

Y  
R  
E  
A  
L

# Grupos Juveniles Creativos

Ciclo 6

"Un viaje entre la realidad y tu imaginación a través  
de los medios de comunicación."

PROYECTO CREATIVO

**"Un viaje entre la realidad y tu imaginación a través  
de los medios de comunicación."**

# **Grupos Juveniles Creativos**

Este programa es posible gracias a la alianza entre el Ministerio de Educación Nacional, la Caja Colombiana de Subsidio Familiar –Colsubsidio- y las Secretarías de Educación de Cartagena, Arauca, Sincelejo, Quibdó, Tumaco, Buenaventura, Bucaramanga, Bogotá, Medellín, Florencia, Policarpa (Nariño) y San José de Guaviare.



Libertad y Orden

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
República de Colombia



# Presentación

A partir de hoy conocerás un programa educativo denominado Grupos Juveniles Creativos cuyo propósito es que todos los jóvenes, que por diferentes circunstancias se hayan retirado del sistema educativo, tengan la oportunidad de formarse y avanzar en la construcción de sus sueños y la consecución de sus metas.

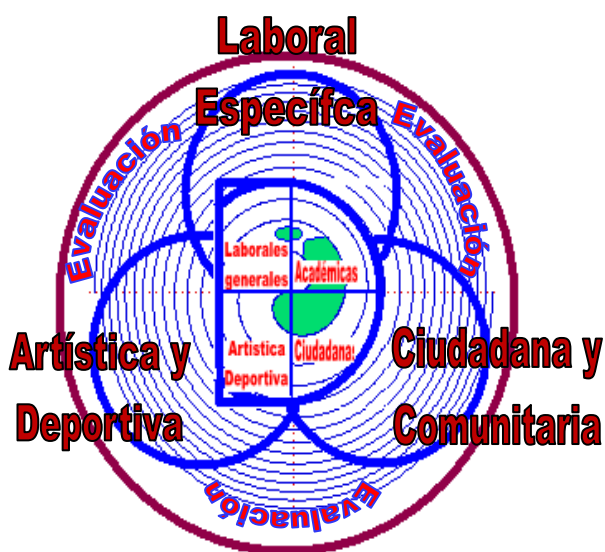
## ¿Por qué se denomina Grupos Juveniles Creativos?

**GRUPOS**, porque el programa tiene como base dinamizadora los aprendizajes mediante el trabajo cooperativo, en tanto que los jóvenes con niveles más altos en el desarrollo de competencias, generan procesos colectivos para cualificar aprendizajes en todos los integrantes del grupo.

**JUVENILES**, porque tú eres el eje fundamental del programa, estás entre los 13 y 26 años de edad y te encuentras desescolarizado. Tú como muchos jóvenes colombianos vives una etapa de capital importancia en la que se consolida la identidad y se construyen los proyectos de vida.

**CREATIVOS**, porque es la oportunidad para que los jóvenes expresen sus ideas, formulen y participen en proyectos, sueñen con posibilidades nuevas para ellos y asuman formas de vida favorables para su presente y futuro. Este programa será el espacio para que los jóvenes desarrollen habilidades para ser recursivos, propositivos, activos y proactivos frente a los problemas propios y comunitarios.

Con el fin de ofrecer formación integral de calidad y pertinencia para jóvenes que por diferentes circunstancias se han retirado del sistema educativo, el programa GJC organiza el proceso de enseñanza y aprendizaje en dos líneas de trabajo para atender las cuatro dimensiones formativas y buscar el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales. La básica y la de profundización; cada una cuenta con sus escenarios para el aprendizaje y metodologías propias.



# Contenido

¿QUE VAS A ENCONTRAR EN ESTA CARTILLA?	5
Guía 1. SOCIALIZACIÓN Y PLANEACIÓN	8
Guía 2. TELEFONO ROTO	16
Guía 3. OIGA, MIRE, VEA...	34
Guía 4. TE VEO	57
Guía 5. COCINANDO LA PRENSA	74
Guía 6. IMAGINANDO	101
Guía 7. POR LA AUTOPISTA	116
Guía 8. PREPARACIÓN PARA CIERRE DE PROYECTO	132
Guía 9. EVALUACIÓN DEL PROYECTO	136
ANEXOS	139
NOTAS BIBLIOGRÁFICAS	148

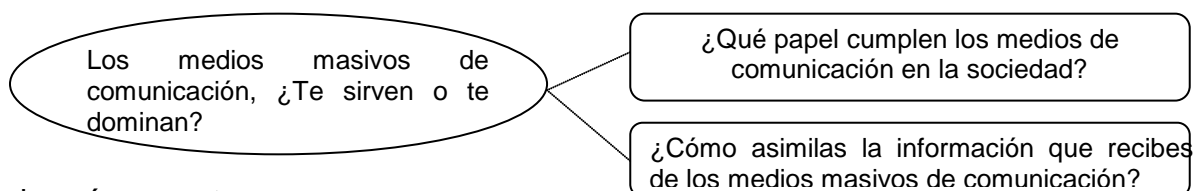
## ¿Qué vas a encontrar en esta cartilla?

Tienes en tus manos un plan de trabajo que te ayudará a reflexionar sobre la influencia que tienen los modelos presentados por los medios masivos de comunicación en la formación de tu identidad, por medio de la integración de conceptos, contenidos, competencias y valores propios de las diferentes dimensiones del programa (ciudadana, laboral, corporal, y académica).

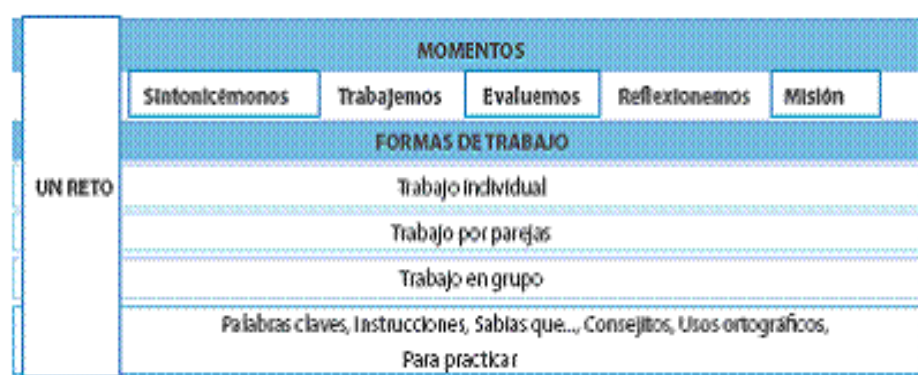
**“¿Y... real?, un viaje entre la realidad y tu imaginación a través de los medios de comunicación”**, es una cartilla que te proporciona diferentes herramientas comunicativas para que identifiques de que manera influyen los medios masivos de comunicación sobre las personas, modificando sus modales, sus elecciones, sus costumbres, su consumo, su opinión pública y a su vez te permitirá ser más crítico con la información que suministran, posibilitando que en tu proceso formativo realmente utilices la información importante en busca de tu bienestar a nivel individual y comunitario. Así mismo, reconocerás que dichos medios son un poder innegable en la sociedad mundial de hoy en los cuales se introducen en las diversas capas sociales pautas de comportamiento y consumo.

Este proyecto creativo se encuentra dividido en dos partes: la primera de ellas te permitirá indagar sobre la pregunta ¿Qué papel cumplen los medios de comunicación en la sociedad?, que permitirá la reflexión sobre el rol que ocupan en la actualidad, así como sobre el concepto, el origen y la aplicación de los medios masivos de comunicación en una sociedad.

La segunda parte del proyecto creativo, representa un cuestionamiento acerca la asimilación que haces sobre la información que recibes de los medios masivos de comunicación, de qué forma influyen en el desarrollo de tu identidad y en tu diario vivir, observa el gráfico y comprenderás mejor este proyecto.



En cada guía encontraras:



### iii BIENVENIDO (A) !!!

## CONVENCIONES

Para el desarrollo y comprensión de las guías debes tener en cuenta las diferentes actividades a realizar, identificadas con las siguientes convenciones:



Sintonicémosnos

Conoces en qué consisten las actividades del día y realizas los ejercicios que te ayudarán a ubicarte en



Trabajemos

Empiezas a buscar e indagar nuevos conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes.



Trabajo individual

Realizas actividades y ejercicios individuales para fortalecer tus conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes.



Trabajo por parejas

Asumen responsabilidades con otro compañero de tal manera que las desarrollen juntos.



Trabajo en equipo

Consolidar un equipo de trabajo, integrarse a él y establecer roles y responsabilidades para realizar actividades coordinadas con otros



Evaluemos

Revisas si realmente realizaste individualmente y como equipo, un buen trabajo que permitió el reto del día.



Reflexionemos

Reflexionas sobre lo trabajado en el día y buscas el uso práctico en la vida cotidiana.



Misión

Asumes la responsabilidad de realizar consultas, averiguaciones, trabajos, actividades que buscan fortalecer lo desarrollado en la sesión del día o que te servirá para preparar el siguiente encuentro.

## *Tus compañeros de viaje*

Hola quiero presentarme y presentarte a mis amigos, ella es **Killa**, él es **Carlos** y yo soy **Mavin**, te acompañaremos todos los días y juntos aprenderemos a vivir mejor.



## Guía No. 1

### RETO

Tu reto para hoy es planear con tu grupo el proyecto Y real, teniendo en cuenta que a través de el logres reflexionar y analizar la influencia que tiene los medios de comunicación en tu formación.



### Instrucciones.

Para comenzar desarrolla la lectura silenciosa.

Ahora pon mucha atención a las indicaciones que te dará el tutor para desarrollar la agenda del día.

No olvides hacer entrega de las misiones que tenias para el día de hoy.

### PALABRAS CLAVES:

Objetivos del proyecto.  
Pregunta poderosa.  
Matriz del proyecto.  
Conceptos y contenidos.

Luego van a desarrollar el siguiente Ejercicio de Equilibrio, siguiendo las indicaciones:

- Se realizan dos círculos todos estando de pie. Un círculo debe estar dentro del otro.
- Se ubican frente a frente con una pareja.
- El círculo de afuera se nombran como "A" y el de dentro como "B" .
- La pareja se toma de las manos y busca el equilibrio, se van hacia atrás hasta lograr que sus brazos estén totalmente estirados y el peso de los dos equilibrado.
- Cuando el tutor lo indique el círculo "A" rotará, cambiando de pareja varias veces. Es importante que este ejercicio se realice con seriedad y en silencio para evitar accidentes.
- Cuando regresa a la primera pareja se debe sentar con esta y comentar la experiencia y las siguientes preguntas:
  - ¿Cuál es la mejor estrategia para mantener el equilibrio?
  - ¿Qué se logró?
  - ¿Qué no se logro, y por qué?
  - ¿Qué consideran que es necesario tener para poder alcanzar el equilibrio?
- Luego deben reunirse en gran grupo y socializar, lo discutido en parejas.



Cuando estamos seguros de nosotros mismos y de las personas que nos rodean podemos confiar que todo va salir muy bien.





Hoy vas a planear tu proyecto ¿y... real?, para ello es muy importante que le brindes confianza a tus compañeros y que ellos puedan confiar en ti, y así lograr que el proyecto alcance las metas propuestas.

Para comenzar vas a reunirte en pequeño grupo. El tutor te entregará una hoja en donde encontrarás la pregunta poderosa que te guiará el proyecto.



**Pregunta poderosa del proyecto ¿Y... real?:  
Los medios masivos de comunicación, ¿Te sirven o te dominan?**

Debes escribir en la parte posterior de la hoja muchas otras preguntas que te surjan a partir de está, y que desees averiguar con el desarrollo del proyecto ¿y.. Real? Al terminar te debes reunir con todos tus compañeros(a) de grupo y compartir las preguntas.



A partir del conocimiento de las preguntas de tus compañeros, vas a escribir en tu cuaderno las metas que le propones al grupo alcanzar con el desarrollo del proyecto y el o los productos que sugieres.

Cuando termines vas a desarrollar la siguiente actividad.

1. Para el desarrollo de la actividad debes conocer la matriz del proyecto la cual te indicará el objetivo, la pregunta poderosa, las preguntas generadoras, los conceptos, y los contenidos que vas a desarrollar en tu proyecto.
2. Léela atentamente porque te servirá para la siguiente actividad:

<b>MATRIZ DEL PROYECTO CREATIVO ¿Y... real?, un viaje entre la realidad y tu imaginación a través de los medios de comunicación.</b>			
<b>OBJETIVO</b>	Generar en el joven condiciones para que logre reflexionar y analizar la creación de estereotipos a partir de la influencia que tiene los medios de comunicación.	<b>METAS DE COMPRESIÓN N</b>	Ver unidad 9
<b>TÓPICO</b>	Los medios masivos de comunicación, ¿Te sirven o te dominan?		
<b>PRODUCTO</b>	Grabación de una novela, y creación de un periódico.		

PREGUNTAS			¿Cómo asimilas la información que recibes de los medios masivos de comunicación?	
CONCEPTOS	¿Qué papel cumplen los medios de comunicación en la sociedad?			
SUJETO	Autoconcepto: Autorregulación (dominio personal).	Ciclo 5	Inteligencia emocional: Manejo emocional autorregulación.	Ciclo 5
	La audición: Sonidos (escuchar-oír).	Ciclo 5	Líder: Autoridad y liderazgo. Estrategias de liderazgo.	Ciclo 5
	Creatividad: Barreras de la creatividad.	Ciclo 5	Participación en el equipo: Formas de participación.	Ciclo 5
	Comunicación: Asertividad Escucha activa.	Ciclo 6	Autoconcepto: Orientación ética.	Ciclo 6
			Proyecto de vida: Planeación Proyecto de vida colectivo.	Ciclo 6
			La audición: Ritmo, pulsaciones.	Ciclo 6
			Líder: Importancia del liderazgo.- Liderazgo en el trabajo.	Ciclo 6
		Desarrollo humano: Proyecto de vida.- Mejoramiento continuo.	Ciclo 6	
		Etapas en la toma de decisiones: Implementación alternativa escogida.	Ciclo 6	
CIENCIA	Energía: Tipos, transformaciones, relación materia-energía.	Ciclo 5	El movimiento: Sensaciones motoras- autocontrol.	Ciclo 6
	Átomo: Definición, generalidades, configuración electrónica.	Ciclo 5		
	Medidas de dispersión: Rango, varianza, desviación estándar.	Ciclo 5		

	<b>El movimiento: Elementos del movimiento (ritmo, coordinación, flexibilidad, resistencia, velocidad y fuerza).</b>	Ciclo 5		
	<b>Soluciones: Definición; tipos; factores de solubilidad; cálculos matemáticos a partir de las relaciones: masa-masa, volumen-volumen, masa-volumen; sistemas coloidales.</b>	Ciclo 6		
<b>SOCIEDAD</b>	<b>Aprendizajes para la convivencia: Reconocimiento de los otros.</b>	Ciclo 5	<b>El conflicto: La mediación.</b>	Ciclo 5
	<b>Comunicación: Mejoras en el proceso de comunicación.</b>	Ciclo 5	<b>Deporte: Juzgamiento.</b>	Ciclo 6
	<b>Trabajo: Procesos de selección. Ética en el trabajo.</b>	Ciclo 5	<b>Trabajo: Normatividad laboral.</b>	Ciclo 6
	<b>Aprendizajes para la convivencia: Aprender a cuidar el entorno.</b>	Ciclo 6		
	<b>El conflicto: La negociación.</b>	Ciclo 6		
	<b>Comunicación: Medios y comunicación. Tecnología y comunicación.</b>	Ciclo 6		
	<b>Conflictos: Resolución de conflictos.</b>	Ciclo 6		
<b>CULTURA</b>	<b>Lectura de medios de comunicación (papel que cumplen en lo social, cultural, económico y político): Televisión, prensa.</b>	Ciclo 5	<b>El pensamiento latinoamericano: José Carlos Mariátegui, Martí, Estanislao Zuleta.</b>	Ciclo 5
	<b>Semiótica: Transformaciones simbólicas. Pintura.</b>	Ciclo 5	<b>Identidad latinoamericana: El muralismo mexicano</b>	Ciclo 5

			y la revolución.	
	Artes escénicas: La danza en la historia, elementos de la danza (ritmo, espacio, tiempo), Coreografía (Pasos y figuras). Técnicas de expresión corporal.	Ciclo 5	El juego: Juegos tradicionales.	Ciclo 3
	Artes plásticas: La historia del arte II.	Ciclo 5	Deporte: clasificación de deportes (juegos pre-deportivos y deportivos).	Ciclo 5
	Publicidad: Elementos, tipos.	Ciclo 6	Tradición e historia Colombiana: Folclor colombiano corporal.	Ciclo 5
	La sociedad postindustrial: Los cambios en el capitalismo, la nueva generación del valor, la productividad.	Ciclo 6	La globalización tecnológica: La sociedad de la información, los Mass-media, la Aldea Global.	Ciclo 6
	Artes escénicas: El teatro y la historia, elementos teatrales. Técnicas de expresión corporal.	Ciclo 6	Ensayo: Características, partes.	Ciclo 5
	Artes plásticas: Elementos (figura, Imagen, punto, plano, Boceto, tonalidad).	Ciclo 6		
	Tradición e historia Colombiana: Etnia.	Ciclo 6		
ECONOMIA			Economía: Fuentes de financiación. - Crecimiento económico.	Ciclo 5
			Relación entre variables: Relaciones, dominio y rango de una función, clases de funciones, gráficas de funciones.	Ciclo 6

<b>ESTADO</b>	<b>Derechos: Derechos económicos, sociales y culturales, derecho internacional humanitario.</b>	Ciclo 5	
	<b>Derechos: Mecanismos de protección exigibilidad.</b>	Ciclo 6	
<b>SALUD</b>			<b>Prevención: Manejo de emergencias.</b>   Ciclo 5
			<b>Salud mental y física: Primeros auxilios.</b>   Ciclo 5
			<b>Prevención: Consumo de sustancias.</b>   Ciclo 6

Ahora vas a desarrollar la siguiente actividad:

**1+1, 2+2**

Sigue los pasos:

- Únete con un compañero(a) y comparte tus las sugerencias que, luego deben llegar a conciliar y escoger 2 metas y 1 producto. Para esto tendrás un tiempo corto, así que debes pensar rápido y tomar decisiones adecuadas conciliando con tu compañero.
- Luego, junto con tu compañero deben buscar dos personas más y realizar el mismo ejercicio: comparte las sugerencias, escucha las sugerencias de los demás, y luego deben llegar a conciliar y escoger 3 metas y 2 productos.
- A continuación el grupo de 4 deben buscar 4 más y realizar el mismo ejercicio: comparte las sugerencias, escucha las sugerencias de los demás, y luego deben llegar a conciliar y escoger 4 metas y 3 productos.
- Al finalizar el grupo de 8 deben buscar el otro grupo de 8 y realizar el mismo ejercicio: comparte las sugerencias, escucha las sugerencias de los demás, y luego deben llegar a conciliar y escoger 5 metas y 4 productos.
- Hasta lograr estar todo el grupo de acuerdo con 5 metas y 4 productos, (si desean pueden tener muchas más)
- Las decisiones que tomen las debe registrar un joven para que el tutor las guarde y las recuerden todos durante el desarrollo del proyecto.

Estas decisiones deben responder las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el objetivo del proyecto?
- ¿Cuáles son las metas propuestas?
- ¿Cuáles son los productos que desarrollará el proyecto?

A continuación desarrolla la siguiente lectura:

Un equipo de urgencias de cualquier hospital, o una orquesta es el ejemplo más claro para comparar el trabajo de roles. En este tipo de agrupaciones sus miembros ocupan

posiciones fijas pero trabajan en equipo, armónicamente y coordinando sus funciones con las del resto de sus integrantes. Este equipo requiere de un director o de un entrenador, una partitura o estrategia y ensayos frecuentes, progresivos y dirigidos.

Entonces, vas a organizar, junto con tu grupo ¿Cómo dividir las misiones o tareas para el desarrollo eficiente del proyecto?, al igual que el equipo de urgencias debes crear una estrategia para estudiar la información y obtener excelentes productos,

Entonces, enumerar las grandes misiones que tienen para poder desarrollar el proyecto, y a cada una de esas misiones deben ponerle un equipo de trabajo o una persona responsable que responda con dicha misión.

Por ejemplo:

MISIÓN	RESPONSABLE
Búsqueda de información, consulta en Internet.	Carolina bustos y Carlos Zárate.
Búsqueda de información, entrevistas a las personas de la comunidad.	Beatriz Aragón.

Entonces, ahora planea tu proyecto distribuyendo cada uno de los roles. ¿Qué roles cumplirán cada uno de los integrantes del grupo en el desarrollo del proyecto?

Al terminar deben crear la estrategia para saber que se hace con la información que llega y como la van a utilizar, realiza este ejercicio junto con tu grupo y la orientación del tutor.



Para evaluar si se alcanzaron los logros propuestos. Responde individualmente, en una hoja las siguientes preguntas:

- De acuerdo al sintonicemos, en donde debías confiar en el otro para lograr el ejercicio del equilibrio, vas a realizar una comparación con el desarrollo de la planeación del proyecto, respondiendo a la siguiente pregunta: ¿Lograron confiar en los demás para la planeación del proyecto? , Explica en que parte de la planeación del proyecto se puede visualizar la confianza que han depositado unos a otros.
- Desarrollemos la siguiente lectura:

Había que realizar un trabajo importante y cada uno estaba seguro que cualquiera lo haría, cualquiera pudo haberlo hecho, pero ninguno lo hizo, entonces alguien se disgustó por eso, ya que el trabajo era de cada uno.

Cada uno pensó que cualquiera podría hacerlo pero ninguno se dio cuenta que cada uno lo haría.

En conclusión, cada uno culpó a alguien cuando ninguno hizo lo que cualquiera podría haber hecho. ¿Qué se hizo?

Vas a leer varias veces la anterior historia, luego contestarás las siguientes preguntas:

¿De qué trata la historia?

¿En qué se parece la situación de la historia a lo vivido en la planeación del proyecto?

¿Por qué creen que suceden situaciones como la descrita en la historia?

¿Qué puede hacer el grupo para no caer en los errores descritos en la historia?

Ahora vas a reunirte con todo tu grupo y compartirán las respuestas evaluando la forma de planear en grupo.



Vas a realizar un cuadro en tu cuaderno, en donde escribas el rol que te correspondió y las responsabilidades que tienes para cooperar con el desarrollo del proyecto.

Por ejemplo:

ROL	RESPONSABILIDADES.
Consultor.	Búsqueda de información, consulta en Internet. Entrega de lo consultado por escrito, para ponerlo en común al iniciar cada una de las sesiones.



Al terminar compartirás con todo el grupo, tu cuadro y los compromisos que adquieres con él grupo.

El tutor anaxará en su portafolio de proyectos los compromisos de todos los jóvenes.

No olvides desarrollar la misión para complementar tu sesión

1. Debes iniciar desarrollando el rol que te correspondió y en la próxima sesión cumplir con los compromisos adquiridos.
2. Vas a indagar en tu comunidad los nombres y las características de los diferentes medios de comunicación locales que funcionan actualmente. Es decir, los periódicos, canales de televisión locales, perifoneo, emisoras, etc....

Esta información debes presentarla la próxima sesión elaborando un cuadro como lo muestra el siguiente ejemplo:

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOMBRE	OBJETIVO.
Periódico	El Ideal.	Comunicar a la comunidad sucesos ocurridos dentro de ella que contribuyan al respeto de los derechos humanos.

No olvides entregarle la misión al tutor.

**Para aplicar....**

Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado.

Mahatma Gandhi.

## Guía No. 2

### RETO:

Tu reto es reflexionar y conocer algunas características generales sobre la forma en que te llega la información y su manejo adecuado.



### Instrucciones.

Desarrolla la lectura silenciosa.

Luego presta atención a las instrucciones que te dará el tutor para el desarrollo de la agenda del día, ponte atento.

### PALABRAS CLAVES:

**El conflicto:** La negociación

**Autoconcepto:** Orientación ética

**Derechos:** Mecanismos de protección y exigibilidad

**Líder:** Importancia del liderazgo.-

**Conflictos:** Resolución de conflictos.

Ahora entrega la misión que tenías para el día de hoy.

Por medio de la siguiente guía comenzarás a buscar alternativas de respuesta a la pregunta: ¿Qué papel cumplen los medios de comunicación en la sociedad?. Entonces comenzarás con la siguiente actividad:

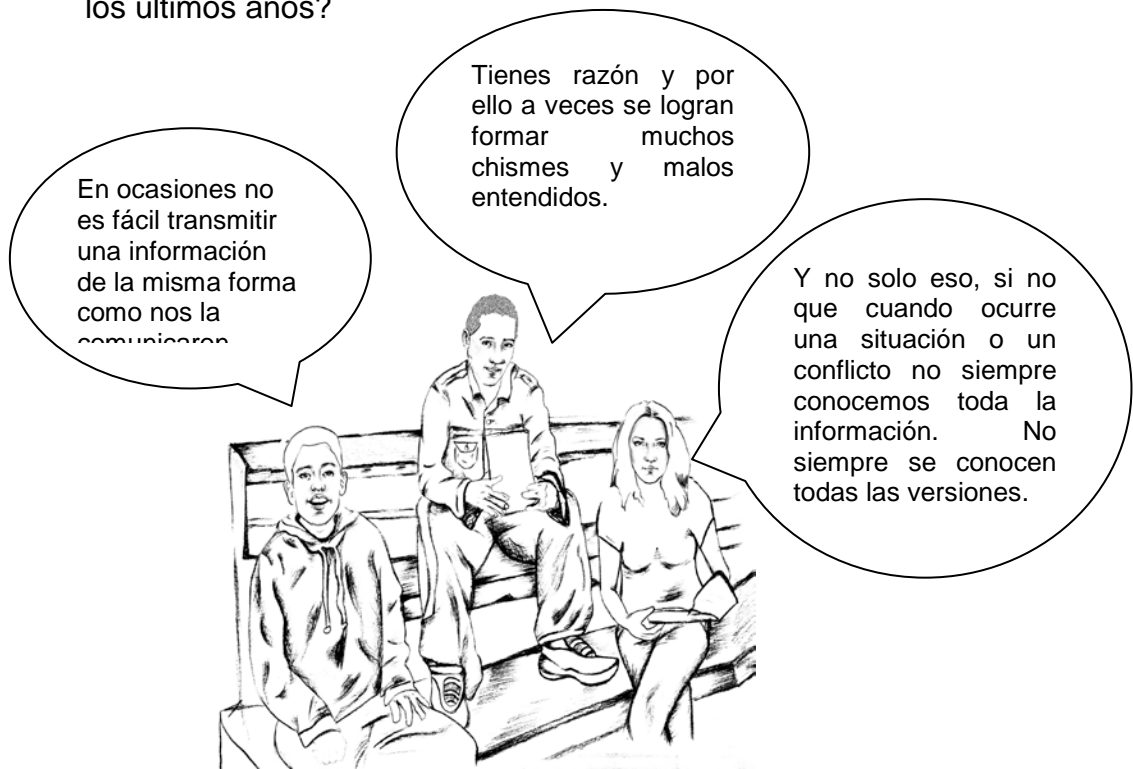
### TELEFONO ROTO:

- Vas a unirte en gran grupo.
- Todos se deben sentar haciendo una fila se sillas.
- El tutor le dirá a la primará personas que está en la silla una frase corta, en el oído.
- Está persona deberá decirle a la otra persona la palabra en el oído.
- Y así sucesivamente hasta llegar al último de la fila.
- Al terminar el último de la fila dirá la frase en voz alta, y el tutor comprobará si fue o no frase dicha.
- Entre todos deben comenzar a descifrar en donde se rompió la información, quien entendió algo diferente.
- Y la persona que entendió algo diferente y por consiguiente dijo algo diferente, debe pasar a la última silla. Y todos rotan. El último pasara hacer el primero.
- Y comenzará de nuevo el juego con otra frase. El cual se puede hacer muchas veces.
- Al terminar se deben reunir en parejas y desarrollar la siguiente reflexión por medio de las preguntas:
  - ¿Qué ocurre con la información cuando el teléfono se rompe?





- ¿En que otros casos de la vida ocurren situaciones en donde se evidencia que la información se rompe?
- ¿Qué importancia ha tenido el teléfono como medio de comunicación en los últimos años?



## Trabajemos

Desarrolla la siguiente actividad sobre Caperucita Roja<sup>1</sup>

1. Un voluntario del grupo leerá el siguiente texto que cuenta la historia de caperucita roja, narrada por ella:

Desarrolla la siguiente actividad sobre Caperucita Roja<sup>2</sup>

1. Un voluntario del grupo leerá el siguiente texto que cuenta la historia de caperucita roja, narrada por ella:



### 3VERSIÓN DE CAPERUCITA ROJA

Hola, me llamo Caperucita Roja. Vivo en la ladera de un gran bosque con mi mamá. Ayer, ella me pidió que le llevara a mi abuelita que vive al otro lado del bosque, unas galletas que ella hizo. Bueno, pues yo estaba viendo uno de mis programas de televisión favoritos y le dije a mi mamá que iría mas tarde. Ya se imaginarán lo que dijo ella. Cuando quiere que alguien le haga un favor, tiene que ser al instante, sin importar lo que esté haciendo esa persona.

Entonces tomé las tontas galletas y me fui. En el camino me encontré al Gran Lobo Malo. La verdad, no pasé a su lado, él saltó hacia mí. Les quiero contar que es horrible,

pero él piensa que es chévere. Yo iba de mal genio, así que no me interesó saber nada de él, por eso le dije que se quitara del camino y me dejara llevar las galletas a mi abuelita. Creo que él pudo ver mis intenciones porque salió corriendo.

Pues bien, al llegar a donde mi abuelita la encontré en la cama. Creí que estaba enferma o algo así, “¡Oh, abuelita, tu peluda cara me asusta!. ¡Tus ojos están aguados y tu nariz toda empapada. Te ves feísima!”. Ella me dijo que se sentiría mejor después de que se comiera el postre. Repentinamente, me di cuenta de que el postre era yo. Fue la forma como lo dijo lo que me hizo entender. Supe que tenía razón cuando saltó de la cama directo hacia mí, y vi. que no era mi abuelita.

El Gran lobo Malo había tomado un atajo a la casa de ella. A pesar de que no tuve una gran cantidad de tiempo para pensar acerca de eso, me pregunté qué estaba pasando con mi abuelita. Después de todo, aunque no quería hacerle el favor a mi mamá en mitad de mi programa de televisión, la abuela es uno de mis personajes favoritos.

Repentinamente, ella apareció y se veía muy chistosa. Había estado pisando uvas para hacer el vino de navidad. Creo que ella se debió haber caído encima de las uvas, porque estaba púrpura de la cabeza hasta los pies. Creo que el Gran Lobo Malo debió haber pensado que ella era un monstruo, lanzó un alarido y desapareció. Yo corrí y la abrace fuertemente. Mi abuelita es una nota!!!

2. Ahora el tutor realizará la lectura del cuento de caperucita, contado por el Lobo.

## **VERSIÓN DEL EL LOBO MALO.**

El bosque era mi hogar. Yo vivía allí y lo cuidaba, trataba de mantenerlo bonito y limpio.

Un día soleado, mientras estaba limpiando la basura abandonada por alguien que estaba acampando, escuché unos pasos. Di un salto hasta un árbol y vi. que una niña venía por el camino con un canasto. Sospeché de ella porque estaba vestida de una manera graciosa, toda de rojo, y tenía una caperuza roja en la cabeza que no permitía ver quien era.



Le pregunté quién era, a dónde iba, de dónde venía y todo eso. Ella me dijo que iba a la casa de su abuelita a llevarle el almuerzo que tenía en el canasto. La niña parecía sospechosa con esa extraña capucha encima. Entonces decidí enseñarle cómo es de serio andar por el bosque sin haberse anunciado y estando vestida de esa manera.

La dejé seguir su camino, pero yo me adelanté a la casa de su abuelita. Cuando ví esa tierna anciana le expliqué mi problema y ella estuvo de acuerdo en que su nieta necesitaba aprender una lección de una vez por todas. La anciana acordó no dejarse ver hasta que yo la llamara. De hecho ella se escondió debajo de la cama.

Cuando la niña llegó la invité a la alcoba mientras yo estaba en la cama vestido como su abuelita. La niña llegó con sus mejillas sonrojadas y dijo algo cruel acerca de mis

orejas tan grandes. Yo ya había sido insultado antes, así que traté de no hacerle caso, sugiriéndole que mis grandes orejas me ayudarían a oírla mejor. Ahora, lo que trataba de hacerle entender era que quería ponerle atención a lo que me estaba diciendo. Pero la niña me insulto de nuevo acerca de mis grandes ojos. Ustedes se podrán imaginar cómo comencé a sentirme con esta niña tierna en apariencia, pero que en el fondo era una persona cruel. Sin embargo, ensayé aquello de “poner la otra mejilla”, así que le contesté que mis grandes ojos me ayudarían a verla mejor.

Su siguiente insulto realmente me dolió. Yo tengo este problema de tener dientes grandes y esta niña me dijo cosas terribles acerca de ellos. Yo debí haber tenido más control, pero salté de la cama y grité que mis dientes me ayudarían a comerla mejor.

Confrontemos esto ahora: ningún lobo podría comerse nunca a una niña, todo el mundo sabe eso, pero ésta comenzó a correr por toda la casa gritando, y yo me fui detrás de ella para tratar de calmarla. Me quite la ropa de la abuelita, pero eso lo único que hizo fue empeorar las cosas.

De repente la puerta se abrió bruscamente y un leñador gigante apareció con un hacha en su mano. Yo lo miré, e instantáneamente me di cuenta de que estaba en problemas. Había una ventana abierta detrás de mí, así que salí por ahí.

Me gustaría poder decir que ese fue el final de todo. Pero el carácter de la abuelita hizo que nunca contara mi versión de la historia. Así que en corto tiempo se corrió el chisme de que yo era un chico malo. Todo el mundo comenzó a evitarme y yo nunca he vuelto a saber nada de esa niña con su graciosa caperuza, y además no he podido vivir feliz ni comer perdiz después de esto.



3. Al terminar la lectura vas a desarrollar los siguientes puntos en tu cuaderno:

- ¿Qué factores influyen en la forma de interpretar la realidad?
- ¿Qué consecuencias traería el aceptar como válida solo una de las versiones?
- ¿Cuál de las dos versiones consideras que es la válida?
- ¿Qué ocurre con la información dada en cada una de las versiones?
- ¿A partir de las dos versiones, se podría construir una nueva historia?, Escribe tu propuesta.



Cuando termines de resolver los puntos, debes reunirte en gran grupo, y allí discutirán las respuestas. Desarrolla la lectura a viva voz del cuento de caperucita, elaborado por ti en la versión propuesta.

Escribe la nueva historia en una hoja en blanco, que anexaras en tu portafolio en el apartado de proyectos creativos, con los comentarios hechos por tus compañeros.

**Consejitos...**

El contenido de lo que se transmite. Puede ser oral, escrito, corporal, auditivo. Para emitir un buen mensaje cargado de mucha información, hay que hacerlo de forma coherentemente y ordenada. La comunicación falla cada vez que se habla “por hablar”, pues la información se puede desvirtuar. De igual forma construir una historia bajo una sola versión ocasiona tener solo un tipo de información y no poderla corroborar.

Ahora vas a unirte con tus compañeros de ciclo 5 para continuar trabajando.

Como ves en ocasiones las percepciones provocan que se juzgue a los demás, sin conocerlos y sin saber cuales son sus intenciones, logrando que las personas refuercen un autoconcepto errado. El lobo en su versión narra como no pudo controlarse ante los insultos de caperucita: *“La niña llegó con sus mejillas sonrojadas y dijo algo cruel acerca de mis orejas tan grandes. Yo ya había sido insultado antes, así que traté de no hacerle caso, sugiriéndole que mis grandes orejas me ayudarían a oírla mejor. Ahora, lo que trataba de hacerle entender era que quería ponerle atención a lo que me estaba diciendo. Pero la niña me insulto de nuevo acerca de mis grandes ojos. Ustedes se podrán imaginar cómo comencé a sentirme con esta niña tierna en apariencia, pero que en el fondo era una persona cruel. Sin embargo, ensayé aquello de “poner la otra mejilla”, así que le contesté que mis grandes ojos me ayudarían a verla mejor.”*, ¿si estuvieras en la situación del lobo, como te hubieras sentido?, piensa un momento y luego comenta con tu compañero(a) que se encuentre a tu derecha.

En ocasiones entre las personas se presentan disgustos por la forma de ser o de pensar.

**Consejitos...**

Reconocer tus capacidades y habilidades como tus errores y debilidades es una forma de autoconocerte y lograr fortaleza para enfrentar la vida.

Cuando termines de leer vas a desarrollar el siguiente juego de roles, únete nuevamente con tus compañeros de ciclo 5. En el juego se representaran:

- Lobo
- Caperucita Roja.
- Cazador.

Entonces, organízate en un grupo de 3 personas.

Imagínate que una de las versiones escritas, narra que cuando llegó el cazador y vio al Lobo correteando a caperucita roja, comprendió que existía un conflicto y decidió sentarlos a dialogar y a mediar.

Entonces,

- Caperucita, molesta por la negociación, se siente triste, deprimida.
- El lobo, se ve cansado y molesto por la negociación, se ve con rabia, sus ojos reflejan el malestar.
- José Paz, el cazador (el mediador), busca una solución preguntándole al lobo y caperucita: ¿Qué ocurrió?, ¿Qué se puede hacer?, ¿Quién lo va hacer?, ¿Cómo lo va hacer? Y ¿Cuándo lo va hacer?

Cada uno de los integrantes del grupo debe escoger un rol y representarlo, pero deberán planear la negociación o solución a la que llegaron, es decir le darás un final a la historia.

Cuando tu grupo termine de planear, van a representar el juego de roles frente a tus compañeros, mirando las diferentes posibilidades que existen para negociar un conflicto.

Al terminar reúnete en gran grupo con tus compañeros (as)de ciclo, y responde las siguientes preguntas:

Al planear la solución al conflicto ¿Qué fue fácil, y qué fue difícil?, ¿Cómo actuaron cada uno de los personajes?, ¿Qué pasaba con la información manejada por cada uno de los personajes?

Muchas veces al expresarse la información no es clara y puede desatar conflictos, como le ocurrió al Lobo y a Caperucita. Muchos de estos conflictos necesitan en una solución mediante una negociación para que se logre solucionar. Desarrolla un ejemplo con el siguiente ejercicio:



Únete en pequeño grupo:

Imaginaras que estás en el lugar en donde se desarrollo la historia de caperucita roja. Un periódico de este lugar decide sacar el siguiente

titular:

**“El lobo y caperucita logran una negociación...”**

Entonces, a partir del anterior titular vas a construir la noticia, recuerda que para hacerlo debes tener en cuenta las siguientes preguntas:

*Pirámide Invertida de la Noticia, con Preguntas Claves:*

- **Qué pasó?**
- **Cómo pasó?**
- **Cuándo pasó?**
- **Donde pasó?**
- **A quién le pasó?**
- **Por qué le paso?**

Las preguntas no siempre van en este orden, lo importante es que todas estén en el texto. Escribe la noticia en una hoja.

Al terminar de realizar la noticia, vas a leerla en silencio y responderás las siguientes preguntas, de acuerdo a la noticia que creaste:

- ¿Qué ocurrió?,
- ¿Qué se puede hacer?
- ¿Quién lo va hacer?
- ¿Cómo lo van hacer?
- ¿Cuándo lo van hacer?

Luego leerás a viva voz la noticia y las respuestas a las preguntas.

Cuando escuches todas las noticias de tus compañeros van a dialogar, con ayuda del tutor, de las diferentes formas de negociar que crearon cada uno de los jóvenes, respondiendo las siguientes preguntas:

¿Cómo se establecieron las soluciones?, ¿Qué pasaba con la información manejada por cada uno de los personajes?

En algunos casos la información que se maneja puede llegar hacer la misma pero el mensaje varía de acuerdo a como se mencione, y la intención que lleve. Por eso encontraras diversas formas de expresar el mismo titular de diferentes formas.

