo donde representa los estudios que a nivel celular se han realizado con los avances respectivos.</p> <p>Diligencio cuadros que permiten establecer diferencias entre las células procariotas, eucariotas, animales y vegetales</p> <p>Explico en forma clara las funciones que desempeñan los organelos en las células</p> <p>Interpreto información (cuadro, gráficas, lecturas) de donde puede deducir disfunciones celulares</p> <p>Busco fuentes de información para ampliar sus conocimientos y resolver inquietudes</p>	<p>Registro las observaciones en forma organizada y rigurosa, empleando esquemas, gráficos y tablas</p> <p>Capacidad para asumir riesgos: Pongo a prueba mis conocimientos en la elaboración de la actividad propuesta y gana?. (Anexo 2)</p> <p>Materialización de ideas en proyectos: Diseño una célula en material comestible para explicarla al grupo, dando cuenta de las funciones de cada orgánulo, pensando en una relación amigable con el planeta</p> <p>Pensamiento flexible: preparo un laboratorio, para realizar y observar diferentes montajes celulares y socializo los resultados entre grupos.</p> <p>Comportamiento autorregulado: realizo la autoevaluación tomando conciencia de las oportunidades de mejora frente al proceso</p> <p>Manejo de Herramientas tecnológicas: realizo algunos montajes sencillos para observar en el microscopio e identifico estructuras en micro preparados y busco información empleando diferentes recursos</p> <p>Participación y responsabilidad democrática: participo y permito que mis compañeros aporten ideas y den opiniones en forma libre.</p>

Etapas	Descripción
PROPÓSITOS DE LA UNIDAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer la estructura celular identificando los orgánulos responsables de las funciones básicas y así establecer relaciones con las funciones básicas de los seres vivos. 2. Describir los diferentes tipos de célula (procariota, eucariota, animal, vegetal) que presentan los seres vivos para establecer criterios iniciales de clasificación 3. Identificar las partes y función del microscopio óptico y utilizarlo para la observación y diferenciación de células animales y vegetales.
ACTIVIDADES DE AULA	<ul style="list-style-type: none"> • La temática se aborda con la activación de saberes previos mediante el desarrollo de la actividad apuesta y gana. (Anexo 2) • Una vez realizada la inducción por parte del docente, cada estudiante plantea su meta de aprendizaje, la cual deberá ser cumplida al finalizar la temática de acuerdo con sus intereses y necesidades particulares. • El aprendizaje individual permite que el estudiante continúe su proceso de aprendizaje realizando diferentes actividades como lecturas autorreguladas, interpretación de esquemas conceptuales y talleres de Ciencia en acción (Ciencias para pensar 5), también elabora cuadros concluyentes que permiten al docente verificar aprendizajes. • Aprendizaje en grupo: Para este caso es la realización del laboratorio cuya estructura podrá ser observada en el anexo 3
ACTIVIDADES FUERA DEL AULA	Aprendizaje en casa: Los estudiantes elaborarán una célula eucariota animal o vegetal con materiales comestibles para la cual emplearán los materiales de su predilección, dicha célula será empleada como el refrigerio del día.
EVALUACIÓN	De acuerdo con el proyecto educativo institucional, todas las actividades realizadas permiten la verificación del aprendizaje. Dentro de las actividades que se plantean como evaluación está la comparación entre las funciones de los orgánulos celulares y los estamentos de la ciudad, el colegio y la fábrica (ver anexo 4)
RECURSOS DE APOYO	Láminas ilustrativas, lecturas complementarias, videos, diapositivas, documentales, y diferentes enlaces que permiten la apropiación de teorías. (ver enlaces en la bibliografía)

**EJEMPLO PROYECTO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL PROPIO “LÍDERES DE CONVIVENCIA”,
DESARROLLO DE LAS ACTITUDES PARA EL EMPRENDIMIENTO¹**