Al igual pasa, con mucha información que a veces con la intención que lleva puede causar conflictos. Compara estos dos mensajes:

En un noticiero transmiten: *“No todos los mecánicos de automóviles son honestos. Muchos de ellos a veces presentan presupuestos demasiado grandes”*

Y en el noticiero del canal contrario transmiten: *“No todos los mecánicos de automóviles son honestos, aunque hay algunos que presentan, a veces, presupuestos grandes”*.

Si tu fueras mecánico y estas observando la noticia ¿Qué pensarías de cada una de ellas?, ¿Recuerdas algún caso en donde por la forma de comunicar la información, se haya desatado un malestar en una persona?, coméntalo con uno de tus compañeros(a).

La información es casi la misma, pero en el primer caso, de la información el mecánico, se presenta de manera negativa, la cual incide en el receptor, para hacerle sentir que la deshonestidad es lo que prevalece en esa profesión.

Entonces si llegará a fallar la forma como se comunica una información aparecerá un conflicto que se puede llegar a solucionar por medio de una negociación.

Desarrolla la lectura del siguiente texto para comprender las formas de negociar:

## EL ARREGLO DIRECTO O LA NEGOCIACIÓN

El reconocimiento de que somos seres complejos por la diversidad y pluralismo cultural en el cual nos hallamos inmersos, nos hace admitir que en las comunidades, existen diferencias y también múltiples posibilidades para su solución<sup>4</sup>.

La negociación es....

Un proceso en el cual entran en relación dos o más partes con el objeto de llegar a algún acuerdo sobre un punto que genera diferencia o problema para las personas involucradas.<sup>5</sup>

Se negocia día a día con las personas con quienes tenemos diferencias y con quien debemos llegar a un acuerdo. Las partes de una negociación pueden ser personas, organizaciones, comunidades, empresas, estados, etc.

Se negocia para buscar una solución conjunta a un problema determinado, se busca satisfacer los intereses de la mejor manera posible, logrando que ambas partes salgan beneficiadas.

Algunos de los elementos fundamentales de la negociación son<sup>6</sup>:

**Posiciones:** la posición es la exigencia en la que se enfrascan las personas cuando están negociando, responde a la pregunta ¿qué quiero?

**Intereses:** son lo que las partes quieren lograr, son las necesidades, inquietudes, deseos, esperanzas y temores, responde a la pregunta ¿por qué lo quiero y para qué lo quiero?

**Opciones:** son todas las ideas y posibilidades que generan las partes para llegar a un acuerdo.

**Criterios de legitimidad:** hace referencia a lo que es justo para las partes, debe ser comparado con alguna referencia externa y no referirse simplemente a un deseo individual.

### **Consejos...**

Una de las estrategias más útiles para construir negociación con otros es la lluvia de ideas.

Esto permite generar opciones nuevas y creativas, reflexionando sobre los intereses y necesidades de la gente!

### **Consejos...**

Al negociar concéntrese en los intereses y no en las posiciones.

De a conocer sus intereses

Entienda los intereses del otro

Pregunte constantemente

Tome la iniciativa

Por otro lado, un buen acuerdo es aquel que produce resultados satisfactorios para las partes en conflicto<sup>7</sup>, por esto un acuerdo:

1. Debe ser **sensato** es decir,
  - Equitativo, tiene criterios de legitimidad ética y social
  - Viable, se puede realizar o cumplir

- Duradero, evita que en poco tiempo se repita
  - Socialmente conveniente. Mantiene los intereses de la comunidad
2. Debe ser **eficiente** es decir
    - Racionaliza el tiempo
    - Tiene en cuenta los recursos (dinero, etc.)
    - Tiene los conocimientos suficientes sobre el conflicto
    - Se mantiene en la línea de los objetivos y de la estrategia de solución.
  3. Debe ser **satisfactorio**, es decir las dos partes se sienten bien por el proceso por el cual se logro el acuerdo, este, debe ser el más conveniente y carecer de imposiciones
  4. Debe permitir **mejorar la relación**: aumenta la capacidad de las partes para manejar las diferencias y facilita procesos de resolución de conflictos futuros.

¿Qué se debe tener en cuenta para lograr acuerdos directos?

- Ampliar el conocimiento sobre el otro
- Conocer lo que queremos
- Controlar factores emocionales
- Pensar en el compromiso
- Buscar un sitio neutral
- Manejar la originalidad
- Mantener buenas relaciones
- Centrarse en el proceso, sin perder de vista la resolución del conflicto
- Saber escuchar
- No engañar
- Revisar con detenimiento los acuerdos
  - Autoevaluar.



Al terminar de realizar la lectura, vas a unirte con un compañero(a) y deberás escoger un conflicto que observaste hace poco tiempo en tu comunidad.

Vas a escribir en tu cuaderno:

- Un nombre creado para cada una de las personas que intervinieron en el conflicto.
- El lugar en donde ocurrió el conflicto.
- La forma en que negociaron para la solución del conflicto.
- A la hora que ocurrió.
- Por qué ocurrió el conflicto.
- Qué reacciones ocasionó el conflicto (rabia, dolor, etc..)

Cuando determines cada una de estas partes, en un pliego de papel periódico vas a construir una noticia que ilustre lo sucedido.

Al terminar de construir la noticia la presentarás a tus compañeros(as) y la entregarás al tutor por que haga parte del periódico como producto de tu proyecto.



Observando algo de televisión o a veces escuchando radio me he dado cuenta que la información manejada por los medio de comunicación en ocasiones no es clara. Por ejemplo existen noticias de política que si uno, no comprende el contexto en el que se están desarrollando puede llegarse a confundir o hasta pensar cosas herradas de algunas personas o instituciones.



Tienes razón. Pero en ocasiones algunos medios de comunicación al informar cuentan una sola versión de la noticia, como nos ocurría con el cuento de caperucita; yo no había conocido, por ejemplo, la versión del lobo.

Ahora vas a imaginarte que el lobo es un joven de tu comunidad que tubo un conflicto con una jovencita que le dicen caperucita, a ella todo el mundo la escuchó y le creyó. Pero nunca, en tu comunidad escucharon al joven lobo. ¿Crees que esto es correcto?, justifica tu respuesta ante el grupo y narra alguna situación que conozcas en donde se haya tenido que exigir sus derechos.

Luego vas a desarrollar el siguiente juego de valores:

#### **La Silla caliente:**

- Todos en círculo sentados en sillas con una silla de más, vacía.
- El tutor hace afirmaciones sobre el tema a tratar.
- Quien está de acuerdo con esa afirmación cambia de silla. Si no está de acuerdo con la afirmación se queda sentado.
- Si esta más o menos de acuerdo con la afirmación se pone de pie y se vuelve a sentar.
- Luego el tutor pregunta a alguien que ha cambiado y a alguien que no, si quiere comentar algo al respecto.

Entonces las afirmaciones serán las siguientes:

1. Los medios de comunicación en Colombia transmiten una sola versión de los hechos sucedidos.
2. Los medios de comunicación en Colombia cooperan en la protección de los derechos que tienen las personas.
3. En Colombia se respetan los derechos humanos
4. El derecho a una vida digna es exigido en tu comunidad.

5. El derecho a expresarse libremente es exigido en tu comunidad.
6. En tu comunidad los jóvenes exigen que sus derechos sean respetados.
7. En tu comunidad se conocen los mecanismos para exigir los derechos.
8. En tu comunidad, existen personas que velan por hacer cumplir los derechos humanos.
9. En Colombia los y las jóvenes conocen sus derechos.

Al terminar desarrolla un conversatorio con tus compañeros(a) en donde expondrán las reflexiones elaboradas.

**Consejitos...**

*Puedes investigar más sobre los mecanismos de participación en los vínculos que encontraras en el blog del programa <http://www.jovenescreatics.blogspot.com/>*

## MECANISMOS DE PROTECCIÓN

Los Mecanismos de Protección Ciudadana son los instrumentos instituidos por el estado para proteger una eventual o real pérdida, vulneración o amenaza de derechos fundamentales consagrados en la Constitución Política, que se ejercen mediante acción judicial, cuando fuere posible restituir las cosas a su estado anterior.

Los siguientes son mecanismos formales que permiten ejercer el Control Social Ciudadano y se encuentran consagrados en la constitución nacional:

- El derecho de petición:
- La acción de tutela
- Habeas corpus
- La acción de cumplimiento
- Las acciones populares

### *El Derecho de Petición<sup>8</sup>*

Es un derecho fundamental que tiene toda persona, para presentar solicitudes respetuosas ante las autoridades o ante las organizaciones privadas que establezca la ley. Sirve para obtener una pronta resolución a un asunto concreto, ya sea queja, manifestaciones, reclamos o consultas. La violación del Derecho de Petición por parte de las autoridades o de los particulares encargados del servicio público, puede conducir a que este derecho sea tutelado.

El derecho de petición se encuentra consagrado en el Artículo 23 de la Constitución Nacional y puede ejercerse por interés, general o particular, petición de informaciones y formulación de consultas.

- Peticiones de interés particular o general: cuando se hace llegar a las autoridades la solicitud del peticionario sobre una materia sometida a actuación administrativa, con miras a que se tomen las medidas pertinentes, sean éstas de

carácter individual o colectivo. El término de respuesta corresponde a los 15 días hábiles siguientes a la fecha de radicación.

- Solicitud de información: cuando se pide a las autoridades, para que éstas den a conocer cómo han actuado en un caso concreto, expidan copias y/o den acceso a documentación que reposa en la entidad, entreguen información general sobre la entidad, para lo cual se tiene un término de 10 días hábiles siguientes a la fecha de radicación para su respuesta.
- Consultas: cuando se presentan a las autoridades para que manifiesten su parecer sobre materias relacionadas con sus atribuciones y competencias que deben ser resueltas dentro de los 30 días hábiles siguientes a la fecha de radicación.
- Quejas: Se presenta cuando se pone en conocimiento de las autoridades respetivas, conductas irregulares de empleados oficiales o de particulares a quienes se les ha atribuido o adjudicado la prestación un servicio público. Deben ser resueltas en 15 días hábiles.
- Reclamos: Se presenta cuando se notifica a las autoridades de la suspensión injustificada o de la prestación deficiente de un servicio público. Deben ser resueltos en 15 días hábiles.
- Manifestaciones: Se presenta cuando se hace llegar a las autoridades la opinión del peticionario sobre una materia de actuación administrativa. Deben ser resueltas en 15 días hábiles.
- Peticiones de información: Cuando se formulan a las autoridades para que: 1. Den a conocer cómo ha actuado en determinados casos. 2. Permitan el examen de documentos que reposan en una oficina pública. 3. Expidan copia de documentos que reposan en las oficinas públicas. Deben ser resueltas en 10 días hábiles.

### *La Acción de Tutela<sup>9</sup>*

La acción de tutela es el mecanismo de protección de los derechos fundamentales. La constitución de 1991 la establece en los siguientes términos:

*"Toda persona tendrá acción de tutela para reclamar ante los jueces, en todo momento y lugar, mediante un procedimiento preferente y sumario, por sí misma o por quien actúe en su nombre, la protección inmediata de sus derechos constitucionales fundamentales, cuando quiera que estos resulten vulnerados o amenazados por la acción o la omisión de cualquier autoridad pública.*

*"La protección consistirá en una orden para que aquel respecto de quien se solicita la tutela, actúe o se abstenga de hacer. El fallo, que será de inmediato cumplimiento, podrá impugnarse ante el juez competente y, en todo caso, éste lo remitirá a la Corte Constitucional para su eventual revisión.*

*"Esta acción sólo procederá cuando el afectado no disponga de otro medio de defensa judicial, salvo que aquella se utilice como mecanismo transitorio para evitar un perjuicio irremediable.*

*"En ningún caso podrán transcurrir mas de diez días entre la solicitud de tutela y su resolución.*

*"La ley establecerá los casos en los que la acción de tutela procede contra particulares encargados de la prestación de un servicio público o cuya conducta afecte grave y directamente el interés colectivo, o respecto de quienes el solicitante se halle en estado de subordinación renuente o indefensión".*

Las condiciones para que la tutela sea procedente son:

- Que se trate de la violación de un derecho fundamental
- Que se trate de una violación no consumada definitivamente o de una amenaza de violación
- La acción de tutela puede ser ejercida por la persona (natural o jurídica) directamente afectada en sus derechos fundamentales (salvo los casos de representación o de agencia oficiosa).
- Los personeros pueden interponer acciones de tutela cuando lo hagan a nombre de una persona que así lo solicite, o cuando la persona esté en condición de amparo o indefensión
- La acción de tutela puede ejercitarse contra las autoridades públicas o contra particulares. Según se desprende de la norma transcrita la tutela procede, en principio, cuando la autoridad pública con una acción u omisión viola un derecho fundamental. Pero dicha violación también puede provenir de un particular, en dicho evento cabe acción de tutela si dicha persona particular presta servicios públicos o afecta el interés colectivo, o hay subordinación o indefensión con respecto a él.

No procede la acción de tutela, cuando

- existan otros recursos o medios de defensa judiciales
- se pueda proteger el derecho invocando el Habeas Corpus
- se busca proteger un derecho colectivo.

Los contenidos que debe tener la solicitud de tutela son:

- Acción u omisión que la motivan, es decir, acción u omisión que viola el derecho fundamental.
- Derecho que se considera violado o amenazado.
- Nombre de la autoridad pública si fuese posible
- Nombre y lugar de la residencia del solicitante
- No es necesario citar la norma constitucional
- Puede presentarse sin formalidades
- No se requiere actuar a través de abogado
- Puede presentarse verbalmente.

### *Habeas Corpus*<sup>10</sup>

Es un mecanismo para la protección del derecho a la libertad individual, procede cuando alguien es capturado violándose las garantías constitucionales o legales, o cuando se prolongue ilícitamente la privación de la libertad.

### *La Acción de Cumplimiento*<sup>11</sup>

La Constitución Política de 1991 la consagra así:

"Toda persona podrá acudir ante la autoridad judicial para hacer efectivo el cumplimiento de una ley o un acto administrativo. En caso de prosperar la acción, la sentencia ordenará a la autoridad renuente el cumplimiento del deber omitido".

La acción de cumplimiento fue desarrollada mediante la ley 393 de 1997. A continuación se analizan los aspectos más importantes de este mecanismo, para un estudio más amplio de la acción de cumplimiento recomendamos examinar la ley 393 de 1997 y la jurisprudencia de la Corte Constitucional y el Consejo de Estado.

### Las Acciones Populares<sup>12</sup>

Las acciones populares son el mecanismo de protección de los derechos e intereses colectivos y difusos (los relacionados con ambiente sano, moralidad administrativa, espacio público, patrimonio cultural, seguridad y salubridad públicas, servicios públicos, consumidores y usuarios, libre competencia económica, etc.).

Están previstas en el primer inciso del artículo 88 de la Constitución Política de 1991, "La ley regulará las acciones populares para la protección de los derechos e intereses colectivos, relacionados con el patrimonio, el espacio, la seguridad y la salubridad públicos, la moral administrativa, el ambiente, la libre competencia económica y otros de similar naturaleza que se definen en ella"...

"Así mismo, definirá los casos de responsabilidad civil objetiva por el daño inferido a los derechos e intereses colectivos".



De manera individual realiza un mapa conceptual del anterior texto.

Al terminar únete con tus compañeros (a) y discute ¿cuáles son los principales derechos que se vulneran<sup>13</sup> en tu comunidad? Luego teniendo claro el mapa conceptual vas a diseñar un folleto informativo en donde puedas comunicarles

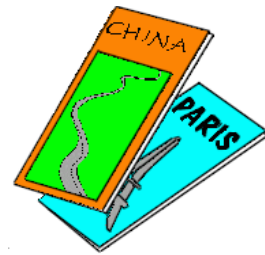
#### **Sabías que...**

**Vulnerar:** es causar o perjuicio a alguien física o mentalmente.

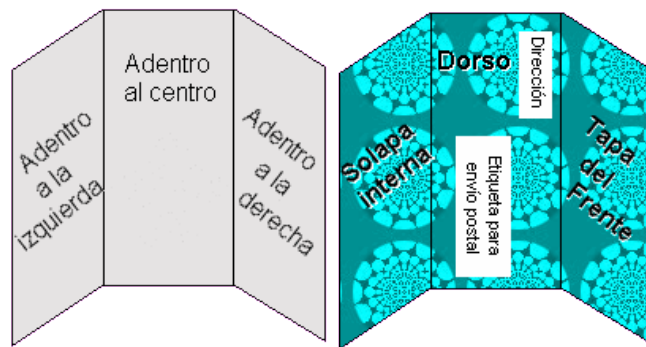
a las personas de tu comunidad los mecanismos existentes para exigir un derecho que este siendo vulnerado.

Sigue los pasos para elaborar el folleto<sup>14</sup>:

1. EL OBJETIVO DEL FOLLETO. Debes saber que el principal propósito de un folleto es informar, entonces, tu folleto debe comunicar adecuadamente los mecanismos y los procesos para exigir un derecho.



2. COMUNICA BENEFICIOS. Para motivar a las personas a dar un paso y tomar decisiones, el folleto debe demostrar los beneficios que se logran si se asiste a entidades para exigir los derechos o si se comenta el derecho que está siendo vulnerado. Para ello utiliza muchas imágenes que llamen la atención, que sean acordes con la comunidad y que expresen lo que deseas comunicar. Recuerda que lo que escribas tiene que tener relación con las imágenes que escojas.



3. SE PRECISO. Hoy en día, las personas están siendo bombardeadas en forma constante con información que no han solicitado. Debido a ello, las personas no desean leer folletos muy largos y difíciles de entender. Para obtener la atención de las personas. Debes ir al grano, rápido. Usa lenguaje sencillo, fácil de leer y entender que ofrezca información de interés.

4. MOTIVA A LA PERSONA A LEER MÁS ALLÁ DEL TITULAR. Digamos que dos folletos están uno al lado del otro. El primero dice "**Carmen Castillo, Dentista Familiar.**" El segundo dice, "**Cinco Razones para Visitar el Centro Dental del Dr. Jiménez, Odontólogo**" lo más seguro es que nueve de cada diez personas van a leer el segundo folleto. ¿Por qué? Porque el segundo folleto ofrece el beneficio de información útil y novedosa. Si quieres que la gente lea tu folleto, escribe un titular que motive a la persona a leerlo. Pero no olvides dar la información real.

5. DESARROLLA UN VINCULO DE CONFIANZA. A la mayoría de las personas le incomoda contar cosas personales, o mencionar sus sufrimientos en donde los derechos son vulnerados. A algunos les intimida seriamente. Para vencer ese tipo de obstáculo, tu folleto debe contribuir a crear un clima de confianza. Incluye fotos o imágenes, alegres. Lo más importante es hacerlos sentir bien y que se den cuenta que son personas valiosas y que por está razón merecen que las traten bien. .

6. INCLUYE UN LLAMADO A LA ACCIÓN. Un folleto efectivo debe incluir un llamado a la acción. Basta un recordatorio acerca de los pasos que puede dar. Por ejemplo: "Para

que te sientas tratado como lo mereces, puedes acercarte a la casa de los derechos o llama al #####."

No necesitas estudios en comercialización para crear un gran folleto para. Hazlo sencillo, interesante por leer y trata de responder las preguntas que la gente hace.

Entonces sigue los pasos y crea el folleto.

Posteriormente sal a la comunidad y pregúntale a las personas: **¿Cuál es el principal derecho que se vulnera en tu comunidad?**, y pídeles que te cuenten situaciones en donde ha sido más vulnerado ese derecho, y **¿Qué pueden hacer para exigir su derecho?**, aprovecha para entregarles el folleto y cuéntales los mecanismos que pueden utilizar en la exigencia de sus derechos.

Cuando vulneran nuestros derechos se necesitan en ocasiones de personas que ayuden a protegerlos y a orientarnos, por eso en las entendidas de derecho encontramos líderes que cooperan en la información necesaria.

Tal vez la versión del Lobo puede ser gracias a un líder que lo orientó para que las personas escucharan su versión.

### **Consejitos...**

Ser líder en tu campo laboral es saber exactamente que debes hacer y hacerlo de forma correcta ayudando a orientar a otros.



Es momento de evaluar.

1. Ahora desarrolla la siguiente lectura de la noticia y luego responde:

- ¿Cuál es la información que se brinda en la noticia?
- ¿Existe varias versiones expuestas en la noticia?
- ¿Se vulnera algún derecho en la noticia?, ¿Cuál y como?
- ¿Cómo se da la negociación?
- ¿Aparece algún líder en la noticia?

Lee atentamente la noticia, y luego entrega las respuestas al tutor. <sup>15</sup>

## **GOBIERNO PROPONE AL ELN CESE DEL FUEGO SIN CONCENTRACIÓN**

Foto: Archivo / EL TIEMPO

'Antonio García' y 'Francisco Galán', jefes del ELN, en una reunión con el comisionado de Paz, Luis Carlos Restrepo, el año pasado en La Habana, Cuba.



La iniciativa al grupo guerrillero también contempla la construcción de un protocolo de reglas de verificación del cese del fuego y la solicitud de que el ELN conforme un equipo negociador visible.

El ELN estudia desde hace una semana esta nueva propuesta que el Gobierno le hizo para destrabar los diálogos que comenzaron en La Habana (Cuba) hace dos años y que no han podido concretarse en una negociación.

La iniciativa llegó de la mano del analista político León Valencia, quien entrevistó al jefe máximo de ese grupo insurgente, Nicolás Rodríguez Bautista, alias 'Gabino', en Caracas.

Según Valencia, luego de la publicación de la entrevista el pasado 2 de diciembre en EL TIEMPO, el Gobierno consideró que él debería ser el portador del mensaje al ELN.

La propuesta llega luego de que el grupo insurgente, a través de su página de Internet, aseguró que la decisión de cancelar la gestión del presidente de Venezuela, Hugo Chávez, (quien medió para que se realizara una reunión entre el 15 y el 20 de diciembre), había afectado "los escenarios convenidos para destrabar el diálogo".

A pesar de los avances y a que existen borradores conjuntos de lo que podría ser un acuerdo que sirviera de base a la negociación, el punto de la verificación del cese del fuego y de las hostilidades, se convirtió en el mayor obstáculo.

Las partes mantienen la voluntad de seguir en el proceso, pero no han acordado hasta la fecha la manera como continuarán con los diálogos, luego de la salida del presidente Hugo Chávez.

El alto comisionado para la Paz, Luis Carlos Restrepo, dijo el viernes que en el ELN se estaba imponiendo una línea dura que se negaba a firmar el acuerdo base y que estaba más enfocada al narcotráfico.

2. Entrégale al tutor el folleto y las noticias que elaboraste en el desarrollo de esta guía, para que él las evalúe.



A continuación realizarás con tus compañeros (a) de ciclo 5 y 6 una negociación, así que presta atención, ya sabes, atento a ver que pasa, la actividad se llama “**el caballo relámpago**” y es la situación problémica del día.

1. Forma con tus compañeros dos pequeños grupos
2. Un grupo recibe el rol de Camilo Osorno
3. Los otros recibirán el rol de Ángel María (ver anexo)<sup>16</sup>
4. Escucha atento las instrucciones que te dará el tutor



5. Ubícate con tu grupo separado del otro, de manera que no escuchen lo que van a planear.
6. Tu rol es muy diferente al del otro grupo,
7. Además no puedes dejar que sepan cual es tu intención
8. Después que el grupo ha planeado estrategias se reúnen nuevamente organizándose por parejas de ciclos diferentes.
9. Se adelanta la negociación por parejas

Al terminar se realiza una plenaria en torno a:

- ¿Como se sintieron en la actividad?
- ¿Qué dificultades encontraron en el proceso de negociación
- ¿Se llegó a acuerdos o no?, ¿Cómo se establecieron?,
- ¿Se dio alguna falla en la información?, y ¿Cómo?

Al reflexionar con tu grupo, descubrirán que se dieron fallas en la información que tenía cada uno y además que algunos aspectos de la negociación no fueron totalmente transparentes. En esos casos en los que la negociación no es efectiva y se genera un mayor conflicto es importante buscar la ayuda de alguien o de alguna institución que permita llegar a nuevos acuerdos, en los cuales se satisfaga a las dos partes y se garanticen los derechos de los involucrados.

A continuación revisa la lectura sobre negociación (también conocida como arreglo directo) y mediación, aprende más sobre esta ultima forma de resolver los conflictos de manera pacífica.



1. Tu misión el día de hoy es indagar en tu municipio:

- Entidades que ofrecen mecanismos alternativos de resolución de conflictos

Con esta información debes realizar una lista, con teléfonos y el objetivo de cada entidad, y en muy buena

presentación anexarlo a tu portafolio. También te servirá para saber a donde acudir si se te ofrece.

2. Debes escoger 2 noticias del periódico de tu región en donde se evidencie alguna forma de negociación e identificar los mecanismos de solución realiza un escrito en donde expreses tu opinión sobre estos.

“La característica de la democracia es precisamente la renuncia a la violencia y el recurso al compromiso para resolver los conflictos”.

Norberto Bobbio

### Guía No. 3

**RETO:**

Tu reto es reflexionar y conocer algunas características de los medios de comunicación y su papel en la sociedad.

**Instrucciones.**

Desarrolla la lectura silenciosa.

Luego presta atención a las instrucciones

que te dará el tutor para el desarrollo de la agenda del día, ponte atento.

Ahora entrega la misión que tenías para el día de hoy.

Para comenzar desarrolla la siguiente actividad:

- Intenta descifrar en silencio, el siguiente fragmento de una historia.

IE enjov chaesbacu al oradi doto le poenti  
- ¿tahas doancu dréten que quantara see irudo ferinnal?-,  
- el cíade us laebua con sesrapecideón...

- Luego escribe en tu cuaderno, un cuento, manteniendo la misma estructura en la que está escrito.
- Al terminar de escribir el cuento intercámbialo con uno de tus compañeros o compañeras.
- Descifra en tu cuaderno el cuento que tu compañero te entrega.

A continuación debes realizar la siguiente actividad:

**OIGA, MIRE, VEA...**

- Recorta muchos cuadrados de papel de 8 x 8.

**PALABRAS CLAVES:**

**Publicidad:** Elementos, tipos

**Artes escénicas:** El teatro y la historia, elementos teatrales.

Técnicas de expresión corporal.

**Consejitos...**

Para tener una **comunicación asertiva**, y no sonar a veces como el ejercicio del cuento, es importante pensar antes de hablar. La comunicación oral falla cada vez que se "habla por hablar". Por eso escribir claramente, y hablar con coherencia y orden es importante para asegurar que las demás personas te comprendan lo que quieres comunicar.

- Luego pégalos uniéndoles en la parte de arriba para realizar una especie de cuaderno.
- Ilustrar el cuento que descifraste en hojas de papel. Divide el cuento en diferentes escenas y dibuja cada una de las escenas en la parte inferior de cada hoja.
- El objetivo, es que luego pases rápidamente las imágenes y logres ver las ilustraciones en movimiento. Es decir que los dibujos los debes ilustrar en movimiento.
- No olvides utilizar lápiz y lápices de colores y tener una excelente presentación en tu trabajo.

Cuando termines, vas a desarrollar la siguiente actividad con tus ilustraciones:

### MIRANDO T.V.

1. Reúnete en pequeño grupo.
2. Cada uno debe rotar las ilustraciones sin mencionar una sola palabra.
3. Luego contestarán entre todos las siguientes preguntas:
  - ¿Qué papel tienen las imágenes en la comunicación?
  - ¿Las imágenes presentadas son reales?
  - ¿Todas las imágenes transmiten la realidad?
  - ¿Qué relación tiene el ejercicio con los medios de comunicación?
  - ¿Cómo crees se comunicaban las personas antes de que existieran los medios de comunicación?
4. Las conclusiones las debes escribir en tu cuaderno.

Las imágenes son una puerta abierta en la comunicación ya que permiten transmitir lo que se desea, ir desde lo imaginario hasta lo real.

Por ello las imágenes son un elemento indispensable en los medios masivos de comunicación.

Lee un poco sobre los medios de comunicación y para la comprensión del texto desarrolla lectura autorregulada con el formato que aparece en los anexos:

### LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En un principio, la comunicación se mantenía exclusivamente mediante canales orales, con el avance científico tecnológico se desarrollaron otros medios como la prensa, la radio, el cine y la televisión.

En la actualidad, los medios de comunicación se vuelven indispensables para las sociedades industrializadas: su sistema económico basado en la compraventa generalizada, la división del trabajo que se torna cada vez más compleja y el Estado para cumplir con sus funciones necesitan de estos medios para transmitir la información con velocidad y al mayor número de personas.



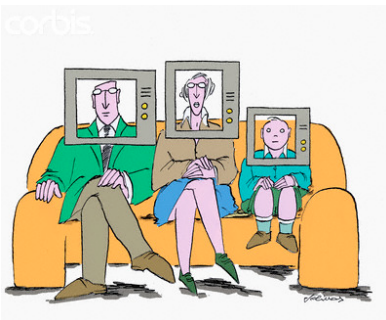
Sin embargo, es preciso definir a los medios de comunicación desde su condición más esencial; es decir, desde el origen de su naturaleza.

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica.

### Estructura física

Los medios de comunicación se dividen, por su estructura física, en:

- **Medios audiovisuales:** los medios audiovisuales son los que se oyen y se ven; es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la información. Hacen parte de ese grupo la televisión y el cine, aunque, cuando se



habla de medios de comunicación informativos, éste último es poco tenido en cuenta puesto que se lo considera más como un medio de entretenimiento cultural; en cuanto a la televisión, es en la actualidad el medio más masivo por su rapidez, por la cantidad de recursos que utiliza (imágenes, sonido, personas) y, sobre todo, por la posibilidad que le ofrece al público de ver los hechos y a sus protagonistas sin necesidad de estar presente. Noticieros, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, científicos y

ambientales, etc., conforman la gran variedad de formatos de índole informativa que se emiten a través de los medios audiovisuales.

- **Medios radiofónicos:** la radio es el medio que constituye este grupo. Su importancia radica en que quizá es el medio que con más prontitud consigue la información, pues, además de los pocos requerimientos que implican su producción, no necesita de imágenes para comunicar, tan sólo estar en el lugar de los hechos, o en una cabina de sonido, y emitir. También vale decir que, por la gran cantidad de emisoras, la radio, como medio masivo, tiene más posibilidades que la televisión, ya que su público es amplio y heterogéneo; además, a diferencia de los medios audiovisuales, ésta puede ser transportada con facilidad, pues tan sólo necesita un radio de transistores, una grabadora o un equipo de sonido para hacerse operativa. Así mismo, es un medio que, a pesar del tiempo, conserva una gran dosis de magia, pues puede crear imágenes, sonidos, voces y personajes sin necesidad de mostrarlos.
- **Medios impresos:** Éstos son las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar. Son el medio menos utilizado por el público en nuestro país, pues aparte de que para acceder a ellos se necesita dinero, la mayoría de las veces implican saber leer, así como tener alguna habilidad de comprensión, cosa que desafortunadamente en Colombia no todo el mundo tiene. Igualmente requieren de un sistema complejo de distribución, que hace que no todo el

mundo pueda acceder a ellos. Pero pese a esto, algunos medios, como los periódicos, son altamente influyentes en la sociedad, pues además de contar con una información más completa y elaborada por su proceso de producción, contienen análisis elaborados por personajes influyentes y conocidos que gustan de las letras para expresarse por considerarlas más fieles y transparentes, pues a menudo se dice y se piensa que la televisión no muestra la realidad tal como es, sino que la construye a su acomodo.

- **Medios digitales:** también llamados "nuevos medios" o "nuevas tecnologías". Son los medios más usados actualmente por los jóvenes y, en general, por las personas amantes de la tecnología. Habitualmente se accede a ellos a través de Internet, lo que hace que todavía no sean un medio extremadamente masivo, pues es mayor el número de personas que posee un televisor o un radio que el que posee un computador. Pese a lo anterior, la rapidez y la creatividad que utilizan para comunicar, hacen de estos media una herramienta muy atractiva y llena de recursos, lo que hace que cada día tengan más acogida. Otra de sus ventajas, a nivel de producción, es que no requieren ni de mucho dinero ni de muchas personas para ser producidos, pues basta tan sólo una persona con los suficientes conocimientos acerca de cómo aprovechar los recursos de que dispone la red para que puedan ponerse en marcha. Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por estos medios para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar.

Cuando termines de realizar la lectura silenciosa, entrégasela al tutor para que te la evalúe. Luego únete en grupo y comenta a cerca de las siguientes preguntas:

- ¿Qué papel cumplen los medios de comunicación en la actualidad?
- ¿Cuáles son los medios de comunicación más utilizados en tu comunidad?
- ¿Los medios de comunicación te enseñan?
- ¿Los medios de comunicación afectan o favorece los vínculos familiares?

Las conclusiones discutidas las debes escribir en tu cuaderno.



Me encantan la televisión pues cuando la veo me entretiene y se me pasa el tiempo volando.



Lee con atención el siguiente caso que le ocurrió a una joven de un sector cercano.

*Helena es una joven afrocolombiana de la región caribe de 17 años, vive con su madre y padrastro, le encanta la danza, el teatro y la música*

colombiana, desde que era niña cuando escuchaba en la radio, las cumbias o el mapalé

Tanto así que por su gusto por el arte con un grupo de amigos, crearon “gotas de música” un grupo de Hip-hop, todos se conocen desde hace varios años y han tenido siempre la idea de grabar un disco, en donde manifiesten lo que sienten los jóvenes de la comunidad al ser señalados.

Ellos se reúnen todas las tardes a ensayar y a crear nuevas canciones. Roberto y Darwin son los que desarrollan los sonidos, Ricardo, y Pablo son los cantantes y Juan José es el que escribe la letra de las canciones.

Por su parte Helena es la encargada de las coreografías, y también escribe algunas letras de las canciones, quiere unir estos ritmos modernos con las danzas tradicionales. Además quiere hacer una representación teatral para crear un video de una canción.

El grupo ha tenido buenos resultados y quieren crear de esta pasión por la música, danza y teatro una fuente de ingresos.

Los padres de ella no están de acuerdo por que consideran que esto realmente no es un trabajo, además, piensan que ella no tiene la preparación ni las cualidades para hacerlo.

Como puedes ver es importante que ayudes a la protagonista a tomar una decisión sobre la situación.

Para poder entender mejor, es importante que analices las emociones, sentimientos y pensamientos de cada una de las personas que están involucradas en la historia de Helena y le ayudes a asumir una posición más crítica y autónoma en relación a la decisión que debe tomar.





Únete con tus compañeros de ciclo.

Tu misión es mostrarles a los padres de Helena que la música, la danza y el teatro han sido un aporte en la construcción de la información masiva en los medios de comunicación.

En pequeño grupo realiza un texto (en por lo menos tres párrafos) que justifique a los padres de Helena la importancia del proyecto que tiene con sus amigos. Apóyate en el texto **“LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN “**

Una de las manifestaciones más habituales de estas artes las encontramos en la publicidad. Para ello vas a desarrollar la siguiente actividad:

1. Conversa con un compañero(a) sobre los programas de televisión que más le gustan y más ven.
2. Luego, responde en tu cuaderno: ¿Qué programas de televisión, tienes en común con tus compañeros?
3. A continuación deben escoger un solo programa y describirlo “¿de que se trata el programa?, ¿Qué aportes hace el programa a la sociedad Colombiana?, ¿El programa puede ser significativo para las personas que lo observan?, ¿Por qué?
4. Luego piensa en una de las imágenes más utilizadas por el programa. Todos los programas se distinguen por una publicidad. Recuerda, con ayuda de tu compañero(a), la imagen que utiliza el programa para reconocerlo con facilidad y dibújala o descríbela en tu cuaderno.
5. De acuerdo a la imagen escogida, ¿Qué mensaje transmite la imagen del programa?

Al terminar de hacer las actividades concluye en tu cuaderno: **¿Qué significado tienen las imágenes en la televisión?**

Luego reúnete en gran grupo y comenta lo escrito con tus compañeros(as)

Helena necesita hacerle publicidad a su grupo para que sea conocido entonces tu la vas ayudar y para ello desarrollarás la siguiente la lectura:

### **LA IMAGEN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:**

En la actualidad las imágenes se han convertido en una poderosa herramienta de comunicación. Decenas de canales de televisión nos ofrecen sus imágenes las 24 horas del día, los diarios y las revistas cubren sus páginas con fotografías, infinitas imágenes circulan en Internet, la publicidad nos muestra miles de objetos de consumo a través de



Tomada del tiempo.com



diarios, folletos, carteles publicitarios callejeros, etcétera sin embargo para las jóvenes generaciones y para muchos adultos, convivir con las miles de imágenes que

se apretujan en muchas de las acciones cotidianas que emprendemos es lo más natural del mundo.

Cuando se esta frente a una imagen, esta suele actuar como un estímulo que busca producir una reacción en las personas que la observan, esta conexión va altamente mediatizada por los conocimientos y la cultura, lo que va a permitir decodificarla otorgándole un sentido y un significado particular.<sup>17</sup>



Ahora reúnete en gran grupo para desarrollar, con ayuda del tutor, un **JUEGO DE VALORES...**

1. Ubica cuatro esquinas en el espacio en el que te encuentras.
2. Se debe tener una afirmación y cada esquina será una posible alternativa a esa afirmación.
3. Entonces escucharás la afirmación que da el tutor y las cuatro posibles alternativas ubicadas en cada esquina. Y tu tendrás que ubicarte en la alternativa que te parezca. Es decir escogerás una esquina.
4. Estando ubicado en esa esquina, dialogarás con los demás compañeros sobre el ¿por qué te ubicaste en esa esquina?
5. Luego un representante de cada esquina expondrá el punto de vista discutido.
6. Si al escuchar el punto de vista de los demás compañeros deseas cambiar de esquina, lo puedes hacer, ya que ninguna alternativa es más correcta que otra.
7. ¿Listo?, comencemos...

Escucha la siguiente afirmación que puede ser leída por el tutor

Las imágenes en los medios de comunicación:

Esquina uno: aportan valiosamente

Esquina dos: influyen con facilidad

Esquina tres: perjudican la educación de los niños.

Esquina cuatro: libre (es decir otra alternativa u opción)



Luego de discutir con tus compañeros y escuchar otras opiniones, escribe a continuación las reflexiones a las que llegaste. Puedes justificar más de una alternativa.

Entonces para poder ayudar a Helena hacerle publicidad a su grupo deberás continuar leyendo:

LA PUBLICIDAD<sup>18</sup>

La publicidad suele estar compuesta por un texto verbal y en algunas ocasiones por otros elementos tales como imágenes y sonidos que sirven de refuerzo. El texto verbal más frecuente es el slogan que se define como una frase breve, sugestiva y fácilmente memorizable, cuyo objetivo es llamar la atención del receptor y grabar una idea en su mente. Los elementos gráficos o sonoros que acompañan al texto verbal tienen por objeto captar la atención del destinatario, estos elementos varían en función del canal en el que se transmite el mensaje.



## Elementos de la publicidad:

- ORIGINALIDAD: Lenguaje innovador, imágenes atrayentes.
- BREVEDAD: Transmisión de mucha información en poco espacio y tiempo.
- EXPRESIVIDAD: Lenguaje expresivo y sugestivo

## Tipos de publicidad:

Según la clase de mensaje y el tipo de cliente la publicidad se divide principalmente en dos clases:

- **Publicidad comercial:** se fundamenta en la venta de artículos de consumo, su objetivo es persuadir y finalmente convencer al consumidor para que adquiera los productos.
- **Publicidad Institucional:** Se encarga de dar a conocer campañas culturales, deportivas o de salud con el fin de hacer reflexionar y formar valores en una comunidad.

La publicidad ha evolucionado rápidamente, buscando responder a las necesidades del ser humano de acuerdo con el entorno que lo rodea, de ahí la importancia del color, la imagen y el eslogan, que encierran la acogida y aceptación del producto. Sin embargo se presenta polémicas frente al manejo de algunos temas y la posición en que es tomada la mujer, como en el siguiente texto informativo:

### **La Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía pide la retirada del 'spot' del desodorante Axe por presentar a las mujeres como objetos sumisos**

*"Lo sentimos chicas. Tenéis que estar siempre listas para el efecto Axe 24 horas".*

Acompañado de este mensaje, en el *spot* aparecen dos mujeres trabajando en un restaurante de comida rápida y un taller de lavado de coches, que en lugar de llevar uniformes están ataviadas con ropa provocativa, bajo la mirada de sus compañeros. La tercera protagonista del anuncio se presenta desnuda probándose lencería a la espera de la llegada de los bomberos mientras su piso se incendia.

[www.facua.org](http://www.facua.org)

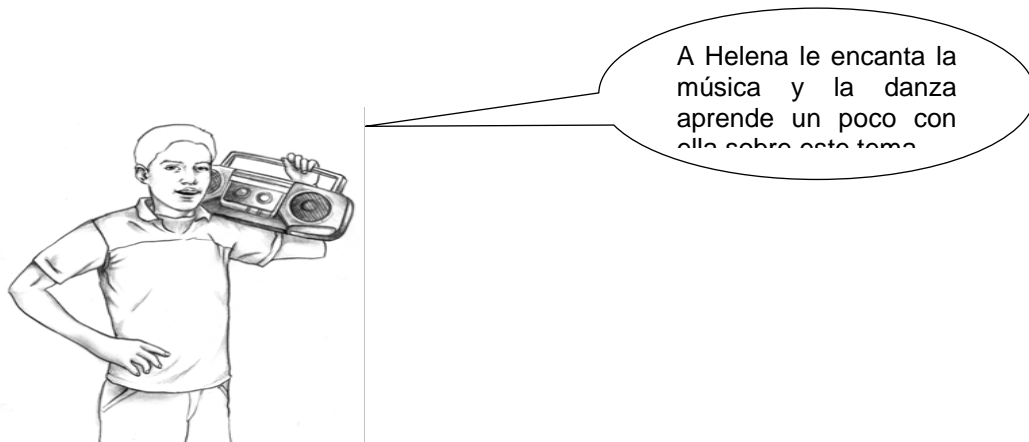


Teniendo en cuenta la situación anterior busca con compañeros o compañeras de tu mismo ciclo más ejemplos de campañas publicitarias donde se toman en cuenta temas o roles sociales, por ejemplo: la ama de casa que promociona el jabón para lavar, los niños promocionando helados o postres etc...

Con esta información, cada integrante del grupo debe realizar un cartel publicitario en donde presentan el grupo de Helena, para ello deberás:

- Hacer el cartel en una hoja, ensaya varias veces si es posible, y cuando esté listo pásalo a una cartulina.
- No olvides crearle un nombre al grupo.
- Saber que deseas presentar del grupo.
- Utilizar colores, cartulina, recortes etc..., para que la imagen sea muy dicente.

Al terminar pega tu cartel y exponlo frente a tus compañeros. El mismo cartel en hojas de papel lo utilizarás en tu periódico como aviso publicitario, y producto de tu proyecto.



Helena sabe que los medios de comunicación son una herramienta indispensable para dar a conocer a su grupo, por eso quiere grabar un video y para ello ha estado ensayando y escribiendo un guión, pues en mente tiene crear una obra de teatro que después la llevará a video de su canción.

Como vez Helena conoce de teatro, pero no sus amigas (os) pero para que pudieran aprender, ella investigó sobre el origen del teatro y algunas de sus características y les presentó el siguiente texto, léelo con tus compañeros (as) en un ejercicio de lectura a viva voz:

### Teatro y arte dramático,<sup>19</sup>

El teatro es un género literario, ya sea en prosa o en verso, normalmente dialogado, concebido para ser representado; las artes escénicas cubren todo lo relativo a:

- la interpretación,
- la producción,

- los vestuarios y
- escenarios.
- la escritura de la obra teatral

El término drama viene de la palabra griega que significa “hacer”, y por esa razón se asocia normalmente a la idea de acción. En términos generales se entiende por drama una historia que narra los acontecimientos vitales de una serie de personajes. Como el adjetivo dramático indica, las ideas de conflicto, tensión, contraste y emoción se asocian con drama.

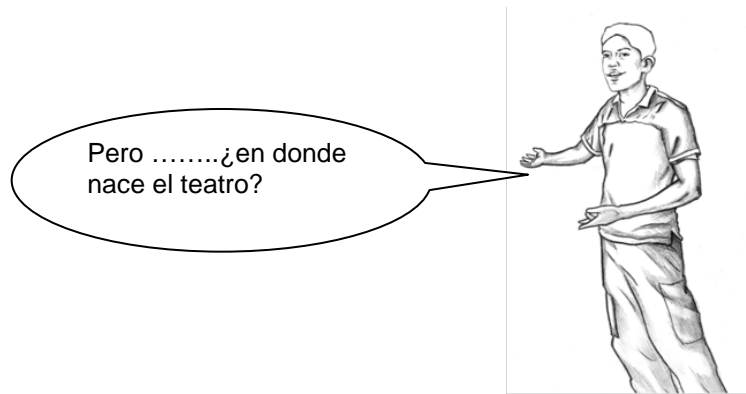
El teatro se ha utilizado como complemento de celebraciones religiosas, como medio para divulgar ideas políticas o para difundir propaganda a grandes masas, como entretenimiento y también como arte. A través de la historia ha desarrollado su actividad en tres niveles al mismo tiempo:

- como entretenimiento popular,
- como importante actividad pública
- y como arte para la elite.

En el primer caso, ha habido siempre individuos o pequeños grupos que trabajan por su cuenta, y ejecutan diversos tipos de representación, desde números de circo hasta farsas para grandes masas. El teatro como actividad pública consiste en el drama literario representado en teatros públicos; se trata por lo general de una actividad comercial o subvencionada por el Estado para el público en general. La tragedia griega, las obras didácticas medievales y el teatro contemporáneo entran dentro de esta categoría. El teatro como arte para una elite lo define su propio público, un grupo limitado con gustos especiales. Esta fórmula puede aplicarse tanto a las representaciones en la corte durante el renacimiento como al teatro de vanguardia.

Como pudiste ver el teatro pertenece al género literario Dramático, pero es importante que sepas que éste a su vez se divide en 5 subgéneros, para saber más sobre ellos, lee con atención:<sup>20</sup>

- **La tragedia:** Es la representación de terribles conflictos entre personajes superiores y muy vehementes, los cuales son víctimas de grandes pasiones que no pueden dominar; suele acabar con la muerte del protagonista.
- **La comedia:** Es la representación, a través de un conflicto, del aspecto alegre y divertido de la vida humana, y cuyo desenlace tiene que ser feliz.
- **El drama:** Es la representación de problemas graves, con intervención, a veces, de elementos cómicos, y su final suele ser sombrío.
- **Opera:** Composición dramática, en la que los personajes cantan íntegramente sus papeles, en lugar de recitarlos. Es el poema dramático compuesto por música.
- **Zarzuela:** Obra literario-musical, genuinamente española, en la que se combinan escenas habladas y cantadas. Suele reflejar vivos cuadros de costumbres, preocupaciones populares, sátiras políticas.




El teatro se ha utilizado como complemento de celebraciones religiosas, como medio para divulgar ideas políticas o para difundir propaganda a grandes masas, como entretenimiento y también como arte.

El teatro se divide en dos manifestaciones generales:

- **TEATRO OCCIDENTAL:** Es decir del la parte Occidental del mundo. Aunque los orígenes del teatro occidental sean desconocidos, la mayor parte de las teorías lo sitúan en ciertos ritos y prácticas religiosas de la antigüedad; aún hoy día ese tipo de rituales siguen utilizando elementos teatrales. Las diferentes teorías atribuyen los orígenes a múltiples prácticas: ritos antiguos de fertilidad, (Nacimiento), celebración de la cosecha, chamanismo y otras fuentes similares.
- **TEATRO CLASICO:** El primer periodo en teoría teatral occidental se denomina clásico, porque comprende el teatro de las civilizaciones antiguas, de Grecia y Roma, y las obras están escritas en las lenguas clásicas, griego o latín.

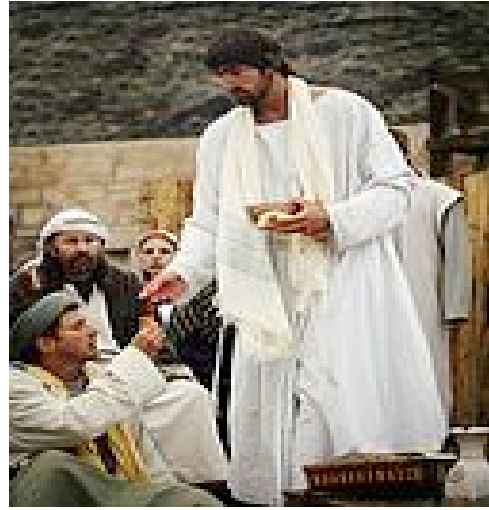
En los siguientes cuadros encontrara al lado izquierdo, un pequeño resumen sobre las épocas y las manifestaciones a través de la historia en diferentes lugares del mundo. En el cuaderno debes darle un nombre a la historia que crees que se representa según la información de la Columna izquierda y el dibujo que aparece. **INICIOS DEL TEATRO:** Cuando observamos las danzas del hombre primitivo y leemos sus mitos y los rituales, vemos el nacimiento del teatro. Pero no vemos el teatro. No vemos un local de representación teatral en función y todo lo que ha venido ha significar tanto en términos de obras dramáticas como en actores. El hombre comienza ha tener sus exploraciones teatrales en la prehistoria.



EPOCA	MANIFESTACIONES
<p><b>TEATRO GRECIA (300 a.c.)</b> El teatro nace en Grecia con la tragedia: se desarrolló a partir del ditirambo, que son himnos corales en honor del dios <b>Dioniso</b> que no solamente lo alababan sino que a menudo contaban una historia. Según la tradición, el director de un coro del siglo VI a.C., creó el drama al separar en un ditirambo el papel del personaje principal del resto del coro: él hablaba y el coro respondía. Las comedias (obras de humor) más antiguas que se conservan son las de Aristófanes. Tienen una estructura muy cuidada derivada de los antiguos ritos de fertilidad. Su comicidad consistía en una mezcla de ataques personalidades públicas del momento, atrevidos chistes escatológicos y parodias aparentemente sacrílegas de los dioses. Para el siglo IV a.C. la comedia había sustituido a la tragedia como forma dominante.</p>	

<p><b>TEATRO ROMANO</b> Alrededor del final del siglo II, el teatro literario había entrado en bajada y fue sustituido por otros espectáculos y entretenimientos más populares. Incluso <b>las luchas de gladiadores</b> se organizaban de forma teatral, con una trama superficial, vestuario y decorados. La Iglesia cristiana emergente atacó el teatro romano, en parte porque los actores y actrices tenían fama de libertinos, y en parte porque los mimos satirizaban (burla) con frecuencia a los cristianos. Estos ataques contribuyeron al declive del teatro así como a considerar a las personas que participaban en él como inmorales. Con la caída del Imperio romano en el 476 D.C., el teatro clásico decayó en Occidente; la actividad teatral no resurgió hasta 500 años más tarde. Sólo los artistas populares, conocidos como juglares y trovadores en el mundo medieval, sobrevivieron y proporcionaron un nexo de continuidad.</p>	
--	--

**TEATRO MEDIEVAL** el teatro en forma de drama litúrgico renació en Europa en el seno de la Iglesia católica romana. Con idea de extender su influencia, la Iglesia católica adoptó con frecuencia festivales que tenían un marcado carácter pagano (NO ACEPTADO POR LA IGLESIA) y popular, muchos de los cuales tenían elementos teatrales. En el siglo X, los diferentes ritos eclesiales ofrecían posibilidades de representación dramática; de hecho, la **misa** misma no estaba lejos de ser un drama. Algunas festividades se celebraban con actividades teatrales, como las procesiones del **Domingo de Ramos**.



**TEATRO DEL RENACIMIENTO** La Reforma protestante puso fin al teatro religioso a mediados del siglo XVI, y un nuevo y dinámico teatro profano (no aceptado por la iglesia católica) ocupó su lugar. Aunque los autos y los ciclos con su simplicidad parecían estar muy lejos de los dramas los conocidos **Shakespeare** ( el creador de la obra Romeo y Julieta) y **Molière**, (un escritor y actor de la época) se atrevieron a crear obras sobre los temas de la baja edad media, la lucha de la humanidad y las adversidades, el giro hacia temas más laicos (no cristianos) y preocupaciones más temporales y la reaparición de lo cómico y lo grotesco contribuyeron a la nueva forma de hacer teatro. Además, la participación de actores profesionales en las obras fue sustituyendo poco a poco a los entusiastas aficionados.



**TEATRO NEOCLASICO.** Este teatro no fue una evolución de las formas religiosas, ni siquiera de las prácticas populares o dramáticas ya existentes; se trataba de un proceso puramente académico. Eran obras pensadas para ser leídas —aunque fuera por varios lectores y en público— y con fines de juego. La mayoría de ellas, por su carga clasicista, no tuvo éxito ni en su época —a no ser en, festivales cortesanos Sin embargo, algunas obras lograron un éxito considerable, y unas pocas, como la farsa cínica de Maquiavelo (un dramaturgo) *La mandrágora* (1524), se representan hoy día. Mención especial merece la obra *La Celestina* del dramaturgo español Fernando de Rojas. Desde el principio tuvo un gran éxito de público y se sigue representando desde entonces.



Pasemos ahora al teatro contemporáneo recuerda que la historia del teatro es tan extensa como la existencia del hombre.....

**TEATRO DEL SIGLO XX:** Desde el renacimiento en adelante, el teatro parece haberse esforzado en pos de un realismo total, o al menos en la ilusión de la realidad. Una vez alcanzado ese objetivo a finales del siglo XIX, una reacción antirrealista en diversos niveles irrumpió en el mundo de la escena. Muchos movimientos, normalmente agrupados bajo el término vanguardia, intentaron sugerir alternativas a la producción y al teatro realista. Varios teóricos pensaron que el naturalismo presentaba solamente una visión superficial y por tanto limitada de la realidad, que podía encontrarse una verdad o realidad más importante en lo espiritual, en el **inconsciente**. Otros sentían que el teatro había perdido el contacto con sus orígenes y no tenía sentido para la sociedad moderna más que como forma de entretenimiento. Alineándose con los movimientos artísticos modernos, se dio un giro hacia lo simbólico, la abstracción, lo ritual, en un intento de revitalizar el teatro.



Como ves a través de la historia, el teatro ha desarrollado su actividad en tres niveles al mismo tiempo:

- **como entretenimiento popular**, son pequeños grupos que trabajan por su cuenta, y ejecutan diversos tipos de representación, desde números de circo hasta farsas (*burlas*) para grandes masas.
- **como importante actividad pública:** consiste en el drama literario representado en teatros públicos; se trata por lo general de una actividad comercial.
- **como arte para la elite:** el teatro como arte para una elite lo define su propio público, un grupo limitado con gustos especiales<sup>21</sup>.



Al terminar la lectura discute y concluye con tus compañeros (as), sobre las semejanzas y diferencias del teatro en sus etapas, observa el siguiente ejemplo.

	SEMEJANZAS	DIFERENCIAS
TEATRO GRIEGO		
TEATRO ROMANO		



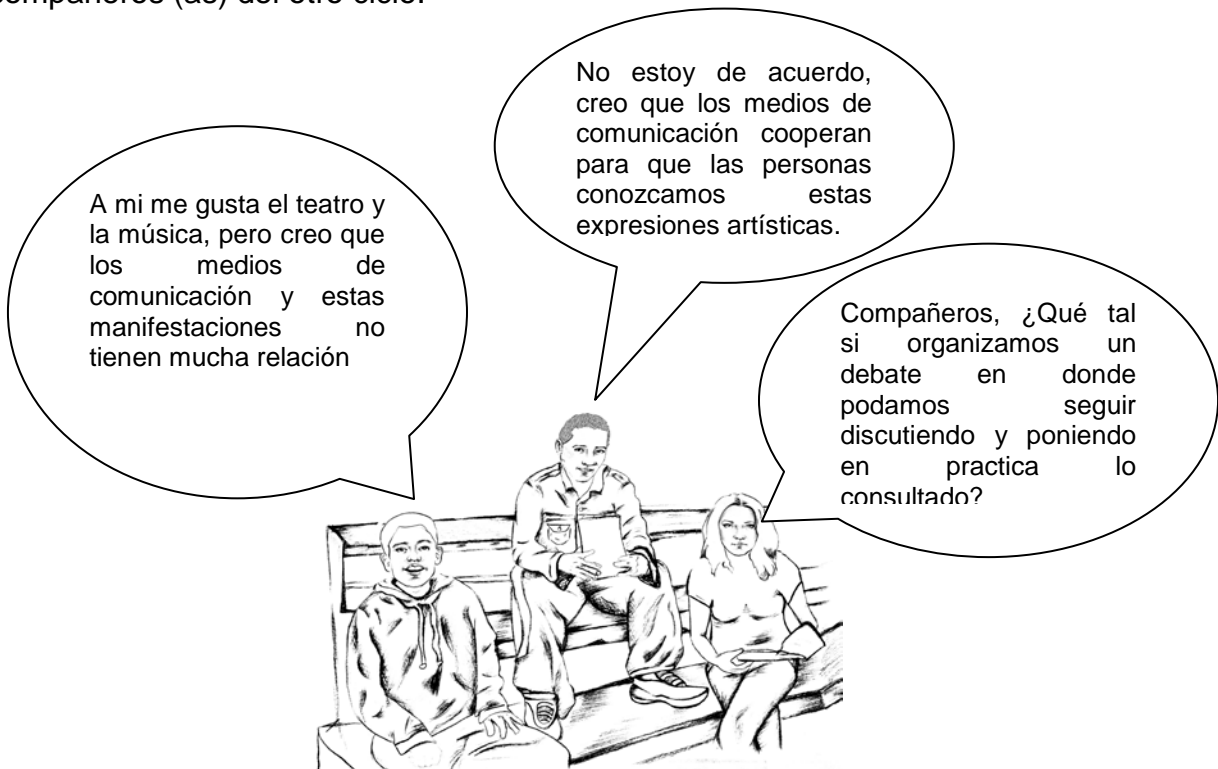
Para terminar con esta lectura realiza un ensayo sobre las manifestaciones escénicas en los medios de comunicación, escribe la versión definitiva en la hoja que te dará el tutor, ésta deberá anexarse en el portafolio en el apartado de proyecto creativo.

Después realiza el siguiente ejercicio:

Imagínate que perteneces al grupo de Helena y debes crear una representación escénica de una canción, para ello deberás, con ayuda de tu tutor

- Escoger la canción
- Ahora teniendo en cuenta la letra de la canción vas a realizar una representación de ella.
- Establece los papeles que van a representar
- Establece el vestuario que utilizaran los personajes, ten en cuenta los elementos teatrales mencionados en el anterior texto.
- Entre todos los compañeros (as) de ciclo, deben escoger y proponer las formas y los diálogos que desarrollarán ¡y listo! a mostrarle a los demás la representación escénica que crearon para ayudar a Helena.

Cuando estén listos, y con las instrucciones que da el tutor, deben presentarle la obra a los compañeros (as) del otro ciclo.



Vas a hora a organizar un GRAN DEBATE, con tus compañeros de ciclo 6.

Para ello prepárate con la siguiente lectura:

## DEBATIR

Debatir no es más que **sopesar los pros y los contras** en una decisión o en una discusión, como por ejemplo, sobre la selección del barrio o si el sistema de juego del entrenador de la selección nacional de fútbol es el más acertado. El debate es frecuente en las **relaciones interpersonales**: al defender una opinión en el trabajo o cuando ante un grupo de amigos se trata de conseguir que determinadas sugerencias sean seguidas.

Pero, además, la **sociedad actual** está estructurada de tal manera (**la democracia**) que la mayoría de las decisiones se adoptan a través del debate: plenos, asambleas, congresos... Y es que, el debate permite, a través de los argumentos a favor y en contra, hacerse una idea completa de la situación con todo lo que puede influir en ella, y no sólo del aspecto que interesa a una parte.

Los pasos a seguir son:

- Explicación del debate
- Conciliación de las reglas de juego
- Asignación de grupos y temas
- Preparación de argumentos
- Selección de representantes
- Realización del debate con la coordinación del tutor
- Reflexión sobre el aprendizaje.

Entonces debes saber que para realizar el debate debes discutir de un tema y tomar una postura ya sea de **defensor u opositor**<sup>22</sup> pero para ello debes documentarte y saber muy bien sobre que vas hablar.

## ETAPAS

- Dispón la sala o habitación de tal manera que los dos equipos se encuentren de frente en mesas o sillas y el resto del grupo a los lados como público asistente, ten a mano un cronómetro para controlar la participación de tus compañeros(as)
- Concilia las reglas de juego: divide el grupo en dos equipos, entrega las posiciones así: un grupo tiene la posición a favor de los medios de comunicación y el otro equipo está en contra de los medios de comunicación que se ve en el país y del abuso que se hace de ellos. Esta asignación de grupos la deben hacer entre todo el grupo con ayuda del tutor.
- Una vez en sus posiciones deben preparar los argumentos que defiendan la posición asignada.
- El día del debate se escogen (por parte del tutor, así que todos deben estar preparados) a dos representantes del grupo y el resto del equipo debe estar preparado para apoyar a su representante en las intervenciones, además deben prepara ideas que sirvan para contra argumentar, puesto que se puede cambiar a los representantes del equipo cada vez que sea necesario.

- Reflexión sobre el aprendizaje: al terminar se llegan a conclusiones donde no solo se evalúa los conocimientos adquiridos para realizar el debate, sino también la presentación de los mismos, es decir la calidad en la argumentación.

Ahora para poder debatir debes preparar tus argumentos: Organiza los puntos de tu argumento, es decir escribe un texto argumentativo (un ensayo) en donde defiendas tu postura frente a los medios de comunicación.



Cuando estés listo, organízate y desarrolla junto con tus compañeros de ciclo 6 el gran DEBATE.

Es momento de evaluar:

1. De manera voluntaria, deberás leer el ensayo presentando ante todo el grupo un ejercicio de lectura a viva voz, para ello se contará con un jurado, que será escogido por ti y tus compañeros, los cuales observarán con detenimiento la calidad del ensayo que realizaste con tus compañeros (as)

El jurado que escuchará los diferentes ensayos, evaluará teniendo en cuenta que el escrito (ver anexo 4):

- cumpla con el objetivo planteado.
- tenga claridad de los argumentos.
- contenga las partes del ensayo.

Al terminar el ejercicio se realizará una retroalimentación sobre los aspectos relevantes que se encontraron en el texto y se dará una discusión sobre los argumentos mencionados

2. Ahora de acuerdo al debate vas a realizar un ejercicio de autoevaluación teniendo en cuenta la rúbrica que encuentras a continuación:

Califica de uno a cuatro teniendo en cuenta los siguientes criterios			
1 Nunca	2 Casi Nunca	3 Casi Siempre	4 Siempre

¿Hablaste de ti mismo en las sesiones, de tus experiencias, de tus ideas?	
¿Permites que los demás hablen sin interrumpirlos?	
¿Respetas a tus compañeros (as) de grupo, evitando reírte de sus ideas, acciones o formas de hablar?	
¿Resuelves concentrado las sesiones, sin distracción alguna?	
¿Discutes serenamente las diferencias de opinión, sin pelear?	
¿Siempre estas participando en clase?	
¿En las intervenciones de los demás, pones atención?	
¿Aceptas tus incumplimientos sin tener siempre excusas?	
¿Muestras interés constantemente por las actividades?	
¿Desarrollas las actividades completas, favoreciendo el trabajo en equipo?	

¿Te integras fácilmente con tus compañeros (as) de grupo, sin discriminar a nadie?	
¿Participas en la representación del trabajo en pequeño grupo?	
¿Motivas a los integrantes de tu grupo en el desarrollo exitoso y adecuado de las actividades?	

Ahora con la rúbrica, suma los puntajes y divide por el número de ítems

Anota en el cuaderno tu promedio y pídele al tutor que lo registre en su diario de campo.

4. Acerca de teatro..., observa detalladamente el siguiente cartel colocado en la entrada de un colegio:



Ahora, piensa por un momento en las respuestas a las siguientes preguntas y resuélvelas en tu cuaderno:

- ¿Para qué clase de público esta dirigida la obra?
- ¿Es necesaria y suficiente la información? ¿Por qué?
- ¿Qué opinas de la imagen? ¿Es suficientemente atrayente? ¿Por qué?
- ¿Qué tipo de lenguaje se utiliza?
- ¿Cómo crees que sea el desarrollo de la temática en esta obra de teatro?
- En este cartel, se está haciendo publicidad. ¿A qué? ¿Qué clase de publicidad es?



Al terminar desarrolla la siguiente ejercicio.

Los medios de comunicación son una puerta abierta para brindar información a la sociedad, dentro de esos medios encontramos la televisión. ¿Qué importancia le dan las personas a la televisión en tu comunidad?.

Vas a ir por los diferentes grupos de trabajo preguntándoles a tus compañeros ¿Qué importancia tiene la televisión en sus vidas?, toma nota de todos los aspectos que te parezca muy importantes.

Luego desarrolla la siguiente lectura:

*“La pantalla es, y lo será de forma creciente, el lugar, el toco de la vida social y cultural del hogar. A través de la pantalla, los hogares o los miembros de los hogares estarán en contacto con un mundo cada vez más manipulable de imágenes, ideas, palabras y dibujos. Con la televisión como el “objeto dominante”, la pantalla se convertirá en el umbral, en la puerta a un mundo público de oportunidades y ocasiones simbólicas y materiales. La pantalla es el punto en el que la cultura pública y privada se encuentran, el punto de intercambio, una especie de crisol en el que se funden la información y el entretenimiento, las identidades individuales y sociales, la fantasía y la realidad.”<sup>23</sup>*

**Roger Silverstone.**

Ahora vas a escribir un texto en donde relaciones la anterior lectura, las respuestas dadas por tus compañeros y las reflexiones que realizaste.

Luego reúnete en gran grupo y comparte el texto.

Bien, ahora para terminar lee atentamente la misión:



Lee con atención la siguiente situación:

En la **familia**<sup>24</sup> Quintero existe una situación económica que ha marcado el consumo de televisión del padre. El desempleo. Por razones distintas a su voluntad ha quedado desempleado hace varios meses. Al verse en esta situación decidió recurrir al empleo independiente. El padre de la familia Quintero se desempeña como latonero, esto hace que dependa de los clientes que lleguen y por ello su trabajo se convierte en ocasional.

En esta familia se encuentra la hija de Don Quintero y la sobrina quienes estudian medio día en el colegio del barrio; y por ultimo el hermano menor quien no ha iniciado su etapa escolar por tener pocos años de edad.

**Sabias que...**

Cuando hablamos de **Familia** nos referimos a un grupo social que se caracteriza por una complejidad de redes de relación interpersonal, en las cuales la intimidad y la convivencia un tiempo hacen de ella un grupo específico. Las componen personas con vínculos de sangre o por unión que comparten un sitio de vida, unas costumbres y unos intereses.

El día que no llegan clientes, el señor Quintero se entretiene viendo televisión junto su hijo. Y La hija y la sobrina cuando retornan del Colegio se ponen a ver televisión hasta la noche. Es decir el televisor ocupa un lugar privilegiado de atención en está familia.

La tía Gertrudis los visitó la semana pasada y quedó aterrada pues en la casa de la familia de su Hermano, no se dialoga mucho. El padre desconoce como van las cosas en el colegio de su hija y su sobrina, quienes no han logrado avanzar mucho y presentan dificultades en algunas materias, por otro lado comenzó a notar que su sobrinito habla muy poco y lo poco que dice se refiere a la televisión y con palabras muy enredadas. Su sobrina come poco y dice que desea ser una gran modelo algún día.

Entonces al darse cuenta que esta situación la tía Gertrudis decide ponerse a observar durante una semana cuales son las horas en donde más se ve televisión y que programas observan, para descubrir como esa situación está perjudicando la unión familiar. Al terminar su observación obtuvo el siguiente resultado el cual lo expresó en esté cuadro:

HORAS		DÍA ORDINARIO	HORAS	DÍA SÁBADO	HORAS	DÍA DOMINGO
a.m.	1 a 2		1 a 2		1 a 2	
	3 a 4		3 a 4		3 a 4	
	5 a 6		5 a 6		5 a 6	
	7 a 8		7 a 8		7 a 8	
	9 a 10		9 a 10		9 a 10	
	11 a 12		11 a 12		11 a 12	
p.m.	13 a 14		13 a 14		13 a 14	
	15 a 16		15 a 16		15 a 16	
	17 a 18		17 a 18		17 a 18	
	19 a 20		19 a 20		19 a 20	
	21 a 22		21 a 22		21 a 22	
	23 a 24		23 a 24		23 a 24	
	24 a 1		24 a 1		24 a 1	

Programas		DÍA ORDINARIO	DÍA SÁBADO	DÍA DOMINGO
a.m. o p.m.	Novelas			
	Realitys			
	Dibujos animados			
	Noticieros			
	Seriados			
	Películas			

Contesta las siguientes preguntas de acuerdo a la situación de la Familia Quintero:

1. La afirmación “Es decir el televisor ocupa un lugar privilegiado de atención en esta familia.” Se demuestra en las tablas porque:
  - a. el señor Quintero se quedó sin trabajo.
  - b. ocupan 22 horas en la semana viendo televisión
  - c. ven demasiados realitys, noticieros y seriados.
  - d. Toda la familia ve televisión.
2. Según los cuadros los programas que más observa la familia Quintero entre las 19 y 20 horas son.
  - a. noticieros
  - b. seriados
  - c. novelas
  - d. películas
3. La familia Quintero en las tardes de los fines de semana, observa 11 horas televisión, de las cuales los sábados van desde
  - a. las 11 horas hasta las 24 horas
  - b. las doce horas hasta la 1
  - c. las 13 horas hasta las 24 horas.
  - d. Las 15 horas hasta las 24 horas.
4. Según los cuadros, en la semana la familia quintero “trasnocha” viendo televisión los días
  - a. ordinarios
  - b. domingos
  - c. sábados
  - d. todos los días.
5. El total de horas que la familia quintero observa televisión en una semana en días ordinarios son
  - a. 35 horas
  - b. 24 horas
  - c. 65 horas
  - d. 7 horas
6. Según la tía Gertrudis las consecuencias de ver tanta televisión en la familia Quintero son
  - a. que el niño de cuatros años no se comunica adecuadamente,
  - b. que el niño de cuatros años no se comunica adecuadamente, y el señor Quintero está sin empleo.
  - c. que la hija y la sobrina presentan malas notas en el colegio y el señor Quintero es independiente.
  - d. Que la televisión Colombiana cada día es más interesante para las ‘personas que trabajan en casa.
7. Según la anterior situación se puede deducir que
  - a. el televisor puede robar la atención de una familia.
  - b. el televisor es uno de los mejores medios de comunicación.
  - c. El televisor es sin duda un gran atractivo para niños y grandes.
  - d. a la tía Gertrudis no le gusta ver televisión.

8. Según la anterior situación se sacan reflexiones como
    - a. la televisión influye en la familia Colombiana
    - b. la televisión es entretenida para la familia
    - c. la televisión es indispensable para la sociedad
    - d. se debe saber observar televisión.
  9. Si pudieras cambiar los horarios para que la familia Quintero dialogara más y observara menos televisión, ¿cómo transformarías la tabla?
  10. Desarrolla la misma tabla con 3 familias de tu comunidad y escribe un ensayo sobre los resultados obtenidos de la televisión en tu comunidad.
- Ahora, a partir de la siguiente imagen inventa un nombre para este producto, elabora slogan llamativo en un octavo de cartulina. Recuerda que su publicidad debe tener un mensaje claro para impactar al comprador. No olvides emplear las características de un aviso publicitario:



***Para practicar...***

El papel que cumple los medios de comunicación masivos en las sociedades modernas es casi tan importante como el de los padres de familia y los maestros en la formación de nuevos colombianos.

Jorge Figueroa Clausen.



## Guía No. 4

### RETO

Tu reto será reconocer algunas características de la comunicación que inciden en la formación de los individuos y que fortalecen o obstaculizan a los jóvenes.



### Instrucciones.

Escucha atentamente la agenda del día.

Para comenzar desarrolla la siguiente lectura

### PALABRAS CLAVES:

#### La sociedad postindustrial:

Los cambios en el capitalismo, la nueva generación del valor, la productividad

**Trabajo:** competencias laborales.

### WELLS CHAPEL

En cierta ocasión una familia inglesa paseaba de vacaciones en un pueblo y en uno de sus paseos observó una casita de campo que al instante les pareció cautivadora para sus próximas vacaciones. La familia indagó quién era el dueño de ella, y resultó serlo un pastor protestante, a quién se dirigió para pedirle que le mostrara la pequeña casa-finca. El propietario la mostró. Tanto por sus comodidades como por su situación fue del agrado de la familia, quedando comprometida a tomarla en el próximo verano.

De regreso a su país los inquilinos repasaron cuarto por cuarto detalladamente, y de pronto la esposa recordó no haber visto el “W.C.” (el baño)).

Dado lo prácticos que son los ingleses, la esposa resolvió escribirle una carta al pastor preguntándole por ello, en la siguiente forma: “Estimado Pastor: soy la señora de la familia que hace unos días visitó su finca con deseos de alquilarla para nuestras próximas vacaciones, y como omitimos enterarnos de un detalle, quiero suplicarle nos indique más o menos donde queda el “W.C.”.

Finalizo la carta como es de rigor y la envió al Pastor. Éste desconocía la abreviatura “W.C.”, pero creyendo que se trataba de una capilla de su religión llamada “Wells Chapel”, le contestó en esta forma:

“Estimada señora: tengo el gusto de informarle que el lugar a que usted se refiere, queda a unos 12 kilómetros de la casa, lo que es un poco engorroso si usted o su esposo tienen la costumbre de asistir allí con frecuencia; algunas personas que vivieron

antes en la casa, resolvieron el problema llevando la comida y permaneciendo en el lugar casi todo el día; en todo caso, los tranvías y los buses pasan por la vivienda cada diez minutos; de manera que cuando ustedes deseen ir a ese lugar pueden tomar el vehículo para llegar a tiempo. Allí hay lugar para 400 personas cómodamente sentadas y 100 de pie, los asientos están forrados en terciopelo rojo y hay aire acondicionado para evitar sofocaciones. Se recomienda llegar a tiempo para alcanzar lugar. Mi mujer por no hacerlo así, hace 10 años, tuvo que soportar todo el acto de pie, y desde entonces no utiliza ya este servicio. Los niños se sientan todos juntos y cantan todos en coro. A la entrada se les entrega un papel a cada uno, y las personas que no alcanzan a la repartición, pueden utilizar el del compañero del asiento, pero al salir deben devolverlo para continuar dándole uso durante todo el mes. Todo lo que dejan depositado allí, será para dar de comer a los pobres huérfanos del hospicio. Hay fotógrafos especiales que toman fotografías en todas las poses, las cuales serán publicadas en el diario de la ciudad en la página social; así, el público podrá conocer a las altas personalidades en actos tan humanos como éste”.

La señora al leerla, estuvo a punto de desmayarse y luego de contarle lo ocurrido a su esposo, consideraron conveniente cambiar de lugar de veraneo.  
(Autor anónimo)

Con tus compañeros en pequeño grupo saca una conclusión sobre lo que sucedió en esta situación y al terminarla socialízala.

¿Te sucede en la cotidianidad?

### **Consejitos...**

Para tener una comunicación adecuada es importante recordar que la audición es importante, no solo es percibir las ondas que transmite el sonido, sino que es mucho más, es la capacidad de comprender el mensaje, la intención y la emoción con la que se emite.

La Técnica de saber escuchar es vital en las relaciones interpersonales, así como para “ver televisión” de manera crítica, el querer encontrar el significado a lo que se escucha hace que el intercambio de pensamientos e ideas resulte exitoso.

Continúa con la actividad **imaginando**

- A continuación con dos de tus compañeros (as) recibe del tutor unos dibujos relacionados con las telenovelas de moda
- Tu deberás escribir, que interpretas de las imágenes.
- Posteriormente las pegarás en el tablero,
- Tus otros compañeros tienen imágenes diferentes así que observa la galería
- Cada imagen tienen un espacio en la parte inferior, escribe en ellos cual crees que será el final de la telenovela.

Cuando terminen de observar todas las imágenes deberán reunirse en grupo y comentar a cerca de las siguientes preguntas:

- ¿Qué papel cumplen los medios de comunicación masiva en la actualidad?
- ¿comunican mensajes reales?
- ¿enseñan?
- ¿afectan o favorecen tu forma de ser?
- ¿Los finales se parecen o son diferentes?

Las conclusiones discutidas las debes escribir en tu cuaderno.

Las imágenes y los sonidos son una puerta abierta en la comunicación ya que permiten transmitir lo que se desea, ir desde lo imaginario hasta lo real.

Por ello las imágenes son un elemento indispensable en los medios masivos de comunicación especialmente en la televisión.



Hoy tendrás la oportunidad de analizar algunas características de la comunicación y como ellas pueden afectar tu idea empresarial



Ahora vas leer un resumen de una telenovela latinoamericana, que realizó el joven Wellington, ya que tiene un nuevo televisor que compró gracias aun crédito de libre inversión.

Miranda visita a Cielo y le dice que Marco la sigue manteniendo aunque ya esta casado con ella, y que si pago la deuda de la empacadora no fue por amabilidad, si no que tarde o temprano le cobrará el favor. Cielo la corre y se pone furiosa pero no se da cuenta de que Abigail escucho todo.

En la comida, Cielo advierte a Marco que no obtendrá nada de ella y le pagara centavo a centavo el dinero que presto a su padre. Luego Abigail cuenta todo a Marco, entonces el comprende la actitud de Cielo. Marco va al cuarto de su esposa e intenta aclararle que no es cierto nada de lo que Miranda le dijo, pero Cielo le dice que es un hombre que ha tenido que pagar todo lo que tiene, hasta el amor. Marco reacciona violento y levanta Cielo en actitud de besarla, entonces ella le da una cachetada y él la empuja tirándola, se sale muy enojado de la habitación.

El padre de René le dice a este que ya no tiene que empeñarse en conquistar a Brisa por que resulto que Nicolás no tiene tanto dinero como pensaba, así que

puede irse consiguiendo otra chica que tenga dinero, que sus padres sean grandes industriales y no simples proletarios.

Paz descubre que Leoncio le mintió y que nunca se casó por que su recuerdo lo persiguió siempre. Entonces va a su oficina y le explica que ella nunca la engaño con Nicolás Montalvo, sino que lo creyó muerto. Pero él le respondió que tenía claro que había ascendido en la empresa gracias a su comportamiento con el jefe en las horas de la noche.

Para iniciar la comprensión de este texto, lista los personajes y crea un gráfico donde evidencias las relaciones aparentes que se dan entre ellos.

Desarrolla el siguiente Juego de Valores para que busques alternativas de solución frente a la anterior situación:



### Primer Juego de Valores:

- Tu y tus compañeros se deben poner de pie.
- Cada una de las esquinas del lugar en el que te encuentres tendrá una alternativa de solución a la situación que vivió Marco
- Debes ubicarte en la esquina en donde sientas que la alternativa es la correcta. Pero es importante que sepas que no existe una alternativa correcta, todas las alternativas pueden ser correctas.
- Entonces es momento de comenzar. El tutor mencionará las alternativas:
  - Esquina una:** respondería al golpe de Cielo
  - Esquina dos:** le pediría a Cielo que se fuera de la casa.
  - Esquina tres:** me separaría de Cielo
  - Esquina cuatro:** otra alternativa
- Cuando te ubiques en la esquina que te parece sea la mejor alternativa, deberás comentar con todos tus compañeros que también se ubicaron en esa misma esquina, ¿por qué creen que es la mejor alternativa?
- Si por alguna razón escoges una esquina donde solo tu estés ubicado, no te preocupes, podrás comentar tu postura con el tutor.
- Luego se reunirán todos en el centro del salón y un representante de cada esquina argumentará la postura tomada por su grupo.
- Es importante que escuches atentamente a la postura que han tomado tus compañeros y la respetes evitando interrumpirle o refutar su opinión.



Estos juegos de valores te permiten expresar tus opiniones frente a una situación conflictiva

### Segundo Juego de Valores:

- Los participantes deben estar de pie.
- En el suelo del centro del salón deben poner unos números del 1 al 5, a lo largo
- A partir de una afirmación, el tutor leerá varias alternativas, de las que tu seleccionarás una de ellas, ubicándote en el número que identifique la que consideres que es la mejor opción.
- La afirmación es **“para ascender en el trabajo, se vale todo, hasta un comportamiento poco ético como el de Paz en la empresa”**.