PROYECTO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL PROPIO	
Grado: Cuarto y Quinto	
Asignatura o Área: Ciencias Sociales, ética y valores.	
Profesora:	
Tema: Líderes de Convivencia	
PROBLEMA	<p>En los grados, cuarto (4) y quinto (5) del nivel de básica primaria de la Institución Educativa se presentan problemas ambientales y de convivencia escolar, por cuanto se evidencia la falta de sensibilización, concientización para preservar, cuidar y conservar los espacios institucionales como baños, zonas verdes, aula, entre otros, el insuficiente manejo y uso inadecuado de los residuos sólidos, del recurso agua y de la energía, falta de depósitos, la débil formación en cultura de reciclaje y desarrollo sostenible; es así que esta problemática ambiental y social generan diversos conflictos de convivencia que se presentan en los estudiantes.</p> <p>En este sentido, la problemática descrita que se presenta en la institución educativa permite evidenciar la necesidad de formar y desarrollar las competencias ciudadanas, básicas y las actitudes emprendedoras en los estudiantes a través de las diferentes áreas, escenarios escolares, en congruencia con las iniciativas de proyectos pedagógicos institucionales propios, que permitan solucionar el problema detectado y descrito.</p>
JUSTIFICACIÓN	<p>La Institución Educativa presenta diversos problemas de formación en el fomento de cultura ambiental, el desarrollo de competencias ciudadanas, básicas y actitudes emprendedoras en los estudiantes, especialmente en los grados 4 y 5, esta situación no permite generar procesos de sensibilización y concientización hacia el medio ambiente natural y social, para mejorar la problemática descrita en el problema, el equipo de docentes frente a la situación crea y diseña el proyecto pedagógico “líderes de convivencia”, este proyecto pedagógico nace del interés de fortalecer en los estudiantes de básica primaria los procesos de liderazgo, de relaciones interpersonales e intrapersonales para construir un ambiente de convivencia y cultura ambiental en la institución educativa.</p> <p>Para ello, es importante que se empodere los diferentes actores de la institución educativa al desarrollo del proyecto con el fin de lograr que cada uno de los integrantes se comprometa con su labor y que a su vez sean un ejemplo para los demás estudiantes a través de la acción participativa; logrando así que la comunidad se involucre en los aspectos relacionados con el buen trato, resolución de conflictos, toma de decisiones, cuidado del entorno, lo cual contribuye a la formación en la autonomía, a la sana convivencia y preservación del medio ambiente físico y ecológico.</p> <p>De igual manera, es necesario que el equipo líder del proyecto y demás actores, generen diversas estrategias y acciones para desarrollar en los jóvenes y niños las actitudes emprendedoras con el fin de mejorar sus acciones y comportamientos frente a los demás y frente al entorno que lo rodea, por ello el proyecto permite desarrollar actitudes emprendedoras como: creatividad, innovación, visión de futuro, identificación de oportunidades, recursos en el entorno, materialización de proyectos y el manejo de herramientas tecnológicas.</p> <p>El proyecto titulado “líder de convivencia” está conformado por estudiantes con el nombre de líderes de convivencia, los cuales tienen capacidad de ser líderes, manejar la mediación y resolución de conflictos, y trabajan, es así como este grupo de estudiantes cumplen con los requisitos, el perfil y acciones de líderes de convivencia de cada uno de los grados del ciclo dos (grados 4 y 5), y por los docentes de Básica Primaria.</p>
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar en los estudiantes las competencias ciudadanas y las actitudes emprendedoras para fomentar la cultura y responsabilidad ambiental, el emprendimiento y la generación de una sana convivencia en los estudiantes del ciclo dos (grados 4 y 5) de la Institución educativa.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Formar y sensibilizar a los estudiantes de grados 4 y 5 del adecuado uso de los espacios de la institución y del manejo de residuos sólidos. • Generar estrategias y acciones para desarrollar en los estudiantes de grado 4 y 5 las competencias ciudadanas y básicas, para fomentar una sana convivencia y buen trato. • Diseñar y generar estrategias y acciones para desarrollar las actitudes emprendedoras en los estudiantes de grado 4 y 5 con el fin de fomentar la cultura del emprendimiento. • Capacitar a los estudiantes de grado 4 y 5 líderes del proyecto y los docentes sobre la metodología de trabajo a desarrollar en el proyecto. • Articular el proyecto de Líderes de Convivencia al Área de Ciencias Sociales y desarrollar las competencias ciudadanas.
ESTÁNDAR Y LINIAMIENTOS CURRICULARES A DESARROLLAR	<p>Área de Ciencia Sociales (4 – 5), “Tomado documento No 3 MEN”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconozco algunas características físicas y culturales de mi entorno, su interacción y las consecuencias sociales, políticas y económicas, que resultan de ellas. <p>Área ética y valores: “Tomado lineamientos curriculares Ética – MEN”</p> <p>Ámbito y componente: Ethos para la convivencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La escuela deberá evidenciar en la práctica, el papel que tienen el diálogo, la participación, la cooperación y la reciprocidad en la convivencia cotidiana. <p>Competencias ciudadanas (4-5): “Tomado documento No 3 MEN”</p> <p>Asumo de manera pacífica y constructiva, los conflictos cotidianos en mi vida escolar y familiar y contribuyo a la protección de los derechos de las niñas y los niños. (Convivencia y Paz)</p> <p>Participo constructivamente en procesos democráticos en mi salón y en el medio escolar. (Participación y responsabilidad democrática)</p> <p>Reconozco y rechazo las situaciones de exclusión o discriminación en mi medio escolar. (Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias)</p>