Te puedes ubicar en el número 1 si piensas que	<b>“Si”</b> , “para ascender en el trabajo, se vale todo, hasta un comportamiento poco ético como el de Paz en la empresa”.
Te puedes ubicar en el número 2 si piensas que	<b>“en algunos casos”</b> , “para ascender en el trabajo, se vale todo, hasta un comportamiento poco ético como el de Paz en la empresa”.
Te puedes ubicar en el número 3 si piensas que	<b>“depende el caso”</b> , “para ascender en el trabajo, se vale todo, hasta un comportamiento poco ético como el de Paz en la empresa”.
Te puedes ubicar en el número 4 si piensas que	<b>“en muy pocos casos es posible”</b> , “para ascender en el trabajo, se vale todo, hasta un comportamiento poco ético como el de Paz en la empresa”.
Te puedes ubicar en el número 5 si piensas que	<b>“no”</b> , “para ascender en el trabajo, no es valido todo

- Cuando te ubiques en el número que te parece la mejor alternativa, deberás comentar con todos tus compañeros que también se ubicaron en ese mismo número, ¿por qué creen que es la mejor alternativa?
- Si por alguna razón escoges un número donde solo tu estés ubicado, no te preocupes, podrás comentar tu postura con el tutor y con el grupo.
- Luego se reunirán todos en el centro del salón y un representante de cada número argumentará la postura tomada por su grupo.
- Es importante que escuches atentamente la postura que han tomado tus compañeros y la respetes evitando interrumpirle o refutar su opinión.

Al terminar los juegos de valores podrás reflexionar, junto con el tutor, sobre la importancia de respetar la palabra y la forma de opinar y pensar de cada ser humano. Lo que acabas de hacer al escuchar a tus compañeros con respeto y atención tiene que ver con la diferencia entre oír y escuchar, el primero solo implica el fenómeno de la sensación, mientras que el segundo implica un deseo comunicativo, de saber e interpretar lo que me están diciendo:

Ahora debes escribir en tu cuaderno las conclusiones a las que llegaste sobre la **situación de Marco**, y la afirmación: **“en los romances de telenovela, así como en la vida diaria, muestran que en el amor y la guerra todo se vale”**.

Para comprender muy bien la lectura deberás aplicar el formato de lectura autorregulada que aparece en el anexo pídele una copia al tutor.

Para seguir profundizando, y buscar otras alternativas frente a la situación planteada. Continúa desarrollando la guía con la siguiente actividad



## LA TELEVISIÓN.<sup>25</sup>

### **Evaluación del mercado televisivo.**

La televisión ha llegado a ser uno de los medios de socialización más importantes para los niños y jóvenes del mundo. Su tasa de sintonía ha crecido vertiginosamente con las décadas y desde sus inicios han existido claras intenciones de influenciar las audiencias presentes y futuras, asegurándose así el crecimiento sostenido de un mercado cada vez más poderoso en términos económicos y culturales.

Para dar un ejemplo, los niños estadounidenses en la década de los 50 solamente veían una o dos horas de televisión diarias en promedio, mientras que en la actualidad el promedio es de seis horas aproximadamente. En la década de los 50, solo el 9% de los norteamericanos tenía televisión; esto cambia a un 87% al final de esa década

En ese tiempo como ahora, los contenidos apelan al humor para suavizar las temáticas más difíciles de aceptar y la acción representa la mejor arma para cultivar la audiencia de niños y jóvenes.

Según algunos autores del tema, las estadísticas de 1999 confirman el incremento progresivo del número de horas dedicadas a ver televisión.

En algunos lugares del mundo comer, dormir y ver televisión eran las actividades en que se consumía mayor tiempo. De tal manera, la televisión llega a ser uno de los principales agentes de socialización y con el tiempo se ha convertido en la fuente principal de información para las audiencias del mundo. Es decir, la población está siendo fuertemente influenciada en su forma de relacionarse con los demás, tomando como modelos los ejemplos de los personajes de la televisión.

En Colombia, la televisión llegó en 1954 como un servicio que dependía directamente del Estado y en virtud de las presiones económicas diez años más tarde se pasó a un sistema de funcionamiento mixto. Solo hasta 1980 se crea el Consejo Nacional de Televisión y se comenzaron a distribuir las primeras señales de canales regionales y se adjuntaron concesiones para prestar el servicio de televisión por suscripción.

Esto ha llevado a que la televisión sea atractiva tanto para líderes globales, como para inversiones nacionales. Es importante anotar que el concepto de globalización se asocia al de competencia, pero la pregunta que queda abierta es si la televisión colombiana está preparada para competir globalmente.

La televisión no es solamente una tecnología; transmite y socializa modos de actuar y de pensar en las audiencias. La estructura sectorial de la televisión favorece la competencia por ratings<sup>26</sup> generando convergencia en la programación, de manera que los consumidores determinan en gran medida el tipo de géneros que se programan en los canales.

### **Algunos efectos psicológicos de la televisión.**

Una gran parte de investigaciones se ha dirigido a probar la relación entre la televisión y la conducta agresiva, debido a que en los estudios sobre aprendizaje social realizados se encontró que cuando los niños eran expuestos a modelos agresivos imitaban esta clase de conductas en situaciones de juego posteriores, en especial cuando se involucraban juguetes similares a los que se encontraban en las escenas televisadas.

Este y otros análisis han cuestionado los descubrimientos iniciales relacionados con los efectos de la televisión y recientemente se ha generado una visión más integradora en donde se asume que los riesgos asociados con los efectos del medio televisivo dependen del contenido del mensaje, en conjunción con las características del televidente y de su familia, así como del entorno social y cultural en donde se desenvuelve diariamente.

### **Consumo de televisión.**

Como se estableció en la sección anterior, los efectos psicológicos de la televisión son indudables y correlacionan de diferentes maneras con los patrones de consumo del medio. Así, los estudios de audiencia ocupan un lugar importante en la investigación de los efectos de la televisión, su objetivo central es determinar el consumo y el impacto del mismo sobre el estilo de vida, así como sobre los hábitos de compra y consumo de las personas.

En Colombia este estudio permitió ver que los géneros más frecuentes en la programación infantil eran los dibujos animados con formato de animación; las novelas eran el género más frecuente en la programación familiar.

Se realizaron otros estudios en los cuales encontramos, el “estudio de hábitos de consumo de televisión en Jóvenes Bogotanos”. 301 jóvenes bogotanos entre los 12 y 17 años y niños entre los 10 y 12 años. Algunos resultados fueron:

### Hábitos del uso del Medio Televisivo.

Los jóvenes de la muestra ven televisión hasta las 10 (23%) u 11 de la noche (24%). En general, la televisión se asocia con una hora tardía para costarse.

Entre los jóvenes encuestados encontramos:

HORARIOS	FRECUENCIA
Mañana	6 jóvenes
Medio Día	5 jóvenes
Tarde	74 jóvenes
Noche	216 jóvenes

Como ves la televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes formas de comportamiento de las audiencias; los niños y adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo<sup>27</sup>.



Luego de desarrollar la lectura autorregulada debes entregarle al tutor el formato que encontrarás en los anexos, para que después de ser evaluado, sea agregado al portafolio



Únete en gran grupo y realiza la lectura a viva voz de las ideas seleccionadas.

Al terminar vas a desarrollar la siguiente actividad para complementar tu trabajo.

Imagina que la siguiente ilustración representa el televisor que compró el abuelo de Willington. Observa la imagen detalladamente.

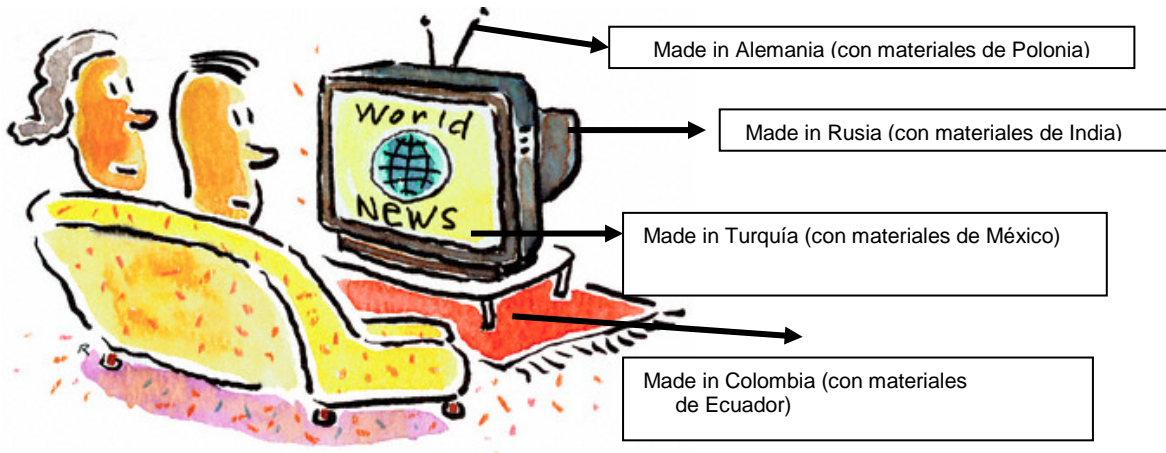
Con base en el anterior gráfico, responde en tu cuaderno:

1. ¿qué te sugiere el gráfico?



2. ¿Por qué crees que para la elaboración de algunos artículos se necesiten materias primas de otros países?

3. ¿Conoces y utilizas productos que sean de origen extranjero? Menciona algunos, y su debida procedencia.



4. ¿Crees que el utilizar todos estos productos, es estar globalizado? Argumenta tu respuesta.

Al terminar vas a reunirte con un compañero de tu mismo ciclo y compartirán las respuestas.

Vas a desarrollar la siguiente lectura silenciosa. Para saber si comprendiste la lectura deberás desarrollar un mapa conceptual<sup>28</sup>.

### GLOBALIZACIÓN.

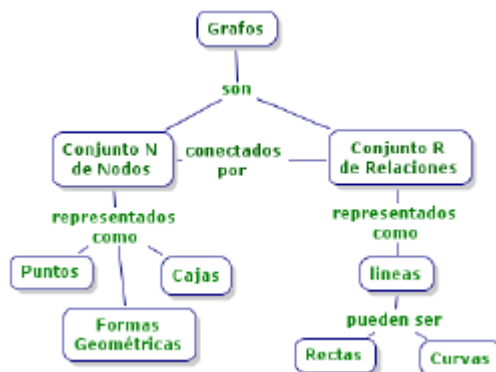
Aunque no hay una definición universalmente aceptada de globalización, uno puede afirmar que se trata de un proceso en el que las restricciones geográficas se desvanecen lentamente, por efecto de las relaciones comerciales que ahora cuentan con menos aranceles y que están determinadas por acuerdos entre grupos de países, como por ejemplo lo que ocurre al interior de la Unión Europea. Ahora, la mayoría de los países europeos cuentan con una sola unidad monetaria: el euro y los ciudadanos de estas naciones pueden transitar libremente por los países de la unión sin la exigencia de la visa, por

### Sabías que...

Un **mapa conceptual** es una estrategia que permite categorizar y jerarquizar los diferentes conceptos de una temática determinada y presentarla en forma grafica.

Para poder desarrollarlo debes:

1. Identificar los conceptos.
2. Jerarquizar los conceptos.
3. Identificar la relación que existe entre los conceptos, con palabras de enlace.
4. Desarrollar el mapa conceptual.



ejemplo. Ese debilitamiento paulatino de las fronteras expresado en lo económico y político, afecta por igual lo cultura, pues al ser más fácil viajar se conocen otras diferentes formas de pensar y de vivir.

La globalización es el resultado de varios fenómenos históricos desarrollados desde el pasado. ¿Cómo surgió la Globalización? En el campo económico, la globalización empezó a gestarse a mediados del siglo XIX, cuando los avances de la navegación a vapor y los afanes expansionistas de las potencias europeas contribuyeron a conformar las bases de un mercado internacional muchísimo más amplio que el que existían en ese momento. Si bien esta tendencia se revirtió parcialmente en el periodo comprendido entre las dos guerras mundiales en el cual varias naciones impusieron severas barreras comerciales (aranceles, impuestos a las importaciones, etc.), una vez acabada la segunda guerra mundial se estableció un nuevo orden económico mundial basado en el libre comercio (de nuevo eliminación o disminución de aranceles e impuestos a las importaciones y exportaciones, tratados comerciales entre grupos de países, etc.) y orientado hacia la conformación de un mercado internacional mucho más amplio y diversificado. Producto de ello, es que ahora los países cuentan con más empresas multinacionales y disfrutan productos de otras partes del mundo que hace cincuenta años no eran de tan fácil acceso.

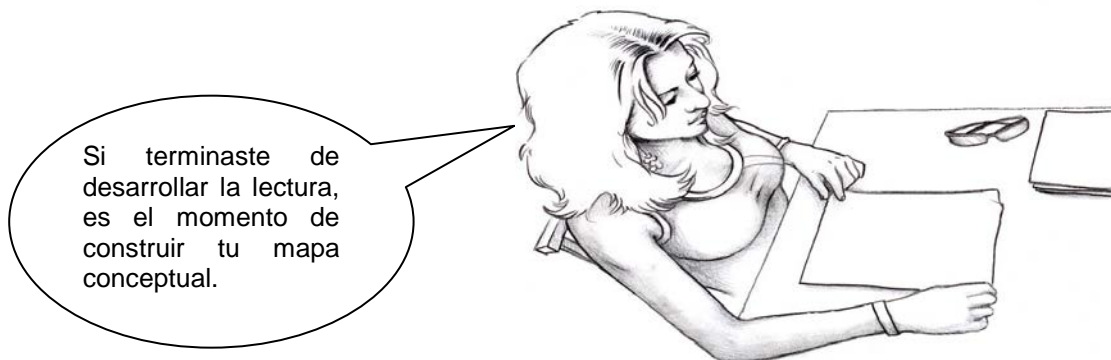
Pero la globalización económica va más allá de la reducción de las barreras comerciales. Fenómenos como la internacionalización de los mercados financieros y el libre movimiento de la inversión extranjera (empresas multinacionales bien se a de productos, bancos, etc.) fueron claves para la conformación de un nuevo espacio económico mundial. Un espacio en el que las empresas transnacionales desarrollan las diversas etapas de sus procesos de producción en distintos lugares del mundo, buscando siempre los menores costos y la mayor rentabilidad.

Por eso un menor consumidor como el abuelo de Willington puede comprar un producto como el televisor de marca que ha sido diseñado en Milán, cortado en Costa Rica, ensamblado en Colombia y distribuido en Estados Unidos. Esa búsqueda de mayor rentabilidad hizo que la empresa transnacional en la que él trabajaba decidiera irse a Ecuador, y que el grupo financiero español optara por comprarse un banco en nuestro país.

Para algunos la globalización mundial es fuente de múltiples oportunidades para el crecimiento económico o de muchos problemas para el mismo. Por ejemplo, se dice que los efectos de la globalización no son los mismos para los países industrializados que para los no industrializados. Dentro de los primeros se encontrarían países que como Estados Unidos, Alemania, Inglaterra o Japón, tienen un alto nivel de desarrollo en sus procesos de producción y cuentan con empresas sólidas en todos los ámbitos económicos, mientras que dentro de los países no industrializados, se encuentran la mayoría de los países de América Latina, África y el sureste asiático, quienes tienen una deuda externa muy alta y no cuentan con sistemas de producción muy tecnificados,

ni empresas multinacionales muy representativas en el mundo. Precisamente por aquellas condiciones económicas es que algunos estudiosos del tema de la globalización, afirman que los efectos de la globalización no son iguales para todos los países.

Países con amplios problemas políticos y económicos, estarían en la esfera de los más afectados, pues a las empresas nacionales les resulta más costoso el proceso de producción por razones de la inversión en seguridad, entre otros aspectos. De otro lado, las empresas multinacionales no invierten en naciones poco estables e inseguras. Fenómenos como el narcotráfico, la subversión, el para militarismo, la corrupción, y la inseguridad generalizada constituyen un inmenso lastre que pesa a la hora de enfrentar la competencia internacional. Cada producto de estas naciones, que se exporta al mundo, lleva implícito el sobre costo inherente a esos problemas, y cada inversionistas extranjero lo piensa más de una vez antes de venir a enfrentarlos.



Si terminaste de desarrollar la lectura, es el momento de construir tu mapa conceptual.

- ¿qué edad tienes?
- ¿Qué programas te gustan más de la televisión? (novelas, informativos, realitys, concurso. Musicales, series, películas)
- ¿Crees que los medios de comunicación afectan la forma de comportarte?
- ¿Cuántas horas de televisión ves por día?
- La televisión es un reflejo de la sociedad (si, no, tal vez) ¿por qué?

Para iniciar debes encuestar a 8 de tus compañeros de ciclo o incluso puedes salir y preguntarle a los vecinos.

Luego de aplicar la encuesta debes realizar cada uno de los pasos para hallarle las medidas de tendencia central, revisa ahora con tus compañeros (as) de ciclo la encuesta



Comienza por analizar la información que obtuviste con la encuesta, para ello vas a realizar unas estadísticas.

1. Establece los totales de los siguientes datos.
  - Número de personas encuestadas

- Qué programas gustan de la televisión
  - Efectos de los medios de comunicación en el comportamiento de los encuestados
  - Cantidad de horas vistas de televisión ~~ves~~ por día
  - La televisión refleja la realidad de la sociedad
  - Otros datos que se establecieron en la planeación de la encuesta.
2. Realiza las sumas correspondientes según los datos que se registraron (p. Ej. Total de personas encuestadas: 8 )
  3. Ahora establece el porcentaje de jóvenes que consideran que la televisión refleja la realidad de la sociedad
  4. Ahora establece el promedio para cada una de las variables sobre las cuales recogiste información

Muy bien ahora es el momento para que preparemos una exposición sobre las conclusiones de la encuesta.



Que tanto conoces sobre la importancia de las competencias laborales, lee un poco sobre esto, el siguiente texto es un fragmento de un texto de la Doctora **Cecilia María Vélez White Ministra de Educación Nacional**<sup>29</sup>

“Queremos estudiantes competentes que aprendan lo que tienen que aprender como personas, como miembros activos de la sociedad y como seres útiles que emprenden con acierto sus proyectos de vida.

Desarrollar competencias para la vida implica la formación de competencias laborales, es decir, competencias asociadas a la productividad y la competitividad. La experiencia del país muestra que los jóvenes necesitan mejores herramientas conceptuales y metodológicas que les posibiliten desempeñarse con éxito en su quehacer laboral y una propuesta educativa que los prepare para enfrentar con seguridad el desafío y la responsabilidad de ser productivos para sí mismos y para quienes los rodean. Esta necesidad se acrecienta en la actualidad cuando los cambios sociales, económicos, culturales y tecnológicos plantean cada día nuevas exigencias al mundo productivo.

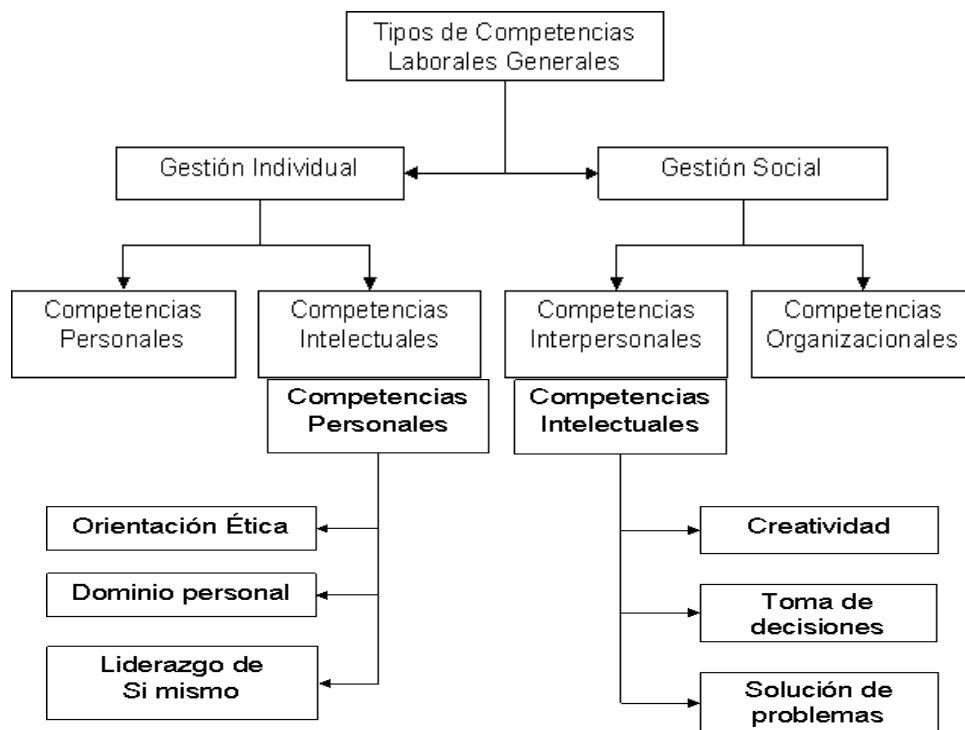
Las Competencias Laborales Generales son aquellas que se aplican a cualquier clase de trabajo y sector económico, mientras que las específicas se relacionan con el saber propio de una ocupación; unas y otras se enmarcan en la política de "Articulación de la Educación con el Mundo Productivo". En este documento nos referiremos a las Competencias Laborales Generales, que se utilizan en cualquier espacio laboral y que preparan para cualquier clase de trabajo, independientemente de su nivel o actividad;

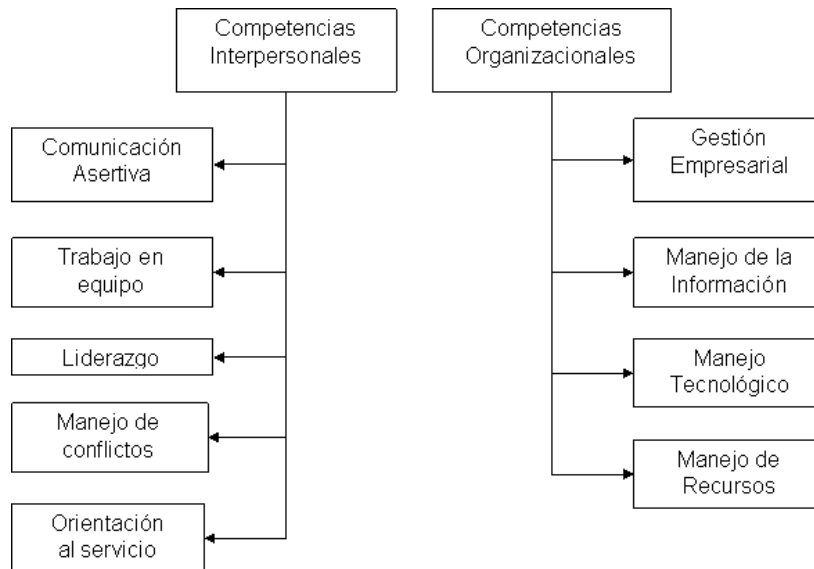
ellas permiten que nuestros jóvenes se formen para superar dificultades, organizar y mantener en marcha iniciativas propias y colectivas, saber manejar y conseguir recursos, trabajar con otros, tener sentido de responsabilidad personal, colectiva y social, obtener los mejores resultados y, algo esencial, seguir aprendiendo.”

En esa medida es importante aclarar que para el mundo laboral, ya sea en la idea empresarial que vas a desarrollar o para el cargo que puedes ocupar como empleado, es necesario tener ciertas competencias que permitirán que tengas un desarrollo personal más satisfactorio y éxito en lo que estás realizando. Definamos ahora que es una competencia laboral tomando una de tantas definiciones:

“una capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada. La competencia laboral no es una probabilidad de éxito en la ejecución de un trabajo; es una capacidad real y demostrada”<sup>30</sup>

Básicamente la podemos ver de la siguiente manera, observa con atención los tres esquemas que encuentras a continuación





Reflexiona con tus compañeros sobre la importancia de las competencias laborales para la idea empresarial, establece un cuadro diagrama de flujo como el anterior, donde menciones las ventajas que tiene para aclarar y para tu idea empresarial el desarrollar estas competencias

Para concluir, como evaluación presentarás los siguientes productos.-

1. Al terminar el análisis de los datos desarrolla un texto no mayor a tres párrafos en donde expreses tus conclusiones, las cuales las debes relacionar con:



- La importancia que le dan a la televisión tus compañeros de ciclo.
- Presenta los resultados obtenidos frente a tus compañeros.

Cuando lo hagas, cada uno de ellos te evaluarán con la siguiente rúbrica:

DESCRIPCIÓN	1	2	3	4
La pregunta estaba bien formulada, era clara.				
La pregunta tenía variable.				
La pregunta permitió obtener frecuencias.				
Las operaciones básicas estaban desarrolladas correctamente.				
En las conclusiones relacionaban los datos obtenidos.				
Remplazaba correctamente los valores.				
Interpreto adecuadamente los datos obtenidos				

<b>CRITERIOS</b>	<b>1: NUNCA, 2 POCAS VECES, 3 CASI SIEMPRE, 4 SIEMPRE</b>
------------------	---

2. Adicionalmente recuerda que realizaste un formato de lectura autorregulada que debes entregar al tutor para su evaluación.
3. Debes entregar el mapa conceptual que realizaste sobre la sociedad postindustrial en la globalización.
4. Debes presentar por pequeño grupo un diagrama de flujo sobre las competencias laborales y las ventajas que trae para el mundo laboral.

A continuación presentamos varias ideas fundamentales sobre le tema trabajado en la guía. Dialoguen en grupos de tres sobre cada una y expliquen en sus palabras el significado que le dan a tales afirmaciones.

1. “Con la imprenta (inventada por Joham Gutemberg en 1456), en el siglo diecinueve (XIX) se produce el impulso hacia la alfabetización universal”
2. “Los medios de comunicación electrónicos recuperan un aspecto clave de las sociedades orales, la simultaneidad de la acción, la percepción y la reacción”
3. “A diferencia de la comunicación hablada, la comunicación electrónica no esta sujeta a las limitaciones físicas del tiempo o el espacio”
4. “Los mensajes electrónicos pueden ser preservados, y también pueden ser experimentados simultáneamente por grandes cantidades de personas, independiente de localización física”
5. Los medios electrónicos pasan por alto los “círculos literarios” tradicionales, las asociaciones de grupos y las fronteras nacionales, y nos proporcionan una nueva visión del mundo. Nos conectan con personas que no han leído lo que nosotros hemos leído, no han compartido nuestro territorio, y tal vez ni siquiera hablen nuestra lengua.
6. “Los sensores electrónicos nos llevan de regreso a encuentros aparentemente “directos”, pero ahora a una escala global”
7. ¿Cuál crees que puede ser la utilidad de la TV. para las relaciones económicas actuales?
8. Escribe en el siguiente cuadro lo positiva o lo nociva que puede ser la Televisión para las relaciones familiares.

<b>LO BUENO DE LA TV.</b>	<b>LO NOCIVO DE LA TV.</b>

9. Establece en el siguiente cuadro tres beneficios personales que te puede aportar la Internet y tres aspectos que te podrían perjudicar si no empleas de manera constructiva.

<b>BENEFICIOS DE LA INTERNET</b>	<b>ASPECTOS DESFAVORABLES DE LA INTERNET</b>



Al terminar vas a brindarte un momento de reflexión:

Crees que el resumen del capítulo de la novela latinoamericana del comienzo de la guía ¿refleja en su mayoría las situaciones que presentan este tipo de programas?

¿Cuál es tu postura frente a si la información transmitida en la televisión y en la prensa son reales o no y afectan la formación de los jóvenes?

Y para continuar complementando lo que aprendiste el día de hoy desarrolla la siguiente misión.



Vas a reunirte con tres compañeros(a) de tu grupo e intentarán brindar alternativas a la siguiente situación. Para ello deben leer el diálogo que aparece a continuación.

*Personajes:*

- Milena, Madre joven
- Pablo, hijo de Milena de siete años.
- Charly, esposo de Milena y padre adoptivo de Pablo.

*En la casa, horas nocturnas. En la parte de atrás se observa a Pablo mirando televisión.*

**Milena:** Charly estoy tan preocupada por Pablo.

**Charly:** (*Acariciándole la cara a Milena*) No te preocupes nena, cuéntame ¿qué paso?

**Milena:** Esta mañana cuando fui a llevar a Pablito al Jardín y la profe me volvió a dar quejas de él; me comentó que en el colegio se la pasa imitando a los muñecos de la televisión. Y es muy brusco con sus compañeritos.

**Charly:** Nenita, no te preocupes que son cosas de niños. Ven, ¿porque no dormimos?

**Milena:** Hay! Charly, por favor, ponme atención que de verdad es importante para mí.

**Charly:** Pero, ¿qué te puedo decir yo?, si no soy su padre, o qué? Me dejas que le pegue? (*Se coge la correa del pantalón como si se la fuera a quitar*)

**Milena:** (*Le manda la mano a la correa, para detener la acción*) NO, como se te ocurre?, si bien sabemos que eso no se arregla a golpes algo debió pasarle, porque ayer a la hora del descanso le dijo a un amigo que le iba a dar una caricia, se le acerco y le “sampo” un puño en la nariz. Se la reventó.....

**Charly:** Si vez. Si me dejaras corregirlo a golpes el sabría que se siente cuando a uno le revientan la nariz.

**Milena:** No. No lo vas hacer ni loco. Al niño le tiene que estar pasando algo y si tu no me quieres ayudar pues lo averiguaré yo sola.

**Charly:** Ayudarle, pero si no se deja ayudar... (*la coge de un brazo*)



**Milena:** (*soltándose bruscamente*) hoy duermo con el niño, y no me joda.....(*Pablo voltea a mirar a su Mamá*)

*A la mañana siguiente..... Milena con Pablo en la casa.*

**Milena:** (*Arreglando una mesa*) Pablito Ven amorcito, Pablito.....Pablito te estoy llamando. Pablito, ven..... Pablito.....

*(Pablo esta mirando T.V.)*

**Milena:** Pablito, (*Voltea a mirar que está haciendo*) Pa-bli-to, Pablito.....PABLITOOOOOOOOOO. (*Grita*)

**Pablo:** Voltea a mirar, ¿me llamas mami?

**Milena:** Si mi amor, ¿por qué no escuchas?, ven siéntate aquí en mis piernas.

**Pablo:** Mami, yo no quiero ir hoy al jardín.

**Milena:** ¿Por qué amorcito?

**Pablo:** Por que ya va a empezar mi programa favorito.

**Milena:** Pero si toda la mañana has visto televisión.

**Pablo:** Noooooooooo, Yo quiero quedarme, ua uauauauauua (*Comienza a llorar*)

**Milena:** ¿Pero por qué lloras?, no seas necio (*le habla duro*)

**Pablo:** No me joda.... (*le pega una patada y sale corriendo*)

*Milena queda sola en la habitación tocándose la pierna*

**FIN.....**

**¿Qué alternativas de solución encuentras para que esta situación tenga otro final?**

Vas a responder las siguientes preguntas en hojas blancas:

- Según el diálogo anterior ¿Cómo es la educación que le imparten a Pablito?.
- ¿La televisión tiene alguna influencia en el comportamiento de esta familia?
- ¿Qué hace que Pablito no escuche a su Mamá cuando está viendo televisión?
- ¿Charly y Milena le brindan una buena educación a Pablito?
- ¿Los programas que Pablito ve en la televisión le brindan una buena educación?

Al terminar van a crear un diálogo de una capitulo de una novela, como se muestra en el anterior ejercicio, en donde estén involucrado algún medio de comunicación, y que refleje el comportamiento de tu comunidad frente a los medios de comunicación.

Luego vas a grabar en un casete el diálogo que creaste; cada uno de los integrantes del grupo deberá representar un personajes, no olviden incluir sonidos y otros elementos necesarios en la producción de una novela radial. La mejor novela será escogida para exponer.

***Para practicar...***

Ahí radica el verdadero poder de los medios masivos: son capaces de redefinir la normalidad.

[Michael Medved](#) (1948-?)

## Guía No. 5

### RETO

En la sociedad de la información puedes asumir el reto de manejar la información, hoy te retamos a reflexionar sobre la forma en que se analiza la información.



Comienza con el mejor ejercicio para tu formación, realiza la lectura silenciosa y sigue aventurándote en el camino del conocimiento

Al terminar no olvides que el tutor te presentará la agenda del día y así podrás saber a donde te diriges el día de hoy, acuérdate que estas en el proyecto ¿Y... Real?, debes seguir investigando sobre la influencia de los medios de comunicación en la sociedad y la forma en que genera estereotipos y modelos de conducta. Hoy empezará a cocinar la prensa, analizando, interpretando, mezclando, al final tendrás tu periódico escolar como producto de este proyecto.

Para empezar, debes escribir en tu cuaderno la agenda del día. Luego organízate en un grupo de 4 integrantes y sigue las instrucciones del siguiente juego llamado "TOC-TOC-TOC". Busca asociarte con compañeros con los que no hayas trabajado usualmente:

TOC-TOC-TOC,

Una vez organizados los grupos de cuatro integrantes, cada uno se ubicará en un lugar distante de los otros. Luego el tutor le entregará a cada uno diferentes preguntas cuyas respuestas serán comunicadas utilizando banderas rojas y amarillas (Ver anexo). La condición es no decir ninguna palabra por parte del grupo que se esté comunicando. Algunas de las preguntas o mensajes pueden ser:

¿Cuántos años suman todos ustedes?

¿Qué horas son?

¿Cuál es tu novela favorita?

¿Qué emisoras escuchas?

Una vez el grupo ha escogido la pregunta y la presenta, el otro grupo con quien se estén comunicando tendrá máximo 10 minutos para preparar la respuesta.

### PALABRAS CLAVES:

**Proyecto de vida:** planeación  
Proyecto de vida colectivo

**Relación entre variables:**  
relaciones, dominio y rango de una función, clases de funciones, gráficas de funciones.

**Artes plásticas:** Elementos (figura, Imagen, punto, plano, Boceto, tonalidad)

Terminada la actividad podrás exaltar la creatividad de cada uno de los grupos, el trabajo en equipo y la importancia de manejar un mismo código de comunicación y significado.

Observaste que el trabajo cooperativo permite mejorar los procesos, las relaciones con tu familia, tu nivel de participación y mejorar la forma en que tomas decisiones.



Sigue a tu tutor, **él** te ayudará a conseguir el reto de hoy, pero recuerda que **tu** con tus compañeros son los que construyen el conocimiento.



Reúnete con tres compañeros, debes leer la siguiente situación que sucedió en Bogotá, luego contesta ¿qué opinas de lo que sucedió a la joven?, crees que esto sucede frecuentemente?, ¿La noticia es veraz? ¿qué puede estar sintiendo ella?. ¿La información que te

presenta el fragmento es suficiente para saber que pasó con el secuestro?,. Responde estas preguntas en tu cuaderno y crea un final para esta noticia de la prensa, en un rato trabajaremos con ellas.

### **“Esto está raro”**

*En la estación de Policía de Fátima la mujer afirmó que siendo la una de la tarde del pasado 4 de abril, una mujer robusta en la carrera 20 con calle 47-B sur le arrebató el niño, que para ese momento ya tenía 25 días de nacido, cuando ella esperaba colectivo. Luego la secuestradora había abordado un bus y desapareció.*

*Entonces fue el turno para los agentes del Gaula. En el Hospital del Tunal les dijeron que ella había ingresado allí por dolores abdominales....*

**Pablo Guevara (Redacción Judicial). Periódico El Espacio**

Muy bien a continuación revisa la situación problemática de la guía, que permitirá que te acerques más al concepto de participación.





Una joven del sector, Ana artista del dibujo, siempre ha estado en desacuerdo con las noticias que presentan en los noticieros, afirma: “que no siempre presentan toda la información que se necesita para poder dar una opinión Clara y veraz”, menciona que en otros tiempos los artistas como en el muralismo mexicano, manifestaron su desacuerdo ante las injusticias de la vida por medio del arte y que a ella le gusta hacerlo por medio del dibujo.

Por su parte, Camilo un amigo de ella, no se preocupa por ello, pero imita constantemente a los personajes de novelas latinoamericanas (mexicanas, venezolanas, colombianas, argentinas), sobre todo a los que se caracterizan por tener muchas novias, no hacer nada en el día y solo parrandear en las noches.

Ana ha procurado que su amigo sea más crítico con los programas que ve, sobre todo que comprenda que el prototipo de hombre y mujer que presentan en la televisión, no se asemeja a la realidad, que cada uno en su historia va construyendo su identidad.

Por esta razón, Ana quiere hacerle entender que el proyecto de vida se construye con responsabilidad y que la realidad de los medios no es la realidad de él.

Para ello ha decidido revisar más sobre como construir un proyecto de vida, ya que busca darle información más veraz y motivarlo a construir un mejor presente y un mejor futuro.

Ana decide leer un poco más sobre las artes plásticas, específicamente sobre el comic. Pero para poder entender mejor las características del dibujo realiza un ejercicio, como crees que es Ana y como crees que es Camilo.

Para ello recibe del tutor (a) dos hojas y lápiz para dibujar, sigue los pasos que se presentan (en el anexo y realiza la lectura sobre los elementos de las artes plásticas) para dibujar su rostro.

Debes hacerlo con cuidado al final servirá para realizar la evaluación y para una pequeña galería.

**Consejos...**

Un aspecto importante para que mejores tus hábitos lectores, es revisar rápidamente la lectura, ver los títulos y subtítulos y preguntarte sobre el tema que desarrollaran

Al terminar reúnete con tus compañeros (as) de ciclo y presenta tu dibujo, justificando por que lo hiciste de esa forma y por que te imaginabas a los personajes de esa manera, debes estar en escucha activa para poder comprender sus planteamientos,

además, teniendo en cuenta este tema crearás un ensayo con la tesis “**las imágenes pueden ayudarnos a representar la realidad de manera crítica**”

Recuerda que esto te permitirá al final hacer la presentación como si fueras Ana y consensuar con Camilo sobre su proyecto de vida.

Otra parte importante que debemos conocer hoy es referente al proyecto de vida. Revisa esto para que puedas argumentarle a Alvaro



Ahora reúnete en parejas y realiza la siguiente lectura

### **Lo Tuyo Y Lo Mio<sup>31</sup>**

Cuando la señora llegó a la estación, le informaron que su tren se retrasaría aproximadamente una hora. Un poco fastidiada, se compró una revista, un paquete de galletas y una botella de agua. Buscó un banco en el andén central y se sentó, preparada para la espera. Mientras ojeaba la revista, un joven se sentó a su lado y comenzó a leer un diario. De pronto, sin decir una sola palabra, estiró la mano, tomó el paquete de galletas, lo abrió y comenzó a comer.

La señora se molestó un poco; no quería ser grosera pero tampoco hacer de cuenta que nada había pasado. Así que, con un gesto exagerado, tomó el paquete, sacó una galleta y se la comió mirando fijamente al joven. Como respuesta, el joven tomó otra galleta y, mirando a la señora a los ojos, se la llevó a la boca.

Ya enojada, ella cogió otra galleta y, con ostensibles señales de fastidio, se la comió mirándolo fijamente.

El diálogo de miradas y sonrisas continuó entre galleta y galleta. La señora estaba cada vez más irritada, y el muchacho cada vez más sonriente. Finalmente, ella se dio cuenta de que sólo quedaba una galleta, y pensó: "No podrá ser tan caradura", mientras miraba alternativamente al joven y al paquete.

Con mucha calma el joven alargó la mano, tomó la galleta y la partió en dos. Con un gesto amable, le ofreció la mitad a su compañera de banco.

- ¡Gracias! -dijo ella tomando con rudeza el trozo de galleta. - De nada -contestó el joven sonriendo, mientras comía su mitad.

Entonces el tren anunció su partida. La señora se levantó furiosa del banco y subió a su vagón. Desde la ventanilla, vio al muchacho todavía sentado en el andén y pensó:

"¡Qué insolente y mal educado! ¡Qué será de nuestro mundo!" De pronto sintió la boca reseca por el disgusto. Abrió su bolso para sacar la botella de agua y se quedó estupefacta cuando encontró allí su paquete de galletas intacto.