Continuación de la página 51

**EJEMPLO PROYECTO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL PROPIO “LÍDERES DE CONVIVENCIA”,
DESARROLLO DE LAS ACTITUDES PARA EL EMPRENDIMIENTO 1**

<p>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</p>	<p>Área Ciencias Sociales (4 – 5): Componentes esenciales de la competencia “Tomado documento No 3 MEN” (cuestionamiento, formulación de hipótesis, explicación de teorías, reflexión, análisis, síntesis).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizo y explico algunas características sociales, naturales y física del entorno social humano y natural que me rodea y propongo actividades y acciones que permitan favorecer el desarrollo de estas características. • Reflexiono sobre el cuidado del entorno que me rodea y manejo de forma responsable los residuos sólidos – las basuras. • Reflexiono y analizo el uso adecuado y responsable de los recursos naturales como agua, energía, suelo, alimento. <p>Área ética y Valores: “Ámbitos y componente para formación ética – Tomado Lineamientos curriculares Ética y Valores – MEN”</p> <p>Componentes: Ethos para la convivencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconozco la importancia que tiene el papel del diálogo, la participación, la cooperación y la reciprocidad en la convivencia cotidiana. • Identifico los valores personales y los de los demás, y establezco relaciones con compañeros y adultos con base en valores como la fraternidad, el respeto, la lealtad, la solidaridad, otros. • Fortalezco y desarrollo el liderazgo en el proceso de la convivencia y la cultura ambiental en los estudiantes, con el propósito de contribuir a la formación en la autonomía y preservación del medio ambiente físico y ecológico. <p>Competencia Ciudadanas: “Documento No 3 MEN”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifico y reconozco la diferencia entre los conflictos y las agresiones y comprendo que la agresión causa daño en los demás y que los conflictos son parte esencial de la vida humana. • Identifico y reflexiono que los conflictos hacen parte de las relaciones humanas y sociales y busco diversas soluciones para mediarlos y solucionarlos. • Reconozco la importancia del manejo y uso de los recursos naturales y planteo diversas acciones y estrategias para mejorar el medio ambiente. • Reconozco y uso los diversos tipos y mecanismos de participación entre los diferentes actores de la institución educativa especialmente en el salón de clases • Analizo y aplico los derechos, deberes y estímulos establecidos en el manual de convivencia escolar o pacto de convivencia. • Expreso y demuestro empatía y sentimientos de aceptación y respeto ante las compañeros de aula a pesar de las diversas diferencias que ellos tengan. • Reconozco y reflexiono de las situaciones y emociones que se causarían a las personas cuando son agredidas y excluidas del grupo.
--	---

Apoyó: Profesora Nidia Jenny Puin Vargas - Colegio Cafam

Revisó y Ajustó: Maricel Cabrera Rosero y Bayardo Rosero. Profesionales Equipo de Emprendimiento MEN.

Mejoramiento Educación Media y Articulación con la Educación Superior 2012

DESEMPEÑOS DEL CICLO (4 – 5)		
CONOCIMIENTOS (SABER)	HABILIDADES (SABER HACER)	ACTITUDES Y VALORES (SER: ACTITUDES EMPRENDEDORAS)
<p>Área ciencias sociales:</p> <p>1. Me aproximo al conocimiento social:</p> <p>Utilizo diferentes tipos de fuentes para obtener la información que necesito (textos escolares, relatos, entrevistas a profesores, estudiantes, compañeros y familiares recursos virtuales otros)</p> <p>Utilizo diversas formas de expresión (exposición oral, dibujos carteleros, textos cortos reflexiones..) para comunicar los resultados de la investigación.</p> <p>2. Manejo conocimientos propios de las Ciencias Sociales</p> <p>Relaciones con el entorno y la cultura: Comparo características de las primeras organizaciones humanas con las de las organizaciones de mi entorno.</p> <p>Relaciones espaciales y ambientales: Reconozco los diferentes usos que se le dan a la tierra y a los recursos naturales en mi entorno y en otros.</p> <p>Identifico organizaciones que resuelven las necesidades básicas (salud, educación, vivienda, servicios públicos, vías de comunicación..) en mi comunidad, en otras y en diferentes épocas y culturas.</p> <p>Relaciones ético políticas: Reconozco las responsabilidades que tienen las personas elegidas por voto popular y algunas características de sus cargos (personeros estudiantiles, concejales, congresistas..)</p> <p>3. Desarrollo compromisos personales y sociales</p> <p>Cuido el entorno que me rodea y manejo responsablemente las basuras.</p> <p>Uso responsablemente los recursos (papel, agua, alimento, energía..)</p>	<p>Busco diversas fuentes de información para conocer aspectos referentes a los tipos de conflictos y relaciones sociales, la mediación y solución a los mismos.</p> <p>Observo mi entorno y aplico los valores básicos de la convivencia ciudadana y los hago conocer a través de diversas estrategias.</p> <p>Identifico y formulo preguntas significativas que aclaren varios puntos de vista y permitan generar buenas y efectivas soluciones a los conflictos escolares y las relaciones.</p> <p>Identifico las características de los compañeros de grupo de 4 y 5 y las doy a conocer al grupo a través de diversas acciones que permita reconocerlas y generar acciones de mejora ante los conflictos.</p> <p>Comprendo que los conflictos son parte de las relaciones interpersonales.</p> <p>Reconozco y aplico la importancia que tiene la formación en la autonomía y preservación del medio ambiente social, físico y ecológico y natural</p> <p>Identifico múltiples opciones para manejar mis conflictos y veo las posibles consecuencias de cada opción.</p> <p>Identifico y reconozco a los actores políticos y funcionarios públicos de la administración local de mi región e investigo las acciones que se están ejecutando para mejorar la convivencia escolar y el fomento por la cultura ambiental</p> <p>Promuevo y genero acciones hacia la reflexión y conciencia sobre el adecuado uso y aseo de las instalaciones de la institución educativa.</p> <p>Creo diversas acciones y actividades en equipos de trabajo que permitan visualizarse y analizarse el uso y manejo responsable de los recursos</p>	<p>Conozco la diferencia entre conflicto y agresión, y comprendo que la agresión (no los conflictos) es lo que puede hacer daño a las relaciones. (convivencia y paz)</p> <p>Entiendo que los que los conflictos son parte de las relaciones, pero que tener conflictos no significa que dejemos de ser amigos. (convivencia y paz)</p> <p>Ayudo a cuidar las plantas, los animales, y el medio ambiente en mi entorno cercano. (convivencia y paz)</p> <p>Conozco y se usar los mecanismos de participación estudiantil de mi medio escolar. (participación y responsabilidad democrática)</p> <p>Conozco las funciones del gobierno escolar y el manual de convivencia. (participación y responsabilidad democrática)</p> <p>Expreso empatía (sentimientos parecidos o compatibles con los otros) frente a personas excluidas o discriminadas (pluralidad, identidad y valoración de las diferencias)</p> <p>Identifico y reflexiono acerca de las consecuencias de la discriminación en las personas y en la convivencia escolar. (pluralidad, identidad y valoración de las diferencias)</p> <p>Actitudes emprendedoras</p> <p>Comportamiento Autorregulado: Genero y aplico acciones encaminadas al fomento de la sana convivencia y al uso adecuado de las instalaciones en la institución.</p> <p>Planteo alternativas de solución a los problemas que se presentan en el fomento de la convivencia y medio ambiente.</p> <p>Tomo decisiones frente a las situaciones de conflicto, al manejo inadecuado de residuos y genero acciones que permitan mejorar estas situaciones</p> <p>Visión de Futuro: Motivo a mis compañeros sobre el buen uso y cuidado de cada uno de los espacios del colegio.</p> <p>Motivo a mis compañeros a seleccionar los residuos y hacer un uso regulado de las canecas del salón y otros espacios apropiando la cultura del reciclaje.</p> <p>Identificación de oportunidades y recursos en el entorno: Observo y analizo situaciones ambientales y de convivencia escolar que generan problemas en el entorno y propongo alternativas de solución.</p> <p>Identifico oportunidades y aprendo a comparar, negociar, mediar y obtener consensos o compromisos al afrontar conflictos.</p> <p>Innovación: Reutilizo los residuos reciclados en la elaboración de diversos objetos que sean de apoyo y ayuda en la institución educativa</p> <p>Creatividad: Genero acciones creativas que permita el apoyo a la labor de cada uno de los integrantes del grupo, fortaleciendo el trabajo en equipo.</p> <p>Creo diversa actividades que me permitan identificarme como un líder en convivencia.</p> <p>Materialización de ideas en proyectos</p> <p>Escucho las observaciones de mis compañeros (as) y las de mis docentes y desde ese espacio diseño acciones encaminadas a mejorar la convivencia escolar y el cuidado y preservación del medio ambiente en la IE.</p> <p>Diseño en equipo miniproyectos que difundan creativamente los valores básicos de la convivencia ciudadana y propicio una sana convivencia.</p>
<p>Área de Ética y valores</p> <p>Área ética y Valores: “Ámbitos y componente para formación ética – Tomado Lineamientos curriculares Ética y Valores – MEN”</p> <p>Componentes: Ethos para la convivencia:</p> <p>Reconozco la importancia que tiene el papel del diálogo, la participación, la cooperación y la reciprocidad en la convivencia cotidiana.</p> <p>Conozco las características de un líder para apoyar el proceso de convivencia escolar y los aspectos para manejar la cultura del reciclaje y cuidado del medio ambiente</p>	<p>Identifico los valores personales y los de los demás, y establezco relaciones con compañeros y adultos con base en valores como la fraternidad, el respeto, la lealtad, la solidaridad, otros.</p> <p>Planteo y desarrollo acciones encaminadas a manejar una buena convivencia entre los compañeros.</p> <p>Planteo y desarrollo acciones encaminadas a manejar una cultura adecuada del reciclaje, y del cuidado y preservación las instalaciones de la institución educativa con los compañeros y docentes.</p>	<p>Innovación: Reutilizo los residuos reciclados en la elaboración de diversos objetos que sean de apoyo y ayuda en la institución educativa</p> <p>Creatividad: Genero acciones creativas que permita el apoyo a la labor de cada uno de los integrantes del grupo, fortaleciendo el trabajo en equipo.</p> <p>Creo diversa actividades que me permitan identificarme como un líder en convivencia.</p> <p>Materialización de ideas en proyectos</p> <p>Escucho las observaciones de mis compañeros (as) y las de mis docentes y desde ese espacio diseño acciones encaminadas a mejorar la convivencia escolar y el cuidado y preservación del medio ambiente en la IE.</p> <p>Diseño en equipo miniproyectos que difundan creativamente los valores básicos de la convivencia ciudadana y propicio una sana convivencia.</p>