Después de la lectura contesta con tu compañero:

- ¿Cuántas veces nos hemos equivocado con otras personas y no hemos tenido tiempo para pedir excusas?
- Si queremos transformar nuestra realidad debemos empezar por corregir nuestros prejuicios y analizar la información antes de actuar.
- ¿Hemos culpado a otros injustamente?
- ¿Qué idea te provoca la lectura?
- ¿Qué aplicación le ves en tu vida?
- ¿Cómo se puede aplicar lo aprendido?
- ¿Se parece a lo que vives diariamente?
- ¿Qué enseñanza deja la lectura?

Ahora es el momento de compartir con todos tus compañeros (as) de ciclo, el resumen de la lectura y que enseñanzas te dejó.



A continuación de haber reflexionado sobre diferentes aspectos relacionados con las lecturas, podrás comenzar en la planeación de los objetivos, pero contesta primero esta pregunta **¿Planear, aporta a mi proyecto de vida?**

Para elaborar objetivos debes empezar por pensar en tu proyecto de vida, adelante lee un poco sobre los siguientes conceptos en grupo de tres o cuatro.



## **LA VISIÓN<sup>32</sup>**

Es una imagen que te permite proyectarte y verte a futuro, tu finalidad es ser la guía de tu proyecto de vida personal para disminuir la posibilidad de que pierdas el rumbo.

La visión nos sitúa en una perspectiva de mediano y largo plazo; y debe responder a: ¿Quién soy?... ¿Cómo soy?... ¿Qué es importante en mi vida?... ¿Hacia donde voy?... ¿Cómo me veo en el futuro?... ¿Cómo quiero que me vean en el futuro?

La redacción debe tener como meta tu motivación, debes basarte en tus fortalezas y tu capacidad de acción. Debe ser corta, explícita y precisa. Emplea un lenguaje que te motive, comprometa e identifica.

Acuérdate, las metas a corto plazo son las de los siguientes meses pero es importante que estas apunten a tu planes a largo plazo.

Una visión fuerte inspira la pasión – tiene la capacidad de transformar tu vida. Te permitirá ir mas allá del miedo, duda u otros obstáculos que se interpongan en el camino hacia el logro de tus objetivos.<sup>33</sup>

## **LA MISIÓN**

Enfoca los esfuerzos, los propósitos, las tareas y los participantes que intervendrán para conseguir tus objetivos, proyectos o planes. Debe de ser concreta y capaz de indicar el éxito de tu labor, puede ser construida tomando en cuenta las respuestas de las siguientes preguntas:

- - Las tres o cuatro cosas que considera “lo primero” en tu vida.
- ¿Qué cosas quiero tener (posesiones)?
- ¿Qué cosas quiero hacer (experiencias)?
- ¿Qué quiero ser (cualidades de carácter)?
- ¿Cuáles creo yo son mis mejores cualidades físicas, sociales, espirituales e intelectuales?
- ¿Cuáles son las cualidades de carácter que más admiro en otras personas?
- Entre todas mis actividades ¿Cuáles son las que me dan una mayor satisfacción?
- ¿cuáles son las metas más importantes que deseo alcanzar en cada uno de los roles más importantes de mi vida?
- Los sentimientos que quisiera tener: paz, confianza, felicidad.



Cada declaración de misión personal es única. Algunos logran expresarla en pocas palabras, otros necesitan varias páginas. Algunos la representan en forma de poemas, música u obras de arte.

Las buenas misiones personales, sin embargo, tienen en común las siguientes características:

- Representan lo mejor y más profundo de la persona.
- Expresan tu capacidad de contribuir.
- Integran las necesidades físicas, sociales, mentales y espirituales.
- Toman en cuenta la visión y los valores basados en principios.
- Tienen que ver con los roles en la vida – como padre, como profesional, como miembro de la comunidad, etc.
- Responden a las necesidades de tu entorno, actúa con responsabilidad social
- Toma en cuenta tu familia y comunidad.

### ***METAS***

Son los logros que deseas conseguir. Las metas propuestas deben siempre conducir a elevar la autoestima, para elevar nuestra moral, ser mejores y que todo lo que se consiga sea el producto de nuestro propio esfuerzo, a la vez deben aportar al mejoramiento de la calidad de vida de la familia y la comunidad. Las metas deben ser flexibles, pues conviene permitir cambios en las estrategias que se usen para alcanzarlas. Cuando se logra, nos sentiremos realizados y podremos seguir trabajando para lograr otros propósitos. Es importante estar alerta ante las situaciones y/o personas que puedan impedir el logro de aquellas metas propuestas, y sólo permitir la entrada de aquellas personas que nos acerquen al logro de nuestro proyecto de vida.

### ***Identifica tus roles***

Todos tenemos roles que cumplimos: en el trabajo, en el hogar, en la comunidad, etc. Cada uno tiene responsabilidades y formas de contribuir. El dolor en la vida surge generalmente de ser exitoso en un rol, pero no en otro. Por ejemplo, puede estar muy satisfecho por estar estudiando, pero sentirse mal por que no tiene pareja. Cada rol es muy importante y tener éxito en uno no justifica fallar en otro.

Si creó una misión personal significativa, será fácil identificar en ella tus roles. Sin embargo, el proceso puede tardar semanas – sin contar que pueden cambiar en el tiempo. No tienes que hacerlo “correctamente” la primera vez.

Ejemplo de roles: padre, madre, empleado, estudiante, hijo, etc.

Revisa cuidadosamente tus roles y pregúntese:

- ¿Existen uno o dos roles que dominan tu vida?
- ¿Cuántas de las cosas importantes (“lo primero”) corresponden a roles a los que no presta mucha atención?
- ¿Contribuyen estos roles, en conjunto, hacia el logro de tu misión?

Es importante alcanzar un equilibrio entre tus roles. Esto no implica pasar cantidades de tiempo iguales en cada uno –simplemente no debe descuidar ninguno. Adicionalmente,



los roles no son independientes – están conectados por tus principios. Por ejemplo, el principio de la empatía, (tratar primero de entender a los demás), crea confianza.

Puede buscar también satisfacer más de un rol a la vez. Por ejemplo, si quieres desarrollarte físicamente por un lado, y construir una mejor relación con tu hija, novia, esposa o esposo por otro, puede hacer ambos ejercicio a diario.

Comience a poner en práctica el sistema con una hoja de trabajo como esta:

<b>Roles</b>	<b>Objetivos</b>
Físico Ejercitar	tres veces/semana
Social/Emocional	Escuchar a los demás
Intelectual	Leer un libro, hacer las misiones
Espiritual	Escribir mi misión
Rol #1: Madre	Educar a mi hijo Hablar con el colegio para ver que le están enseñando
Rol # 2: trabajador independiente	Que voy a comercializar Cuanto tengo que producir para cubrir mis gastos.

### ***Fija el objetivo para cada rol***

Para cada uno de tus roles, pregúntate: ¿Qué es lo más importante que pudiera hacer esta semana que tenga el mayor impacto constructivo?

Por ejemplo, en desarrollo personal, podría ser inscribirte en un curso de formación laboral y asistir. Como pareja, pudieras tener una conversación uno-a-uno con tu novia o novio. Así sucesivamente.

Al fijar tus objetivos, recuerda:

- Consulta tu corazón, no solo tu mente
- Utiliza la brújula, no el reloj
- Has lo importante, no lo urgente
- No fijes más de uno o dos cada semana

Fijar los objetivos es un proceso muy poderoso – debes hacerlo con mucho cuidado. Cada vez que logramos un objetivo, hacemos una especie de depósito en nuestra “cuenta personal de integridad”, (refleja la confianza que tenemos en nosotros mismos). Pero cada vez que fallamos, hacemos un retiro de esa cuenta, pudiendo resultar en un debilitamiento de la personalidad y en pérdida de la confianza.

### ***Crea un recuadro semanal***

Con la misión, roles y objetivos en mente, ya estás listo para planificar la semana y el mes. Hacerlo en forma semanal nos permite conciliar lo urgente con la importancia a largo plazo.

Imagina que tienes una jarra y abundante piedras, piedritas y arena. Las piedras son tus objetivos importantes, lo demás son tareas pequeñas urgentes y menos importantes. Necesita colocar tanto material como sea posible en la jarra. Si comienza por las piedritas y arena, no quedará espacio para las piedras, (lo importante). Por el contrario, si comienzas con las piedras, lograrás colocar muchas de ellas; luego sobraré espacio entre ellas para lo demás.

Planificar el tiempo para los objetivos importantes es lo que te permitirá poner primero lo primero.

Con un planificador semanal en mano, (puede ser un simple recuadro con las columnas representando cada día de la semana y las filas cada hora del día), recorre tus roles y asigna un espacio de tiempo para cada uno de tus objetivos. Si te ves en la necesidad de cambiar una cita o compromiso, re-planifica de inmediato la actividad.

Recuerda revisar tu planificador semanal para identificar posibles formas de combinar tus objetivos o roles. De esta manera lograrás una sinergia que te hará sentir más productivo.

### ***Ejercita la integridad del momento***

Tres pasos cada día pueden ayudarte a seguir tu plan:

- 1.- Revisa el plan el día: mira tus actividades diarias en el contexto de la semana; revisa tu brújula. En este punto, quizás quieras transferir las citas y recordatorios específicos a un planificador diario.
- 2.- Establece prioridades: identifica la actividad más importante del día y asegúrate de realizarla.
- 3.- Distingue las actividades que dependan del tiempo – por ejemplo una cita médica o una reunión con tu tutor.

Por último.- Actúa con valentía: hay que ser valiente para vivir según tus principios – muchos pueden no entender o apreciar tus decisiones. Pero mientras más lo hagas, más fácil será. A medida que comprendas mejor cuál es tu norte, te encontrarás en una espiral ascendente de crecimiento hacia el éxito.

### ***Evalúa***

Todo el proceso descrito estaría incompleto a menos que aprendas de las experiencias de la semana. Cada semana tendrás más capacidades y habilidades.

Al final de la semana, antes de planificar la siguiente, has una pausa y pregúntate:

- ¿Qué objetivos alcancé?
- ¿Lograr esos objetivos fue el mejor uso posible de mi tiempo?
- ¿Qué retos encontré? ¿Cómo los superé?
- ¿Qué decisiones tomé?
- Al tomar decisiones, ¿puse primero lo primero?
- ¿Invertí tiempo en mi mismo?
- ¿Creé sinergia entre mis roles y objetivos?
- ¿Dejé de aplicar alguno de mis principios? ¿Cuál fue el resultado?

Bueno ahora a trabajar, después de haber hecho esta lectura harás tu planeador anual teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Cuál es tu visión
- Cuál es tu misión
- Cuáles roles ejerces
- Cuál es tu meta a largo plazo
- Qué objetivos tienes para cada rol en este año
- Qué estrategias utilizaras para alcanzar estas metas
- fechas que consideres especiales y que debes tener en cuenta para este año

Un ejemplo de como puede quedar es el siguiente

**PLANEADOR DE \_\_\_\_\_**

Mi visión es \_\_\_\_\_

Mi misión es \_\_\_\_\_

Los roles que ocupo son  
 1 \_\_\_\_\_  
 2 \_\_\_\_\_

Qué quiero lograr este año como estudiante  
 \_\_\_\_\_

Qué quiero lograr este año como \_\_\_\_\_

Pasos para conseguir la meta más importante de mi vida este año  
 1 \_\_\_\_\_  
 2 \_\_\_\_\_

Pasos para conseguir la segunda meta más importante de mi vida este año  
 1 \_\_\_\_\_  
 2 \_\_\_\_\_

Lo que haré este mes es

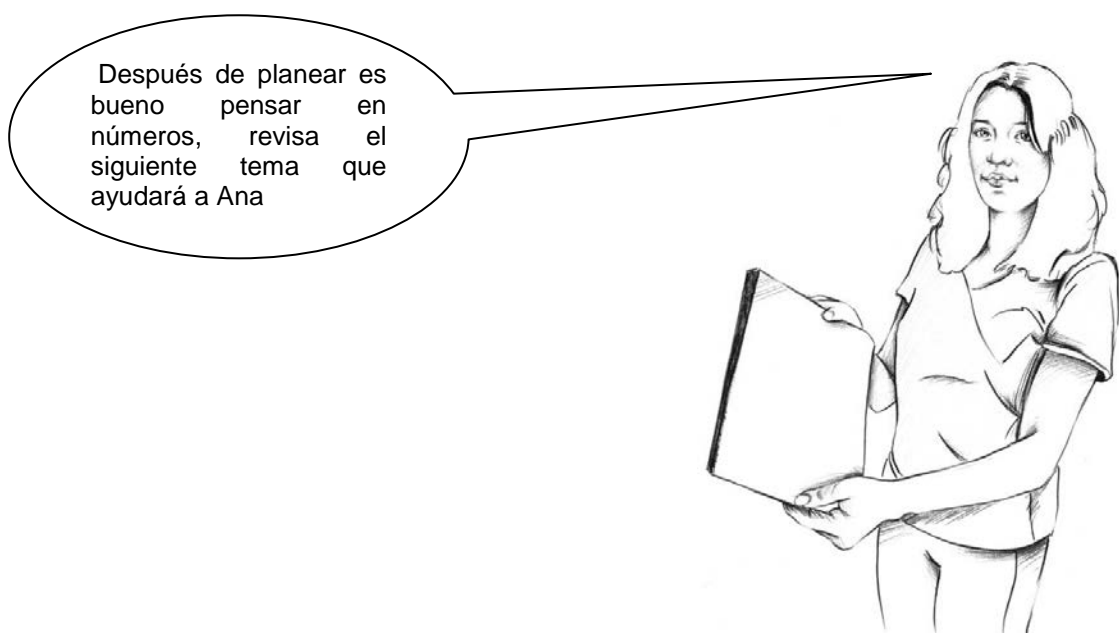
**CRONOGRAMA DE (MES)**

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16 ingreso a estudiar en	17	18	19 Sesión de proyecto	20 Ciudad educadora	21 Sesión de grupo de

	los Grupos Juveniles Creativos			creativo	visita a la casa de la cultural	pensamiento lógico y ambiental.
22	23	24	25	26 cumpleaños de mi mama	27	28
29	30					

Puedes hacer dos meses por hoja, hasta llegar a diciembre, acuérdate que este planeador solo es una brújula que te orienta, pero el camino lo recorres tu y en ese camino construyes o no a tu alrededor, así beneficias con tus buenas ideas y tus planes a los que te rodean (esposos, madres, hermanos, novias, amigos, vecinos, colombianos, etc.).

Además, no es un compromiso con el programa, es un compromiso con tu vida, con lo que quieres lograr y lo que quieres hacer con ella.

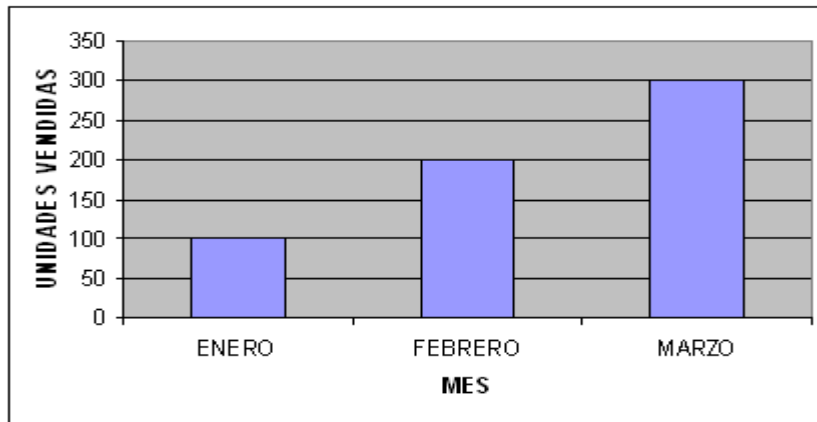


Desde siempre ha Ana le ha gustado dibujar, un amigo suyo la inspiro ya que le ha ido muy bien comercializando afiches y dibujos.

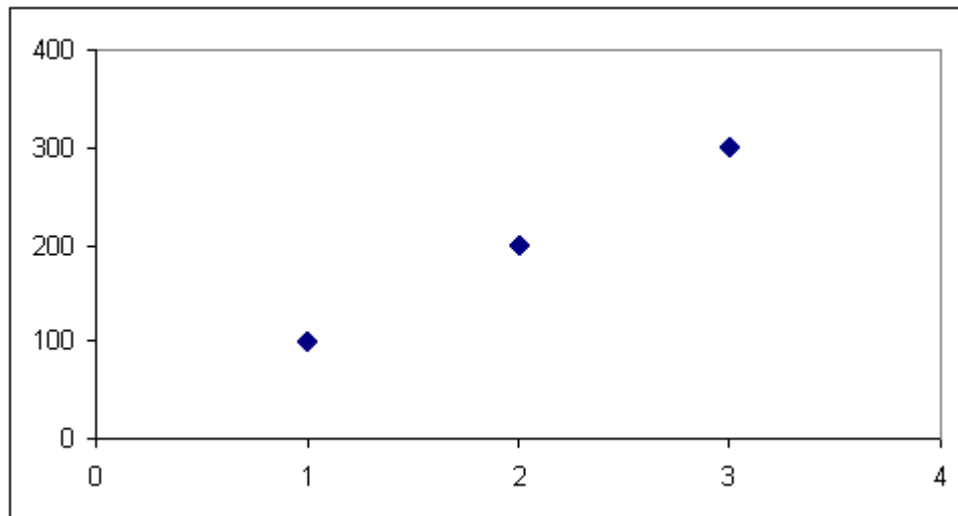
Alfonso, el amigo, tiene esta tabla para mostrar el progreso de su negocio

Mes	Unidades vendidas
Enero	100
Febrero	200
marzo	300

Si realizáramos una gráfica para observar el crecimiento del negocio quedaría de la siguiente manera



Otra forma es en el plano cartesiano



Esta representación permite unir dos variables (el tiempo en meses y las unidades vendidas), las mencionadas en la tabla que representan el progreso del negocio y que básicamente son una función.

Si utilizará una fórmula matemática quedaría de la siguiente manera

Esto quiere decir que enero despejando Y

$$Y = 100X$$

sería

$Y = 100 * 1$
$Y = 100$

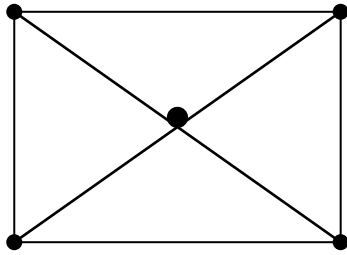
Por lo tanto febrero sería

$Y = 100 * 2$
$Y = 200$

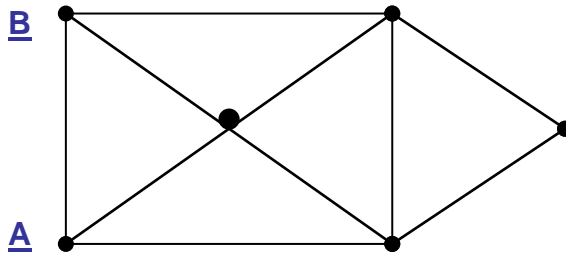
Pues bien, de eso se trata una función de encontrar las relaciones entre dos variables. Conoce muchos más de las funciones matemáticas a continuación

En **1735** un problema de grafos llamó la atención de un matemático suizo de nombre **Leonardo Euler**. Veamos lo que hizo. Definió un grafo como una figura compuesta por líneas (arcos) y puntos (vértices). Probablemente conocerás el tipo de figuras y alguna vez habrás intentado recorrerlas sin levantar el lápiz del papel y si pasar dos veces por la misma línea.

**Pruébalo con estos grafos.**



*Figura 1*



*Figura 2*

¿Te has dado cuenta que no puede hacerlo en la **figura 1** pero si en la **figura 2**? No obstante tienes que empezar en **A** y terminar en **B** o viceversa.

Euler estableció algunas propiedades en los grafos para resolver el problema:

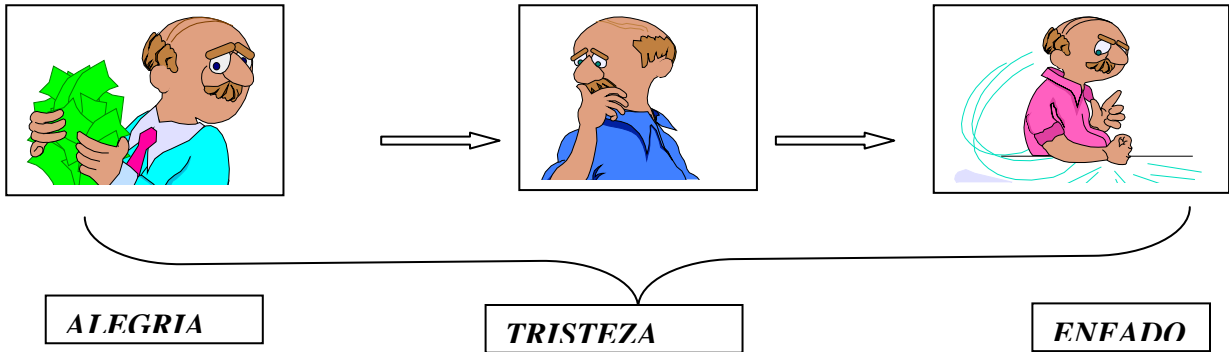
- Llamó a un vértice *impar* si salía de él un número impar de arcos.
- Llamó a un vértice *par* si salían de él un número par de arcos.

En la **figura 2**, los vértices **A** y **B** son impares pues salen de ellos un número impar de arcos y todos los demás pares; en cambio en la **figura 1** todos los vértices son impares excepto el del centro del que salen cuatro arcos.

**Euler** encontró que el número de vértices pares e impares determina si se puede recorrer el grafo sin pasar dos veces por el mismo arco.

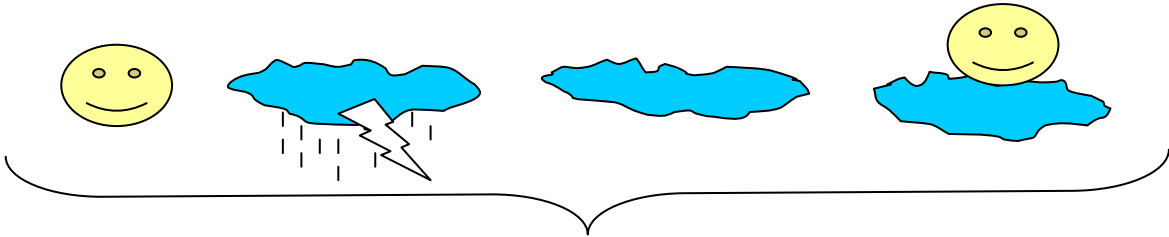
Si revisamos algunos diccionarios vemos que la palabra **variable** es un adjetivo para nombrar algo que cambia, lo que varía; **variación** es la acción de cambiar o variar; mientras que **cambio** es el resultado de variación o modificación. Se puede concluir que las definiciones semánticas de variable y variación se reducirán con la definición de cambio pero que cada palabra tiene un sentido y una función propia en la oración que las diferencia del cambio mismo.

Se presentan algunas situaciones en las cuales la palabra **variable** se usa para calificar pasajes que cambian de estado en corto tiempo.



**En un intervalo de tiempo muy corto se presentan estos Cambios de ánimo**

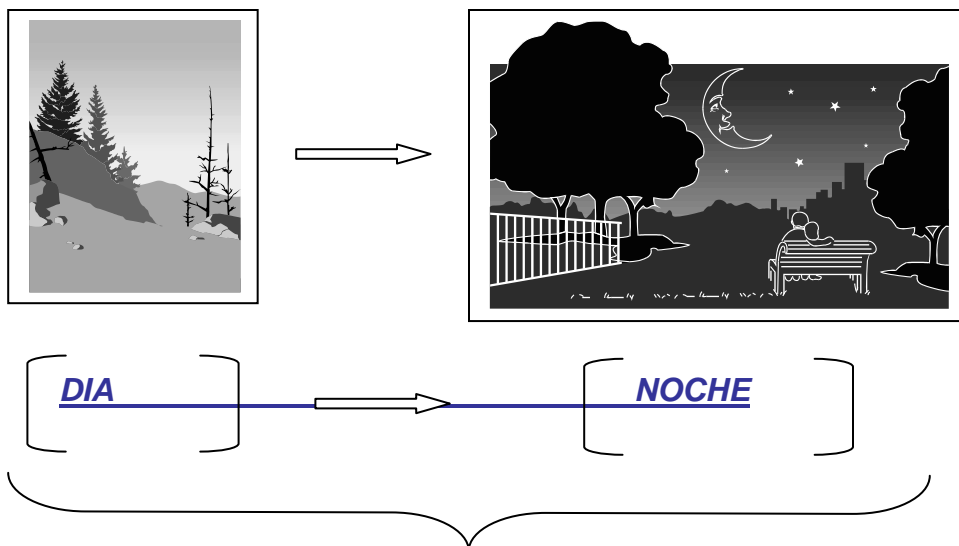
**SITUACION 2.**



Cambio de clima en un intervalo de tiempo muy corto

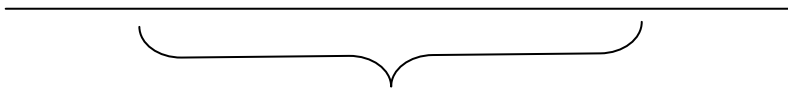
En otras situaciones de la cotidianidad la palabra variable también se usa para calificar, pero pasa desapercibida.

**SITUACION 3**



Se hace referencia a la modificación sufrida

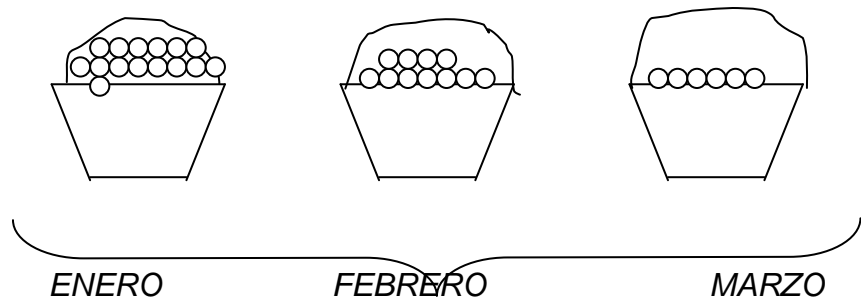
#### SITUACIÓN 4.



Modificación de estatura en un intervalo de tiempo

#### SITUACION 5

*Alza de la canasta familiar*



#### ANALIZA

En la **situación 4**, observamos que la variable del crecimiento es la estatura y la variación es el valor numérico que aumenta, mientras que en la **situación 5** la variable del costo de vida es el precio y la variación no tiene un límite definido en un intervalo de tiempo ya que hay otra cantidad de factores que afectan.

#### PLANO CARTESIANO

En un plano, la posición que ocupa un punto, se puede encontrar al utilizar como referencia el punto de intersección de dos rectas perpendiculares, llamadas ejes de coordenadas.

La recta horizontal se llama “eje de las equis” o eje de las abscisas o simplemente eje x y la recta vertical se llama “eje de las y” o eje de las ordenadas, o eje y.



Los valores positivos de las “x” se escriben a la derecha del cero y los negativos a la izquierda. En el eje “y” los valores positivos se escriben en la parte superior y los negativos en la inferior.

## PRODUCTO CARTESIANO

Sean  $A$  y  $B$  dos conjuntos. El producto cartesiano de  $A$  y  $B$ , escrito  $A \times B$ , es el conjunto cuyos elementos son todos los pares ordenados  $(x,y)$ , tal que  $x$  pertenece a  $A$  y  $y$  pertenece a  $B$ .

## RELACIONES

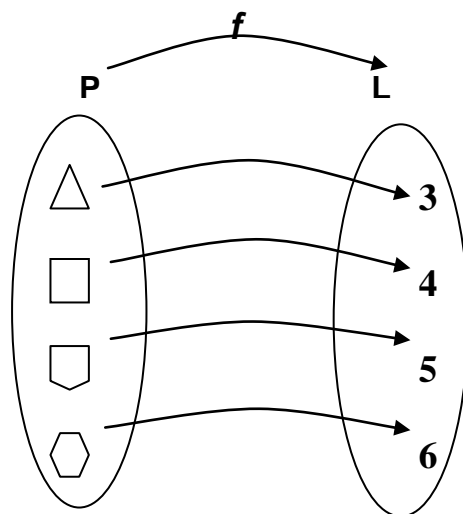
Una relación es un conjunto de pares ordenados. El conjunto formado por todas las primeras componentes de estos pares ordenados se denomina dominio de la relación. El conjunto formado por todas las segundas componentes de estos pares ordenados se denomina recorrido de la relación.

## HACIA LA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE FUNCIÓN

Consideramos los conjuntos

$$P = \left\{ \triangle, \square, \square, \hexagon \right\}$$
$$L = \left\{ 3, 4, 5, 6 \right\}$$

El conjunto  $P$ , está formado por figuras geométricas, y el conjunto  $L$  por números. Se establece una correspondencia entre los conjuntos  $P$  y  $L$  de tal manera que a todos y cada uno de los elementos del conjunto  $P$  se le asocie un único elemento del conjunto  $L$ , tal y como lo muestra la figura.



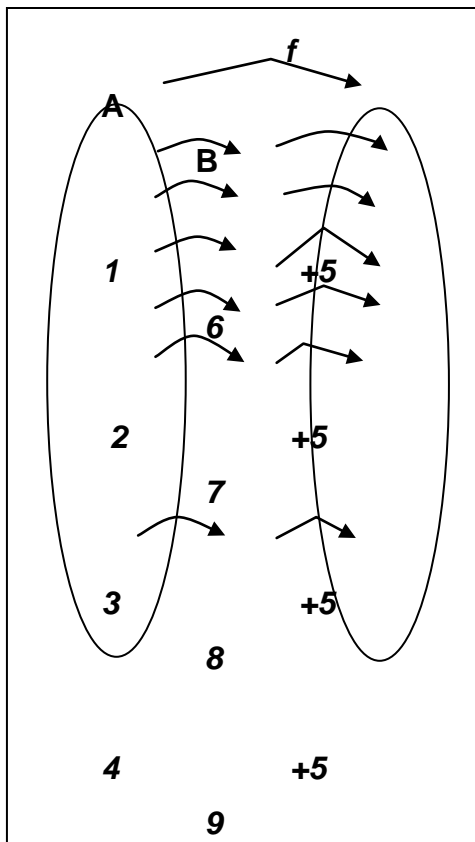
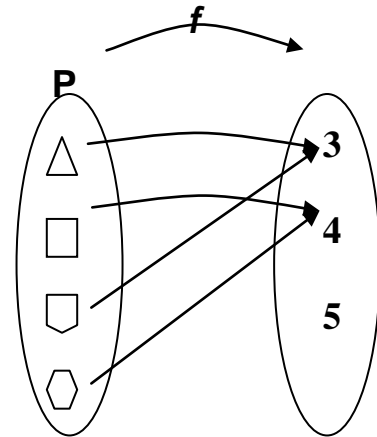
A una correspondencia de este tipo es lo que llamamos una **función**.

Si designamos por  $x$  cualquier elemento del conjunto de partida ( $x$  también se acostumbra llamar la variable independiente), la función  $f$  debe asociarle a  $x$  un único elemento del conjunto de llegada que notaremos  $f(x)$  o  $y$  ( $y$  se acostumbra llamar la variable dependiente, pues los valores de  $y$  dependen de los valores de  $x$  de acuerdo con la función  $f$ ).

$f(x)$  o  $y$  se llama la imagen por la función  $f$  del elemento  $x$ . Al conjunto de partida se le llama el **DOMINIO** de la función  $y$  al conjunto de llegada el **CODOMINIO** de la misma.

**EL RANGO** de una función es el conjunto de valores que efectivamente toma la variable  $y$ .

Aquí en este ejemplo se puede observar que el rango y el codominio **NO** son iguales.



El dominio de la función es el conjunto P, el codominio es el conjunto L y el rango es el conjunto formado por los elementos 3 y 4.

**EJEMPLO DE UNA CONSTRUCCION DE UNA FUNCION**

$x$	1	2	3	4	5	.	.	.
$y$	6	7	8	9	10	.	.	.

Observamos que  $y = x + 5$ , es decir  $f(x) = x + 5$

DOMINIO DE  $f(x) = R$

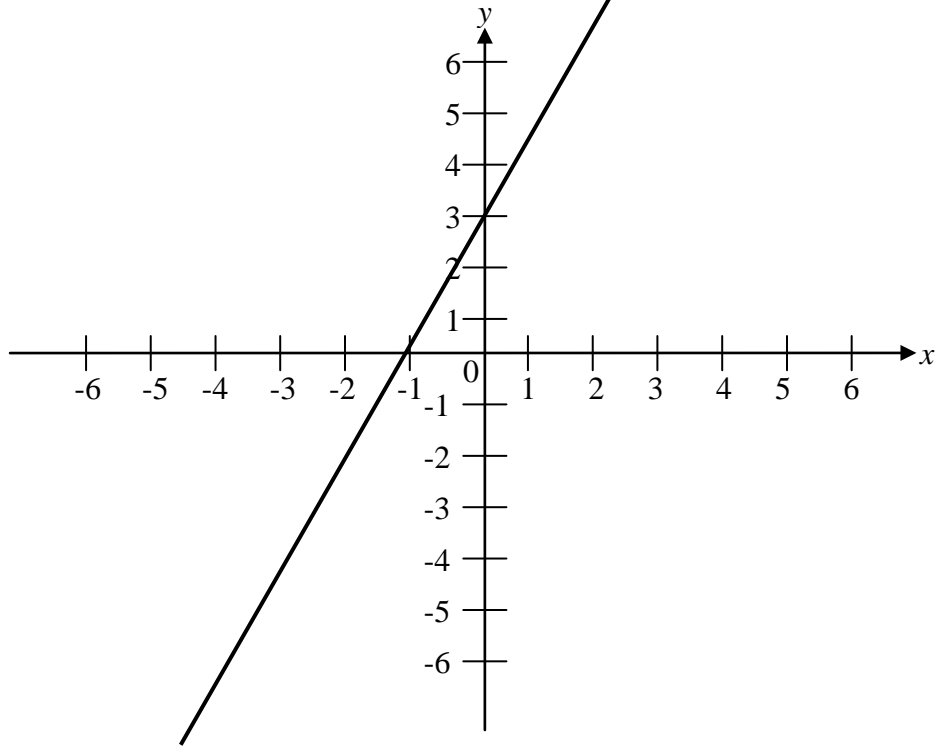
RANGO DE  $f(x) = R$

**EXISTEN VARIOS TIPOS DE FUNCIONES**  
**FUNCION LINEAL**

$f(x) = 3x + 3$

DOMINIO DE  $f(x) = R$   
 RANGO DE  $f(x) = R$

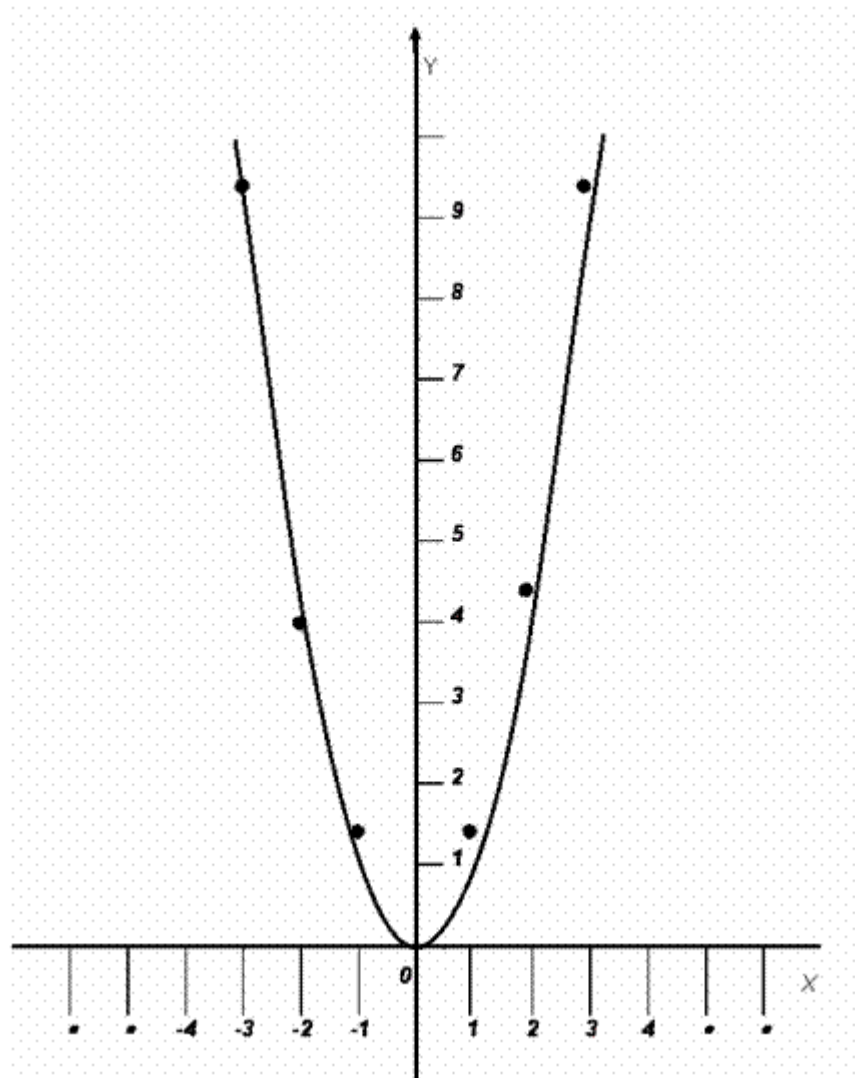
<b>x</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>-1</b>	<b>-2</b>	.	.	.
<b>y</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>-3</b>	.	.	.



**FUNCION CUADRÁTICA**

$f(x) = X^2$

<b>x</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>-1</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>	.	.	.
<b>y</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	.	.	.



*DOMINIO DE  $f(x) = \mathbf{R}$*

*RANGO DE  $f(x) = \mathbf{R} \geq 0$*

### **VALOR ABSOLUTO**

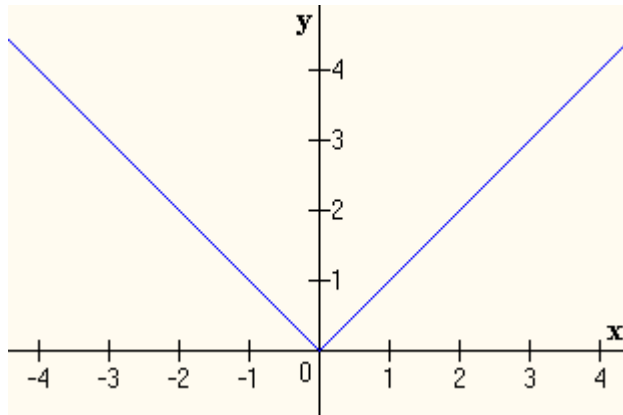
La función valor absoluto se define por

$$f(x) = |x| = \begin{cases} -x & \text{si } x < 0 \\ x & \text{si } x \geq 0 \end{cases}$$

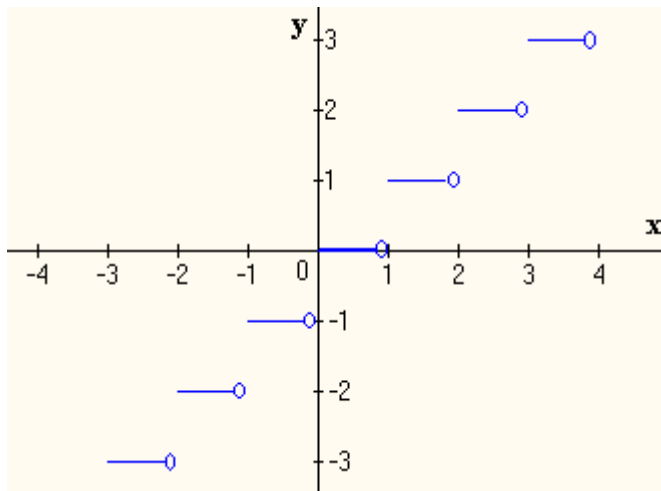
La función valor absoluto esta definida por partes:

$$DOM|x| = (-\infty, \infty) = \mathbf{R}$$

$$COD|x| = [0, \infty)$$



**PARTE ENTERA**



si  $0 \leq x < 1$ ,  $\llbracket x \rrbracket = 0$   
 si  $1 \leq x < 2$ ,  $\llbracket x \rrbracket = 1$   
 si  $2 \leq x < 3$ ,  $\llbracket x \rrbracket = 2$ .