Continuación de la página 53

DESEMPEÑOS DEL CICLO (4 – 5)

ACTIVIDADES	El Proyecto de Líderes de Convivencia se aplica a través de la observación y el seguimiento permanente que realizan los estudiantes pertenecientes al grupo de líderes a los compañeros que no hacen buen uso de las instalaciones de la institución, no contribuyen con el aseo de la misma y no maneja la cultura del reciclaje y preservación del medio ambiente, además se presentan dificultades de convivencia, en horas del descanso, jornadas deportivas entre otras, para ello se divide al equipo por zonas para realizar el respectivo acompañamiento y la ejecución de las acciones que se programen. (Para más información ver anexo 1)	FECHA: Durante todo el año
	ACTIVIDAD N° 1 Se realizó visita a cada uno de los cursos de los grados 4 y 5 con el fin de darles a conocer el objetivo, los requisitos, el perfil y las acciones y competencias que debe tener los líderes de convivencia con el fin de realizar una inscripción de los estudiantes que de forma voluntaria desean ser parte del mismo y que a su vez cumplen con los requerimientos solicitados.	MES 1 y 2
	ACTIVIDAD N° 2 Reunión con los estudiantes inscritos para recordar y explicar con más detalle el perfil y las acciones a desarrollar en el proyecto y la metodología a desarrollar. A su vez, se escogen por cada curso ocho Líderes de convivencia junto con el representante y suplente de curso para conformar equipos de 10 integrantes por curso. (Para más información ver anexo 2)	Mes 2
ACTIVIDADES	ACTIVIDAD N° 3 Después de tener la lista de los estudiantes que van a ser parte del proyecto de líderes de convivencia se convoca a reunión para darles a conocer el proceso metodológico y días de acompañamiento, entrega y recibimiento de petos y otros elementos), a desarrollar en su rol como líderes y recordarles las funciones que les corresponden. Teniendo ya el grupo de líderes conformado se entregan los petos y otros elementos durante la primera unidad a cada uno de los monitores de cada curso y a su vez se registra en la rejilla de seguimiento diario que se compone del curso, nombre, zona, fecha y observaciones; luego en el último descanso de la jornada escolar el docente encargado recibe los petos y demás elementos y diligencia nuevamente la rejilla.	Mes 2 y 3
	ACTIVIDAD N° 4 Para fortalecer los procesos de liderazgo en el grupo de estudiantes líderes de convivencia se llevarán a cabo capacitaciones enfocadas a liderazgo, cuidado del medio ambiente y competencias ciudadanas.	Mes 3, 4, 5
	ACTIVIDAD N° 5 Durante el primer y segundo semestre se realizarán procesos de evaluación del proyecto con el fin de determinar las debilidades, fortalezas y acciones de mejora para enriquecer el desarrollo del mismo a través de un formato de evaluación (En el anexo 3 pueden ver más información)	Mes 3 y 4
	ACTIVIDAD N° 6 Se entregará un folleto a los padres de familia y a los docentes con toda la información acerca del proyecto de los líderes con el fin de involucrar a toda la comunidad educativa.	Mes 4, 5
ACTIVIDADES	ACTIVIDAD N° 7 Durante el primer y segundo semestre se realizarán salidas pedagógicas a espacios ecológicos con el propósito de brindar un reconocimiento a la labor desempeñada por los líderes de convivencia y a su vez fortalecer los procesos de liderazgo, trabajo en equipo y competencias ciudadanas.	Mes 6 y 7
	ACTIVIDAD N° 8 Se realizará un nuevo proceso de inscripción de Líderes de Convivencia para dar oportunidad a otros estudiantes que desean ser parte del mismo.	Mes 6 y 7

DESEMPEÑOS DEL CICLO (4 – 5)

Logros del Proyecto de Líderes de Convivencia	
PRODUCTOS	<p>Se fortaleció la capacidad y el desarrollo del comportamiento autorregulado para realizar seguimiento frecuente a los compañeros que comenten faltas y la capacidad de asumir riesgos.</p> <p>Se determinaron las zonas con mayores problemáticas de convivencia y ambiental, se tomaron medidas pedagógicas, se identificaron oportunidades y recursos en el entorno.</p> <p>Mejoró el cuidado del entorno: buen uso y manejo de las instalaciones de la institución, mantenerla limpia y se establecieron adecuadas relaciones interpersonales en busca del bienestar colectivo, especialmente en horas de descanso.</p> <p>Estudiantes sensibilizados sobre la importancia de usar adecuadamente cada uno de los espacios de la institución, el manejo de residuos sólidos para fomentar la cultura ambiental y el uso de ellos en el reciclaje donde se desarrolló una visión de futuro fortalecida.</p> <p>Se fortaleció la cultura ciudadana y se la materializaron las ideas en proyectos, aplicando el liderazgo y la autonomía.</p> <p>Se acompañó a los docentes en los diferentes espacios asignados, ampliando la cobertura y calidad de atención.</p> <p>Se enriqueció la capacidad para identificar y formular preguntas significativas y se aclaró varios puntos de vista que permitió a mejorar efectivamente las soluciones.</p> <p>Se analizó y sintetizó información con el objeto de solucionar problemas y responder preguntas.</p> <p>Se desarrolló actitudes emprendedoras: toma de decisiones, creatividad, innovación y comportamiento autorregulado</p> <p>Se desarrolló competencias básicas y ciudadanas.</p>
RECURSOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. formatos de inscripción, asignación de zonas, de distribución de zonas de acompañamiento, de rejilla de seguimiento diario, de evaluación. 2. 50 petos por día y carnet de identificación. 3. Recursos Humanos: Representantes y suplente de curso, estudiantes voluntarios de cada curso, administrativos y docentes y promotores del proyecto 4. Recursos Materiales: Distintivos (petos, carnet), lavandería, menciones de honor, medallas o botones, salida pedagógica a espacios ecológicos en el primer y segundo semestre de cada año (transporte, alimentación, equipo logístico y de liderazgo)

Apoyó: Profesora Nidia Jenny Puin Vargas - Colegio Cafam

Revisó y Ajustó: Maricel Cabrera Rosero y Bayardo Rosero. Profesionales Equipo de Emprendimiento MEN.

Mejoramiento Educación Media y Articulación con la Educación Superior 2012

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Desarrollo actitudes emprendedoras y empresariales en los estudiantes del ciclo 10° y 11°:

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES		
ACTIVIDAD	Feria de emprendimiento y empresarialidad	
PARTICIPANTES	Estudiantes de los grados 10° y 11° con orientación y acompañamiento de docentes y directivos docentes	
PROPÓSITO	Desarrollar y fortalecer las actitudes, atributos y capacidades de los estudiantes para el emprendimiento y la empresarialidad de acuerdo con las orientaciones del MEN, del establecimiento educativo, y las características, condiciones y necesidades del entorno local, regional o nacional.	
FRECUENCIA	Anual (o bianual)	
Competencias a desarrollar	1. Tengo en cuenta principios de funcionamiento y criterios de selección, para la utilización eficiente y segura de artefactos, productos, servicios, procesos, y sistemas tecnológicos de mi entorno. (Guía 30 Orientaciones Generales para tecnología – MEN)	
	2. Transformo ideas en proyectos, propuestas y diseños para presentarlos a la comunidad educativa y comunidad en general. (Guía 39 MEN)	
	3. Investigo, interpreto y comprendo las características, condiciones y necesidades del entorno social, ambiental y productivo.	
	4. Diseño y preparo propuestas y proyectos pedagógicos productivos que den solución a las necesidades, condiciones de vida o problemas del contexto.	
	5. Gestiono y ejecuto proyectos en diferentes escenarios institucionales.	
Indicadores Desempeños		
Conocimientos (SABER)	Habilidades (SABER HACER)	Actitudes y valores (SER)
1. Investigo y documento algunos procesos de producción y manufactura de productos	1. Visito algunas instituciones y empresas que me puedan orientar y profundizar en el tema para aplicarlo en mi proyecto para la feria de emprendimiento y empresarialidad en la institución educativa	1. Analizo críticamente y debato con argumentos y evidencias sobre hechos ocurridos a nivel local, nacional y mundial y comprendo las consecuencias que estos pueden tener sobre mi propia vida. (Participación y responsabilidad democrática) 1. Identifico las oportunidades y recursos del entorno para generar mis proyectos que se darán a conocer en la feria. (Guía 39)
2. Identifico y conozco las partes y metodología para elaborar proyectos	2. Diseño un proyecto creativo e innovador seleccionado con base en problemas y necesidades visualizadas en el contexto institucional o local	2. Desarrollo la creatividad para diseñar un proyecto que parta de las necesidades encontradas o para la satisfacción de alguna situación.
3. Conozco y apropio conceptos y metodología para la investigación cualitativa-cuantitativa del entorno social, productivo, ambiental.	3. Interpreto y comprendo la realidad y el contexto social, productivo, ambiental	3. Aplico y doy a conocer el pensamiento flexible a través de diversa actividades que favorece una apertura al cambio. 3. Participo en iniciativas políticas democráticas en mi medio escolar o localidad
4. Identifico y reconozco la metodología para la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de proyectos pedagógicos productivos (PPP).	4. Elaborar textos, diseños y propuestas de modelos de negocio, argumentados y sustentados de manera cualitativa y cuantitativa	4. Demuestro una actitud emprendedora y empresarial en forma contextualizada, con sentido crítico, objetivo, creativo, innovador, solucionador, ético, social/ambientalmente responsable.
5. Conozco los conceptos y la metodología para la gestión y operación de proyectos pedagógicos.	5. Formulo y gestiono proyectos pedagógicos de acuerdo a mis necesidades e intereses	5. Materializo la idea en el proyecto pedagógico el cual permite identificar las necesidades de la institución y de la región
6. Conozco los procesos para la gestión y ejecución de una Feria de emprendimiento y empresarialidad.	6. Gestiono y participo en una rueda de proyectos pedagógicos en el marco de la feria del emprendimiento y empresarialidad para generar alianzas y apoyo al proyecto.	6. Pongo en marcha el proyecto pedagógico que diseñé y gestiono alianzas con el sector productivo para el apoyo al proyecto. (Asumir riesgos).

Continuación de la página 56

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Programa o Actividades	Fechas
Diseño y presentación argumentada de propuestas y proyectos de negocio o de empresa, de producción de un bien o de prestación de un servicio, de solución de una situación problema o de mejoramiento de las condiciones de vida familiar, local o regional.	Primer trimestre
Gestión y ejecución de los proyectos planteados con el apoyo del establecimiento educativo, los padres de familia y el sector productivo del entorno.	Segundo y tercer trimestre
Diseño y gestión de la exposición con el apoyo de docentes, directivos docentes, padres de familia y sector productivo.	Cuarto trimestre
Observaciones y recomendaciones: Relacionadas, entre otras, con las condiciones del establecimiento educativo, los objetivos y valores de su PEI y/o PEC, las condiciones y recursos de las Áreas.	

Bayardo Rosero y Maricel Cabrera Rosero, profesionales equipo de emprendimiento MEN- 2012. Mejoramiento Educación Media y Articulación con ed. Superior

ANEXO 1

ACTITUD EMPRENDEDORA: COMPORTAMIENTO AUTORREGULADO

El proyecto se aplica a través de la observación y proceso de seguimiento que realizan los estudiantes pertenecientes al grupo de líderes de convivencia a los compañeros que no hacen buen uso de las instalaciones de la institución, los que no contribuyen con el aseo del colegio y el manejo adecuado de los residuos sólidos para el fomento de la cultura del reciclaje, y presentan dificultades de convivencia, en horas del descanso, jornadas deportivas y otros espacios institucionales, para ello se apoyará y acompañará en las zonas de la institución acordadas

El proyecto desarrolla en los estudiantes el comportamiento autorregulado a través del seguimiento permanente y diálogo que se expresan de acuerdo a las acciones realizadas por los estudiantes, los líderes de convivencia se encargan de esta acción, en esta situación, el equipo líder usa el diálogo como eje fundamental para sensibilizarlos acerca de su comportamiento inadecuado, de la importancia del buen uso de las instalaciones, de mantener la institución limpia, el manejo y uso adecuado de los residuos sólidos que propenda por fomentar la cultura del reciclaje y de contribuir con su actitud a cuidar el medio ambiente y de establecer adecuadas relaciones interpersonales en busca del bienestar colectivo, especialmente en horas de descanso y otras jornadas institucionales. Lo anterior es esencial para determinar con ayuda de los líderes las zonas que presentan mayores problemáticas de convivencia, el inadecuado uso de residuos y mal manejo y cuidado de las instalaciones de la institución educativa, el desaseo, algunas problemáticas ambientales y alto riesgo del deterioro de las instalaciones de la institución, con el propósito de tomar medidas pedagógicas con el grupo involucrado.