$y = E[x]$

**DOMINIO DE  $f(x) = R$**   
**RANGO DE  $f(x) = Z$**

Ahora realiza los siguientes ejercicios de manera individual

1. Tabular, graficar en los planos cartesianos encontrando el dominio y el rango de las siguientes funciones:

A.  $f(x) = |1 - x|$

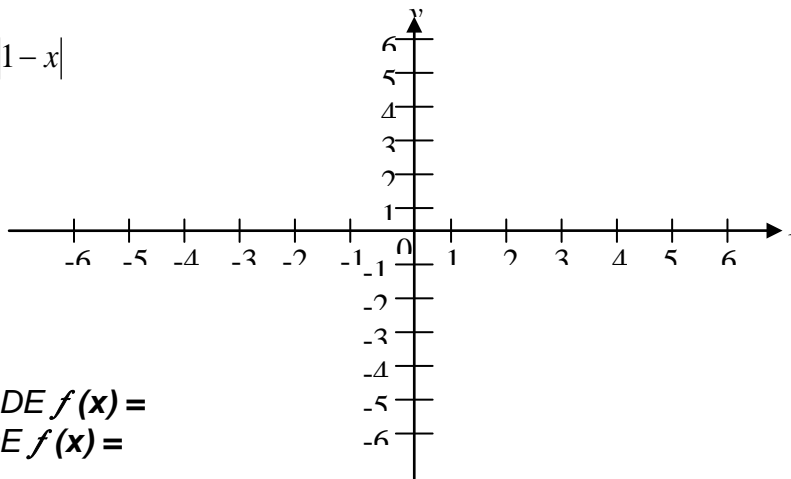
<b>x</b>								
<b>y</b>								

B.  $f(x) = \sqrt{x^2} - 3x - 4$

<b>x</b>								
<b>y</b>								

De acuerdo a las anteriores tabulaciones obtenidas, graficar cada una de las funciones en los siguientes planos cartesianos:

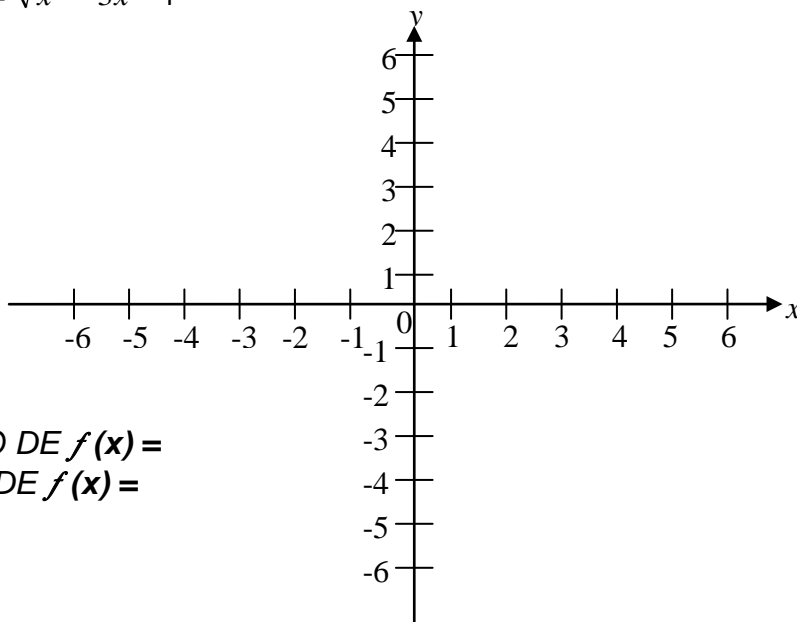
A.  $f(x) = |1 - x|$



DOMINIO DE  $f(x) =$

RANGO DE  $f(x) =$

B.  $f(x) = \sqrt{x^2} - 3x - 4$



DOMINIO DE  $f(x) =$

RANGO DE  $f(x) =$

2. Tabular en un mismo plano cartesiano las siguientes funciones.

A.  $f(x) = 9 - x^2$

B.  $f(x) = -10/x + 2$

C.  $f(x) = -5x$



Para el evaluemos de esta guía deberás trabajar con uno de tus compañeros (as):

a. Primero deberás ponerte en los zapatos de Camilo y hacer una planeación del proyecto de vida.

b. En segunda instancia tomarás el dibujo de tu compañero con los rostros de Ana y Camilo



y serás un crítico de arte, analiza la obra teniendo en cuenta los elementos de las artes plásticas, el mensaje que transmite, redacta un texto que describa la obra y la interpretación que le das, debes entregarla al tutor y después anexarla a tu portafolio.

c. Ahora trabajarás de manera individual, realizando los siguientes ejercicios

Utilizando el concepto de función, resuelve la siguiente situación:

Un comerciante colombiano que importa repuestos de Panamá a Colombia, tiene que comprarlos en dólares y cada vez que cambia de pesos a dólares se le hace un descuento del 4% sobre los pesos. Sabiendo que un dólar tiene un valor de \$2000, para saber rápidamente cuantos dólares puede comprar con cierta cantidad de pesos, relaciona los datos mediante la siguiente función

$$F(x) = \frac{1}{2000} \left( x - \frac{x}{25} \right)$$

De la función se puede deducir que cualquier capital en efectivo y en pesos, una vez se pase a dólares, hay que hacer el descuento del 4%. Esta afirmación es

- A. falsa, porque el 4% que se descuenta es sobre el capital inicial y la función lo hace automáticamente.
- B. falsa, porque el descuento se hace primero y luego se pasan los pesos a dólares.
- C. verdadera, porque después de transformar cualquier capital de pesos a dólares hay que descontar un porcentaje.
- D. verdadera, porque al asignar a la variable cualquier capital en dólares, la fórmula hace el descuento del porcentaje.

Suponiendo que el comerciante de repuestos tiene que comprar unos dólares más caros debido a las fluctuaciones que regularmente sufre el precio del dólar, la expresión de la función debería

- A. permanecer igual ya que la fórmula transforma cualquier capital de pesos a dólares.
- B. permanecer igual, ya que lo único que la altera es el aumento o disminución del porcentaje de descuento.
- C. modificarse, porque fue elaborada para un precio estable de un dólar.
- D. modificarse, ya que a la variable se le puede asignar cualquier cantidad de pesos



Es el momento de socializar así que adelante con tu grupo representa el rol de Ana, justificando la importancia de la participación de los jóvenes en las decisiones que los afectan y sobre como ven los

jóvenes su participación en el sector.

Recuerda, como eres Ana debes argumentar y convencer a tus compañeros sobre la importancia de analizar la información de manera adecuada.

Al terminar reflexiona con tus compañeros (as) y tutor (a) sobre como los jóvenes manejan la información que es dada por los medios masivos de comunicación, ¿Los jóvenes interpretan la información o solamente son actores pasivos?, ¿sus sueños se basan en la realidad que presentan en los medios de comunicación o sueñan con el corazón?

Además no debes olvidar que en la reflexión indagarás sobre el rol que ejercen hombres y mujeres en la toma de decisiones en las telenovelas latinoamericanas.

Recuerda la noticia inicial que se presentó sobre el rapto del niño, pues bien termina de leer la noticia completa.

... **“Esto está raro”**

*La pareja decidió que el niño, al nacer, se llamaría Juan José. El padre lo había esperado con ansias y más cuando su mujer le había dicho que se trataba de un varón. Su decepción no pudo ser peor cuando por teléfono ella, sobrecogida, le dijo que se lo habían robado saliendo de un hospital, al sur de Bogotá. Llamó a la Policía para que los uniformados fueran por ella y emprendieran la búsqueda de una peligrosa delincuente que había escapado con su bebé, con base en la descripción que dio la víctima. No la encontraron por ninguna parte. Pero era imposible. Aunque ya había tenido tres hijas en el pasado de una unión anterior, en esta oportunidad se trataba de una mentira.*

*Para descubrir todo el entuerto fue necesaria la intervención del Gaula de la Policía que tuvo que ir hasta los hospitales a donde a ella supuestamente había dado a luz y donde le habían hecho los supuestos controles prenatales para descubrir que en realidad nada de lo que denunció había ocurrido. Pero todo quedó finalmente claro cuando le fue practicado un examen médico por parte de Medicina Legal: no había evidencias de que*



*en los últimos meses hubiera estado embarazada, ni mucho menos que hubiera tenido un bebé*

Ahora revisa el fragmento de la noticia inicial cambia la perspectiva que tenias de la situación, *revisa el final que colocaste y compáralo con tus compañeros*

- *¿por qué crees que cambia la perspectiva de la noticia?,*
- *¿qué sentiste al ver que todo era un engaño?*
- *¿Consideras que eso puede pasar con otra información?*
- *¿Como puedes mejorar tu capacidad critica con respecto a la información que recibes?*



La misión que permitirá fortalecer tu proceso formativo y aportará al producto del proyecto esta direccionada a la creación de un PERIÓDICO, vas cocinar la prensa, necesitarás muchos ingredientes, mucha capacidad para saber cuales usar y con cuales te va a quedar a pedir de boca.

Es bien interesante elaborar un periódico porque nos permite expresar nuestras opiniones acerca de diversos temas.

Mejoramos nuestros niveles de lectura, de escritura. (Podemos cambiar la imagen con la palabra a través de un medio impreso, un periódico es el resultado del esfuerzo de muchos, del trabajo en equipo, la organización, la sistematización...)

A través de este proyecto se aprende que el protagonista no soy yo, no eres tu, es un colectivo, arraigado en un contexto.

Se pretende que haya autonomía y se encuentre significado a la comunicación llevando a cabo proyectos similares, que se mejore la cohesión, la coherencia y la corrección en los escritos. Por otra parte, leer con más propiedad, afianzar el trabajo en equipo, plantear diversas soluciones a los problemas, propiciar una comunicación más eficaz, plasmar los conocimientos en un impreso.

## **CONCEPTO - CARACTERÍSTICAS**

Un periódico es un medio de comunicación impreso que permite informarles a los lectores, con claridad y veracidad, lo que sucede a su alrededor. Como su nombre lo indica, tiene una periodicidad, es decir, circula cada tanto tiempo como se pueda editar: diario, semanal, bimestral, semestral, anual, etc.

## **USOS Y HERRAMIENTAS**

A diferencia de otros medios de comunicación, como la televisión y la radio, el periódico puede profundizar más en la información, abarcar más temas, permanecer en el tiempo

y en el espacio, ser leído cuantas veces se quiera y como se quiera y difícilmente permite que la persona que lo está leyendo haga otra tarea al mismo tiempo.

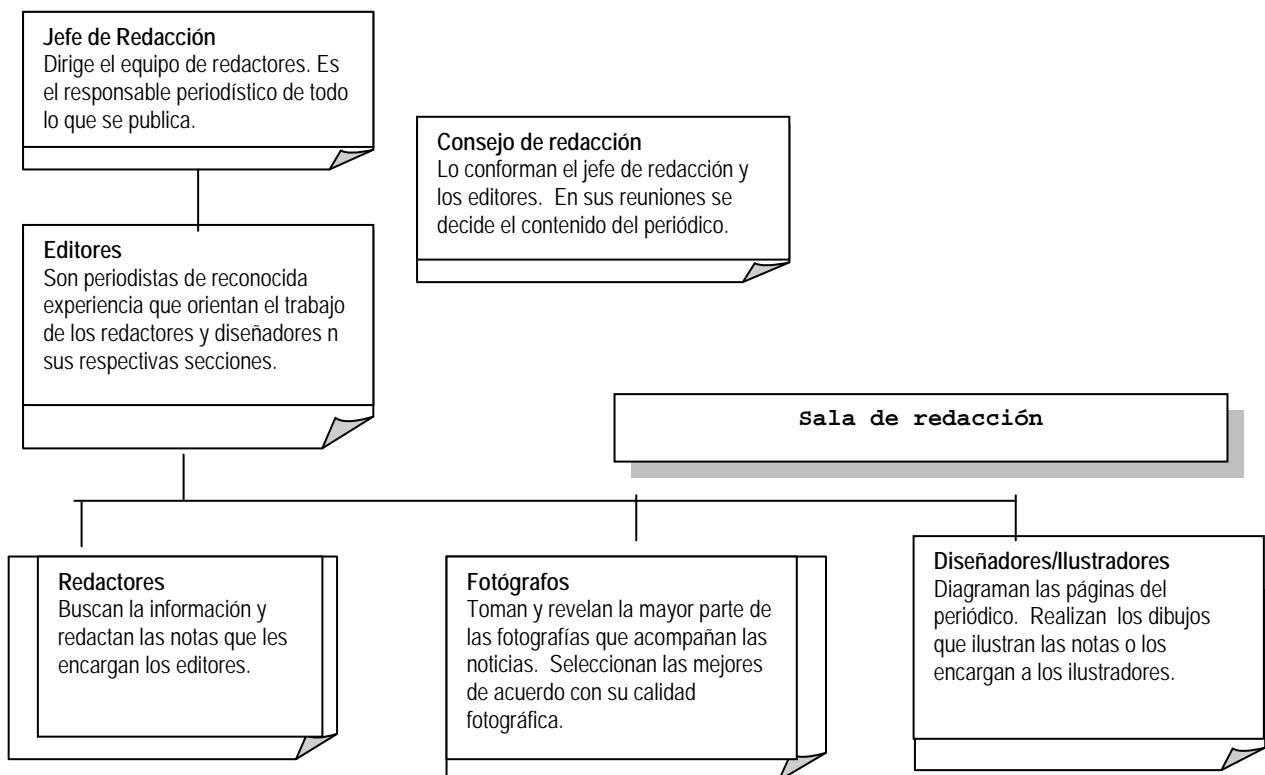
Hay periódicos de muchas clases, desde los grandes periódicos de cientos de miles de ejemplares de tiraje diario y circulación nacional e internacional, hasta los periódicos de un municipio, un gremio, una empresa o una junta de acción comunal.

Por lo general, los periódicos escolares no llegan a un sector muy amplio de la población y prefieren centrarse en los aspectos que tienen que ver con la vida de los estudiantes, sus compañeros, lo académico, las familias, los deportes, la moda, el amor, y la rumba, para citar solo algunos ejemplos. Sin embargo nosotros nos centraremos en la comunidad y en sus problemáticas.

## PROCESO

Como un buen proyecto debe tener una planeación, y una organización que permitan cumplir los objetivos trazados. Observa con atención el siguiente organigrama que te brinda herramientas para la organización de las tareas.

### El Organigrama



Esta actividad busca poner en marcha tus destrezas, habilidades y competencias en cuanto a toma de notas, redacción, fotografía, diseño, argumentación, etc.,

## 1. Anotar las ideas

Ten en cuenta las siguientes pautas para definir la estructura del periódico:

**Formato:** Tamaño tabloide (25cmx36cm).

**Secciones:** A elección, según la creatividad de los jóvenes.

**Tipo de papel:** Cartulina, papel de periódico, etc.

**Número de páginas:** Un mínimo de 8 y máximo de 16.



## 2. Dibuja un "machote"

Te ayudará a organizar todo el material que contendrá el periódico escolar, para que no queden páginas en blanco. En tu esquema, trata de que las páginas sean fáciles de leer y lindas para mirar. Un diseño más libre y abierto para entretenimiento y más formal para información seria. Que todos aporten con ideas.



## 3. Textos, ilustraciones y fotos

Los periodistas deben realizar sus entrevistas, noticias, juegos, opiniones, tiras cómicas, caricaturas, etc. Hacer los dibujos acordes con los temas y tomar las fotos.



#### 4. Haciendo el periódico

Cada sección debe encargarse de su página y escribir los textos en el papel o cartulina, pegar las fotos y las ilustraciones según los esquemas trazados con anterioridad. Usa letras grandes para los titulares y letras pequeñas para los textos. En los textos es aconsejable no usar más de dos a tres colores para mantener una sola identidad en todo el periódico.

Elabora la tapa con los títulos más importantes y la contratapa con publicidad del colegio o inventada por ustedes mismos. Por último, ata con cordones las páginas del periódico, cóselo o grápalo así te dará identidad.



Bien realiza un primer ejercicio periodístico de investigación, realiza:

- una revisión de los periódicos locales más importantes de la ciudad.
- un cuadro comparativo con los siguientes datos: periodicidad, secciones, separatas o publicaciones especiales, géneros periodísticos más explorados, periodistas reconocidos que participen en este medio, filiación ideológica de los dueños del periódico y la preferencia del público lector.

#### *Para practicar....*

“Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad.”

*Albert Einstein*

## Guía No. 6

### RETO

En el día de hoy te retamos a reconocer en el ejercicio y en el deporte una forma para conservar tu cuerpo sano, posibilitando una mejor autoestima y una mejor interacción social



### Instrucciones.

Antes de iniciar debes realizar la lectura silenciosa.

Vas a ir con tus compañeros (a) al parque del barrio

Allí se debe realizar el **Juego**

**Congelados**, con las siguientes características

- Congela una o dos persona escogidas,
- Cuando una persona este congelada los compañeros pueden descongelarla pasando por debajo de las piernas.
- Hay sitio de salve.
- Pon mucha atención a las indicaciones que te dará el tutor para desarrollar la agenda del día
- Para este ejercicio cuentas con media hora
- Al terminar estrecha tu mano con los integrantes del otro equipo

Ahora vamos a realizar una actividad de estiramiento durante 15 minutos. Y luego un calentamiento. Para continuar con unos juegos predeportivos

### BLOCABALÓN

- Se forman dos equipos de seis jugadores (atacantes y defensores).
- Los defensores se colocan en una franja central.
- Los atacantes se colocan tres a cada lado de la franja central.
- Los atacantes deben pasar el balón de un extremo a otro sin que los defensores lo bloqueen.
- Tanto atacantes como defensores no pueden rebasar las líneas que delimitan sus correspondientes zonas.

Continua con

### PALABRAS CLAVES:

**El movimiento:** sensaciones motoras- autocontrol.

**Aprendizajes para la convivencia:** Aprender a cuidar el entorno

**Deporte:** Juzgamiento.

**Tradición e historia Colombiana:** Etnia.

**La audición:** ritmo, pulsaciones.

## BLANCO MÓVIL

- Consigue un saco de cuello
- Dos voluntarios cogen el saco por los extremos y se colocan detrás de una línea.
- El resto de jugadores a 5-6 metros de distancia, cada uno con una pelota pequeña.
- Los voluntarios deben moverse a lo largo de la línea, manteniendo la tela tensa. Los jugadores intentan meter las pelotas por el agujero.

### **Sabías que....**

*Las sensaciones motoras son las que te permiten reconocer tus movimientos y los estímulos que recibes del medio ambiente.*

Ahora al terminar las actividades predeportivas<sup>34</sup>, vas reunirse en pequeño grupo y diseñarás un juego en el cual todos tengan que participar, que usen balones o pelotas y que tengan unas reglas claras de juego para que no se afecte la convivencia.

Recuerda no permitas que las barreras de la creatividad te afecten en el proceso de diseño de tu juego

En la misma cancha o espacio deportivo, siéntate en grupo realiza el juego que diseñaste

De igual forma diviértete con las actividades que diseñaron tus compañeros (as)

Ahora dialoga con tus compañeros (as) sobre: *¿Cuáles fueron las normas creadas?, ¿Sirven de algo las normas en el campo de juego?, ¿Para que sirven los árbitros?, ¿Es divertido incumplir una norma, que le ocurre al otro equipo cuando eso pasa?, ¿Por qué se le llama juegos predeportivos?*



José Mauricio es un joven apasionado por el deporte, todos los domingos y sábados que transmiten partidos de fútbol, él esta listo para verlos, incluso deja de ir donde su novia.

Cuando lo práctica se siente cómodo y considera que puede ser un gran futbolista y por otro lado ve esto como un buen negocio, considera que los jugadores ganan muchísima plata, están rodeados de mujeres hermosas todo el tiempo y que la gente los quiere en todas partes.

Como quiere ser futbolista ha empezado a hacer algunos ejercicios, pero uno de sus amigos le sugirió investigar sobre elementos del movimiento y el deporte. Continúa en la búsqueda y ayúdale a José Mauricio con este proyecto.

Desde la antigüedad el hombre ha buscado formas de entretenerse, competir, y ocupar el rato de ocio mediante juegos. Los juegos han ido evolucionando y muchos de ellos se han convertido en deportes, cuando tienen normas y reglas dentro de un espacio específico. Muchos juegos no han logrado ser deportes por su consideración divertida y de ocio. Por eso no todo juego necesariamente es Deporte, pues éste necesita de una preparación física, y mental para poderlo desarrollar.

¿Pregunta a tu grupo si sabe cuales son las clase de deportes y la importancia del ejercicio?

Comparte con tus compañeros de ciclo tus respuestas

Complementa tus respuestas con la siguiente lectura, realiza un ejercicio de lectura a viva voz y con tus compañeros has un resumen del texto y colócalo en tu portafolio.

### **¿POR QUÉ HACER EJERCICIO?**

El movimiento es una propiedad y una necesidad del organismo humano. El aparato locomotor, es decir, huesos y músculos están especialmente diseñados y construidos para cumplir una misión de sostén y movimiento, pero deben ser ejercitados para que sean capaces de cumplirla eficazmente, si no es así, se atrofian y degeneran.

Como consecuencia de esta atrofia se pueden producir desviaciones de columna, deformaciones en los pies, ablandamiento del tejido muscular permitiendo a la grasa establecerse entre sus fibras, artrosis, artritis y toda una serie de enfermedades degenerativas propias de la vejez, aunque cada vez más presente en personas jóvenes.

Los sistemas cardiovascular y respiratorio se ven afectados de la misma forma. Para una persona que hace poca actividad, y por tanto con un corazón y unos pulmones poco adaptados para hacer esfuerzos, cualquier actividad extraordinaria como: subir un tramo de escaleras, transportar un objeto pesado, jugar a la pelota, etc., le producirán un grado de fatiga considerable. El ritmo cardíaco y respiratorio se altera tanto que se verá obligada a realizar estas tareas lentamente, teniendo que pararse a descansar en algunas de ellas

### **HISTORIA Y REGLAMENTO DEL FUTBOL<sup>35</sup>**

El fútbol lo juegan 2 equipos de 11 jugadores utilizando una pelota. Cada equipo compite para conseguir la pelota e intentar anotar un gol en la portería del equipo contrario. El equipo que al final del partido ha anotado más goles es el ganador.

La regla principal del fútbol es que los jugadores, a excepción del portero, no pueden tocar la pelota con las manos durante el juego. Aunque los jugadores usan principalmente los pies para mover el balón, pueden usar cualquier parte del cuerpo para hacerlo.

Para anotar un gol, los jugadores intentan dirigir la pelota hacia la meta contraria mediante pases, regates o dribbling y pateando el balón contra la portería del equipo oponente, protegida por el portero.

En niveles profesionales se suelen anotar una media de 2,48 goles por partido según las estadísticas de la FIFA en la temporada 2005-2006.

Aunque el reglamento del fútbol no especifican las posiciones que deben adoptar los jugadores (exceptuando el portero), se han desarrollado una serie de especializaciones dentro del equipo. Se dividen en 3 categorías:

- Delanteros, cuya misión principal es la de anotar goles.
- Defensas, especializados en impedir que el equipo contrario marque gol en su portería.
- Centrocampistas, dedicados a trasladar el balón desde la posición de los defensas hasta la de los delanteros.

Los diez jugadores de campo se pueden situar utilizando cualquier combinación. Esta posición determina el estilo del juego: Ofensivo, si se dispone más delanteros que defensores o defensivo, si por el contrario existen más defensores que delanteros.

### **Historia**

Los juegos que giran sobre dar patadas a una pelota se han jugado en muchos países a lo largo de la historia. El documento más antiguo del que se tiene conocimiento data del año 1500 A.C.

El juego chino del Cuju, ya se menciona en los manuales militares en tiempo de la dinastía Qin (255-206 A.C.)

Otros juegos de pelota antiguos incluyen el kemari en Japón o el juego romano del Harpastum. Varias formas de fútbol del pueblo fueron jugadas durante la Edad Media con enormes diferencias con lo que hoy conocemos o en America los juegos de pelota de los Mayas-

Las reglas del fútbol como se conocen actualmente están basadas en el esfuerzo por reunir las diferentes normas recopiladas a lo largo de la historia, en el siglo XIX.

El fútbol “moderno” se formó durante los años 60. Los periódicos y las emisiones de televisión terminaron de popularizar el juego. Gracias a la evolución de los medios de transporte, especialmente los medios aéreos, han permitido la organización de eventos internacionales.

Durante una reunión en 1863 de la asociación de fútbol de Londres (FA) se dividió en el juego del rugby (predecesor del fútbol americano) y la asociación del fútbol, donde se prohibió el uso de las manos. La asociación de fútbol creó el primer grupo de reglas que, hasta entonces, se había estado jugando en ambientes universitarios y escolares.

Al poco tiempo, se volvieron populares las competiciones amateurs entre los trabajadores de Londres. En 1871 se jugó por primera vez la copa FA, que generó un interés sin precedentes por el fútbol en todo el país. Este torneo, que todavía se juega



en la actualidad, contó con un gran número de equipos y terminó con una gran euforia masiva en la gran final de la copa FA en el estadio de Wembley de Londres. Los trabajadores lo seguían activamente, participaban y hacían apuestas en los juegos. En 1885, la asociación de fútbol FA reconoció como tales a los “jugadores profesionales” pagándoles un poco más que a los demás trabajadores. La primera liga profesional de clubes de fútbol la formarían 12 equipos en 1888.

El primer partido internacional de fútbol se jugó en Glasgow, Escocia, el 30 de noviembre de 1872 en el que el anfitrión se enfrentó a Inglaterra. Ésta hizo un juego individual 1-1-8, mientras que los escoceses fueron más combinados. Terminó en empate.

En relación al reglamento, es importante mencionar que al ser un juego deportivo tiene un conjunto de reglas claras para permitir el buen desarrollo de la actividad.

El responsable de esta labor, de hacer cumplir las normas es el árbitro, miremos un poco más sobre este rol

### **La autoridad del árbitro**

Cada partido será controlado por un árbitro, quien tendrá la autoridad total para hacer cumplir las Reglas de Juego en el partido para el que ha sido nombrado.

### **Poderes y deberes**

El árbitro:

- Hará cumplir las Reglas de Juego.
- Controlará el partido en cooperación con los árbitros asistentes y, siempre que el caso lo requiera, con el cuarto árbitro.
- Se asegurará de que los balones utilizados correspondan a las exigencias de la Regla.
- Se asegurará de que el equipamiento de los jugadores cumpla las exigencias de la Regla.
- Actuará como cronometrador y tomará nota de los incidentes en el partido.
- Interrumpirá, suspenderá o finalizará el partido cuando lo juzgue oportuno, en caso de que se contravengan las Reglas de Juego.
- Interrumpirá, suspenderá o finalizará el partido por cualquier tipo de interferencia externa.
- Interrumpirá el juego si juzga que algún jugador ha sufrido una lesión grave y se encargará de que sea transportado fuera del terreno de juego. Un jugador lesionado sólo podrá reincorporarse al terreno de juego después de que el partido se haya reanudado.
- Permitirá que el juego continúe hasta que el balón esté fuera del juego si juzga que un jugador está levemente lesionado.
- Se asegurará de que todo jugador que sufra una hemorragia salga del terreno de juego. El jugador sólo podrá reingresar tras la señal del árbitro, quien se cerciorará de que la herida haya dejado de sangrar.

- Permitirá que el juego continúe si el equipo contra el cual se ha cometido una infracción se beneficia de una ventaja, y sancionará la infracción cometida inicialmente si la ventaja prevista no sobreviene en ese momento.
- Castigará la infracción más grave cuando un jugador comete más de una infracción al mismo tiempo.
- Tomará medidas disciplinarias contra jugadores que cometen infracciones merecedoras de amonestación o expulsión. No está obligado a tomar medidas inmediatamente, pero deberá hacerlo apenas se detenga el juego.
- Tomará medidas contra los funcionarios oficiales de los equipos que no se comporten de forma correcta y podrá, si lo juzga necesario, expulsarlos del terreno de juego y sus alrededores.
- Actuará conforme a las indicaciones de sus árbitros asistentes en relación con incidentes que no ha podido observar.
- No permitirá que personas no autorizadas entren en el terreno de juego.
- Reanudará el juego tras una interrupción.
- Remitirá a las autoridades competentes un informe del partido, con datos sobre todas las medidas disciplinarias tomadas contra jugadores o funcionarios oficiales de los equipos y sobre cualquier otro incidente que haya ocurrido antes, durante y después del partido.



"El ejercicio y los deportes en la actualidad son un negocio importante en el mundo, en Colombia es muy popular"

Adelante práctica con tu grupo un poco el juego que diseñaste.

Al terminar toma tu pulso por el transcurso de un minuto y cuenta cuantas pulsaciones se dan (anótalo), para ello, con los dedos índice o anular palpemos el paso de la sangre en la muñeca. Sientes el ritmo, ves como lo extraes de tu propio cuerpo, esto es lo que se conoce como pulso o pulsación, es uno de los elementos del ritmo musical

Observa que si tu cuerpo, está en movimiento rítmico (ejercicio, danza, baile) el sistema circulatorio, debe dar

**Sabías que....**

El **ritmo** es una organización donde los elementos que se dan en un tiempo se entrelazan formando un gran todo coherente y dinámico.

60-80 pulsaciones por minuto; si es así el sistema circulatorio esta en muy buen estado. Si no hay que buscar la forma de mejorar nuestra alimentación y hacer regularmente ejercicios o deportes.

Al terminar reflexiona sobre las emociones que observaste en los demás al perder o ganar en el juego o deporte.

Ahora desarrolla el siguiente ejercicio conocido como **ESPEJOS...**

1. Reúnete en grupo con dos o tres de tres de tus compañeros (a)
2. Cada uno debe escoger una de las siguientes imágenes e imitar su expresión.
3. Luego deben tratar de comunicar algo por medio de los diferentes rostros siguiendo las emociones o sentimientos que quieren transmitir.
4. Deben preparar un mensaje utilizando solo los rostros imitando las expresiones de las imágenes.
5. Es importante que lo ensayen antes de presentarlo.
6. Luego deben pasar cada grupo para realizar su presentación.



Al terminar debes resolver las siguientes preguntas en tu cuaderno, de acuerdo a la anterior actividad:

- ¿Con cuáles de las anteriores imágenes te identificas en estos momentos?
- ¿Las imágenes te recuerdan a algunas personas cercanas, a cuáles?
- ¿puedes observar en la imágenes diferentes colores de piel, diferentes formas de ser, diferentes culturas?
- ¿has observado como reaccionan los demás?, ¿identificas sus emociones? ¿comprenden lo que está sintiendo?,

- ¿comprender a los demás, reconocer las diferencias, es bueno para un negocio?

Ahora vas a escribir en tu cuaderno una anécdota ocurrida en tu vida en donde narres la forma de reaccionar de una persona intolerante con la diferencia y escribirás que consecuencias cree que puede tener para él, como para la persona vulnerada por la discriminación

Como veras en el siguiente texto Colombia es un país rico en etnias y culturas, revísalo de manera individual, al terminar debes hacer un texto sobre los problemas que trae consigo el prejuicio y la creación de estereotipos con relación a las diferentes etnias. Se lo debes entregar a tu tutor (a) y después de evaluado lo anexarás en el portafolio en el apartado correspondiente a proyecto creativo.

### **Colombia es un país multiétnico y pluricultural.**

Esto quiere decir que somos ricos en razas y culturas, que a lo largo de la historia hemos venido enriqueciendo nuestro saber por medio del intercambio de tradiciones.

El 12 de octubre de 1492, con la llegada de Colón a tierras de América, se inició una de las transformaciones culturales más grandes en la historia de la humanidad. La mezcla de las culturas amerindias, residentes siglos atrás en el suelo americano, con la recién llegada cultura hispánica, (ya de por sí una fusión de moros, gitanos, y pueblos íberos), y posteriormente, con la introducción de los africanos (traídos como esclavos para trabajar en las plantaciones de caña de azúcar y en la extracción de minerales), dio como resultado la rica diversidad étnica existente en toda Latinoamérica.<sup>36</sup>

#### **Sabías que...**

A partir de la constitución de 1991 es obligación del Estado reconocer y proteger la diversidad étnica y la riqueza cultural de nuestro país. Art. 7 y 8.

En la actualidad existen 87 etnias indígenas, 3 grupos diferenciados de población afrocolombiana y desde luego el pueblo ROM o gitano. A su vez, cuenta con 64 lenguas amerindias, el bandé, lengua de los raizales del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, el palenquero, lengua criolla de las comunidades de San Basilio de Palenque, (primer pueblo libre de América, declarado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como obra maestra del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad) y el Romaní o Romanés lengua del pueblo Rom.

### **Indígenas**

La mayoría de la población indígena colombiana se ubica en el área rural del país, en los resguardos indígenas legalmente constituidos, en las parcialidades indígenas o en territorios no delimitados legalmente. Se encuentran ubicados en las regiones naturales como la selva, las sabanas naturales de la orinoquía, los Andes colombianos, en los valles interandinos y en la planicie del caribe.

De acuerdo con el Censo Nacional del DANE de 2005, de los 42'090.502 colombianos, 1'378.884 pertenecen a diversas comunidades indígenas (3.28% del total de la población) que tienen presencia en 27 departamentos y 228 municipios del país, en 710 resguardos titulados, que ocupan una extensión de aproximadamente 34 millones de hectáreas, el 29,8% del territorio nacional. Estas cifras evidencian un incremento significativo del 127% en el número de resguardos y del 7% en el territorio por ellos ocupados.

Los departamentos con mayor porcentaje de indígenas son Guainía, Vaupés, La Guajira, Amazonas, Vichada, Cauca y Nariño. Los departamentos de La Guajira, Cauca, y Nariño concentran aproximadamente la mitad de los indígenas del país.

### **Afrocolombianos**

Dentro de la población negra o afrocolombiana se pueden diferenciar cuatro grupos importantes: los que se ubican en el corredor del pacífico colombiano, los raizales del Archipiélago de San Andrés Providencia y Santa Catalina, la comunidad de San Basilio de Palenque y la población que reside en las cabeceras municipales o en las grandes ciudades.

Los primeros residen tradicionalmente en la región occidental costera de bosques húmedos ecuatoriales, cuencas hidrográficas, esteros, manglares y litorales; tienen prácticas culturales propias de los pueblos descendientes de africanos entre las que se destacan la música, las celebraciones religiosas y la comida; el cultivo de la tierra tiene raíces fundamentalmente campesinas.

El segundo, correspondiente a las comunidades raizales del archipiélago de San Andrés, Providencia de raíces culturales afro-anglo-antillanas, cuyos integrantes mantienen una fuerte identidad caribeña, con rasgos socioculturales y lingüísticos claramente diferenciados del resto de la población afrocolombiana. Utilizan el bandé, como lengua propia y como religión originaria la protestante.

El tercero, la comunidad de San Basilio de Palenque, en el municipio de Mahates del departamento de Bolívar, pueblo que alcanzó su libertad en 1603, constituyéndose en el primer pueblo libre de América, allí se habla la otra lengua criolla afrocolombiana: el palenquero. Este pueblo ha logrado existir, en parte, gracias al relativo aislamiento en que ha vivido hasta hace poco.

Los departamentos con mayor porcentaje de afrocolombianos son Chocó, el Archipiélago de San Andres, Providencia y Santa Catalina, Valle, Bolívar y Cauca. Los que concentran aproximadamente el 50% de la población afro del país son: Valle del Cauca, Antioquia y Bolívar.

### **Población rom o gitana**

Los Rom de Colombia tienen elementos culturales que los diferencian de los demás grupos étnicos del país, como la idea de un origen común, larga tradición nómada y su transformación en nuevas formas de itinerancia, valoración del grupo en cuanto la edad y el sexo como principios ordenadores de estatus, cohesión interna y diferenciación

frente al no rom,- Gayde-. Son una población principalmente urbana, se encuentran distribuidos en kumpanias, que son “unidades variables de coresidencia y cocirculación que se asientan en barrios o se dispersan por familias entre las casas de los habitantes no gitanos en los sectores populares de las ciudades, y en segundo lugar en grupos familiares de tamaño variable que de todas maneras mantienen vínculos culturales y sociales con alguna de las kumpanias” .

La invisibilidad de los Rom se ha visto reflejada, en las estadísticas, razón por la cual antes del Censo General 2005 no existían datos demográficos oficiales sobre su población. Se localizan principalmente en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Norte de Santander, Santander, Valle del Cauca, Nariño y Bogotá.

Pues bien al terminar esta corta lectura en un mapa de Colombia ubica las diferentes etnias del país por regiones, adicionalmente no se te olvide realizar el texto y entregarlo al tutor (a)

Un aspecto importante que debes tener en cuenta en la lectura anterior y para tu futuro es el medio ambiente, las etnias siempre han respetado la madre tierra y han procurado cuidarla y racionalizar su uso, sin embargo en la sociedad industrial y postindustrial , nosotros no los hemos sabido respetarla. Llévate esta lectura siempre en presente y recuerda que al pensar en convivencia, se debe pensar no solo en la interacción entre seres humanos sino con otras especies y con el entorno.

### **APRENDER A CUIDAR EL ENTORNO: Fundamento de la supervivencia<sup>37</sup>**

Aprender a convivir socialmente es ante todo aprender a estar en el mundo. La convivencia social es posible si aceptamos que somos parte de la naturaleza y del Universo, y que no es posible herir al planeta Tierra sin herirnos nosotros mismos. Si destruimos el planeta a dónde iremos?

Una ética de la convivencia social supone el cuidado del lugar donde estamos todos: la Biósfera.

Aprender a cuidar el entorno supone no confundir la riqueza con el dinero. Por conseguir dinero estamos destruyendo la riqueza: el agua, el oxígeno, el ozono, la selva tropical, la biodiversidad. Actualmente una de las mayores concertaciones que debemos decidir es el cuidado del planeta. Para nosotros no es posible sobrevivir si el planeta muere, y el planeta Tierra no puede sobrevivir como “nuestra casa” sin nuestro cuidado.

La convivencia social implica educar en una visión planetaria de la vida. Eso parece obvio pero no es fácil, porque no nos sentimos como una parte de la naturaleza: aún creemos que somos “los amos de la naturaleza”.

Aprender a cuidar el entorno significa:

- Aprender a percibir el planeta Tierra como un ser vivo del cual formamos parte, porque si el planeta muere moriremos nosotros.
- Aprender a cuidar, a valorar y a defender el aire, el ozono, la selva tropical, la Biodiversidad, el agua, los manglares, las reservas naturales, etc., como la verdadera riqueza común, la cual no puede ser apropiada para beneficios privados o particulares.
- Aprender a conocer todas las formas de vida de la naturaleza y la forma como ellas dependen de nosotros y nosotros de ellas; esa es la importancia del conocimiento y la difusión pública de las Ciencias Naturales y las Ciencias de la Tierra.
- Aprender a defender y cuidar el espacio público en las ciudades y los campos como los lugares en donde los hombres nos encontramos y nos expresamos como seres en el mundo.
- Aprender a manejar y controlar la basura y los desperdicios, valorando el reciclaje de la basura como la mejor estrategia para proteger el ambiente y la vida.
- Aprender a oponerse a la producción de desperdicios y residuos que dañan el planeta y destruyen la vida (residuos atómicos, productos no –biodegradables).
- Aprender a negociar los conflictos para volver la guerra un acto inútil e impensable.

Un aspecto importante que no se te puede pasar por alto es ayudar al protagonista a tener una visión más clara de lo que quiere ser y de la información que tiene para poder tomar decisiones.

En pequeño grupo contesta las siguientes preguntas

- ¿Qué otra información necesitaría si quisiera ser un gran deportista?
- ¿Viendo televisión siempre y no practicando puede conseguir lo que te propones?
- ¿El estereotipo que tiene los futbolistas, corresponde a la realidad?, ¿qué consideras que se necesita para conseguir ser un gran futbolista?