La capacidad de comunicarse se fortalece en el grupo de líderes de convivencia porque por medio de todo el seguimiento, la comunicación se genera en dos sentidos. Debe expresar claramente sus ideas y sus instrucciones, y lograr que los estudiantes las escuchen y las entienda. Debe saber “escuchar”, porque un líder conoce sus fortalezas y las aprovecha al máximo. Por supuesto también sabe de sus debilidades y busca subsanarlas, es innovador porque siempre buscará nuevas y mejores maneras de hacer las cosas y es responsable puesto que sabe que el liderazgo le da poder, y utiliza ese poder en beneficio de todos.

A través de una rejilla de seguimiento diario se realiza control de entrega y devolución de petos y otros elementos; así como retroalimentación de cumplimiento de acciones de los líderes en cada una de las zonas de acompañamiento.

ANEXO 2

Ejemplo Modelo de Negocio (CANVAS)

8 Estudiantes, profesores, padres de familia, inversionistas, proveedores, cafeterías...	7 Toma de pedido, preparación, servicio a la mesa, domicilios, compras Comunicación Contabilidad	2 Cafetería VIP con servicio a la mesa (mantel) de productos de calidad seleccionados	4 Página web, correo electrónico, buzón de quejas	1 Profesores y personal directivo (20), padres de familia, (10) estudiantes de últimos grados (20)
	6 Salón reservado, mesas, sillas, menaje cafetería computador... KT		3 Directa, personalizada, con tiempo límite y con Domicilios	
9 Inversión:(muebles, equipos, dotación, adecuación instalaciones, computador, software... Operación: preparación, servicio, administración, insumos, materiales, arrendamiento, servicios, licencias... Costo insumos por producto, costos y gastos financieros, estructura costos... Flujo Costos		5 Venta diaria de 100 cafés a \$700, 40 complementos a \$2.300, 40 refrescos a \$1000, 10 helados a \$800 por mes... por semestre... Estructura de ingresos Flujo de Ingresos proyectados		
10 Perdidas y Ganancias... Caja... Balance... Equilibrio...				

Agradecimientos

Reconocimiento especial para los docentes, directivos docentes, funcionarios de las secretarías de educación y representantes de los diferentes sectores que participaron en los talleres de validación de este material.

Su aporte en experiencias y saberes fue fundamental para la construcción de estos materiales educativos.

Fotografías: Algunas prácticas en el fomento de la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos



1

¿En qué consiste la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos?

Niños en su Institución Educativa.....	7
Alumnas de la Institución Educativa La Toscana	8
Padres de familia en reunión.....	10
Asamblea PD.....	10
Niña soplando un diente de león	12
Niño en manualidades.....	12
Niños en aula interactiva. Feria Internacional del Libro.....	13
Jóvenes emprendedores.....	14
Ludoteca Colegio Alberto Lleras Camargo	14
Docentes con alumnos en aula de investigación	14



2

¿Cómo fomentar una cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos?

Niña leyendo. IDEBIC, Florida, Valle del Cauca.....	16
Joven estudiando. Universidad del Norte.....	18
Indígena en la Asamblea PD.....	20
Docentes en reunión.....	20
Niña estudiando. IDEBIC, Florida, Valle del Cauca	22
Niños en diferentes áreas de estudio. Institución Educativa Las Palmas, Envigado.....	22
Niños en clase. Colegio Pablo Emilio Carvajal, Buenaventura	24
Docentes. Asamblea PD.....	31
Docentes. ES campus.....	31
Docentes. IDEBIC, Florida, Valle del Cauca	31
Alumnos en prácticas. ES Tebsa.....	35
Alumnos en prácticas médicas.....	35
Docentes. ES Agroindustria.....	35



3

¿Qué están haciendo los establecimientos educativos para fomentar la cultura del emprendimiento?

Niños en clase. Institución Educativa La Manga, Barranquilla.....	36
Conferencia en Tumaco.....	40
Jóvenes en actividades con la comunidad	43
Niña en prácticas agrícolas.....	46



**La cultura del emprendimiento
en los establecimientos educativos
2012**

Ministerio de Educación Nacional
Calle 43 No. 57 - 14
Centro Administrativo Nacional, CAN
Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+ 571) 222 2800
Fax: (+ 571) 222 4953

Línea gratuita fuera de Bogotá:
01 8000 910122
Línea gratuita Bogotá:
(+ 571) 222 0206

www.mineducacion.gov.co