Al terminar esta actividad reúnete en gran grupo y compartan sus opiniones.



Teniendo en cuenta lo discutido con tus compañeros y lo leído en la guía realiza un cuadro comparativo, en tu cuaderno (como el que observas en la parte inferior), entre deporte y juego.

	DEPORTE	JUEGO
DEFINICION		
DIFERENCIAS		
SEMEJANZAS		

Adicionalmente contesta argumentando tus respuestas

- ¿Por qué crees que es importante el deporte dentro de una sociedad?.
- ¿Por qué crees que el deporte más popular en el mundo es el fútbol?.
- ¿es verdadera la imagen que dan los medios de comunicación sobre los deportistas y sobre su popularidad? Argumenta tu respuesta

Adicionalmente vas a elaborar como evaluación un texto sobre los problemas que trae consigo los prejuicios y la creación de estereotipos. Se lo debes entregar a tu tutor y después de evaluado lo anexarás en el portafolio dentro del apartado correspondiente a proyecto creativo.



Es el momento que reflexiones con tu grupo sobre la importancia que tiene la forma en que se tolera la diferencia, lo fundamental que es ser empático y comprender las emociones, pensamientos, ideologías de

los demás, para evitar malos entendidos. Guíate por las siguientes preguntas

¿Eres tolerante con la diferencia?

¿Los medios de comunicación promueven el respeto por la diferencia?

¿Valoras el saber cultural de las personas de otras culturas o de otras regiones del país?

¿Cómo controlas tus emociones negativas en la interacción social?

¿Cómo crees que afecta la intolerancia el desarrollo empresarial?

¿Cuál es la utilidad de las emociones y sentimientos en la vida de las personas?.



Para fortalecer tu proceso de formación continúa con la lectura de como elaborar un periódico escolar.

Seleccionar, recortar, ubicar y pegar diferentes tipos de artículos periodísticos, en unos machotes que construirás a partir de los siguientes ejemplos, identificando a qué tipo de artículo corresponde según sus características y su intencionalidad en una sección del periódico



-----/ SEPTIEMBRE /-----  
**JÓVENES CREATICS**

Año92	No.	31.2-8	Páginas-1	Sección
<a href="http://www.JOVENESCREATICS.BLOGSPOT.COM">www.JOVENESCREATICS.BLOGSPOT.COM</a>	C	IUDAD	-Colombia	
Septiembre de 2008				

1-2 Septiembre de 2008 **JÓVENES**  
**CREATICS**

NACIÓN

1-3 Septiembre de 2008 **JÓVENES CREATICS**  
INTERNACIONAL

POLITICA



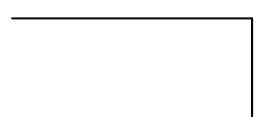
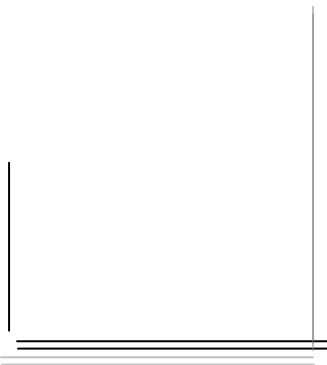
ESPACIO PARA PUBLICIDAD

ESPACIO PARA PUBLICIDAD

JÓVENES CREATICS

Septiembre de 2008 1-7

OPINIÓN



**CULTURA**

Recuerda que....

**Los géneros periodísticos que puedes utilizar son:**

- La crítica
- El reportaje
- La entrevista
- Las breves (noticias muy cortas)
- La crónica
- El análisis noticioso
- El perfil (retrato de un personaje que se vuelve noticia)
- La fotonoticia (Es una fotografía en cuya imagen está toda la información, se publica de manera aislada con poco texto),.
- El informe especial
- El artículo de opinión, entre otros.

**8 Consejos para hacer un buen periódico**

**\*Daniel Samper**

1. No pienses en darte gusto a ti sino al lector.
2. Busca cosas interesantes para todos.
3. Si encuentras cosas que no son interesantes para toda prueba en escribirlas y presentarlas de modo que se vuelvan interesantes para todos.
4. Escribe con claridad y sencillez.
5. Casi nunca sobra una dosis medida de humor.
6. Busca, busca, busca.
7. Corrige, corrige, corrige.
8. Mejora, mejora, mejora.

**\*uno de los periodistas más importantes del país.**

**Para practicar...**

Yo encuentro la tele muy instructiva. Cada vez que alguien la enciende, voy a la biblioteca y leo un buen libro.

**Groucho Marx**

**RETO**

Hoy te retamos a utilizar la Internet como herramienta de investigación para desarrollar el proyecto creativo de una forma más efectiva.



Para comenzar anota la agenda del día.

Entrégale como es habitual los compromisos que habías adquirido como misión para fortalecer tu proceso de aprendizaje.



Lee la siguiente historia para comprender mejor el tema de hoy:

*Daniel esta en grado 10 esta en evaluación final de química y física sobre el átomo y la energía, tiene 19 años, soltero, pero tiene varias preocupaciones para*

*poder cumplir de manera exitosa con la evaluación:*

- *hace poco al llegar del colegio, observó un accidente que lo dejó perplejo, ya que era el único que estaba cerca y podía ayudar, pero así quisiera no sabía que hacer en caso de una emergencia, desde entonces su ánimo ha decaído y se siente un poco responsable por no haber auxiliado a la persona*
- *Ahora que su padre se ha quedado sin trabajo, él como hermano mayor deberá ayudarlo a conseguir ingresos pero como solo le gusta ver televisión no sabe hacer nada, solo observar telenovelas.*
- *Hace poco se enteró que al parecer hay una mujer embarazada de él. ella le interpuso una demanda y le toca dar una muestra de ADN.*

*Por su parte Andrea, una amiga, le dio un artículo sobre economía que podría facilitarle conseguir ingresos para poder mantener a sus futuros hijos, de igual forma, Pedro le dio un artículo sobre manejo de emergencias.*



**PALABRAS CLAVES:**

**Soluciones:** definición; tipos; factores de solubilidad; cálculos matemáticos a partir de las relaciones: masa-masa, volumen-volumen, masa-volumen; sistemas coloidales.

**Comunicación:** Asertiva, Escucha activa

**Comunicación:** Medios y comunicación.- Tecnología y comunicación.

Únete con un compañero de tu mismo ciclo y realiza la lectura de los siguientes textos con la técnica de lectura de ideas.

Desarrollando los siguientes pasos:

1. Revisar velozmente la lectura, tratando de encontrar las ideas claves. aquellas que te llamen la atención.
2. Escribe en tu cuaderno las ideas que encuentres y crees que son relevantes.
3. Realiza la lectura del texto. Es importante que a medida que avances te detengas cada vez que encuentres la información que te parece interesante, relevante o que contenga ideas claves.
4. Después de leer varios párrafos constata las ideas que has encontrado con las que tenías escritas y si es el caso complétalas.

Entonces, es hora de comenzar:

### **TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ<sup>38</sup>**

Todos conocemos y podríamos citar en teoría cuales son los principios básicos para lograr una correcta comunicación, pero, frecuentemente nos olvidamos de ellos. Algunas de las estrategias que podemos emplear son tan sencillas como las siguientes:

#### **3.1. La escucha activa**

Uno de los principios más importantes y difíciles de todo el proceso comunicativo es el **saber escuchar**. La falta de comunicación que se sufre hoy día se debe en gran parte a que no se sabe escuchar a los demás. Se está más tiempo pendiente de las propias emisiones, y en esta necesidad propia de comunicar se pierde la esencia de la comunicación, es decir, poner en común, compartir con los demás. Existe la creencia errónea de que se escucha de forma automática, pero no es así. Escuchar requiere un esfuerzo superior al que se hace al hablar y también del que se ejerce al escuchar sin interpretar lo que se oye. Pero, ¿qué es realmente la escucha activa?

**La escucha activa significa escuchar y entender la comunicación desde el punto de vista del que habla.** ¿Cuál es la diferencia entre el oír y el escuchar?. Existen grandes diferencias. El oír es simplemente percibir vibraciones de sonido. Mientras que escuchar es entender, comprender o dar sentido a lo que se oye. La escucha efectiva tiene que ser necesariamente activa por encima de lo pasivo. La escucha activa se refiere a la habilidad de escuchar no sólo lo que la persona está expresando directamente, sino también los sentimientos, ideas o pensamientos que subyacen a lo que se está diciendo. Para llegar a entender a alguien se precisa asimismo cierta empatía, es decir, saber ponerse en el lugar de la otra persona.

#### **Elementos que facilitan la escucha activa:**

- Disposición psicológica: prepararse interiormente para escuchar. Observar al otro: identificar el contenido de lo que dice, los objetivos y los sentimientos.
- Expresar al otro que le escuchas con comunicación verbal (ya veo, umm, uh, etc.) y no verbal (contacto visual, gestos, inclinación del cuerpo, etc.).

### **Elementos a evitar en la escucha activa:**

No distraernos, porque distraerse es fácil en determinados momentos. La curva de la atención se inicia en un punto muy alto, disminuye a medida que el mensaje continúa y vuelve a ascender hacia el final del mensaje, Hay que tratar de combatir esta tendencia haciendo un esfuerzo especial hacia la mitad del mensaje con objeto de que nuestra atención no decaiga.

- No interrumpir al que habla.
- No juzgar.
- No ofrecer ayuda o soluciones prematuras.
- No rechazar lo que el otro esté sintiendo, por ejemplo: "no te preocupes, eso no es nada".
- No contar "tu historia" cuando el otro necesita hablarte.
- No contra argumentar. Por ejemplo: el otro dice "me siento mal" y tu respondes "y yo también".
- Evitar el "síndrome del experto": ya tienes las respuestas al problema de la otra persona, antes incluso de que te haya contado la mitad.

### **Habilidades para la escucha activa:**

**Mostrar empatía:** Escuchar activamente las emociones de los demás es tratar de "meternos en su pellejo" y entender sus motivos. Es escuchar sus sentimientos y hacerle saber que "nos hacemos cargo", intentar entender lo que siente esa persona. No se trata de mostrar alegría, si siquiera de ser simpáticos. Simplemente, que somos capaces de ponernos en su lugar. Sin embargo, no significa aceptar ni estar de acuerdo con la posición del otro. Para demostrar esa actitud, usaremos frases como: "entiendo lo que sientes", "noto que...".

**Parfrasear.** Este concepto significa verificar o decir con las propias palabras lo que parece que el emisor acaba de decir. Es muy importante en el proceso de escucha ya que ayuda a comprender lo que el otro está diciendo y permite verificar si realmente se está entendiendo y no malinterpretando lo que se dice. Un ejemplo de parafrasear puede ser: "Entonces, según veo, lo que pasaba era que...", "¿Quieres decir que te sentiste...?".

**Emitir palabras de refuerzo o cumplidos.** Pueden definirse como verbalizaciones que suponen un halago para la otra persona o refuerzan su discurso al transmitir que uno aprueba, está de acuerdo o comprende lo que se acaba de decir. Algunos ejemplos serían: "Esto es muy divertido"; "Me encanta hablar contigo" o "Debes ser muy bueno jugando al tenis". Otro tipo de frases menos directas sirven también para transmitir el interés por la conversación: "Bien", "umm" o "¡Estupendo!".

**Resumir:** Mediante esta habilidad informamos a la otra persona de nuestro grado de comprensión o de la necesidad de mayor aclaración. Expresiones de resumen serían:

- "Si no te he entendido mal..."
- "O sea, que lo que me estás diciendo es..."
- "A ver si te he entendido bien...."

Expresiones de aclaración serían:

- "¿Es correcto?"

- "¿Estoy en lo cierto?"

### **3.2. Algunos aspectos que mejoran la comunicación:**

- **Al criticar a otra persona, hablar de lo que hace, no de lo que es.** Las etiquetas no ayudan a que la persona cambie, sino que refuerzan sus defensas. Hablar de lo que es una persona sería: "te has vuelto a olvidar de sacar la basura. Eres un desastre"; mientras que hablar de lo que hace sería: "te has vuelto a olvidar de sacar la basura. Últimamente te olvidas mucho de las cosas".

- **Discutir los temas de uno en uno**, no "aprovechar" que se está discutiendo, por ejemplo sobre la impuntualidad de la pareja, para reprocharle de paso que es un despistado, un olvidadizo y que no es cariñoso.

- **No ir acumulando emociones negativas sin comunicarlas**, ya que producirían un estallido que conduciría a una hostilidad destructiva.

- **No hablar del pasado.** Rememorar antiguas ventajas, o sacar a relucir los "trapos sucios" del pasado, no sólo no aporta nada provechoso, sino que despierta malos sentimientos. El pasado sólo debe sacarse a colación constructivamente, para utilizarlo de modelo cuando ha sido bueno e intentamos volver a poner en marcha conductas positivas quizá algo olvidadas. Pero es evidente que el pasado no puede cambiarse; por tanto hay que dirigir las energías al presente y al futuro.

- **Ser específico.** Ser específico, concreto, preciso, es una de las normas principales de la comunicación. Tras una comunicación específica, hay cambios; es una forma concreta de avanzar. Cuando se es inespecífico, rara vez se moviliza nada. Si por ejemplo, nos sentimos solos/as y deseamos más tiempo para estar con nuestra pareja, no le diga únicamente algo así: "No me haces caso", "Me siento solo/a", "Siempre estás ocupado/a". Aunque tal formulación exprese un sentimiento, si no hacemos una propuesta específica, probablemente las cosas no cambiarán. Sería apropiado añadir algo más. Por ejemplo: "¿Qué te parece si ambos nos comprometemos a dejar todo lo que tenemos entre manos a las 9 de la noche, y así podremos cenar juntos y charlar?".

- **Evitar las generalizaciones.** Los términos "siempre" y "nunca" raras veces son ciertos y tienden a formar etiquetas. Es diferente decir: "últimamente te veo algo ausente" que "siempre estás en las nubes". Para ser justos y honestos, para llegar a acuerdos, para producir cambios, resultan más efectivas expresiones del tipo: "La mayoría de veces", "En ocasiones", "Algunas veces", "Frecuentemente". Son formas de expresión que permiten al otro sentirse correctamente valorado.

- **Ser breve.** Repetir varias veces lo mismo con distintas palabras, o alargar excesivamente el planteamiento, no es agradable para quién escucha. Produce la sensación de ser tratado como alguien de pocas luces o como un niño. En todo caso, corre el peligro de que le rehúyan por pesado cuando empiece a hablar. Hay que recordar que: "Lo bueno, si breve, dos veces bueno".

- **Cuidar la comunicación no verbal.** Para ello, tendremos en cuenta lo siguiente:

- La comunicación no verbal debe de ir acorde con la verbal . Decir " ya sabes que te quiero" con cara de fastidio dejará a la otra persona peor que si no se hubiera dicho nada.

- Contacto visual. Es el porcentaje de tiempo que se está mirando a los ojos de la otra persona. El contacto visual debe ser frecuente, pero no exagerado.

- Afecto. Es el tono emocional adecuado para la situación en la que se está interactuando. Se basa en índices como el tono de voz, la expresión facial y el volumen de voz (ni muy alto ni muy bajo).

- **Elegir el lugar y el momento adecuados.** En ocasiones, un buen estilo comunicativo, un modelo coherente o un contenido adecuado pueden irse al traste si no hemos elegido el momento adecuado para transmitirlo o entablar una relación. Es importante cuidar algunos aspectos que se refieren al momento en el que se quiere establecer la comunicación:

- El ambiente: el lugar, el ruido que exista, el nivel de intimidad...

- Si vamos a criticar o pedir explicaciones debemos esperar a estar a solas con nuestro interlocutor.

- Si vamos a elogiarlo, será bueno que esté con su grupo u otras personas significativas.

- Si ha comenzado una discusión y vemos que se nos escapa de las manos o que no es el momento apropiado utilizaremos frases como: "si no te importa podemos seguir discutiendo esto en... más tarde".



Como puedes observar este es un texto que le permite a Daniel conocer sobre la escucha activa y las formas de mejorar la comunicación.



Como se mencionó anteriormente uno de sus amigas le dio la lectura sobre como conseguir dinero, la verdadera pretensión del amigo es que el se convierta en su propio jefe y cree una empresa, lee el siguiente artículo que le obsequio.

### Para ser Empresario de Éxito<sup>39</sup>

Los hechos nos enseñan que para crear una empresa exitosa, no se tiene en cuenta parámetros como la edad, el sexo, la condición social, el nivel de educación, los antecedentes familiares o las condiciones económicas actuales, entre otros. Para crear una empresa exitosa se requiere la voluntad, tener una visión clara del mundo, tener un plan de trabajo estructurado donde se incluya un futuro financiero, lo mismo que aspiraciones laborales y personales específicas.

A lo largo del tiempo se encuentran empresas que han sido creadas con el ingenio de una persona que ha tenido la formación académica y profesional para hacer de su negocio un caso de éxito. De la misma forma, se encuentran otros empresarios empíricos, que comenzando de cero hoy en día cuentan con empresas ejemplares que generan valor y riqueza.

En el presente artículo, podemos ver que independientemente del contexto económico en el que nazca la persona, al tomar la iniciativa de crear empresa y persiguiendo el objetivo de generar bienestar financiero y humano, debe enfrentar diferentes aspectos fundamentales para el logro de sus metas, como lo es el recurso humano, los clientes, el manejo del liderazgo y del ambiente laboral, entre otros.

El empresario debe ser consciente de que puede caer muchas veces antes de lograr el éxito. Por supuesto, el triunfo radica en no desvanecer con los primeros intentos y ser perseverante hasta lograr cada objetivo propuesto.

Los que crean empresa, dedican su esfuerzo al crecimiento y buen desempeño de la misma, logrando así ubicarse en el rango de reconocidos empresarios que aportan social, y económicamente al país y por ende generan riqueza para si mismos. Estos empresarios encontrarán en su organización empleados y compañeros de que le pondrán el reto de liderar, de tal forma que lo que aporte sirva para generar la riqueza financiera que se ha trazado y así mismo alcanzar el éxito empresarial.

Existen personas que con esfuerzo y óptimo desempeño, logran alcanzar cargos reconocidos en una empresa, siendo así parte de una organización, aportando al desarrollo de la compañía, obteniendo el nivel económico que le permite mejorar su calidad de vida. Como estas, también están los empleados de una compañía que desde cargos aportan para el cumplimiento de las metas, lo mismo que aquellos que se conforman con lo que la vida les va ofreciendo y no tienen ningún tipo de intención en generar riqueza a través del progreso personal, profesional o laboral.

A pesar de esto, el empresario tiene la misión de transmitir a cada miembro de su empresa una mentalidad optimista, positiva y de continuo esfuerzo que vaya de la mano

con la generación de una cultura organizacional siempre enfocada al cumplimiento de lo que quiere.

Es importante que cada miembro de la compañía esté a gusto con su trabajo. Que todos estén trabajando en lo que les compete y para lo cual se han preparado. Cuando realizan lo que saben y aman hacer, los resultados serán mejores y superarán la expectativa de lo esperado.

Otro aspecto fundamental para el éxito empresarial, se encuentra en la forma como la organización conciba y trate a sus clientes, teniendo siempre en mente que el cliente es la razón fundamental de la empresa: lo que los clientes quieren y necesitan, lo que es valioso para ellos y lo que la organización les puede ofrecer mejor que nadie, deben ser los principios que guíen cada una de las acciones de la organización. De esta manera logrará que los clientes (internos y externos) le sean fieles. Es importante, que así usted sea el dueño del negocio o el empleado, debe reflexionar sobre que hace para generar valor en el servicio que ofrece a sus clientes y a los demás.

Si bien obtener el éxito empresarial y una solvencia financiera no es tarea fácil, se requiere de la voluntad, de desarrollar una ética de trabajo, con constancia y disciplina. Con esto, un emprendedor puede ir a la par con el mundo actual y las tendencias del mercado, siendo altamente competitivo y manteniendo un equilibrio organizacional que le permitirá alcanzar sus metas.

Con tus compañeros de ciclo prepararán una exposición sobre estos temas. Dividan el grupo en dos y cada pequeño grupo deberá asumir el tema sobre las técnicas de comunicación con ejemplos y el otro sobre el éxito empresarial. En la exposición debes presentarle a Daniel, por que es importante mantener una buena comunicación y responder de manera adecuada con las responsabilidades



Ahora ubícate con tus compañeros de ciclo en los computadores que se te asignen. Sigue las instrucciones de la guía.

Pues adelante sigue las instrucciones y recordarás

1. vamos a realizar una búsqueda en Internet a través de Google (www.google.com.co).
2. Escribe la o las palabras sobre las que desea encontrar información en la casilla reservada para escribir
3. En este caso realiza tu búsqueda con el tema influencia de los medios de comunicación en los jóvenes de Colombia, ya que recuerdas a Daniel, él debe tomar una decisión en relación a como va a sostener afectivamente y económicamente a sus hijo, pero el estar frente a la televisión no lo deja tomar la iniciativa.
4. Haga clic en **Búsqueda en google** y espere unos segundos los resultados de su búsqueda en Internet.




En este punto ya habrás podido guardar información sobre tu proyecto en particular, ahora veremos un Programa para realizar trabajos, el cual debes titular y enviarnos por correo electrónico

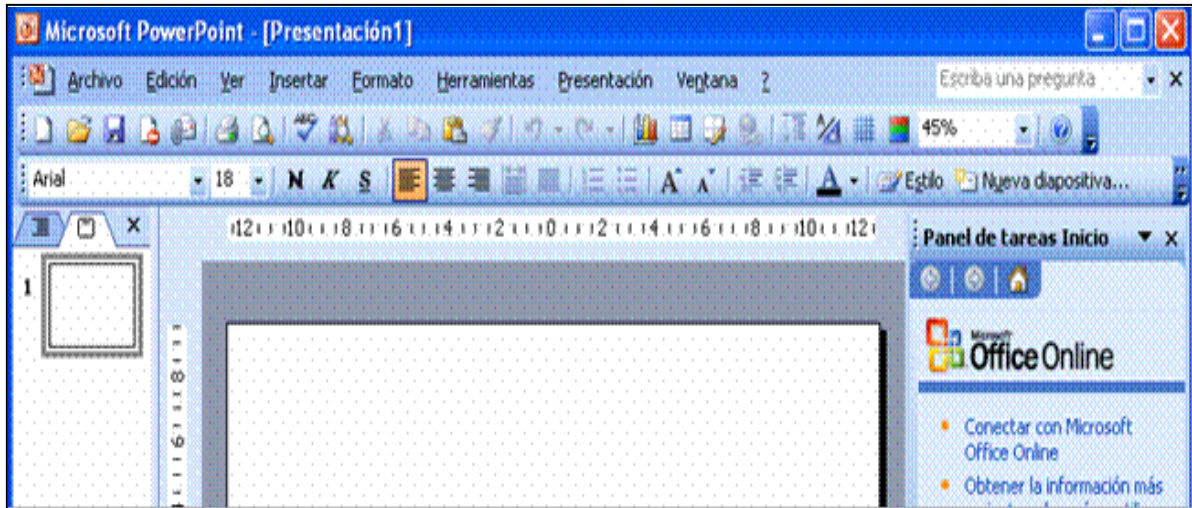
## CÓMO TRABAJAR CON POWERPOINT

1. Dale un clic sobre el botón de inicio en la izquierda de tu pantalla.

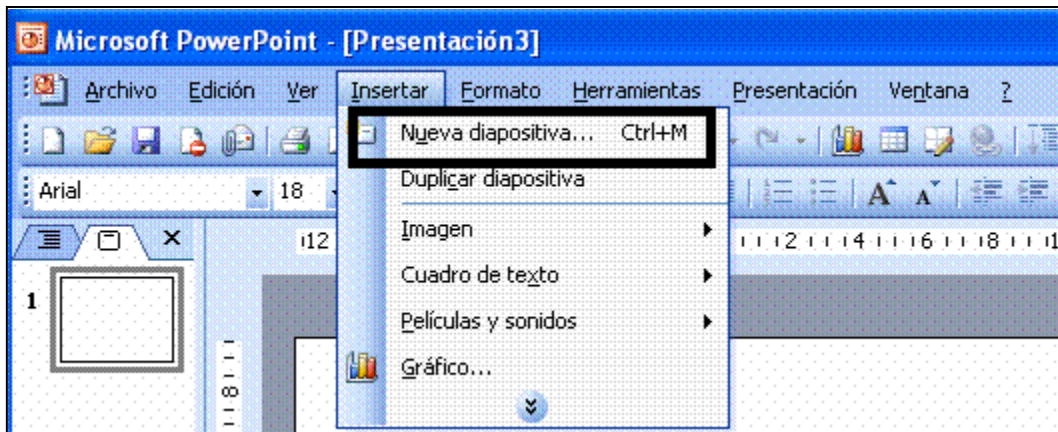


esquina

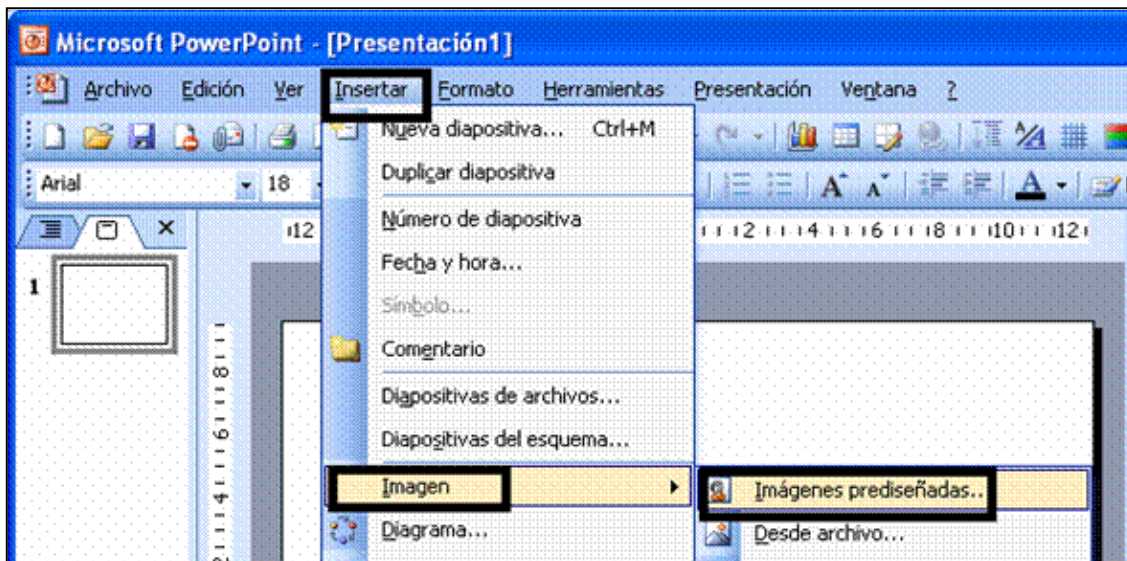
2. Cuando se despliegue el menú del botón "inicio" debes dar clic en el icono  de Microsoft Office **POWERPOINT**
3. Después de esto se abrirá el programa de Microsoft Office **POWERPOINT** en su página de inicio como se muestra en el siguiente gráfico:



4. Vas a realizar una presentación sobre lo que investigaste; Lee lo que consultaste y escribe cuáles son las fuentes de financiamiento para microempresas, y cual sería la decisión que tomaría Daniel, justificándola según los pasos.
5. Para poder insertar nuevas diapositivas das clic en las flechas del botón que se muestra encerrado en el cuadro negro y que se encuentra en la parte superior.



6. Para poder escribir debes dar clic en los cuadros que aparecen en la hoja
7. Para insertar imágenes vas a insertar, luego a imagen y luego a imágenes prediseñadas



8. Ya con estas indicaciones puedes empezar a realizar el trabajo sin ningún problema.
9. Para guardar debes seguir los mismos pasos que utilizamos para guardar tus páginas de Internet, pero para el nombre del archivo colocarás el de tu trabajo y nombre, guardándolo en la misma carpeta donde dejaste lo que investigaste en Internet.

Ahora a navegar en tu portal

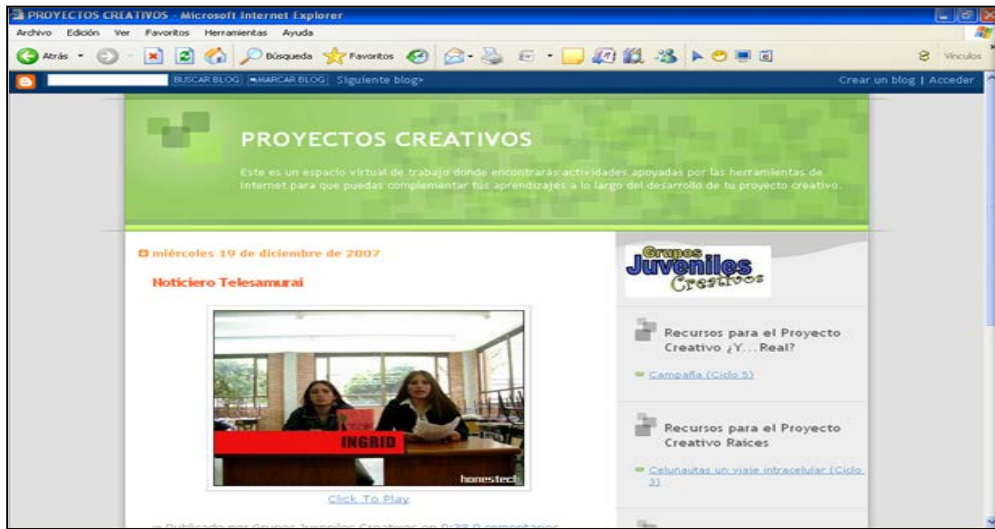
10. Ahora que ya has realizado algunas actividades de búsqueda de información y de elaboración de documentos en power point, es el momento que ingreses al blog de los Grupos Juveniles Creativos.
11. En la barra de direcciones escribe [www.jovenescreatics.blogspot.com](http://www.jovenescreatics.blogspot.com) y dale enter o ir.

12. Al ingresar encontrarás la siguiente imagen





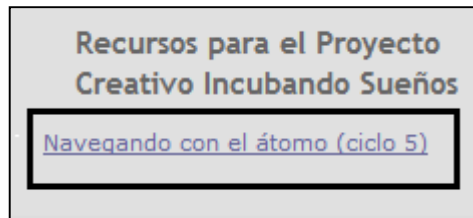
13. Ahora ingresarás al hipervínculo de proyectos creativos que encuentras a mano derecha.



14. ingresa a esa página busca la dirección que aparece a mano derechas de tu proyecto ¿Y... Real? y dale clic sobre el vínculo que dice **-¿soluciones?**, que te llevará a una mini Web quest que te ayudará acercarte a nuevos conocimientos

¿[Soluciones?](#)

16 ahora solamente sigue los pasos que te indica la Web quest.



La evaluación esta dada en la mini Web quest. No se te olvide debes enviarla al tutor de tu grupo, así como el documento en World sobre toma de decisiones.



Reflexiona con tu grupo en relación al caso de Daniel, toma en cuenta las siguientes preguntas.

¿Crees que realmente Daniel podría poner un negocio para ayudar a la casa y a su hijo?

¿Como podría interesarse más en sus responsabilidades y asumir una posición más crítica frente a los medios de comunicación?

¿Cuál es la decisión más adecuada para la situación del protagonista de la situación?



Vas a realizar de misión las actividades propuestas en la siguiente lectura y presentarás un trabajo experimental sobre esto.

### Comunicación asertiva<sup>40</sup>

La palabra asertivo, proviene del latín *assertus* y quiere decir "afirmación de la certeza de una cosa", de ahí podemos ver que está relacionada con la firmeza y la certeza o veracidad, y así podemos deducir que una persona asertiva es aquella que afirma con certeza.

#### Definiciones y concepto de asertividad

Se define asertividad como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás. Es decir, nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación que permite a la persona ser directa, honesta y expresiva.

"Mucha gente necesita aprender sus derechos personales, como expresar pensamientos, emociones y creencias en formas directas, honestas y apropiadas sin violar los derechos de cualquier otra persona. La esencia de la conducta asertiva puede ser reducida a cuatro patrones específicos: la capacidad de decir "no", la capacidad de pedir favores y hacer requerimientos, la capacidad de expresar sentimientos positivos y negativos, y la capacidad de iniciar, continuar y terminar conversaciones" R. Lazarus .

La falta de asertividad se da en las personas que tienen problemas a la hora de relacionarse. Debemos diferenciar entre conducta asertiva o socialmente hábil, pasiva y agresiva.

- **Conducta asertiva o socialmente hábil:** Implica firmeza para utilizar los derechos, expresar los pensamientos, sentimientos y creencias de un modo directo, honesto y apropiado sin violar los derechos de los demás. Es la expresión directa de los propios sentimientos, deseos, derechos legítimos y opiniones sin amenazar o castigar a los demás y sin violar los derechos de esas personas.
- **Conducta pasiva:** Transgresión de los propios derechos al no ser capaz de expresar abiertamente sentimientos, pensamientos y opiniones o al expresarlos de una manera autoderrotista, con disculpas, falta de confianza, de tal modo que los demás puedan hacerle caso. La no aserción muestra una falta de respeto hacia las propias necesidades. Su objetivo es el apaciguar a los demás y el evitar conflictos a toda costa. La probabilidad de que la persona no asertiva satisfaga sus necesidades se encuentra reducida debido a la falta de comunicación o a la comunicación indirecta o incompleta.

- **Conducta agresiva:** Defensa de los derechos personales y expresión de los pensamientos, sentimientos y opiniones de una manera inapropiada e impositiva y que transgrede los derechos de las otras personas. La conducta agresiva en una situación puede expresarse de manera directa o indirecta. La agresión verbal directa incluye ofensas verbales, insultos, amenazas y comentarios hostiles o humillantes. El componente no verbal puede incluir gestos hostiles o amenazantes. La agresión verbal indirecta incluye comentarios sarcásticos y rencorosos y murmuraciones. El objetivo habitual de la agresión es la dominación de las otras personas. La victoria se asegura por medio de la humillación y la degradación. Se trata en último término de que los demás se hagan más débiles y menos capaces de expresar y defender sus derechos y necesidades. La conducta agresiva es reflejo a menudo de una conducta ambiciosa, que intenta conseguir los objetivos a cualquier precio, incluso si eso supone transgredir las normas éticas y vulnerar los derechos de los demás. La conducta agresiva puede traer como resultado consecuencias favorables, como una expresión emocional satisfactoria, un sentimiento de poder y la consecución de los objetivos deseados. También pueden surgir sentimientos de culpa, las consecuencias a largo plazo de este tipo de conductas son siempre negativas.

### Principios y derechos básicos de la asertividad

La asertividad se construye en todo un modelo que sigue principios generales, de dentro hacia fuera, de construir fortalezas en nuestra persona, para después poder exteriorizar un desempeño que sirva a los demás; es así como se parte del "respetarte a ti mismo" para "respetar a los demás", le continúan a estos principios asertivos ciertas habilidades instrumentales que favorecen la comunicación real. El modelo completo en cuanto a los principios generales sigue la siguiente lógica:

Respeto por uno mismo.	Respetar a los demás.
Ser directo.	Ser honesto.
Ser apropiado.	Control emocional.
Saber decir.	Saber escuchar.
Ser positivo.	Lenguaje no verbal

Los derechos asertivos son puntos a sostener y a hacer valer ante nosotros mismos y ante los demás. Quien más lesiona nuestros propios derechos asertivos es nuestro yo, cuando no nos respetamos y por nuestro derecho hacemos valer los de los demás. Entre los derechos asertivos hallamos los siguientes:

Considerar las propias necesidades	Cometer errores
Cambiar de opinión	Pedir y dar cuando así lo decidas
Expresar tu ideas y sentimientos	Hacer menos de lo que como humano puedes hacer
Decir no ante una petición, sin sentirse culpable	Establecer tus prioridades y tus propias decisiones
Ser tratado con respeto y dignidad	Sentirse bien
Tener éxito	La privacidad
No usar tus derechos	La reciprocidad



### **Técnicas asertivas**

Lo normal es encontrarnos con diversas dificultades a veces difíciles de superar. La mayoría de ellas son que la otra persona ignore el mensaje y continúe con su conducta, o bien intente criticarla o descalificarla de distintas maneras. Para estas eventualidades se deberá estar preparado con una serie de técnicas asertivas adicionales. A continuación recogemos algunas

- Disco rayado: Técnica que consiste en la repetición serena de palabras que expresan nuestros deseos una y otra vez, ante la inexistencia de otros por acceder a los suyos. Evita tener que poner excusas falsas y nos ayuda a persistir en nuestros objetivos.
- Banco de niebla: Técnica que nos ayuda a aprender a responder a las críticas manipulativas de otras personas reconociendo su posibilidad o su parte de verdad.
- Aceptación negativa: Esta técnica nos enseña a aceptar nuestros errores y faltas, (sin tener que excusarnos por ellos) mediante el reconocimiento decidido y comprensivo de las críticas que nos formulan a propósito de nuestras características negativas, reales o supuestas.
- Aceptación positiva: Consiste en la aceptación de la alabanza que nos den (elogios, felicitaciones, etc.), pero sin desviarnos del tema central.
- Interrogación: Uno mismo se pregunta lo que le preocupa buscando sus propias respuestas.
- Compromiso: Puede ser muy asertivo y muy práctico siempre que no esté en juego el respeto que nos debemos a nosotros mismos, ofrecer a la otra parte algún compromiso.
- Información gratuita: Consiste en escuchar activamente la información que nos dan los demás sin habérselas pedido nosotros y de allí partir para solicitar más datos y seguir la conversación.

La persona asertiva es aquella que no se comporta de manera agresiva con los demás, lleva a la práctica sus decisiones, no huye o cede ante los demás para evitar conflictos, es capaz de aceptar que comete errores sin sentirse culpable, no se siente obligada a dar excusas, razones o explicaciones de por qué quiere lo que quiere, distingue de lo que dicen los demás de ella misma o de sus puntos de vista, es capaz de solicitar información sobre su propia conducta negativa y está abierto siempre a tratar diferencias de intereses o conflictos con otras personas. Una cualidad de ser asertivo es expresar deseos u opiniones, para ello existe un sistema general el cual llamaremos "D.E.P.A".

El D.E.P.A se refiere a:

- D - Describir de manera clara la situación que nos desagrade o que deseamos cambiar.

- E - Expresar los sentimientos personales en primera persona, evitando acusar al otro.
- P - Pedir un cambio concreto de conducta.
- A - Agradecer la atención del otro a nuestra petición.

Para el desarrollo de tu periódico es importante que recuerdes los siguientes consejos sobre la escritura que pueden ser de gran ayuda, ahora que empiezas tu labor como periodista de Grupos Juveniles Creativos I BAC. Descubre las particularidades de cada uno de los enunciados, coméntelos con sus compañeros y rescríbalos, aplicando los respectivos correctivos.

**UN ASPIRANTE A ESCRITOR debe seguir los siguientes consejos:**

Lo primero es conocer bien la ortografía	Si Vd. Parla y escribe en castellano, o.k.
Cuide la concordancia, el cual son necesaria para que Vd. no caigan en aquellos errores.	¡Voto al chápulo!... creo a pies juntillas que deben evitarse las antiguallas.
Y nunca empiece por una conjunción	Si algún lugar es inadecuado en la frase para poner colgado un verbo, el final de un párrafo lo es
Evite las repeticiones, evitando así repetir y repetir lo que ya ha repetido repetidamente.	¡Por amor del cielo!, no abuse de las exclamaciones.
Use; correctamente. Los signos: de, puntuación	Pone cuidado en las conjugaciones cuando escribáis.
Trate de ser claro; no use hieráticos, herméticos o errabundos gongorismos que puedan jibarizar las mejores ideas.	No utilice nunca doble negación
Imaginando, creando, planificando, un escritor no debe aparecer equivocándose, abusando de los gerundios.	Es importante usar los apóstrofo's correctamente.
Correcto para ser en la construcción, caer evite en trasposiciones.	Procurar nunca los infinitivos separar demasiado.
Tome el toro por las astas y no caiga en lugares comunes.	Relea siempre lo escrito, y vea si palabras. Con respecto a frases fragmentadas.

**El Mal pensante. No 41. Sep / Oct 31 de 2002**

*Para practicar....*

El cine ayuda a soñar. La televisión a dormir.

**Jaume Perich**

## Preparándonos para el cierre.

### Guía No. 8

#### RETO

Hoy te retamos a que te prepares para el cierre de tu proyecto Y... real?, en donde mostrarás los aprendizajes alcanzados.



#### PALABRAS CLAVES:

Metas y logros propuestos.  
Producto.

#### Instrucciones.

Antes de iniciar debes realizar la lectura silenciosa.

Pon mucha atención a las indicaciones que te dará el tutor (a) para desarrollar la agenda del día.

Ahora vas a entregar las misiones que tenías para el día de hoy.

Para iniciar vas a desarrollarás en el siguiente juego con tus compañeros(a):

#### “Una persona”

- Busca una pareja.
- Se deben coger de gancho.
- Luego escogen una frase con la cual se puedan presentar por que juntos van hacer una **sola** persona.
- Entre las dos personas se van a buscar a otra pareja.
- Tu pareja debe saludar (hablando al mismo tiempo) a la otra pareja. Y posteriormente sostener una conversación.
- No se pueden poner de acuerdo con anterioridad.
- Al terminar se reúnen en grupo y comentan sobre la experiencia, respondiendo a las preguntas:

¿Por qué es importante planear?

¿Qué importancia tiene la planeación en los proyectos?

A continuación el tutor (a) dirige una lluvia de ideas en donde cada uno de los jóvenes debe sugerir una forma de dar a conocer los productos elaborados en el proyecto a la comunidad.



Estas ideas se anotan en el tablero, y existe un secretario que debe hacer nota de las decisiones tomadas, pero para que puedan tomar una decisión van a desarrollar los siguientes ejercicios:

1. Lee atentamente la siguiente situación:

Carolina tiene 14 años, estudia, y su sueño es ser una modelo reconocida; no tiene muchos recursos económicos, pues vive de lo que le da su tía quien trabaja haciendo aseo en un canal de televisión.

En dicho canal le hicieron una propuesta a Carolina para que hiciera su carrera de modelaje y actuar en una novela, pero se dio cuenta que estaba esperando un hijo de su exnovio. Su tía desconoce la situación de su embarazo ¿Qué decisión debe tomar Carolina?

Reúnete en pequeño grupo y anota en tu cuaderno los pasos para tomar una adecuada decisión y las posibles alternativas que tiene Carolina.

Luego te reunirás en gran grupo y comentarás las alternativas y los pasos sugeridos por el grupo para tomar una decisión.

Luego vas a tomar la decisión de cómo presentar el producto de tu proyecto siguiendo los pasos propuestos por el gran grupo y complementándolos con los siguientes:

### Las decisiones<sup>41</sup>

Una decisión es un juicio o selección entre dos o más alternativas, que ocurre en numerosas y diversas situaciones de la vida.

#### El proceso de toma de decisiones

En líneas generales, tomar una decisión implica:

- Definir el propósito: qué es exactamente lo que se debe decidir.
- Listar las opciones disponibles: cuáles son las posibles alternativas.
- Evaluar las opciones: cuáles son los pro y contras de cada una.
- Escoger entre las opciones disponibles: cual de las opciones es la mejor.
- Convertir la opción seleccionada en acción.

Al tomar la decisión debes tener en cuenta cada uno de los productos:

GUÍA	PRODUCTO
TELEFONO ROTO.	Caricatura para el periódico. Construcción de Noticias para el periódico.
OGA, MIRA, VEA....	Noticias.
TE VEO.	Grabación de una novela.
COCINANDO LA PRENSA.	Construcción y organización del periódico.
POR LA AUTOPISTA	Consejos para producir un escrito.

Entonces, debes saber que a partir de la sesión Cocinando la presa comenzaste a elaborar el periódico el cual recopilaba los escritos producidos en otras sesiones y los demás escritos que complementan las misiones.

La sesión “Te Veo” te invito ha construir una grabación de la novela que la puedes utilizar para la creación del programa radial.

En grupo debe distribuir los roles para recopilar los productos y construir los aspectos que te hacen falta.

Al terminar debe tomar decisiones de la forma en que van a presentar el periódico y el programa de radio a la comunidad.



1. Para evaluar debes entregarle al tutor (a) los productos desarrollados. Él con una lista de control revisará cada uno teniendo en cuenta:

- El objetivo del producto.
  - La buena presentación.
- La entrega puntual.
  - Y la sustentación oral que haces de cada uno de los productos en relación con el objetivo del proyecto y las metas propuestas.
2. Ahora vas a evaluar la forma en que tomaron decisiones para la planeación del producto, por medio del desarrollo de la siguiente rúbrica:
3. Debes responder en tu cuaderno y contar cuantas si y cuantas no obtuvo la evaluación que le hiciste al grupo:

CRITERIO	SI	NO
1. Definieron el propósito de la presentación de los productos. .		
2. Listaron las opciones disponibles, la lluvia de ideas.		
3. Evaluaron las opciones, cada una de las ideas que dieron en la lluvia de ideas.		
4. Todos participaron presentando sus ideas.		
5. La opción escogida estaba dentro de las opciones disponibles.		
6. Convirtieron la opción seleccionada en acción, en donde todos participaron.		

Al terminar de desarrollar la rúbrica vas a compartirla con la de tus compañeros y sacarán las conclusiones de ¿Cuántos si obtuvieron y cuantos no?

3. Vas a escribir en una hoja las responsabilidades adquiridas para el cierre del proyecto. Entrégale esta hoja al tutor (a).

A partir de los resultados de la rúbrica vas a unirte en un gran grupo, y comentarás sobre el trabajo en grupo. Entre todos deben detectar las ventajas y desventajas que tuvieron en la producción de cada uno de los productos. Estas indicaciones las debes anotar en un cuadro que entregarás luego:



**VENTAJAS**

**DESVENTAJAS**



Tu misión consistirá en terminar de organizar los productos y tus responsabilidades en la presentación del producto.

***Para practicar...***

El éxito no se logra sólo con cualidades especiales. Es sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización.

[J.P. Sergent](#)

## Guía No. 9

### RETO

Tu reto es que te detengas, revises el proceso desarrollado, y el del grupo, en el trabajo del proyecto creativo ¿Y... real?.



**PALABRAS CLAVES:**  
Metas alcanzadas.

### Instrucciones.

Antes de iniciar debes realizar la lectura silenciosa.

Pon mucha atención a las indicaciones que te dará el tutor (a) para desarrollar la agenda del día.

Para iniciar vas a unirte con todo el grupo para jugar “**La lleva de la Ambulancia**”, sigue los pasos del juego:

- Esta lleva tendrá un doctor, la población, la miseria y la ambulancia.
- Lo que se pretende, es que la miseria intente infectar a toda la población, estos estarán dispersos y corriendo por todo el salón tratando de salvarse para no ser atacados;
- en caso de que la miseria los alcance y toque, dos compañeros de la población podrán ir a auxiliarlo y se convertirán en ambulancia, tomándolo de los brazos y haciendo el ruido singular de una ambulancia(mientras esto pasa, la miseria no podrá atacarlos)
- la ambulancia deberá dirigirse con el infectado hasta donde está el doctor que tendrá en el juego un puesto fijo. Al llegar allí, el doctor sana al infectado e intercambian los papeles. (el doctor se convierte en población, y el infectado en doctor; quienes hacían de ambulancia, pierden su papel, pasando hacer población y podrán ser atacados nuevamente por la miseria).

Al terminar se deben reunir y dialogar en parejas para resolver las siguientes preguntas:

- ¿Qué rol les gustó desarrollar? (el doctor, la población, la miseria o la ambulancia), y ¿Por qué?
- ¿Qué pasaba con la población cuando era infectada?
- ¿Cuántas veces hiciste de ambulancia?
- ¿Con que momentos de la vida puedes relacionar este juego?
- Durante el desarrollo del proyecto se vivenciaron muchas cosas, si haces una relación con las situaciones vividas durante el desarrollo de tu proyecto y el juego, ¿Qué roles te tocó desempeñar?, ¿Algunas veces fuiste el doctor, la población, la miseria o la ambulancia?, ¿El proyecto estuvo infectado en algún



momento de virus, por ejemplo: la pereza, la mediocridad, etc..? Describe la situación vivida por el grupo, la cual la vas a utilizar al final de la sesión.



**Lee con atención:**

Lo que acabas de realizar es una forma de evaluar<sup>42</sup> lo logrado en grupo.

**Sabías que..**

**Evaluar** es la mejor técnica para mejorar en todos los aspectos. Cuando una persona evalúa periódicamente su funcionamiento establece unas bases sólidas para ir progresando paulatinamente.

Entonces hoy le dedicarás un tiempo a evaluar muy sinceramente el proceso que ha desarrollado tu grupo, y tu interacción en él, durante la ejecución del proyecto creativo concertado.

Comenzarás reflexionando sobre tu proceso durante el proyecto creativo.

**UN BALANCE**



Vas a revisar cada una de las guía y las actividades que desarrollaste en ellas, las misiones y tu participación y compromiso, con estos aspectos desarrollarás una balance en un gráfico que te indique los logros alcanzados.

Desarrolla los siguientes pasos:

1. En una hoja que te entregará el tutor (a), vas a hacer un cuadro en donde evalúes, con ayuda de tu portafolio y el cuaderno, el desarrollo de cada una de las guías dándole un valor a cada actividad, por ejemplo:

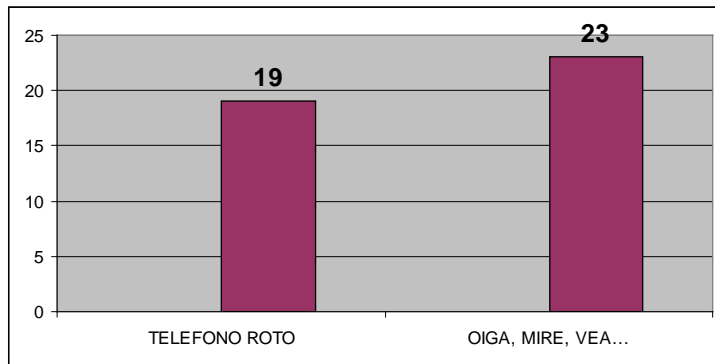
<b>GUIA- TELEFONO ROTO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Desarrollé todas las actividades				X	
Participé activamente en el desarrollo de las sesiones.		X			
Cumplí con las misiones.					X
Respeté a mis compañeros(a)					X
Cumplí con los compromisos adquiridos con el grupo en la elaboración del proyecto.			X		
<b>TOTAL: 19</b>					

El máximo es 25.

Y en la siguiente sesión puede ser:

<b>GUIA- OIGA, MIRE, VEA...</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Desarrollé todas las actividades					X
Participé activamente en el desarrollo de las sesiones.				X	
Cumplí con las misiones.					X
Respeté a mis compañeros(a)					X
Cumplí con los compromisos adquiridos con el grupo en la elaboración del proyecto.				X	
<b>TOTAL: 23</b>					

De esta forma lo deberás hacer con cada una de las guías. Luego vas a tomar el total de cada una de las rúbricas y desarrollarás un gráfico como el siguiente:



Al terminar de desarrollar el gráfico puedes determinar y sacar tus propias conclusiones autoevaluándote con algunas preguntas como:

- ¿Cuál fue la guía en donde me desempeñe mejor?
- ¿En qué guía me faltó mayor compromiso?, etc....

Debes entregarle al tutor (a), tu autoevaluación con un texto en donde resumas tus conclusiones.

Luego vas a evaluar tus aprendizajes adquiridos en el proyecto, realizando un ensayo que ilustre tus aprendizajes más relevantes en este proceso. Entrégale el ensayo al tutor (a).

En el sintonicémonos escribiste un texto sobre las situaciones vividas por el grupo en el desarrollo del proyecto; con ese texto vas a reunirte en gran grupo. Ahora vas a evaluar tu grupo, únete en gran grupo y lee a viva voz el texto y luego comenta las siguientes preguntas:

- ¿Cuál son los aspectos positivos del grupo?
- ¿Cuál son los aspectos por mejorar del grupo?
- ¿Qué sugerencias darías para mejorar el trabajo en grupo?
- ¿Cuáles metas alcanzamos como grupo en el desarrollo del proyecto creativo?
- ¿Qué debe mejorar para el próximo proyecto creativo?
- ¿Qué aprendizajes se pueden aplicar en la vida, con la ayuda de la experiencia vivida por medio del proyecto?

Toma nota de cada una de las reflexiones y escribe en una hoja, que le entregarás al tutor, los compromisos que elaboraste para el desarrollo de próximos proyectos.

***Para practicar...***

Se alcanza el éxito convirtiendo cada paso en una meta y cada meta en un paso.

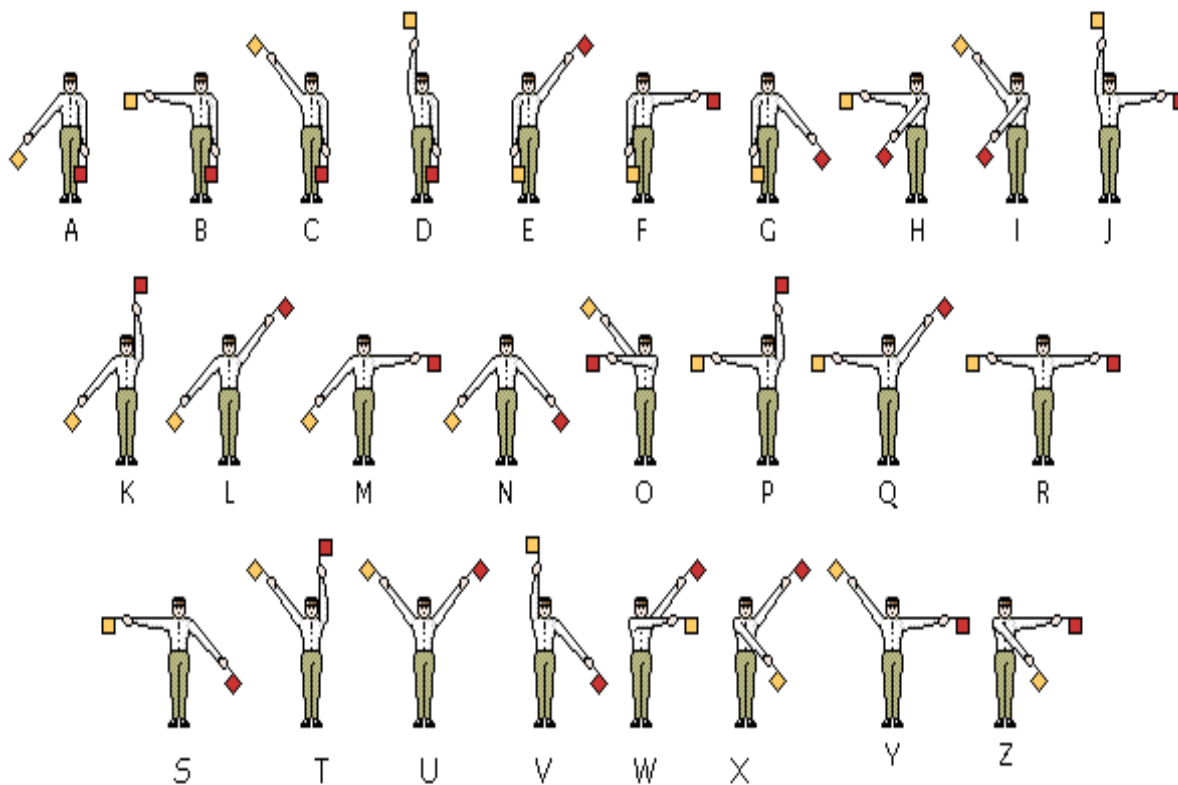
[C.C. Cortéz](#)

## ANEXO FORMATO DE LECTURA AUTORREGULADA<sup>43</sup>

1. Formula el propósito para esta lectura :
2. Inspecciona y examina previamente la lectura. (revisarla, hojearla): a medida que indagas, responde las siguientes preguntas
  - ¿Cuál es el título del capítulo?
  - ¿Existe un resumen al principio o al final del capítulo? Léelo con cuidado.
  - ¿Existen preguntas al principio o al final del capítulo?
  - ¿Existe un glosario o una lista de vocabulario al final del texto? (Léelos cuidadosamente para conocer su significado en el texto).
  - ¿Cuáles son las secciones subtituladas que componen el capítulo?
  - Enuncia y describe las ilustraciones, gráficas, esquemas, tablas o cuadros que descubriste en el texto mientras lo inspeccionabas.
  - ¿Puedes resumir en una o dos frases el tema sobre el cual tratará la lectura?
4. Pregunta y predice: Convierte en preguntas las secciones del capítulo.
5. Lee con propósito: Lee sección por sección centrando la atención sobre las posibles respuestas a las preguntas que formulaste anteriormente.
6. Ejercita y expresa lo leído: Responde brevemente cada una de las preguntas formuladas anteriormente.
7. Recupera y revisa lo aprendido: Haz un breve resumen de cada sección de acuerdo con los subtítulos y las palabras claves que descubres en cada una.
8. Aplica o transfiere: En no más de cinco renglones, formula una recomendación sobre la posible utilidad de esta lectura para tu vida cotidiana (familia, estudio, trabajo, amigos, etc.).

## ANEXO

Código de banderas<sup>44</sup> para la realización de la actividad del Sintonicémonos de la guía 2



## ANEXO

### La construcción de la cara

Uno de los momentos claves del cómic es la creación de los personajes. Para darles una cara real, puedes utilizar formas geométricas, así como líneas verticales y horizontales.

Primero traza una esfera y divídela verticalmente en dos partes iguales (fig. 1).

Ahora divide tu dibujo en cinco partes según la forma que desees dar a la cara de tu personaje (fig. 2). De esta manera, obtienes una esfera estructurada. Ahora sólo te falta completar el dibujo.

La parte inferior de la nariz se sitúa en la intersección de la línea vertical y la línea C. Los ojos se sitúan entre B y C (fig. 3).

La parte inferior de la boca se encuentra en la intersección de la línea E y de la vertical V. La altura de las cejas se alinea sobre A. El pelo empieza en la parte alta del círculo, y la barbilla en la parte inferior.



figura 1

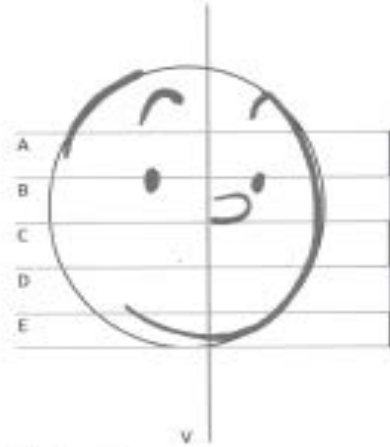


figura 2

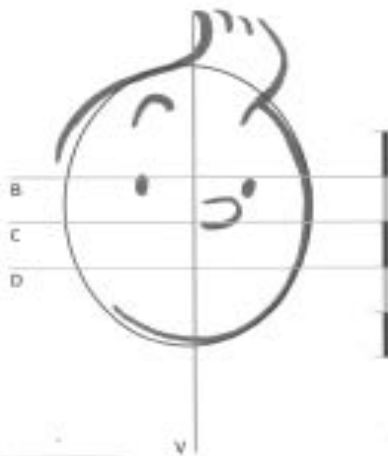


figura 3

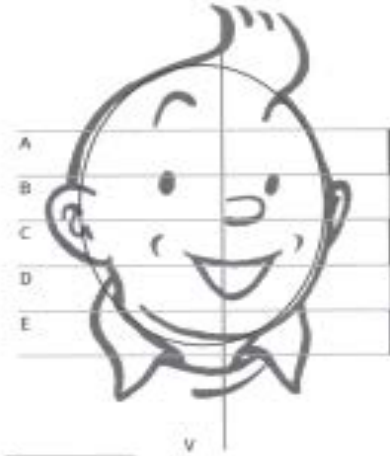


figura 4

Las orejas están situadas entre B y D (fig. 4).

Ahora utiliza la misma técnica para dibujar el perfil de una cara. Trazo una estera y una línea vertical V en un lado. Después, traza cinco líneas horizontales A, B, C, D, E (fig. 5).

Cuanto más a la derecha esté la línea vertical V, obtendrás un perfil más derecho. Cuanto más a la izquierda esté la línea vertical V, más conseguirás un perfil izquierdo (fig. 6).

Si inclinas tu línea vertical V hacia la izquierda (fig. 7), el personaje mirará hacia arriba. Si la inclinas hacia la derecha, mirará hacia abajo.

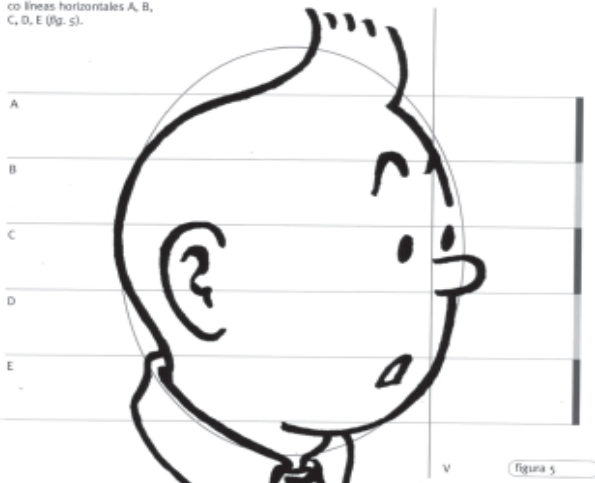


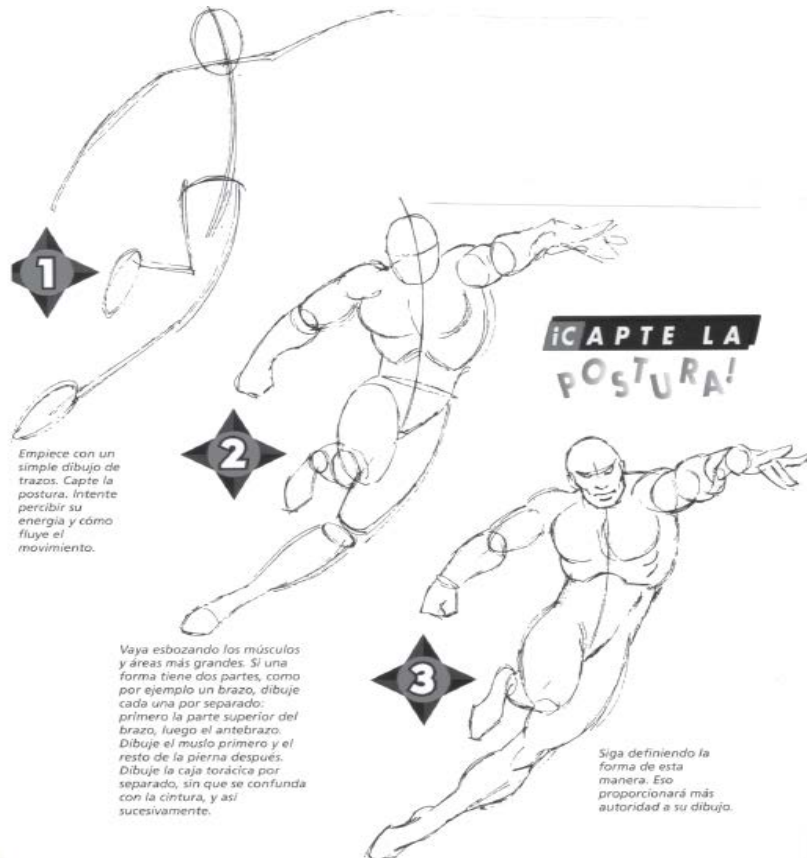
Figura 5



Figura 6



Figura 7



Empiece con un simple dibujo de trazos. Capte la postura. Intente percibir su energía y cómo fluye el movimiento.

Vaya esbozando los músculos y áreas más grandes. Si una forma tiene dos partes, como por ejemplo un brazo, dibuje cada una por separado: primero la parte superior del brazo, luego el antebrazo. Dibuje el muslo primero y el resto de la pierna después. Dibuje la caja torácica por separado, sin que se confunda con la cintura, y así sucesivamente.

Siga definiendo la forma de esta manera. Eso proporcionará más autoridad a su dibujo.



Ahora empiece a perfilar la figura borrando las líneas de construcción. El trabajo que ha invertido en la estructura subyacente ha valido la pena, porque le ha permitido obtener una figura de aspecto sólido y convincente. Dibuje detalladamente las manos y los pies, y empiece a indicar algunas posibilidades de sombreado.



Vista a su personaje con un traje que atraiga la atención del lector, y vaya incluyendo los detalles poco a poco. Los profesionales siempre terminan por ahí. El principiante suele concentrarse en los detalles del traje e intenta empezar por ellos, pero debe recordar que eso siempre acaba yendo en detrimento de la figura.

## **Elementos básicos de la comunicación visual.**

Siempre que se diseña algo, o se hace, boceta y pinta, dibuja, garabatea, construye, esculpe o gesticula, la sustancia visual de la obra se extrae de una lista básica de elementos. Y no hay que confundir los elementos visuales con los materiales de un medio, con la madera, el yeso, la pintura o la película plástica. Los elementos visuales constituyen la sustancia básica de lo que vemos y su número es reducido: punto, línea, contorno, dirección, tono, color, textura, dimensión, escala y movimiento.

Aunque sean pocos, son la materia prima de toda la información visual que está formada por elecciones y combinaciones selectivas.

### **El punto**

Es la unidad más simple, irreductiblemente mínima, de comunicación visual. En la naturaleza, la redondez es la formulación más corriente, siendo una rareza en el estado natural la recta o el cuadrado. Cuando un líquido cualquiera se vierte sobre una superficie, adopta una forma redondeada aunque no simule un punto perfecto. Cuando hacemos una marca, sea con color. Con una sustancia dura o con un palo, concebimos ese elemento visual como un punto que pueda servir de referencia o como un marcador de espacio. Cualquier punto tiene una fuerza visual grande de atracción sobre el ojo, tanto si su existencia es natural como si ha sido colocado allí por el hombre con algún propósito

### **La línea**

Cuando los puntos están tan próximos entre sí que no pueden reconocerse individualmente aumenta la sensación de direccionalidad y la cadena de puntos se convierte en otro elemento visual distintivo: la línea. La línea puede definirse también como un punto en movimiento o como la historia del movimiento de un punto, pues cuando hacemos una marca continua o una línea, lo conseguimos colocando un marcador puntual sobre una superficie y moviéndolo a lo largo de una determinada trayectoria, de manera que la marca quede registrada.

En las artes visuales, la línea, a causa de su naturaleza, tiene una enorme energía. Nunca es estática; es infatigable y el elemento visual por excelencia del boceto. Siempre que se emplea, la línea es el instrumento esencial de la previsualización, el medio de presentar en forma palpable aquello que todavía existe solamente en la imaginación. Por ello es enormemente útil para el proceso visual. Su fluida cualidad lineal contribuye a la libertad de la experimentación. Pero, a pesar de su gran flexibilidad y libertad, la línea no es vaga: al contrario, es precisa; tiene una dirección y un propósito, va a algún sitio, cumple algo definido. Por eso la línea puede ser rigurosa y técnica, y servir como elemento primordial

### **El contorno**

La línea describe un contorno. En la terminología de las artes visuales se dice que la línea articula la complejidad del contorno. Hay tres contornos básicos; el cuadrado, el círculo y el triángulo equilátero. Cada uno de ellos, tiene su carácter específico y rasgos únicos.

Todos los contornos básicos son fundamentales, figuras plana y simple que pueden describirse y construirse fácilmente, ya sea por procedimientos visuales o verbales. Un cuadrado es una figura de cuatro lados con ángulos rectos exactamente iguales en sus esquinas y lados que tienen exactamente la misma longitud. Un círculo es una figura



continuamente curvada cuyo perímetro equidista en todos sus puntos del centro. Un triángulo equilátero es una figura de tres lados

## **Anexo**

### **Rol de vendedor**

Su nombre es Ángel María Cifuentes, reside en la vereda Hoyo Rico del municipio Tierra Adentro. Allí tiene su finquita y vive tranquilamente, con su familia, de lo que produce la tierra.

Entre sus animales posee un hermoso caballo de color alazán, llamado (Relámpago), es un extraordinario ejemplar equino que compró en la feria del pueblo hace aproximadamente cinco años, cuando apenas era un potrillo.

En esa oportunidad usted estaba en la feria del pueblo y observó que un amigo suyo de nombre Camilo Osorio estaba intentando comprarlo, usted averiguó por el potrillo y le informaron que dicho animal era nieto del famoso caballo Don Danilo, enamorado del caballo y aprovechando el regateo en que se trabaron comprador y vendedor, usted ofreció un poco más por el caballo y logró comprarlo. Camilo no quedó muy a gusto con su actitud, pero con el pasar de los días lo perdonó.

Usted se llevó el potrillo a su finca, allí lo adiestró y logró obtener un gran caballo de paso fino colombiano de color alazán, muy manso y brioso y bueno para la carga y para la silla.

En cierta oportunidad su amigo Camilo Osorio se encontraba en el pueblo en una gran emergencia: tenía que transportar al médico del pueblo hasta su finca para que atendiera el parto de su esposa y usted gustosamente facilitó su caballo. Este animal transportó al galero haciendo mérito a su nombre Relámpago en el término de una hora, cuando normalmente esa jornada era realizada por cualquier caballo en tres horas.

Hace dos meses usted tuvo que salir de afán en horas de la noche hacia el pueblo montando en su caballo Relámpago, a traer una inyección para un hijo suyo que tenía un cólico. Cuando salió del camino a la carretera principal que lleva a Tierra Adentro, iba a gran velocidad y en una de las curvas se encontró de repente con un vehículo, que venía en sentido contrario, con las luces apagadas y se produjo un espectacular choque.

Como consecuencia del accidente, a usted fuera de moretones, y magulladuras, no le paso nada. En cambio, el caballo quedó al borde de la muerte. Después de un intenso Tratamiento veterinario en apariencia se restableció totalmente, pero quedó con las siguientes secuelas:

1. No ve durante la noche.
2. Cuando ve durante el día un carro se tira por cualquier chamba, barranco o alambrado, sin importar quien va montando en él. A usted ya le hizo eso y le fracturó tres costillas por lo que debió estar hospitalizado varios días.
3. En cualquier momento puede morir. El veterinario le advirtió a usted que debido al ritmo cardiaco con que su caballo quedó después del accidente, el más mínimo susto le puede producir un infarto.
4. No puede llevar cargas pesadas, porque eso sería condenarlo a la muerte inmediata.

Ante los inconvenientes que presenta el caballo, decidió venderlo y por ello lo sacó a la feria del pueblo. Usted es consciente que si el caballo no tuviera ningún defecto debería valer de \$400.000 para arriba, pero tal como está el precio es de \$150.000. Vender su caballo no va a ser fácil, pues como la mayor parte del pueblo conoce la historia completa del mismo, no se lo van a comprar.

Usted tiene que salir del caballo para comprar otro animal que le preste los servicios requeridos en su finca. El nuevo caballo le cuesta aproximadamente \$400.000 y usted no tiene disponible más que el dinero que puede obtener de la venta de Relámpago.

Estando en la feria se da cuenta que Camilo Osorio esta interesado en comprar un caballo, usted sabe que Camilo ha estado enamorado de su caballo y que tiene el dinero suficiente para comprarlo. A demás como Camilo no va casi al pueblo, desconoce totalmente el accidente sufrido por Relámpago y las secuelas con que quedó.

Usted tiene este caballo en la feria muy bien aperado y se ve reluciente. Ponga en práctica todas sus habilidades como buen vendedor y trate de hacer el mejor negocio con la venta del mismo.

Fuente: gobernación de Antioquia, programa de pedagogía de la tolerancia, prevención y negociación pacifica de conflictos, Medellín, gobernación de Antioquia. 1997.

Fuente: gobernación de Antioquia, programa de pedagogía de la tolerancia, prevención y negociación pacifica de conflictos, Medellín, gobernación de Antioquia. 1997.

## NOTAS BIBLIOGRÁFICAS

<sup>1</sup> PROGRAMA PRESIDENCIAL COLOMBIA JOVEN. Capacitación Formadores de Jóvenes en Acción. Presidencia de la Republica de Colombia 2004.

<sup>2</sup> PROGRAMA PRESIDENCIAL COLOMBIA JOVEN. Capacitación Formadores de Jóvenes en Acción. Presidencia de la Republica de Colombia 2004.

<sup>3</sup> GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. Programa pedagogía de la tolerancia. Prevención y negociación pacífica de conflictos, Medellín, Gobernación de Antioquia, 1997.

<sup>4</sup> NÚÑEZ VARÓN Jaidivi & cols. Cartilla para la Resolución del Conflicto, espacios comunitarios y de emprendimiento. Documento elaborado por el equipo del área de gestión social del centro de arbitraje y conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá para Confecámaras en el marco del proyecto «empresas por la paz», apoyado por la organización internacional para las migraciones. Palmira, Popayán y Pasto. 2004

<sup>5</sup> LEAL AFANADOR, Jaime y Cols. Resolución pacífica de Conflictos, módulos de formación. Diplomado justicia comunitaria y en equidad. Unión temporal Universidad Nacional Abierta y a Distancia y Cited. 2007

<sup>6</sup> IBIP 2 Pág. 75-76

<sup>7</sup> IBIP 3 Pág. 72-73

<sup>8</sup> INCI: Mecanismos para la protección de los Derechos de los Ciudadanos. El Instituto Nacional para Ciegos. En línea, [http://www.inci.gov.co/mecanismos\\_participacion\\_completo.shtml?x=278](http://www.inci.gov.co/mecanismos_participacion_completo.shtml?x=278). Consultado noviembre 2007

<sup>9</sup> UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. La acción de tutela, Formación ciudadana y constitucional. En línea.

[http://docencia.udea.edu.co/derecho/constitucion/mecanismos\\_proteccion.html](http://docencia.udea.edu.co/derecho/constitucion/mecanismos_proteccion.html)

consultada en septiembre de 2007.

<sup>10</sup> Op cit. 7

<sup>11</sup> Op cit 8

<sup>12</sup> Op cit. 7

<sup>13</sup> DICCIONARIO LAROUSSE CONCISO. vulnerar. México 2002. Pág. 1254.

<sup>14</sup> Tomado y adaptado: ODONTOLOGÍA-ONLINE. Seis pasos para elaborar un folleto. En línea: <http://www.odontologia-online.com/marketing/mark02/mark02.html>

<sup>15</sup> PERIODICO EL TIEMPO. Gobierno propone al ELN cese del Fuego sin concentración. Diciembre 18 de 2007

<sup>16</sup> OP CIT 16

<sup>17</sup> BACHILLERATO PARA ADULTOS. BAC. **Guía de estudio de Español**. 2006.

<sup>18</sup> Bachillerato para Adultos Colsubsidio. Guías de lenguaje, ciclo 5. Bogotá. 2005

<sup>19</sup> ENCARTA. Teatro y arte dramático. ENCICLOPEDIA TEMATICA ENCARTA. [http://mx.encarta.msn.com/encyclopedia\\_761552006\\_2/Teatro\\_y\\_arte\\_dram%C3%A1tico.html](http://mx.encarta.msn.com/encyclopedia_761552006_2/Teatro_y_arte_dram%C3%A1tico.html)

<sup>20</sup> BIBLIOTECA VIRTUAL. Los géneros literarios. En línea. <http://www.bibliotecavirtual.com.do/Literatura/GenerosLiterarios.htm> consultada en octubre 2007

<sup>21</sup> Op cit. 18

- 
- <sup>22</sup> Bachillerato para adultos Colsubsidio, BAC; Guía de Español. 2006.
- <sup>23</sup> Tomado y adaptado de: UNIVERSIDAD DEL VALLE. UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI. **Los niños y la televisión**. Comisión Nacional de televisión. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá 2006. Pág. 13.
- <sup>24</sup> Tomado y adaptado de: UNIVERSIDAD DEL VALLE. UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI. **Los niños y la televisión**. Comisión Nacional de televisión. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá 2006. Pág. 185.
- <sup>25</sup> Tomado y adaptado de: LOS JÓVENES Y LA TELEVISIÓN. Comisión nacional de Televisión. Programa de Investigaciones Académicas sobre Televisión. Universidad Nacional de Colombia y Universidad de los Andes. 2006. Pág. 41.
- <sup>26</sup> Definiciones de la Web. En línea: [http://www.google.com.co/search?hl=es&q=que+es+rating+&meta=lr%3Dlang\\_es](http://www.google.com.co/search?hl=es&q=que+es+rating+&meta=lr%3Dlang_es).  
Noviembre 30 de 2007.
- <sup>27</sup> SANDOVAL ESCOBAR, MARITHZA. Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. Univ. Psychol., Jan./May 2006, vol.5, no.2, p.205-222.
- <sup>28</sup> ARGÜELLO, PABÓN DENISE CAROLINE, GARCÍA, NOFLA NAGLES. Estrategias para promover proceso de aprendizaje autónomo. Escuela de Administración de Negocios. Bogotá, 2004. Pág. 224.
- <sup>29</sup> MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Guía 21 articulación del la educación con el mundo productivo REPUEBLICA DE COLOMBIA.
- <sup>30</sup> CINTERFOR. 40 preguntas sobre competencia laboral. en línea <http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxxx/es/p/index.htm> consultado julio 2006
- <sup>31</sup> Op cit
- <sup>32</sup> SECRETARÍA DE EDUCACIÓN. Mi proyecto de Vida. En línea Secretaria De Educación Republica de México. <http://www.saludsonora.gob.mx/yodecido/mi-proyecto-de-vida.shtml>
- <sup>33</sup> COVEY, Stephen MERRILL Roger & MERRILL Rebecca Primero lo Primero Editorial Norma 2004
- <sup>34</sup> GIMÉNEZ, Francisco. Iniciación deportivo. en línea [http://www.efdeportes.com/Revista Digital - Buenos Aires - Año 8 - Nº 54 - Noviembre de 2002](http://www.efdeportes.com/Revista%20Digital%20-%20Buenos%20Aires%20-%20Año%208%20-%20Nº%2054%20-%20Noviembre%20de%202002) consultada diciembre 2007
- <sup>35</sup> CARRERA Gabriela y cols. Manual de educación física editorial culturas s.a. Madrid España. impreso en Colombia.
- <sup>36</sup> Fundación toda Colombia Etnias de Colombia. En línea. <http://www.todacolombia.com/etnias/indigenas.html>
- <sup>37</sup> FUNDACION SOCIAL 7 aprendizajes básicos para la educación. En la convivencia social Educando para Hacer Posibles la Vida y la Felicidad. Inédito. 1992
- <sup>38</sup> MARCUELLO, Ángel. Técnicas para la Comunicación Eficaz. Psicología on line. En línea, <http://www.psicologia-online.com/> consultado julio 2007
- <sup>39</sup> RINCÓN Yinna D. Para ser Empresario de Éxito - Centro de Trayectoria Profesional. Universidad de los andes, Bogotá Colombia.

---

40 LLACUNA, M. Jaume & PUJOL, F. Laura. La conducta asertiva como habilidad social. En línea. [http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp\\_667.htm](http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp_667.htm) Ministerio del trabajo gobierno de España consultado diciembre 2007

<sup>41</sup> GERENCIA Y TOMA DE DECISIONES EN HISPANOAMERICA. Toma de Decisiones. En línea: [http://www.degerencia.com/tema/toma\\_de\\_decisiones](http://www.degerencia.com/tema/toma_de_decisiones).

<sup>42</sup> Tomado y adaptado de: UNAD, Documento de Apoyo, Técnicas de medición y Evaluación grupal. Bogotá 1997

43 GUÍA DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO. Formato de Lectura Autorregulada. Universidad Nacional a Distancia, facultad de ciencias sociales, humanas y educativas y CAFAM, departamento de Posgrado en Pedagogía para el desarrollo. Pág. 110.

<sup>44</sup> MSN, Encarta. En línea: <http://es.encarta.msn.com>, 2007 Microsoft. Noviembre 2007

<sup>45</sup> HERGE. El taller del comic. Barcelona España, Editorial Zendera Zarigüey S.A.

<sup>46</sup> HART Christopher. Como dibujar héroes y villanos. Barcelona España. Ediciones Martínez Roca 1996

Imágenes tomadas de: <http://pro.corbis.com>